

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

브라질 월드컵 러시아전 직후, 한국 대표팀 예상 성적은? | 2014년 6월 18~19일

브라질 월드컵 한국-러시아전 생중계 시청 여부 • 대표팀 예상 성적 • 월드컵 중계 잘하는 방송사

2014년 6월 18~19일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 671명 • 표본오차 $\pm 3.8\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 16%(총 통화 4,166명 중 671명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(연론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

브라질 월드컵 한국-러시아전 생중계 시청 여부

질문) (오늘/어제) 월드컵 러시아전이 있었는데요,
귀하는 그 경기를 생중계로 보셨습니까?

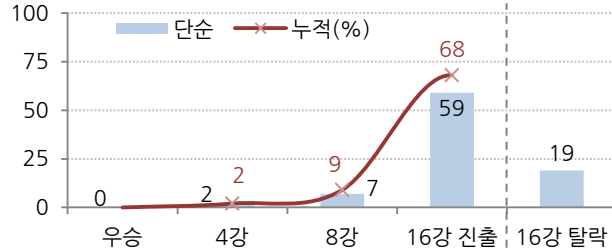
2014년 6월 18~19일		표본수 (명)	브라질 월드컵 한국-러시아전	
			생중계로 봤다	보지 않았다
전체		671	74%	26%
성별	남성	333	82%	18%
	여성	338	66%	34%
연령별	19-29세	119	61%	39%
	30대	130	73%	27%
	40대	146	83%	17%
	50대	132	80%	20%
	60세 이상	144	70%	30%
성/연령별	남성 19-29세	62	80%	20%
	남성 30대	66	79%	21%
	남성 40대	74	86%	14%
	남성 50대	67	83%	17%
	남성 60세 이상	63	82%	18%
	여성 19-29세	56	40%	60%
	여성 30대	64	67%	33%
	여성 40대	72	79%	21%
	여성 50대	65	77%	23%
	여성 60세 이상	81	61%	39%

질문) 이번 월드컵 중계는 어느 방송사가 가장 잘한다고 보십니까? (자유응답)

2014년 6월 18~19일		표본수 (명)	브라질 월드컵 중계 가장 잘하는 방송사				
			KBS	MBC	SBS	기타	모름/ 응답거절
전체		671	31%	23%	18%	2%	27%
성별	남성	333	33%	23%	20%	1%	23%
	여성	338	29%	23%	15%	2%	31%
연령별	19-29세	119	20%	29%	22%	0%	28%
	30대	130	39%	29%	12%	0%	20%
	40대	146	29%	22%	25%	2%	21%
	50대	132	29%	20%	21%	3%	26%
	60세 이상	144	37%	14%	8%	3%	38%
러시아전	생중계로 봤다	495	35%	25%	19%	1%	19%
시청여부	보지 않았다	176	21%	15%	13%	3%	48%

한국 대표팀의 브라질 월드컵 예상 성적 - 러시아전 직후

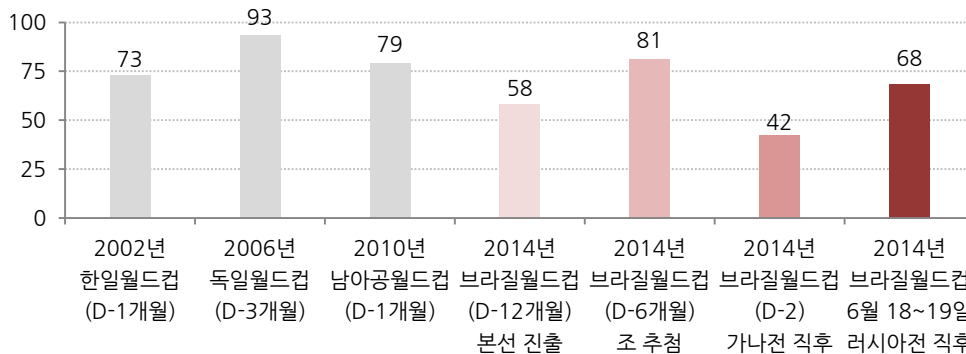
◎ 한국 대표팀의 브라질 월드컵 예상 성적: D-12개월, D-6개월, D-1(가나전 직후), 러시아전 직후



	사례수 (명)	한국 대표팀의 브라질 월드컵 예상 성적						
		우승	4강	8강	16강	16강 진출 (계)	16강 탈락	모름/ 응답거절
2013년 6월 24~25일 전체	610	2%	6%	13%	38%	58%	31%	11%
2013년 12월 9~11일 전체	902	1%	7%	18%	55%	81%	9%	10%
2014년 6월 10~11일 전체	664	1%	2%	7%	32%	42%	44%	14%
2014년 6월 18~19일 전체	671	0%	2%	7%	59%	68%	19%	13%
성별 남성	333	0%	1%	8%	60%	70%	24%	6%
여성	338	0%	3%	5%	57%	66%	15%	20%
연령별 19-29세	119	0%	1%	6%	60%	66%	29%	5%
30대	130	0%	3%	5%	65%	72%	23%	5%
40대	146	1%	1%	6%	61%	69%	23%	8%
50대	132	1%	6%	9%	58%	73%	16%	11%
60세 이상	144	0%	1%	8%	52%	60%	6%	34%

질문) 귀하는 이번 브라질 월드컵에서 우리 축구 대표팀이 어느 정도의 성적을 거두리라고 예상하십니까?

◎ 역대 월드컵 16강 진출 예상 (단위: %)



응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?

응답자 특성표 2014년 6월 18~19일		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		671	100%	671	100%	1.00	±3.8%P
지역별	서울	156	23%	137	20%	0.88	±7.8%P
	인천/경기	205	31%	195	29%	0.95	±6.8%P
	강원	17	3%	20	3%	1.20	±23.8%P
	대전/세종/충청	57	8%	69	10%	1.20	±13.0%P
	광주/전라	72	11%	68	10%	0.95	±11.5%P
	대구/경북	56	8%	69	10%	1.23	±13.1%P
	부산/울산/경남	102	15%	106	16%	1.04	±9.7%P
	제주	6	1%	8	1%	1.26	±40.0%P
성별	남성	378	56%	333	50%	0.88	±5.0%P
	여성	293	44%	338	50%	1.16	±5.7%P
연령별	19-29세	101	15%	119	18%	1.18	±9.8%P
	30대	121	18%	130	19%	1.07	±8.9%P
	40대	136	20%	146	22%	1.07	±8.4%P
	50대	149	22%	132	20%	0.89	±8.0%P
	60세 이상	164	24%	144	22%	0.88	±7.7%P
직업별	농/임/어업	31	5%	29	4%	X	±17.6%P
	자영업	102	15%	94	14%		±9.7%P
	블루칼라	93	14%	86	13%		±10.2%P
	화이트칼라	216	32%	216	32%		±6.7%P
	가정주부	130	19%	142	21%		±8.6%P
	학생	43	6%	53	8%		±14.9%P
	무직/은퇴/기타	56	8%	52	8%		±13.1%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준.

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A