

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

미세먼지에 대한 인식 조사 | 2014년 2월 26~27일

미세먼지로 인한 불편함 정도 • 미세먼지 나쁨 예보 시 - 외출 자제 여부 - 마스크 착용 여부 - 실내환기에 대한 인식 • 특정 음식 섭취로 미세먼지 피해 경감 인식
2014년 2월 26~27일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 608명 • 표본오차 $\pm 4.0\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 15%(총 통화 4,155명 중 608명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(연론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 이름을 알고 있는 조사회사입니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

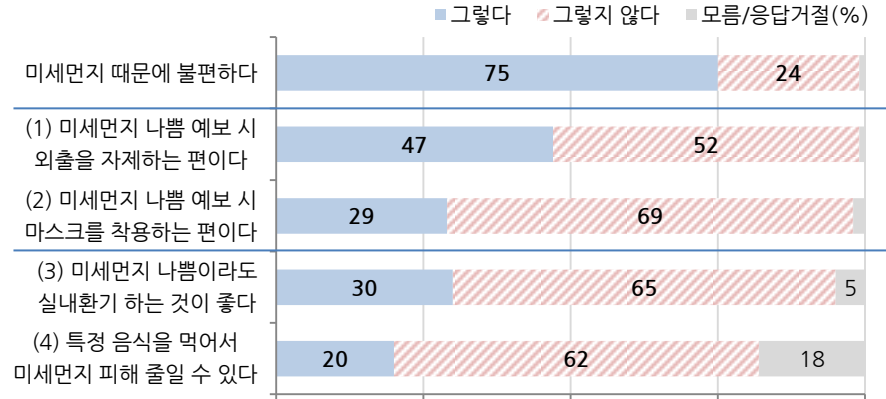
※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

질문) 최근 우리나라는 중국발 미세먼지 영향권에 들어 있는데요,
귀하는 미세먼지로 인해 얼마나 불편함을 느끼십니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	미세먼지로 인한 불편함 정도				
			매우 불편하다	어느정도 불편하다	불편하다 (계)	전혀+별로 불편하지 않다	모름/ 응답거절
전체		608	45%	30%	75%	24%	1%
지역별	서울	125	51%	31%	82%	16%	3%
	인천/경기	175	54%	29%	83%	15%	2%
	강원	19	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	62	42%	33%	75%	23%	1%
	광주/전라	62	42%	21%	63%	37%	0%
	대구/경북	63	25%	30%	55%	42%	3%
	부산/울산/경남	96	44%	28%	72%	28%	0%
	제주	7	-	-	-	-	-
성별	남성	302	39%	31%	70%	29%	1%
	여성	306	52%	28%	80%	18%	2%
연령별	19-29세	109	27%	37%	63%	37%	0%
	30대	122	50%	28%	78%	22%	0%
	40대	132	47%	32%	79%	20%	1%
	50대	118	49%	30%	79%	20%	1%
	60세 이상	127	53%	23%	75%	20%	5%
직업별	농/임/어업	20	-	-	-	-	-
	자영업	69	48%	22%	70%	29%	1%
	블루칼라	80	42%	30%	73%	25%	2%
	화이트칼라	197	45%	32%	78%	22%	1%
	가정주부	151	56%	29%	85%	13%	3%
	학생	46	13%	42%	55%	45%	0%
	무직/기타	46	42%	25%	67%	33%	0%
	주관적 생활수준별						
상/중상	65	34%	40%	73%	27%	0%	
중	250	44%	32%	76%	24%	0%	
중하	159	49%	28%	77%	21%	3%	
하	119	53%	21%	74%	24%	2%	

*30표본 미만은 수치를 제시하지 않음

◎ 미세먼지에 대한 인식 (요약)



*2014년 2월 26~27일(미세먼지 나쁨 시점) 전국 성인 608명 조사 결과

* (1, 2)는 전문가 권고사항, (3)는 비권고사항, (4)의 효과에 대해서는 의학적 연구나 근거 없음

미세먼지 나쁨 예보 시 - 외출 자제 여부, 마스크 착용 여부

질문) 귀하는 미세먼지 나쁨 예보가 있는 날

외출을 자제하는 편입니까, 상관없이 외출하는 편입니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	미세먼지 나쁨 예보 있는 날		
			외출을 자제하는 편	상관없이 외출하는 편	모름/ 응답거절
전체		608	47%	52%	1%
지역별	서울	125	47%	53%	0%
	인천/경기	175	60%	40%	0%
	강원	19	-	-	-
	대전/세종/충청	62	56%	44%	0%
	광주/전라	62	25%	75%	0%
	대구/경북	63	29%	66%	4%
	부산/울산/경남	96	44%	54%	2%
	제주	7	-	-	-
성별	남성	302	35%	64%	1%
	여성	306	59%	40%	1%
연령별	19-29세	109	29%	71%	0%
	30대	122	51%	49%	0%
	40대	132	48%	52%	1%
	50대	118	41%	58%	1%
	60세 이상	127	63%	35%	2%
직업별	농/임/어업	20	-	-	-
	자영업	69	31%	68%	2%
	블루칼라	80	29%	69%	1%
	화이트칼라	197	42%	58%	0%
	가정주부	151	76%	23%	1%
	학생	46	30%	70%	0%
	무직/기타	46	50%	50%	0%
주관적 생활수준별	상/중상	65	51%	49%	0%
	중	250	49%	50%	0%
	중하	159	43%	56%	1%
	하	119	45%	54%	1%

*30표본 미만은 수치를 제시하지 않음

질문) 그럼, 미세먼지 나쁨 예보일 때

마스크를 착용하시는 편입니까, 착용하지 않습니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	미세먼지 나쁨 예보 있는 날		
			마스크 착용하는 편	착용하지 않는 편	모름/ 응답거절
전체		608	29%	69%	2%
지역별	서울	125	38%	61%	1%
	인천/경기	175	30%	68%	2%
	강원	19	-	-	-
	대전/세종/충청	62	28%	68%	4%
	광주/전라	62	23%	75%	2%
	대구/경북	63	24%	75%	1%
	부산/울산/경남	96	26%	71%	3%
	제주	7	-	-	-
성별	남성	302	26%	74%	1%
	여성	306	33%	64%	3%
연령별	19-29세	109	19%	79%	2%
	30대	122	27%	70%	3%
	40대	132	21%	78%	1%
	50대	118	27%	71%	2%
	60세 이상	127	51%	47%	2%
직업별	농/임/어업	20	-	-	-
	자영업	69	19%	80%	1%
	블루칼라	80	30%	68%	2%
	화이트칼라	197	22%	77%	1%
	가정주부	151	42%	54%	4%
	학생	46	21%	77%	2%
	무직/기타	46	42%	58%	
	주관적 생활수준별	상/중상	65	34%	65%
중		250	28%	70%	2%
중하		159	28%	71%	1%
하		119	29%	67%	4%
미세먼지 나쁨 예보시	외출 자제한다	286	41%	56%	3%
	상관없이 외출	318	18%	80%	1%

*30표본 미만은 수치를 제시하지 않음

미세먼지 나쁨 예보 시 실내환기에 대한 인식, 특정 음식 섭취로 미세먼지 피해 경감에 대한 인식

질문) 미세먼지 나쁨 예보가 있다면 가급적 실내 환기를 하지 않는 것이 좋다고 생각하십니까, 그래도 실내 환기를 하는 것이 좋다고 생각하십니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	미세먼지 나쁨일 때 실내환기		
			가급적 하지 않는 편이 좋다	그래도 환기하는 것이 좋다	모름/ 응답거절
전체		608	65%	30%	5%
지역별	서울	125	69%	28%	2%
	인천/경기	175	70%	27%	2%
	강원	19	-	-	-
	대전/세종/충청	62	60%	34%	6%
	광주/전라	62	67%	23%	11%
	대구/경북	63	57%	35%	8%
	부산/울산/경남	96	61%	34%	5%
	제주	7	-	-	-
성별	남성	302	61%	32%	7%
	여성	306	70%	28%	3%
연령별	19-29세	109	68%	27%	5%
	30대	122	74%	22%	4%
	40대	132	67%	31%	2%
	50대	118	64%	28%	8%
	60세 이상	127	53%	41%	6%
직업별	농/임/어업	20	-	-	-
	자영업	69	65%	27%	8%
	블루칼라	80	62%	33%	5%
	화이트칼라	197	73%	23%	4%
	가정주부	151	62%	35%	3%
	학생	46	69%	26%	5%
	무직/기타	46	51%	46%	3%
	주관적 생활수준별	상/중상	65	69%	28%
	중	250	65%	31%	3%
	중하	159	70%	26%	5%
	하	119	59%	31%	9%
미세먼지 나쁨 예보시	외출 자제한다	286	70%	27%	3%
	상관없이 외출	318	62%	32%	6%
마스크	착용하는 편	178	68%	30%	3%
착용 여부	착용하지 않음	417	64%	30%	5%

*30표본 미만은 수치를 제시하지 않음

질문) 귀하는 특정 음식을 먹어서 미세먼지 피해를 줄일 수 있다고 보십니까, 그렇지 않다고 보십니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	특정 음식 섭취로 미세먼지 피해를		
			줄일 수 있다	그렇지 않다	모름/ 응답거절
전체		608	20%	62%	18%
지역별	서울	125	16%	71%	13%
	인천/경기	175	21%	61%	18%
	강원	19	-	-	-
	대전/세종/충청	62	16%	58%	26%
	광주/전라	62	19%	65%	16%
	대구/경북	63	20%	63%	17%
	부산/울산/경남	96	23%	56%	21%
	제주	7	-	-	-
성별	남성	302	20%	64%	16%
	여성	306	20%	61%	19%
연령별	19-29세	109	22%	67%	12%
	30대	122	23%	72%	5%
	40대	132	18%	67%	15%
	50대	118	19%	59%	22%
	60세 이상	127	17%	49%	34%
직업별	농/임/어업	20	-	-	-
	자영업	69	17%	67%	16%
	블루칼라	80	23%	57%	20%
	화이트칼라	197	17%	76%	8%
	가정주부	151	24%	49%	27%
	학생	46	27%	64%	8%
	무직/기타	46	10%	60%	30%
	상/중상	65	25%	65%	9%
주관적 생활수준별	중	250	22%	62%	16%
	중하	159	16%	71%	13%
	하	119	18%	55%	27%
	미세먼지 나쁨 예보시	외출 자제한다	286	22%	57%
마스크	상관없이 외출	318	18%	67%	14%
착용 여부	착용하는 편	178	17%	60%	22%
	착용하지 않음	417	20%	64%	15%

*30표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2013년 12월 행정안전부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

2014년 2월 26~27일		표본수 (명)	표본오차	전체 구성비
지역별	전체	608	±4.0%P	100%
	서울	125	±8.8%P	21%
	인천/경기	175	±7.4%P	29%
	강원	19	±22.5%P	3%
	대전/세종/충청	62	±12.4%P	10%
	광주/전라	62	±12.4%P	10%
	대구/경북	63	±12.3%P	10%
	부산/울산/경남	96	±10.0%P	16%
	제주	7	±37.0%P	1%
성별	남성	302	±5.6%P	50%
	여성	306	±5.6%P	50%
연령별	19-29세	109	±9.4%P	18%
	30대	122	±8.9%P	20%
	40대	132	±8.5%P	22%
	50대	118	±9.0%P	19%
	60세 이상	127	±8.7%P	21%
직업별	농/임/어업	20	±21.9%P	3%
	자영업	69	±11.8%P	11%
	블루칼라	80	±11.0%P	13%
	화이트칼라	197	±7.0%P	32%
	가정주부	151	±8.0%P	25%
	학생	46	±14.4%P	8%
	무직/기타	46	±14.4%P	8%
주관적 생활수준	상/중상	65	±12.2%P	11%
	중	250	±6.2%P	41%
	중하	159	±7.8%P	26%
	하	119	±9.0%P	20%
	응답거절	15	±25.3%P	2%

*표본오차는 95% 신뢰수준 기준

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 월요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 주 5일 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A