

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

한국인이 즐겨보는 뉴스 채널 | 2013년 1월~2014년 5월

2013년 이후 분기별 뉴스 채널 선호도 추이 • 각 분기 응답자 특성별 뉴스 채널 선호도

2014년 5월 19~22일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,204명 • 표본오차 ± 2.8%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 18%(총 통화 6,895명 중 1,204명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년

Gallup



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자원을 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법/지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차/해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출들, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

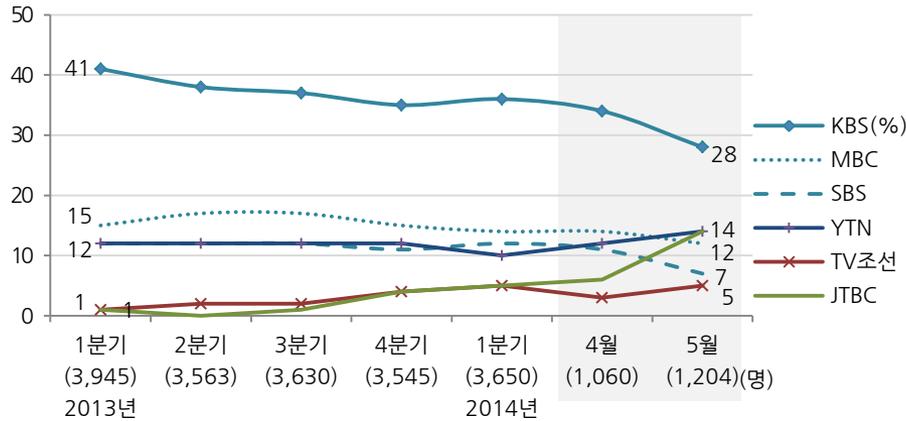
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출들에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

2013년 이후 뉴스 채널 선호도 추이

◎ 뉴스 채널 선호도 - 2013년 1분기~2014년 5월



질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

	뉴스 채널 선호도						
	2013년				2014년		
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	4월	5월
표본수(명)	3,945	3,563	3,630	3,545	3,650	1,060	1,204
KBS	41%	38%	37%	35%	36%	34%	28%
MBC	15%	17%	17%	15%	14%	14%	12%
SBS	12%	12%	12%	11%	12%	11%	7%
YTN	12%	12%	12%	12%	10%	12%	14%
TV조선	1%	2%	2%	4%	5%	3%	5%
JTBC	1%	0.4%	1%	4%	5%	6%	14%
MBN	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
채널A	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
뉴스Y	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	1%
기타	4%	2%	3%	4%	3%	3%	4%
없음/응답거절	10%	14%	13%	11%	11%	14%	14%
중편 채널 합계	5%	5%	6%	11%	13%	12%	22%

*조사 시기: 2013년 1월부터 2014년 5월까지 매월 셋째 주 또는 넷째 주 조사

*2014년 4월은 14~17일 조사(16일 세월호 침몰 사고 발생)

*2014년 5월은 19~22일 조사(19일 KBS 기자협회 제작 거부 돌입)

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2014년 5월

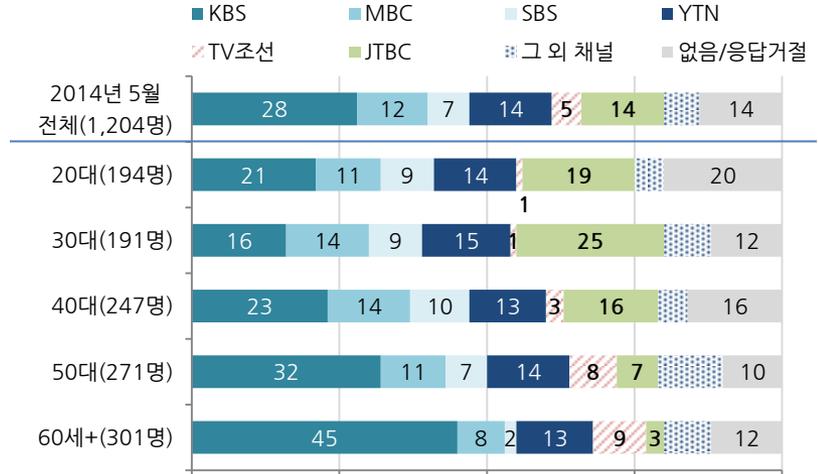
질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2014년 5월 19~22일	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)										
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음
전체	1,204	28	12	7	5	1	14	2	14	1	4	14
지역별												
서울	290	21	8	10	6	1	16	1	18	0	4	15
인천/경기	330	29	11	9	4	1	15	2	10	1	5	14
강원	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	93	31	15	7	5	1	11	4	12	0	3	12
광주/전라	127	25	15	2	2	1	15	1	13	1	6	20
대구/경북	123	35	14	5	4	4	4	1	17	2	3	12
부산/울산/경남	197	28	10	5	8	1	16	1	16	1	4	10
제주	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별												
남성	653	26	12	7	5	1	12	2	18	1	4	13
여성	551	29	11	8	4	1	16	1	10	0	4	15
연령별												
19~29세	194	21	11	9	1	0	19	0	14	0	5	20
30대	191	16	14	9	1	0	25	0	15	1	5	12
40대	247	23	14	10	3	1	16	1	13	0	3	16
50대	271	32	11	7	8	2	7	3	14	1	5	10
60세 이상	301	45	8	2	9	1	3	4	13	1	3	12
직업별												
농/임/어업	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	162	19	13	7	5	1	10	4	22	2	3	14
블루칼라	136	24	21	10	6	1	11	1	14	1	2	10
화이트칼라	368	19	9	9	2	1	22	1	16	1	6	15
가정주부	294	38	13	5	7	1	10	1	8	0	4	13
학생	101	23	9	11	1	0	20	0	11	0	6	19
무직/은퇴/기타	106	45	5	3	8	1	1	5	12	0	4	15
주요 지지 정당별												
새누리당	490	41	11	6	9	1	4	3	13	1	4	9
새정치민주연합	298	17	14	6	1	1	29	1	15	0	4	12
없음/의견유보	366	21	10	9	3	0	12	1	15	1	6	22

*세월호 침몰 사고 발생 한 달 경과. 2014년 5월 19일 KBS 기자협회 제작 거부 돌입.

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

◎ 뉴스 채널 선호도: 연령별 - 2014년 5월 19~22일



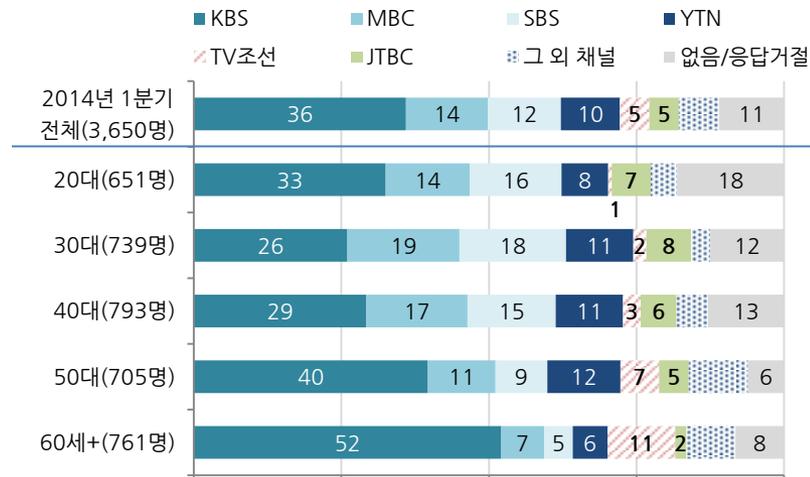
*세월호 침몰 사고 발생 한 달 경과. 2014년 5월 19일 KBS 기자협회 제작 거부 돌입.

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2014년 1분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2014년 1분기	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)											
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음	
지역별	전체	3,650	36	14	12	5	1	5	2	10	0.4	3	11
	서울	751	34	13	16	3	1	6	2	9	1	3	13
	인천/경기	1,050	31	15	17	5	1	5	2	8	0	3	11
	강원	111	42	15	7	3	3	3	2	11	0	1	13
	대전/세종/충청	371	43	12	10	6	0	5	1	9	0	2	10
	광주/전라	372	36	17	7	2	2	7	3	11	0	1	13
	대구/경북	376	41	14	6	4	1	4	3	13	0	2	10
	부산/울산/경남	577	39	11	8	8	1	5	2	11	1	4	10
	제주	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별	남성	1,808	35	12	11	5	1	5	2	12	1	3	12
	여성	1,842	36	16	14	5	1	5	2	7	0	3	11
연령별	19~29세	651	33	14	16	1	0	7	1	8	1	3	18
	30대	739	26	19	18	2	0	8	0	11	0	3	12
	40대	793	29	17	15	3	1	6	2	11	1	2	13
	50대	705	40	11	9	7	3	5	3	12	1	3	6
	60세 이상	761	52	7	5	11	1	2	3	6	0	3	8
직업별	농/임/어업	111	53	7	4	5	2	3	2	13	1	5	7
	자영업	481	33	12	10	7	3	4	3	16	0	2	9
	블루칼라	491	38	16	12	4	1	4	1	11	1	3	10
	화이트칼라	1,083	30	15	17	3	1	8	1	11	1	3	12
	가정주부	878	40	14	12	6	1	5	3	6	0	3	10
	학생	319	33	14	13	1	0	7	2	7	0	3	19
	무직/은퇴/기타	288	45	9	6	13	1	2	2	7	0	3	12
주요 지지 정당별	새누리당	1,531	46	12	10	9	2	2	2	9	0	2	6
	새정치민주연합	825	31	17	15	2	0	9	2	10	1	2	11
	없음/의견유보	1,061	28	15	14	2	1	6	1	10	1	4	19

◎ 뉴스 채널 선호도: 연령별 - 2014년 1분기



*조사 시기: 2014년 1월 20~23일, 2월 17~20일, 3월 17~20일

*주요 지지정당의 '새정치민주연합': 1~2월은 '민주당' 지지자, 3월은 '새정치민주연합' 지지자 기준 제시

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2013년 4분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2013년 4분기	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)											
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음	
전체	3,545	35	15	11	4	1	4	2	12	0.3	4	11	
지역별	서울	730	33	16	15	3	0	4	1	12	1	4	11
	인천/경기	1,020	29	16	18	4	1	4	2	11	0	4	11
	강원	108	41	10	6	6	2	6	1	13	0	3	12
	대전/세종/충청	361	46	11	6	4	2	4	3	11	1	4	9
	광주/전라	362	36	16	8	1	1	3	2	12	0	4	17
	대구/경북	365	39	18	5	4	2	2	2	13	0	4	10
	부산/울산/경남	560	39	13	6	5	2	3	3	14	0	3	12
	제주	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별	남성	1,756	33	13	11	4	1	5	2	14	0	4	12
	여성	1,789	37	17	12	3	1	3	2	10	0	3	11
연령별	19-29세	644	27	20	13	1	0	4	1	11	0	4	20
	30대	703	25	18	19	1	0	6	1	12	0	4	14
	40대	775	27	18	13	3	2	5	3	15	0	4	11
	50대	687	40	12	8	7	2	3	3	13	1	4	8
	60세 이상	736	56	8	4	7	2	1	2	10	1	3	6
직업별	농/임/어업	120	55	11	1	3	3	1	3	11	1	2	9
	자영업	465	35	12	11	5	2	4	4	14	1	4	10
	블루칼라	467	35	17	10	4	1	4	2	14	0	2	10
	화이트칼라	1,048	28	17	16	2	1	5	1	12	0	4	14
	가정주부	848	42	15	10	5	1	3	3	10	0	4	8
	학생	296	27	20	11	1	0	4	2	12	0	3	20
	무직/은퇴/기타	301	43	9	6	8	1	2	1	14	1	3	10
주요 지지 정당별	새누리당	1,494	45	14	7	7	2	2	3	12	0	2	5
민주당	750	28	17	18	1	1	5	1	13	0	3	11	
없음/의견유보	1,176	28	16	11	1	1	4	2	12	0	5	18	

*조사 시기: 2013년 10월 21~24일, 11월 18~21일, 12월 16~19일

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2013년 3분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2013년 3분기	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)											
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음	
전체	3,630	37	17	12	2	1	1	2	12	0.4	3	13	
지역별	서울	750	32	18	12	2	1	2	3	14	0	2	15
	인천/경기	1,041	31	21	18	1	1	1	1	10	0	3	13
	강원	111	42	8	13	5	1	1	6	16	0	2	7
	대전/세종/충청	369	39	11	11	4	1	2	3	12	0	3	14
	광주/전라	371	45	20	6	0	1	1	2	10	0	3	12
	대구/경북	374	44	14	7	3	1	1	2	13	0	1	14
	부산/울산/경남	574	43	14	8	3	1	1	1	14	1	3	11
	제주	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별	남성	1,798	36	15	10	2	1	1	2	15	0	3	14
	여성	1,832	38	19	13	2	1	1	2	10	0	2	12
연령별	19-29세	660	28	24	15	1	0	2	1	8	0	3	18
	30대	733	25	23	17	0	0	2	0	12	0	3	16
	40대	791	32	18	15	1	1	1	2	14	0	2	14
	50대	694	43	13	7	4	2	1	3	16	1	2	8
	60세 이상	753	57	8	4	4	2	0	4	11	0	2	9
직업별	농/임/어업	116	57	12	2	4	2	0	1	11	0	3	8
	자영업	460	37	18	8	3	1	1	3	17	0	1	10
	블루칼라	439	37	17	11	3	1	1	3	14	0	3	11
	화이트칼라	1,067	30	18	16	1	1	2	1	14	0	3	16
	가정주부	912	44	16	11	3	1	1	3	9	0	2	9
	학생	340	27	25	14	1	0	2	1	8	0	4	19
	무직/은퇴/기타	296	44	9	7	3	1	0	4	11	1	2	17
주요 지지 정당별	새누리당	1,454	47	16	8	4	2	1	3	11	1	1	7
	민주당	731	32	19	18	0	0	2	2	14	0	3	10
정당별	없음/의견유보	1,322	30	17	12	1	0	1	2	12	0	4	21

*조사 시기: 2013년 7월 15~18일, 8월 19~22일, 9월 23~26일

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2013년 2분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2013년 2분기	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)										
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음
전체	3,563	38	17	12	2	1	1	2	12	0.3	2	14
지역별	서울	737	35	17	17	2	0	0	2	9	1	16
	인천/경기	1,020	35	16	17	2	1	0	1	12	0	14
	강원	109	44	18	9	1	2	2	1	10	0	12
	대전/세종/충청	362	41	18	7	0	1	1	2	14	1	13
	광주/전라	364	38	18	8	1	0	0	2	14	1	15
	대구/경북	368	46	17	5	3	1	0	2	15	0	11
	부산/울산/경남	564	43	16	9	2	2	1	2	13	0	12
	제주	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별	남성	1,765	38	15	11	2	1	0	1	14	0	14
	여성	1,798	39	18	13	2	1	1	2	10	0	13
연령별	19-29세	659	29	22	16	1	0	0	1	9	0	19
	30대	701	27	24	19	0	0	0	1	12	0	14
	40대	782	34	17	13	2	1	1	1	14	1	14
	50대	681	43	13	8	2	2	1	2	15	0	13
	60세 이상	739	59	7	4	3	1	0	3	10	1	10
직업별	농/임/어업	126	62	8	3	1	1	0	3	13	0	10
	자영업	466	34	15	10	3	2	1	1	20	0	13
	블루칼라	496	41	18	9	1	1	1	1	12	0	14
	화이트칼라	1,042	32	20	15	1	1	0	1	11	0	15
	가정주부	824	43	16	11	2	1	1	2	11	0	11
	학생	309	30	19	17	0	0	1	0	7	0	21
	무직/은퇴/기타	300	51	9	8	2	1	0	2	10	1	13
주요 지지 정당별	새누리당	1,507	44	15	10	3	1	1	2	12	0	10
민주당	680	36	19	16	1	1	1	2	11	0	13	
없음/의견유보	1,223	34	17	12	1	1	0	1	13	0	19	

*조사 시기: 2013년 4월 22~25일, 5월 20~23일, 6월 17~20일

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성별 뉴스 채널 선호도 - 2013년 1분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (자유응답)

2013년 1분기	표본수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널 (단위: %)											
		KBS	MBC	SBS	TV 조선	채널 A	JTBC	MBN	YTN	뉴스 Y	기타	없음	
전체	3,945	41	15	12	1	1	1	2	12	0.4	4	10	
지역별	서울	816	39	15	16	1	1	0	2	11	1	5	10
	인천/경기	1,129	37	17	20	1	1	0	1	9	0	3	11
	강원	121	48	16	4	0	0	1	2	14	0	4	11
	대전/세종/충청	400	45	13	8	3	2	1	2	11	0	6	9
	광주/전라	403	42	16	7	0	0	0	4	16	0	4	10
	대구/경북	407	42	16	6	3	1	2	2	14	1	5	10
	부산/울산/경남	625	46	14	7	1	1	0	2	13	0	4	11
	제주	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
성별	남성	1,954	40	15	12	1	1	0	2	13	0	4	11
	여성	1,991	43	16	13	2	1	1	2	10	0	4	9
연령별	19-29세	717	33	21	15	0	0	0	0	8	0	5	16
	30대	804	31	20	19	1	1	0	1	11	0	4	12
	40대	864	37	16	14	1	1	1	2	14	1	4	10
	50대	751	45	13	9	3	1	1	3	14	1	4	6
	60세 이상	809	58	7	5	2	2	0	4	11	0	4	6
직업별	농/임/어업	119	66	11	4	1	1	0	3	8	0	3	4
	자영업	545	37	15	11	2	1	1	3	16	1	3	11
	블루칼라	565	38	17	11	1	1	0	2	14	1	4	11
	화이트칼라	1,099	36	17	17	1	0	0	1	11	0	5	10
	가정주부	837	48	13	11	2	2	1	3	10	0	3	7
	학생	395	34	23	14	0	0	1	0	8	0	5	15
	무직/은퇴/기타	385	51	8	6	2	2	0	4	11	0	4	12
주요 지지 정당별	새누리당	1,680	49	14	10	3	2	1	2	11	0	3	5
	민주당	901	36	19	18	1	1	0	2	13	0	3	8
정당별	없음/의견유보	1,243	36	14	12	1	0	0	2	11	1	6	18

*조사 시기: 2013년 1월 28일~2월 1일, 2월 25~28일, 3월 25~28일

*50표본 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 행정안전부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문) 현재 우리나라에는 새누리당, 새정치민주연합, 통합진보당, 정의당 등의 정당이 있습니다. {정당 의석 순} 귀하는 이 중 어느 정당을 지지하십니까?
(‘모름/없음’인 경우) 그럼, 어느 정당에 조금이라도 더 호감이 가십니까?

응답자 특성표 2014년 5월 19~22일	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,204	100%	1,204	100%	1.00	±2.8%P
지역별						
서울	290	24%	246	20%	0.85	±5.8%P
인천/경기	330	27%	349	29%	1.06	±5.4%P
강원	31	3%	37	3%	1.18	±17.6%P
대전/세종/충청	93	8%	123	10%	1.32	±10.2%P
광주/전라	127	11%	122	10%	0.96	±8.7%P
대구/경북	123	10%	123	10%	1.00	±8.8%P
부산/울산/경남	197	16%	190	16%	0.96	±7.0%P
제주	13	1%	14	1%	1.04	±27.2%P
성별						
남성	653	54%	597	50%	0.91	±3.8%P
여성	551	46%	607	50%	1.10	±4.2%P
연령별						
19-29세	194	16%	216	18%	1.11	±7.0%P
30대	191	16%	229	19%	1.20	±7.1%P
40대	247	21%	264	22%	1.07	±6.2%P
50대	271	23%	239	20%	0.88	±6.0%P
60세 이상	301	25%	256	21%	0.85	±5.6%P
직업별						
농/임/어업	37	3%	34	3%		±16.1%P
자영업	162	13%	159	13%		±7.7%P
블루칼라	136	11%	133	11%		±8.4%P
화이트칼라	368	31%	378	31%		±5.1%P
가정주부	294	24%	292	24%		±5.7%P
학생	101	8%	109	9%		±9.8%P
무직/은퇴/기타	106	9%	99	8%		±9.5%P
주요 지지 정당별						
새누리당	490	41%	468	39%		±4.4%P
새정치민주연합	298	25%	306	25%		±5.7%P
없음/의견유보	366	30%	379	31%		±5.1%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준.

2014년 1분기		표본수 (명)	표본오차 95%신뢰수준	전체 구성비
전체		3,650	±1.6%P	100%
지역별				
	서울	751	±3.6%P	21%
	인천/경기	1,050	±3.0%P	29%
	강원	111	±9.3%P	3%
	대전/세종/충청	371	±5.1%P	10%
	광주/전라	372	±5.1%P	10%
	대구/경북	376	±5.1%P	10%
	부산/울산/경남	577	±4.1%P	16%
	제주	41	±15.3%P	1%
성별				
	남성	1,808	±2.3%P	50%
	여성	1,842	±2.3%P	50%
연령별				
	19-29세	651	±3.8%P	18%
	30대	739	±3.6%P	20%
	40대	793	±3.5%P	22%
	50대	705	±3.7%P	19%
	60세 이상	761	±3.6%P	21%
직업별				
	농/임/어업	111	±9.3%P	3%
	자영업	481	±4.5%P	13%
	블루칼라	491	±4.4%P	13%
	화이트칼라	1,083	±3.0%P	30%
	가정주부	878	±3.3%P	24%
	학생	319	±5.5%P	9%
	무직/은퇴/기타	288	±5.8%P	8%
주요 지지 정당별				
	새누리당	1,531	±2.5%P	42%
	새정치민주연합	825	±3.4%P	23%
	없음/의견유보	1,061	±3.0%P	29%

*조사 시기: 2014년 1월 20~23일, 2월 17~20일, 3월 17~20일

*주요 지지정당의 '새정치민주연합': 1~2월은 '민주당' 지지자, 3월은 '새정치민주연합' 지지자 기준 제시

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 주 4일 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A