110-054 서울시 종로구 사직동 208
전화 02-3702-2100 팩스 02-3702-2121
한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr

한국갤럽 Gallup Report 2012/07/16

주류 광고 모델 나이 제한에 대한 의견 조사

새누리당 이에리사 의원은 지난 6월 27일 '청소년에게 큰 영향을 미치는 운동선수·연예인 중에서 만 25세 미만은 방송 주류 광고에 출연하지 못하도록 하는 내용의 국민건강증진법 개정안을 곧 발의할 예정'이라고 밝힌 바 있다. 이에 대해 '술 권하는 사회'에서 청소년 음주 억제 효과를 기대하며 찬성하는 입장과 광고주의 자율성, 모델 입장에서 직업 선택의 자유를 침해할 가능성을 들어 반대하는 입장이 맞서고 있다.

한국갤럽이 이에 대한 우리 국민의 찬반, 그리고 현재 이 연령에 해당하는 김연아 선수의 맥주 광고 출연에 대한 의견을 알아보았다.

조사 개요

1. 모집단: 전국의 만 19세 이상 남녀
2. 조사지역과 표본크기: 전국 1,228명
3. 조사방법: 휴대전화 RDD 조사
   (한국갤럽 전화조사원이 무작위로 생성된 휴대전화번호로 직접 전화를 걸어 인터뷰)
4. 조사기간: 2012년 7월 2~6일(5일간)
5. 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출
6. 표본오차: ±2.8%포인트(95% 신뢰수준)
7. 응답률: 18%
8. 의뢰기관: 한국갤럽 자체조사

주요 결과

- 만 25세 미만 스포츠스타, 연예인 술 광고 금지 법안 '찬성' 51.2%, '반대' 39.2%
- 김연아 선수의 맥주 광고 출연은 '문제될 것이 없다' 62.0%

만 25세 미만 스포츠스타, 연예인 술 광고 금지 법안 '찬성' 51.2%, '반대' 39.2%

한국갤럽이 지난 7 월 2~6 일 5 일간 전국 만 19 세 이상 남녀 1,228 명에게 '만 25 세 미만 스포츠스타, 연예인 술 광고 출연 금지 법안'에 대한 찬반을 물은 결과, 찬성 51.2%, 반대 39.2%로 찬성 의견이 좀더 많았지만 반대 의견도 적지 않았다.

남성(608 명)은 찬성 46.3%, 반대 44.7%로 찬반이 팽팽한 반면, 여성(620 명)은 찬성 56.1%, 반대 33.9%로 찬성이 더 많았다.
연령별로 보면, 20 대(228 명)에서는 찬성 25.4%, 반대 68.0%로 반대 의견이 우세하지만, 연령이 높을수록 찬성해 50 대 이상에서는 60% 이상이 찬성했다.

• 만 25세 미만 스포츠스타, 연예인 술 광고 금지 법안 찬반 (단위: %)

구분		사례수(명)	찬성	반대	모름/무응답
전체		1,228	51.2	39.2	9.6
성별	남성	608	46.3	44.7	9.0
	여성	620	56.1	33.8	10.1
연령별	19~29세	228	25.4	68.0	6.5
	30대	253	39.7	52.7	7.5
	40대	271	59.0	35.4	5.5
	50대	231	67.6	20.6	11.8
	60세 이상	246	63.0	20.0	17.0

(질문 1) 청소년에게 영향을 미치는 만 25세 미만 스포츠스타 및 연예인들의 술 광고 출연을 금지하는 법안이 추진되고 있는데요, 귀하께서는 이 같은 법안에 찬성하십니까, 반대하십니까?

김연아 선수의 맥주 광고 출연은 '문제될 것이 없다' 62.0%

이 법안에 따르면, 올해 만 22 세인 김연아 선수는 주류 광고에 출연할 수 없다. 현재 김연아 선수는 맥주 광고의 모델로 활동 중이다. 김 선수의 맥주 광고 출연에 대한 의견을 물은 결과, 28.6%는 '문제가 된다', 62.0%는 '문제될 것이 없다'는 반응을 보였다. 이는 앞서 언급한 '주류 광고 모델 나이 제한 법안'에 대한 일반적인 찬반 입장과는 차이가 있는 것이다.

'문제될 것이 없다'는 의견은 여성(56.7%)보다 남성(67.4%)에서 많았고, 연령이 낮을수록 증가해 20 대의 84.7%, 30 대의 78.3%는 문제될 것이 없다고 응답했다. 또한 주류 광고 모델 나이 제한 법안에 찬성하는 사람들(629 명) 중에서도 43.3%는 김연아 선수의 맥주 광고는 문제될 것이 없다고 답해, 법안에 대한 찬반 입장과는 달리 김연아 선수 개인에 대한 팬심이 더 크게 작용한 것으로 해석된다.

• 김연아 선수의 맥주 광고 출연에 대한 의견 (단위: %)

구분		사례수(명)	문제가 된다	문제 될 것이 없다	모름/무응답
전체		1,228	28.6	62.0	9.4
성별	남성	608	24.8	67.4	7.8
	여성	620	32.3	56.7	11.0

연령별	19~29세	228	11.0	84.7	4.4
	30대	253	16.7	78.3	5.0
	40대	271	36.2	58.3	5.5
	50대	231	37.6	52.8	9.5
	60세 이상	246	40.4	36.8	22.7
주류 광고 모델 나이 제한 법안 찬반 입장별	찬성	629	45.8	43.3	10.9
	반대	481	9.6	87.1	3.3
	모름/무응답	118	14.6	59.4	25.9

(질문 2) 최근 김연아 선수가 맥주 광고를 찍어 TV에 방영 중인데요, 귀하는 김연아 선수가 맥주 광고 모델로 나선 것이 문제가 된다고 보십니까, 혹은 문제될 것이 없다고 보십니까?

*이 조사의 질문 1과 질문 2는 상호 영향을 줄 수 있는 내용이므로, 질문의 순서 효과를 배제하기 위해 응답자마다 순서를 바꿔 질문했다.

문의 한국갤럽 기획조사실 장덕현 부장 02-3702-2571 dhjang@gallup.co.kr