

한국갤럽 Gallup Report 2013/10/29

요즘 가장 즐겨보는 뉴스 채널은? (2013년 10월)

한국갤럽은 2013년 1월부터 매월 좋아하는 TV프로그램을 조사해 발표해 왔습니다.

이 자료는 행위를 측정하는 TV시청률과는 달리, 시청 시간대/공간/채널/매체를 초월한 한국인의 감성적 TV프로그램 선호 지표라 할 수 있을 것입니다.

한편 현재 우리나라 방송 뉴스 채널에는 기존 지상파 3사 이외에 보도전문채널과 2011년 12월 1일 개국한 종합편성채널 등이 있는데요, 한국갤럽이 올해 1월부터 10월까지 ‘가장 좋아하는 TV프로그램’과 함께 조사해 온 ‘가장 즐겨보는 뉴스 채널’ 결과를 처음으로 알려드립니다.

매일 기계적으로 집계되는 뉴스 시청률이 아닌 한국인의 감성적 뉴스 채널 선호 지표가 지난 10개월간 어떻게 변해왔는지 살펴보시기 바랍니다.

조사 개요

1. 조사기간: 2013년 10월 21~24일(4일간)
2. 표본추출: 휴대전화 RDD 표본 프레임에서 무작위 추출
3. 응답방식: 전화조사원 인터뷰
(한국갤럽 전화조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 직접 전화를 걸어 인터뷰)
4. 조사대상: 전국의 만 19세 이상 남녀 1,214명
5. 표본오차: $\pm 2.8\%$ 포인트(95% 신뢰수준)
6. 응답률: 16%(총 통화 7,713명 중 1,214명 응답 완료)
7. 의뢰처: 한국갤럽 자체조사

주요 결과

- 2013년 10월, 가장 즐겨보는 뉴스 채널 1위: KBS 36%
 - 그 다음은 MBC 17%, SBS 13%, YTN 10% 순
 - 종편 뉴스 선호도 합산 10%: TV조선 4%, jtbc 3%, MBN 2%, 채널A 1%
- 8월 이전 대비 9월 이후 TV조선과 jtbc 뉴스 선호도 상승
- 고령층 KBS 뉴스 선호 경향 두드러져: 60세 이상 59%
 - MBC, SBS는 20/30대, 학생, 화이트칼라 선호도 상대적으로 높아
 - TV조선은 50대 이상이 즐겨보며, jtbc는 50대 이하에서 고른 선호도 보여

2013년 10월, 가장 즐겨보는 뉴스 채널 1위: KBS 36%

- 그 다음은 MBC 17%, SBS 13%, YTN 10% 순
- 종편 뉴스 선호도 합산 10%: TV조선 4%, jtbc 3%, MBN 2%, 채널 A 1%

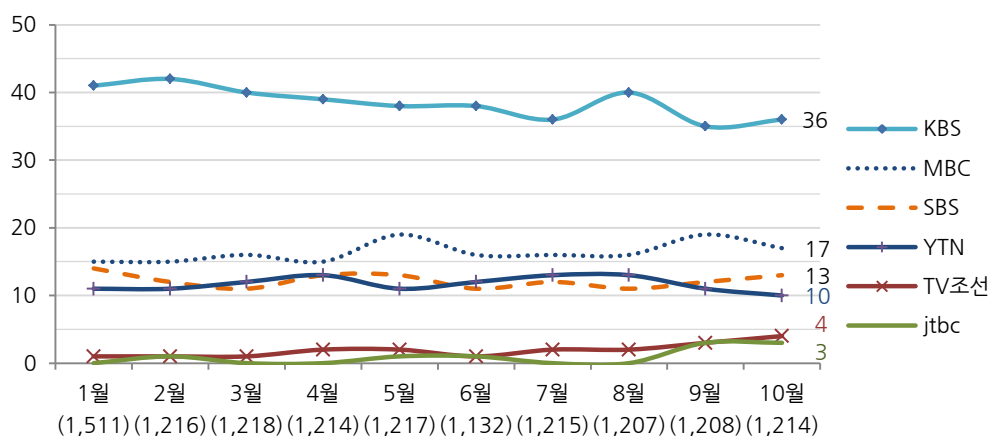
한국갤럽이 지난 10월 21일부터 24일까지 4일간 전국 만 19세 이상 남녀 1,214명에게 요즘 어느 방송사의 뉴스를 가장 즐겨보는지 물은 결과 KBS 36%, MBC 17%, SBS 13% 순으로 지상파 방송 3사 뉴스를 즐겨본다는 응답이 전체의 66%를 차지했다. 그 다음은 보도전문채널인 YTN(10%)였다.

한편, 2011년 12월 1일 개국한 종합편성채널, 즉 종편 뉴스 선호도는 TV조선 4%, jtbc 3%, MBN 2%, 채널 A 1%로 나타나 2013년 10월 기준 4개 채널 선호도 합산이 10%에 달했다.

1월부터 8월까지 주요 뉴스 채널 선호도 평균은 KBS 39%, MBC 16%, SBS 12%, YTN 12%, TV조선 2%, MBN 2%, 채널 A 1%였으며, jtbc(0.4%)와 뉴스Y(0.3%)는 1%에 미치지 못했다. 그러나 최근 2개월(9월과 10월) 선호도 평균(1~8월 평균 대비 증감폭)은 KBS 36%(▽3%포인트), MBC 18%(▲2%포인트), SBS 12%(-), YTN 10%(▽2%포인트), TV조선 3%(▲1%포인트), jtbc 3%(▲3%포인트), MBN 2%(-), 채널 A 1%(-), 뉴스Y 0.3%(-)였다.

뉴스 채널 선호도에서 올해 초 40%를 넘던 KBS는 10월 36%로 점진 하락한 반면, 9월 초 채동욱 혼외아들 특종으로 주목을 받은 TV조선과 9월 16일부터 손석희 앵커가 저녁 9시 뉴스를 진행하고 있는 jtbc의 9~10월 선호도가 8월 이전 대비 상승한 점이 눈에 띈다.

▶ 2013년 1~10월 가장 즐겨보는 뉴스 채널 추이 (상위 6개, 자유응답, 단위: %)



질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

*위 그래프에는 10월 기준 상위 6개 채널만 제시.

*괄호 안은 표본수(명). 매월 3주차 또는 4주차 휴대전화 RDD 조사 실시.

- 2013년 1~10월 뉴스 채널 9개 선호도 추이 (자유응답, 단위: %)

방송사	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	1~8월 평균	9~10월 평균
KBS	41	42	40	39	38	38	36	40	35	36	39	36
MBC	15	15	16	15	19	16	16	16	19	17	16	18
SBS	14	12	11	13	13	11	12	11	12	13	12	12
YTN	11	11	12	13	11	12	13	13	11	10	12	10
TV조선	1	1	1	2	2	1	2	2	3	4	2	3
jtbc	0	1	0	0	1	1	0	0	3	3	0	3
MBN	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2
채널 A	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
뉴스 Y	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
기타/없음	14	14	15	15	14	18	18	15	14	15	15	14

고령층 KBS 뉴스 선호 경향 두드러져: 60세 이상 59%

- MBC, SBS는 40대 이하, 학생, 화이트칼라 선호도 상대적으로 높아
- TV조선은 50대 이상이 즐겨보며, jtbc는 20대부터 50대까지 고른 선호도 보여

즐겨보는 뉴스 채널은 세대별, 지지정당별로 차이가 있었다.

고령층에서는 KBS 뉴스 선호 경향이 두드러져, 60세 이상의 59%가 가장 즐겨보는 뉴스 채널로 KBS를 꼽았다. 상대적으로 고연령대 비중이 큰 새누리당 지지자의 절반(47%) 가량이 KBS 뉴스를 가장 즐겨보는 것으로 나타났다.

MBC 뉴스는 40대 이하의 약 20%, 학생의 28%가 즐겨본다고 답했으며, 지지정당별 차이는 크지 않았다. SBS 뉴스는 상대적으로 20대와 30대, 민주당 지지자(21%)의 선호도가 높았다.

TV조선은 50대 이상 장년층이 즐겨봤으며, jtbc는 20대부터 50대까지 고른 선호도를 보여 같은 시기에 개국한 종편 채널이지만 뉴스 시청자들의 특성은 달랐다.

▶ 가장 즐겨보는 뉴스 채널 - 응답자 특성별 (상위 6개, 자유응답, 단위: %)

2013년 10월		표본수 (명)	KBS	MBC	SBS	YTN	TV조선	jtbc
전체		1,214	36	17	13	10	4	3
성별	남성	602	34	16	13	11	4	3
	여성	613	39	17	13	9	4	3
연령별	19~29세	218	28	22	17	7	0	4
	30대	242	27	19	<u>22</u>	9	0	3
	40대	262	30	20	13	11	3	4
	50대	238	36	12	8	<u>14</u>	<u>10</u>	4
	60세 이상	254	<u>59</u>	10	5	8	6	1
직업별	농/임/어업	36	47	15	0	13	7	0
	자영업	150	42	13	12	9	4	3
	블루칼라	140	32	19	11	<u>14</u>	4	4
	화이트칼라	367	30	18	<u>17</u>	11	1	3
	가정주부	322	43	14	11	9	6	3
	학생	103	28	<u>28</u>	<u>17</u>	6	0	2
	무직/기타	96	41	9	9	9	8	5
주요 지지정당	새누리당	513	<u>47</u>	15	8	10	<u>7</u>	2
	민주당	255	28	18	<u>21</u>	12	1	3
	지지정당없음	404	31	18	12	13	1	4

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)