

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

신문에 대한 인식 조사 | 2014년 3월 31일~4월 2일

TV/신문/인터넷/라디오 중에서 세상 돌아가는 일을 알기 위해 꼭 봐야 하는 매체 • 가장 신뢰할 수 있는 매체 • 가장 재미있는 매체

우리나라 신문 만족도 - 만족/불만족 이유 • 신문 기사 주로 보는 방법

2014년 3월 31일~4월 2일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 872명 • 표본오차 ± 3.3% 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 15% (총 통화 5,857명 중 872명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

세상 돌아가는 일을 알기 위해 꼭 봐야 하는 매체

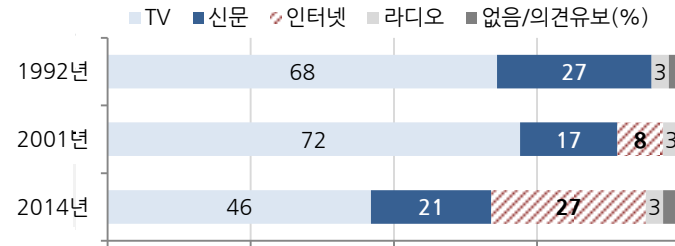
질문) TV, 신문, 인터넷, 라디오 중에서

세상 돌아가는 일을 알기 위해 꼭 봐야 하는 매체는 무엇이라고 생각하십니까?

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	세상 돌아가는 일을 알기 위해 꼭 봐야 하는 매체				
			TV	신문	인터넷	라디오	없음/ 응답거절
전체		872	46%	21%	27%	3%	3%
성별	남성	432	40%	21%	31%	4%	4%
	여성	440	52%	21%	23%	2%	2%
연령별	19-29세	157	34%	23%	39%	1%	3%
	30대	174	37%	15%	42%	5%	1%
	40대	190	40%	22%	31%	3%	4%
	50대	169	49%	24%	21%	2%	4%
	60세 이상	183	70%	20%	4%	3%	3%
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	108	42%	23%	27%	6%	1%
	블루칼라	125	50%	16%	29%	1%	4%
	화이트칼라	243	35%	18%	41%	3%	3%
	가정주부	203	59%	24%	11%	3%	2%
	학생	69	28%	24%	42%	3%	3%
	무직/기타	89	53%	25%	14%	2%	6%
생활수준별	상/중상	77	37%	28%	28%	4%	3%
	중	337	42%	23%	29%	3%	3%
	중하	255	43%	23%	31%	3%	1%
	하	186	62%	12%	19%	3%	4%
이념성향별	보수적	267	48%	24%	24%	2%	2%
	중도적	253	47%	21%	26%	4%	1%
	진보적	211	35%	23%	36%	3%	3%
	모름/응답거절	141	59%	10%	21%	1%	8%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

◎ 세상 돌아가는 일을 알기 위해 꼭 봐야 하는 매체 - 1992/2001/2014년

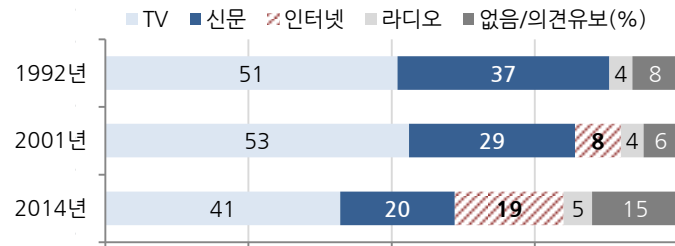


* 1992, 2001년은 '세상 돌아가는 소식을 가장 많이 알게 되는 매체'로 질문

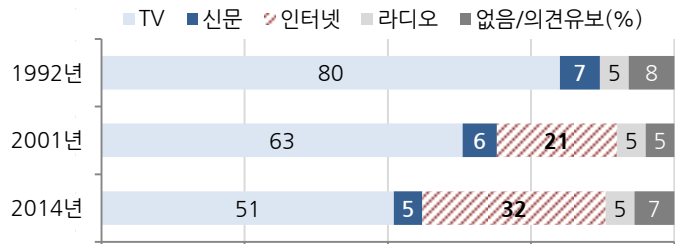
* 1992년은 국내 인터넷 서비스 일반 보급 이전

* 1992년은 전국 성인 528명 전화조사, 2001년은 1,000명 면접조사

◎ 가장 신뢰할 수 있는 매체 - 1992/2001/2014년



◎ 가장 재미있는 매체 - 1992/2001/2014년



가장 신뢰할 수 있는 매체 · 가장 재미있는 매체

질문) (TV, 신문, 인터넷, 라디오 중에서)

가장 신뢰할 수 있는 매체는 무엇이라고 생각하십니까?

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	가장 신뢰할 수 있는 매체				
			TV	신문	인터넷	라디오	없음/ 응답거절
전체		872	41%	20%	19%	5%	15%
성별	남성	432	40%	18%	23%	5%	14%
	여성	440	43%	23%	15%	4%	16%
연령별	19-29세	157	32%	21%	28%	6%	13%
	30대	174	40%	15%	25%	5%	16%
	40대	190	35%	20%	24%	6%	16%
	50대	169	44%	23%	15%	2%	16%
	60세 이상	183	56%	23%	4%	4%	14%
	모름/응답거절						
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	108	37%	25%	16%	6%	16%
	블루칼라	125	50%	15%	19%	3%	13%
	화이트칼라	243	29%	20%	30%	7%	14%
	가정주부	203	50%	22%	9%	3%	17%
	학생	69	31%	21%	30%	6%	13%
	무직/기타	89	50%	20%	10%	3%	16%
	모름/응답거절						
생활수준별	상/중상	77	37%	27%	20%	8%	7%
	중	337	39%	25%	19%	4%	14%
	중하	255	40%	18%	22%	5%	14%
	하	186	50%	13%	16%	4%	17%
이념성향별	보수적	267	48%	24%	12%	3%	13%
	중도적	253	40%	21%	20%	6%	13%
	진보적	211	29%	21%	32%	5%	13%
	모름/응답거절	141	50%	11%	10%	4%	25%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

질문) (TV, 신문, 인터넷, 라디오 중에서)

그럼, 가장 재미있는 매체는 무엇이라고 하십니까?

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	가장 재미있는 매체				
			TV	신문	인터넷	라디오	없음/ 응답거절
전체		872	51%	5%	32%	5%	7%
성별	남성	432	47%	6%	33%	4%	10%
	여성	440	55%	4%	30%	7%	3%
연령별	19-29세	157	34%	3%	57%	3%	3%
	30대	174	41%	2%	49%	5%	2%
	40대	190	45%	8%	32%	6%	9%
	50대	169	62%	4%	19%	8%	7%
	60세 이상	183	74%	6%	5%	4%	11%
	모름/응답거절						
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	108	59%	3%	29%	4%	5%
	블루칼라	125	57%	3%	29%	5%	6%
	화이트칼라	243	35%	5%	48%	5%	7%
	가정주부	203	67%	5%	13%	9%	5%
	학생	69	32%	4%	59%	0%	4%
	무직/기타	89	54%	4%	24%	6%	13%
	모름/응답거절						
생활수준별	상/중상	77	46%	4%	44%	4%	1%
	중	337	52%	5%	35%	4%	3%
	중하	255	48%	6%	35%	7%	5%
	하	186	58%	4%	18%	5%	16%
이념성향별	보수적	267	57%	5%	28%	4%	7%
	중도적	253	47%	7%	34%	7%	5%
	진보적	211	46%	4%	42%	5%	3%
	모름/응답거절	141	58%	2%	20%	5%	15%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

우리나라 신문 만족도 · 만족/불만족 이유

질문 귀하는 현재 우리나라 신문에 대해 얼마나 만족하십니까, 혹은 불만족하십니까?

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	우리나라 신문 만족도				
			매우 만족 +만족하는 편 (계)	불만족 하는 편	매우 불만족	불만족 (계)	모름/ 응답거절
전체		872	43%	28%	7%	35%	22%
성별	남성	432	43%	29%	10%	39%	18%
	여성	440	43%	27%	3%	31%	26%
연령별	19~29세	157	55%	31%	6%	36%	9%
	30대	174	36%	35%	11%	46%	18%
	40대	190	44%	29%	9%	38%	17%
	50대	169	44%	26%	5%	31%	25%
	60세 이상	183	39%	20%	2%	22%	39%
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	108	39%	37%	4%	41%	20%
생활수준별	블루칼라	125	43%	23%	9%	31%	26%
	화이트칼라	243	45%	31%	11%	42%	14%
	가정주부	203	44%	21%	3%	24%	32%
	학생	69	53%	35%	6%	41%	6%
	무직/은퇴/기타	89	37%	30%	5%	35%	29%
	상/중상	77	48%	29%	11%	40%	12%
	중	337	49%	29%	5%	34%	17%
	중하	255	44%	31%	7%	38%	18%
	하	186	31%	22%	7%	29%	40%
	이념성향별	보수적	267	53%	23%	2%	25%
중도적		253	40%	32%	8%	41%	19%
진보적		211	39%	36%	12%	48%	12%
모름/응답거절		141	35%	18%	4%	22%	43%
가장 신뢰하는 매체별	TV	361	41%	21%	5%	26%	33%
	신문	177	61%	23%	3%	26%	13%
	인터넷	165	36%	38%	12%	49%	15%
	없음/응답거절	129	33%	40%	9%	49%	18%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

*'매우 만족한다' 1%, '만족하는 편' 42%

질문 어떤 점에서 (만족/불만족)하십니까 한 가지만 구체적으로 말씀해 주십시오.(자유응답)

우리나라 신문에 만족하는 이유		우리나라 신문에 불만족하는 이유	
2014년 3월 31일~4월 2일 (만족 평가자 376명)		2014년 3월 31일~4월 2일 (불만족 평가자 303명)	
다양한 정보/읽을거리가 많다	18%	불공정/편파적/주관적/중립성 부족	45%
다양한 관점 알 수 있다/비교 가능	10%	사실 왜곡, 허위/과장 보도	15%
공정하다/중립적/객관적	9%	신뢰성 부족	8%
사실을 있는 그대로/진실성/정확성	6%	권력 지향적/정치성/정치색이 너무 강하다	5%
믿을 수 있다/신뢰성 있다	5%	기사 수준이 낮다/글이 안 좋다	4%
신속하다/새로운 사실 전달	5%	사주/광고주/정권 눈치를 본다	4%
사회 비판/언론의 기능을 한다	4%	언론 통제/언론의 자유 부족	4%
기사가 좋다/글이 좋다	4%	뉴스가 똑같다/다양성 부족	3%
시사평론/사설 좋다	4%	낙시성/선정적/자극적 제목	2%
깊이가 있다/상세히 알 수 있다	2%	너무 보수적	2%
전반적으로 좋다	2%	불필요한 주제/쓸모없는 기사들이 많다	1%
경제/부동산 기사가 좋다	1%	모름/응답거절	6%
정치 보도 기사가 좋다	1%		
요약, 정리가 잘 된다/이해가 쉽다	1%		
문화 정보가 좋다	1%		
논조/정치성향이 맞는다	1%		
소수/약자 대변	1%		
자녀 학습/아이들에게 도움	1%		
모름/응답거절	25%		

질문) 귀하는 신문 기사를 주로 종이신문으로 보십니까,
아니면 인터넷(PC) 또는 스마트폰(태블릿 포함)으로 보십니까?

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	신문 기사 주로 보는 방법				
			종이신문	인터넷 /PC	스마트폰 /태블릿	기타	모름/ 응답거절
전체		872	32%	29%	28%	2%	10%
성별	남성	432	33%	31%	27%	1%	8%
	여성	440	31%	26%	29%	2%	12%
연령별	19-29세	157	15%	30%	52%	1%	3%
	30대	174	9%	49%	38%	1%	4%
	40대	190	34%	34%	26%	0%	6%
	50대	169	43%	25%	19%	2%	12%
	60세 이상	183	55%	6%	7%	6%	26%
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	108	42%	26%	25%	0%	7%
	블루칼라	125	20%	29%	36%	2%	12%
	화이트칼라	243	23%	45%	30%	1%	1%
	가정주부	203	40%	19%	21%	3%	18%
	학생	69	19%	28%	48%	0%	5%
	무직/기타	89	40%	15%	19%	5%	21%
생활수준별	상/중상	77	36%	40%	17%	2%	4%
	중	337	28%	31%	33%	1%	7%
	중하	255	34%	28%	30%	1%	6%
	하	186	32%	21%	19%	4%	24%
이념성향별	보수적	267	40%	21%	25%	3%	10%
	중도적	253	31%	34%	26%	0%	9%
	진보적	211	23%	35%	38%	0%	3%
	모름/응답거절	141	30%	23%	20%	5%	22%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2013년 12월 행정안전부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

질문 본인의 정치적 이념 성향은 다음 중 어디에 해당한다고 생각하십니까? (보기 읽음: 매우 보수적, 약간 보수적, 중도적, 약간 진보적, 매우 진보적)

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	표본오차 95%신뢰수준	전체 구성비
전체		872	±3.3%P	100%
성별	남성	432	±4.7%P	50%
	여성	440	±4.7%P	50%
연령별	19~29세	157	±7.8%P	18%
	30대	175	±7.4%P	20%
	40대	190	±7.1%P	22%
	50대	169	±7.5%P	19%
	60세 이상	182	±7.3%P	21%
직업별	농/임/어업	35	±16.6%P	4%
	자영업	106	±9.5%P	12%
	블루칼라	124	±8.8%P	14%
	화이트칼라	247	±6.2%P	28%
	가정주부	203	±6.9%P	23%
	학생	69	±11.8%P	8%
	무직/은퇴/기타	88	±10.4%P	10%
생활수준별	상/중상	77	±11.2%P	9%
	중	335	±5.4%P	38%
	중하	257	±6.1%P	29%
	하	187	±7.2%P	21%
이념성향별	보수적	257	±6.1%P	29%
	중도적	255	±6.1%P	29%
	진보적	222	±6.6%P	25%
	모름/응답거절	139	±8.3%P	16%

2014년 3월 31일~4월 2일		표본수 (명)	연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		872	18%	20%	22%	19%	21%
성별	남성	432	19%	21%	22%	20%	18%
	여성	440	17%	19%	21%	19%	23%
직업별	농/임/어업	35	-	-	-	-	-
	자영업	106	2%	20%	29%	27%	22%
	블루칼라	124	21%	21%	21%	27%	10%
	화이트칼라	247	16%	36%	28%	15%	5%
	가정주부	203	1%	15%	25%	26%	33%
	학생	69	100%	0%	0%	0%	0%
	무직/은퇴/기타	88	18%	7%	8%	9%	58%
생활수준별	상/중상	77	18%	19%	31%	16%	16%
	중	335	25%	23%	20%	18%	15%
	중하	257	19%	22%	23%	21%	14%
	하	187	4%	12%	21%	21%	41%
이념성향별	보수적	257	11%	13%	21%	25%	29%
	중도적	255	19%	21%	25%	21%	14%
	진보적	222	25%	28%	24%	15%	8%
	모름/응답거절	139	16%	20%	12%	12%	39%

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 주 4일 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A