

한국갤럽 Gallup Report 2012/09/03

삼성전자-애플 특허 소송 판결에 대한 여론조사

전 세계적으로 삼성전자와 애플의 특허 전쟁이 뜨겁다. 최근 한국과 미국 법원의 판결이 연달아 나면서 판결의 공정성에 대한 논란이 가열되고 있다. 8월 24일 한국 법원은 애플이 2건, 삼성전자가 1건의 특허를 침해했다고 판결했으며 애플이 주장한 디자인 특허 침해에 대해서는 인정하지 않았다. 반면 25일 미국 법원은 삼성전자가 애플의 기술과 인터페이스, 디자인 특허를 침해했다며 10억 달러(약 12조 원)를 손해배상하라는 삼성 패소 판결을 내렸다.

삼성전자와 애플의 특허전은 두 회사뿐 아니라 한미 양국 경제에도 영향을 줄 수 있는 중대 사안이다. 우리 국민들은 이번 특허 판결에 대해 어떤 생각을 가지고 있을지, 미국 법원 판결으로 소비자가 피해를 입을 것이라는 삼성측 주장에 대해 어떻게 생각하는지 등을 알아보았다.

조사 개요

1. 조사대상: 전국의 만 19세 이상 남녀
2. 표본크기: 606명
3. 조사방법: 휴대전화 RDD 조사
(한국갤럽 전화조사원이 무작위로 생성된 휴대전화번호로 직접 전화를 걸어 인터뷰)
4. 조사기간: 2012년 8월 27~28일(2일간)
5. 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출
6. 표본오차: $\pm 4.0\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
7. 응답률: 21%
8. 의뢰기관: 한국갤럽 자체조사

주요 결과

- 삼성전자와 애플의 스마트폰 관련 특허 소송에 대한
 - 미국 법원 판결, '공정하다' 15%, '편파적이다' 64%, '모름/의견없음' 21%
 - 한국 법원 판결, '공정하다' 44%, '편파적이다' 27%, '모름/의견없음' 29%
- 삼성전자의 소비자 피해 주장에 대해 '공감한다' 57%, '공감하지 않는다' 27%
- 향후 구매 의향 스마트폰 브랜드 '갤럭시' 57%, '아이폰' 12%
- 두 기업에 대한 호감도 '마음에 든다', 삼성전자 59% > 애플 24%

삼성전자와 애플의 스마트폰 특허 소송에 대한

미국 법원 판결 '공정하다' 15% '편파적이다' 64%, '모름/의견없음' 21%

한국갤럽이 8월 27~28일 2일간 전국 성인 606명에게 삼성전자와 애플의 스마트폰 특허 소송에서 미국 법원의 삼성전자 패소 판결의 공정성에 대해 묻은 결과, '공정하다' 15%, '편파적이다' 64%, '모름/의견없음' 21%로 이번 판결이 편파적이라는 반응이 다수를 차지했다.

미 법원의 삼성 패소 판결이 편파적이라는 응답은 30~50대에서 70% 이상으로 많았고 공정하다는 의견은 20대에서 30%로 가장 많았다.

스마트폰 사용자별로 보면 삼성전자 갤럭시 사용자(245명)의 74%가 편파적이라고 응답했으며 애플 아이폰 사용자(54명)의 50%도 편파적이라는 의견이었다.

• 삼성전자-애플 소송 미국 법원 판결 공정성

(단위: %)

구분		사례수(명)	공정하다	편파적이다	모름/의견없음
전체		606	15	64	21
성별	남성	300	16	69	15
	여성	306	14	59	27
연령별	19~29세	112	30	55	15
	30대	125	19	74	6
	40대	134	13	70	18
	50대	114	5	71	24
	60세 이상	121	7	51	42
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	14	74	11
	아이폰	54	38	50	13
	스마트폰비사용	187	7	54	40

(질문) 최근 미국에서 삼성이 애플의 스마트폰과 태블릿PC 특허를 침해했다는 삼성 패소 판결이 나왔습니다. 귀하께서는 이 판결에 대해 공정하다고 생각하십니까, 편파적이라고 생각하십니까?

한국법원의 판결에 대해서는 '공정하다' 44%, '편파적이다' 27%, '모름/의견없음' 29%

디자인 특허를 인정하지 않은 한국 법원 판결의 공정성에 대해 묻은 결과, '공정하다' 44%, '편파적이다' 27%, '모름/의견없음' 29%였다.

한국 법원의 판결 내용에 대해서는 연령별로 차이가 있어 20/30대에서는 '공정하다'와 '편파적이다'가 비슷한 반면 40/50대에서는 '공정하다'는 의견이 더 많았다.

스마트폰 사용자별로 보면 갤럭시 사용자(245명)는 '공정하다' 57%, '편파적이다' 25%였으나, 아이폰 사용자(54명)는 '공정하다' 35%, '편파적이다' 52%로 의견이 엇갈렸다.

• 삼성전자-애플 소송 한국 법원 판결 공정성

(단위: %)

구분		사례수(명)	공정하다	편파적이다	모름/의견없음
전체		606	44	27	29
성별	남성	300	47	30	23
	여성	306	41	25	34
연령별	19~29세	112	39	41	19
	30대	125	39	40	20
	40대	134	52	25	24
	50대	114	52	21	27
	60세 이상	121	36	11	53
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	57	25	18
	아이폰	54	35	52	13
	스마트폰비사용	187	35	16	49

(질문) 한국 법원에서는 삼성이 애플이 주장한 디자인 특허를 침해하지 않았다는 판결을 내린 바 있는데요. 귀하께서는 이 판결에 대해 공정하다고 생각하십니까, 편파적이라고 생각하십니까?

삼성전자의 소비자 피해 주장에 대해 ‘공감한다’ 57%, ‘공감하지 않는다’ 27%

미 법원의 판결로 소비자가 피해를 보게 될 것이라는 삼성전자 측 주장에 대해서는 ‘공감한다’가 57%, ‘공감하지 않는다’, ‘모름/의견없음’ 16%로 공감한다는 의견이 많았다.

• 삼성전자의 소비자 피해 주장 공감 정도

(단위: %)

구분		사례수(명)	(매우+어느정도) 공감한다	(별로+전혀) 공감하지 않는다	모름/의견없음
전체		606	57	27	16
성별	남성	300	58	30	13
	여성	306	57	24	19
연령별	19~29세	112	62	30	8
	30대	125	60	31	9
	40대	134	60	31	10
	50대	114	60	24	15
	60세 이상	121	45	16	38
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	70	22	8
	아이폰	54	46	44	10
	스마트폰비사용자	187	49	22	29

(질문) 삼성 측에서는 미 법원의 판결로 소비자가 피해를 보게 될 것이라고 주장하고 있습니다. 귀하께서는 이 주장에 대해 얼마나 공감하십니까, 공감하지 않습니까?

향후 구매 의향 스마트폰 브랜드 '갤럭시' 57%, '아이폰' 12%

만약 스마트폰을 새로 산다면 어느 브랜드를 살 것인지 묻은 결과, '갤럭시' 57%, '아이폰' 12%, '옵티머스' 4%, '기타 브랜드' 1%, '모름/의견없음' 25%였다.

모든 연령대에서 갤럭시 구매 의향자가 가장 많았고, 아이폰 구매 의향자는 상대적으로 20~30 대에 집중됐다.

• 향후 구매 의향 스마트폰 브랜드

(단위: %)

구분		사례수(명)	갤럭시	아이폰	옵티머스	기타 브랜드	모름/ 의견없음
전체		606	57	12	4	1	25
성별	남성	300	59	13	4	0	23
	여성	306	55	11	4	2	28
연령별	19~29세	112	56	33	3	1	8
	30대	125	65	20	7	1	8
	40대	134	66	7	6	1	20
	50대	114	63	1	2	3	31
	60세 이상	121	35	1	3	1	60
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	81	7	3	0	10
	아이폰	54	28	60	2	0	10
	스마트폰비사용	187	39	4	3	1	54

(질문) 만약 스마트폰을 새로 사신다면 어느 브랜드를 사시겠습니까?

두 기업에 대한 호감도 '마음에 든다' 삼성전자 59% > 애플 24%

삼성전자와 애플, 두 기업 각각에 대한 호감도를 묻은 결과

삼성전자는 '마음에 든다' 59%, '보통' 24%, '마음에 들지 않는다' 13%, '모름/의견없음' 5%, 애플은 '마음에 든다' 24%, '보통' 17%, '마음에 들지 않는다' 37%, '모름/의견없음' 23%였다.

• 삼성전자 호감도

(단위: %)

구분		사례수 (명)	(매우+어느 정도) 마음에 든다	보통이다	(별로+전혀) 마음에 들지 않는다	모름/ 의견없음
전체		606	59	24	13	5
성별	남성	300	57	24	15	4
	여성	306	60	23	11	6
연령별	19~29세	112	59	25	15	1
	30대	125	53	29	16	2
	40대	134	54	26	15	4
	50대	114	65	19	13	3
	60세 이상	121	62	18	5	15
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	68	19	10	3
	아이폰	54	35	28	35	2
	스마트폰비사용	187	56	27	8	10

(질문) 귀하께서는 삼성전자가 얼마나 마음에 드십니까, 마음에 들지 않습니까?

• 애플 호감도

(단위: %)

구분		사례수 (명)	(매우+어느 정도) 마음에 든다	보통이다	(별로+전혀) 마음에 들지 않는다	모름/ 의견없음
전체		606	24	17	37	23
성별	남성	300	22	19	41	18
	여성	306	25	16	33	26
연령별	19~29세	112	40	24	31	5
	30대	125	41	19	33	8
	40대	134	19	21	41	19
	50대	114	14	14	40	32
	60세 이상	121	4	9	38	49
주요 스마트폰 사용별	갤럭시	245	27	18	41	13
	아이폰	54	53	19	24	4
	스마트폰비사용	187	7	14	37	42

(질문) 귀하께서는 애플사가 얼마나 마음에 드십니까, 마음에 들지 않습니까?

문의 한국갤럽 기획조사실 장덕현 부장 02-3702-2571 dhjang@gallup.co.kr