

한국갤럽 Gallup Report 2013/7/15

네이버 뉴스스탠드에 대한 의견은?

지난 4월 포털사이트 네이버는 낚시성 기사 제목 경쟁에서 탈피하고 개별 언론사 편집권을 살린다는 취지로 뉴스스탠스 서비스를 도입했습니다. 그러나 3개월이 지난 현재, 원래 취지와는 달리 각 언론사의 트래픽 감소, 이용자 불편 문제 등 논란이 일고 있습니다.

네이버는 우리나라 인터넷 이용자 열 명 중 일곱 명이 주로 이용하는 포털사이트로 꿈을 정도로 우리 국민 생활과 밀접한 관련이 있습니다. 이번에 새로 도입된 네이버 뉴스스탠드 서비스는 얼마나 이용되고 있는지, 평가는 어떤지, 이용자들이 꼽는 장단점은 무엇인지 한국갤럽이 두 차례의 조사를 통해 알아봤습니다.

1차 조사는 뉴스스탠드 도입 초기인 4월 15~18일 성인 인터넷 이용자 847명을 대상으로, 2차 조사는 도입 3개월 후인 7월 8~11일 835명을 대상으로 실시했습니다.

조사 개요

1. 조사기간: 2013년 7월 8~11일(4일간)
2. 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출
3. 응답방식: 전화조사원 인터뷰
(한국갤럽 전화조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 직접 전화를 걸어 인터뷰)
4. 조사대상: 전국의 만 19세 이상 인터넷 이용자 835명
5. 표본오차: $\pm 3.4\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
6. 응답률: 18%
7. 의뢰기관: 한국갤럽 자체조사

주요 결과

- 인터넷 뉴스를 보는 방식은?: '포털사이트를 통해' 86% > '언론사 사이트에서 직접' 9%
- 주로 이용하는 포털사이트는?: '네이버' 67% > '다음' 24% > '구글' 3%, '네이트' 2%
- '네이버 뉴스스탠드 알고 있다' 68%, '이용한 적 있다' 44%
- 네이버 뉴스스탠드 방식에 대해서는?: '좋다' 37% vs. '좋지 않다' 39%
- 네이버 뉴스스탠드가 좋은 이유는?: '정리가 잘 되어 있다/보기 편하다' 34%, '다양한 언론사를 비교해서 볼 수 있다' 22%, '내가 직접 언론사 선택' 18%
- 네이버 뉴스스탠드가 좋지 않은 이유는?: '찾아봐야 해서 불편하다' 42%, '뉴스가 한 눈에 들어오지 않는다' 17%, '예전방식이 더 좋다' 12%

인터넷 뉴스를 보는 방식은?: '포털사이트를 통해' 86% > '언론사 사이트에서 직접' 9%

한국갤럽이 지난 7월 8~11일까지 4일간 전국 만 19세 이상 남녀 1,212명에게 평소 인터넷을 이용하는지 여부를 물은 결과 '이용한다'는 응답이 69%였다. 인터넷 이용자는 20대 97%, 30대 92%, 40대 82%인 반면 50대 이상에서 37%에 그쳤다. 이후 인터넷 뉴스, 뉴스스탠드 이용에 대해서는 인터넷 이용자 835명을 대상으로 질문했다.

인터넷 이용자 835명에서 인터넷 뉴스 또는 기사를 볼 때 어떤 방식으로 보는지 물은 결과 '포털사이트를 통해서 본다'가 86%, '언론사 사이트에 직접 접속해서 본다'가 9%로, 대부분 포털사이트를 통해 인터넷 뉴스를 보는 것으로 나타났다. '모름/응답거절'은 5%였다.

연령별로 보면 40대 이하에서는 약 90%가 포털사이트를 통해 뉴스를 보는 것으로 나타났으나, 50대 이상에서는 75%가 포털사이트, 18%는 언론사 사이트에 직접 접속해서 본다고 답했다.

▶ 인터넷 뉴스를 보는 방식은? (단위: %)

구분		표본수(명)	포털사이트를 통해 본다	언론사 사이트 직접 접속	모름/응답거절
4월 인터넷 이용자 전체		847	87	10	3
7월 인터넷 이용자 전체		835	86	9	5
성별	남성	440	85	11	4
	여성	395	86	8	6
연령별	19~29세	208	88	6	6
	30대	229	90	8	2
	40대	217	88	7	4
	50대 이상	180	75	18	7

질문) 귀하께서는 인터넷 뉴스 또는 기사를 보실 때 언론사 사이트에 직접 접속해서 보는 편입니까,
포털사이트를 통해 보는 편입니까?

주로 이용하는 포털사이트는?: '네이버' 67% > '다음' 24% > '구글' 3%, '네이트' 2%

주로 이용하는 포털사이트를 물은 결과 '네이버'가 67%로 가장 높고, 그 다음은 '다음'이 24%로 두 포털사이트의 점유율이 91%에 달했다. 그 다음은 '구글' 3%, '네이트' 2% 순이었다.

지난 4월 대비 '네이버' 주 이용자는 3%포인트 줄고 '다음'과 '구글' 이용자는 소폭 늘었다.

연령별로는 저연령일수록 '네이버', 고연령일수록 '다음' 주 이용자가 상대적으로 많았다.

▶ 주로 이용하는 포털사이트는? (단위: %)

구분		표본수 (명)	네이버	다음	구글	네이트	기타	모름/ 응답거절
4월 인터넷 이용자 전체		847	70	21	1	3	1	4
7월 인터넷 이용자 전체		835	67	24	3	2	1	3
성별	남성	440	67	24	3	1	1	4
	여성	395	67	25	2	3	0	2
연령별	19~29세	208	<u>79</u>	12	3	5	0	1
	30대	229	<u>73</u>	23	0	2	1	2
	40대	217	62	<u>31</u>	4	0	1	3
	50대 이상	180	53	<u>34</u>	4	1	1	6
인터넷 뉴스이용	포털사이트	736	<u>73</u>	21	1	3	0	2
	언론사 직접	87	56	21	<u>5</u>	4	5	9

질문) 귀하께서는 주로 어떤 포털사이트를 이용하십니까?

‘네이버 뉴스스탠드 알고 있다’ 68%, ‘이용한 적 있다’ 44%

네이버 첫 화면 뉴스 보기가 뉴스스탠드 방식으로 바뀐 것을 알고 있는지 묻은 결과, 인터넷 이용자의 68%가 알고 있다고 답했다. 지난 4월 조사 결과 64%에 비해 4%포인트 늘었다.

또한, 응답자의 44%가 네이버 뉴스스탠드를 이용한 적이 있다고 답했는데 이는 지난 4월에 비해 8%포인트 증가한 것이다.

뉴스스탠드 이용 경험자는 남성(48%)이 여성(39%)보다 많았고 20~40대는 45% 내외, 50대 이상에서는 39%였다.

한편 네이버 주 이용자(562명) 중에서는 47%, 즉 절반 가량이 이용한 적 있는 것으로 나타났다.

▶ 네이버 뉴스스탠드 이용한 적 있는가? (단위: %)

구분		표본수(명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다	뉴스스탠드 알고 있다	뉴스스탠드 모른다
4월 인터넷 이용자 전체		847	36	28	(64)	35
7월 인터넷 이용자 전체		835	44	24	(68)	32
성별	남성	440	<u>48</u>	23	(71)	29
	여성	395	39	26	(65)	35
연령별	19~29세	208	43	29	<u>(72)</u>	28
	30대	229	47	24	<u>(71)</u>	29
	40대	217	45	25	<u>(70)</u>	30
	50대 이상	180	39	18	(57)	43
주이용 포털	네이버	562	<u>47</u>	26	<u>(73)</u>	27
	다음	204	38	21	(60)	40

질문) 귀하께서는 네이버 첫 화면의 뉴스 보기가 뉴스스탠드 방식으로 바뀐 것을 알고 계십니까?
(알고 있다면) 뉴스스탠드를 이용하신 적이 있습니까?

네이버 뉴스스탠드 방식에 대해서는?: '좋다' 37% vs. '좋지 않다' 39%

네이버 뉴스스탠드 인지자 569명에게 네이버 뉴스스탠드 방식에 대한 의견을 물은 결과 '좋다' 37%, '좋지 않다' 39%로 호불호가 팽팽하게 갈렸다. '모름/응답거절'은 23%였다.

지난 4월에 비하면 '좋다'는 의견이 6%포인트 늘었고, '좋지 않다'는 의견은 그만큼 줄었다.

연령별로 보면 20대의 48%가 뉴스스탠드 방식이 좋다고 답해 가장 긍정적이었고, 30/40대에서는 부정적 반응이 더 많았다.

네이버 주 이용자 중에서는 긍정과 부정이 39%로 같았고

뉴스스탠드 이용경험자 중에서도 긍정(46%), 부정(43%) 의견이 비슷했다.

▶ 네이버 뉴스스탠드 방식에 대해서는? (단위: %)

구분		표본수(명)	좋다	좋지 않다	모름/응답거절
4월 뉴스스탠드 인지자		548	31	45	25
7월 뉴스스탠드 인지자		569	37	39	23
성별	남성	311	35	42	24
	여성	258	41	37	23
연령별	19~29세	150	48	32	20
	30대	164	35	47	18
	40대	151	27	45	27
	50대 이상	103	40	29	30
주이용 포털	네이버	412	39	39	22
	다음	122	33	42	25
뉴스스탠드 이용 경험	이용한 적 있다	366	46	43	11
	이용한 적 없다	202	21	33	46

질문) 귀하께서는 네이버 뉴스스탠드 방식이 좋다고 생각하십니까, 좋지 않다고 생각하십니까?

네이버 뉴스스탠드가 좋은 이유는?: '정리가 잘 되어 있다/보기 편하다' 34%

네이버 뉴스스탠드가 좋다는 사람들(213명)에게 그 이유를 물은 결과 '정리가 잘 되어 있다/보기 편하다'가 34%로 가장 많았고 '다양한 언론사를 비교해서 볼 수 있다' 22%, '내가 직접 언론사를 선택할 수 있다' 12%로 사이트 구성과 함께 여러 언론사를 비교, 선택할 수 있는 편익에 대한 의견이 주를 이뤘다.

▶ 네이버 뉴스스탠드가 좋은 이유는?

뉴스스탠드 인지자 중 긍정 평가자(213명)	%
정리가 잘 되어 있다/보기 편하다	34
다양한 언론사를 비교해서 볼 수 있다	22
내가 직접 언론사를 선택할 수 있다	18
뉴스검색이 편리하다	10
예전 방식보다 좋다	3
기타	7
모름/응답거절	7

질문) 네이버 뉴스스탠드 방식이 좋다고 생각하시는 이유는 무엇입니까? (자유응답)

네이버 뉴스스탠드가 좋지 않은 이유는?: '찾아봐야 해서 불편하다' 42%

네이버 뉴스스탠드가 좋지 않다는 사람들(224명)에게 그 이유를 물은 결과 '(기사를) 찾아봐야 해서 불편하다'가 42%로 가장 많았고 '뉴스가 한 눈에 들어오지 않는다'가 17%, '예전 방식이 더 좋다' 12%, '쟁점/요약된 부분만 신속하게 볼 수 없다' 10% 순으로 응답됐다.

▶ 네이버 뉴스스탠드가 좋지 않은 이유는?

뉴스스탠드 인지자 중 부정 평가자(224명)	%
찾아봐야 해서 불편하다	42
뉴스가 한 눈에 들어오지 않는다	17
예전 방식이 더 좋다	12
쟁점/요약된 부분만 신속하게 볼 수 없다	10
중복 기사가 많다	7
특정 언론사에 편중된다	3
기타	6
모름/응답거절	3

질문) 네이버 뉴스스탠드 방식이 좋지 않다고 생각하시는 이유는 무엇입니까? (자유응답)