

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

담뱃값 인상, '혐오' 금연 광고에 대한 의견 | 2014년 7월 1~3일

담뱃값 2천 원 인상 · '혐오' 금연 광고에 대한 의견 · 흡연율

2014년 7월 1~3일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 1,000명 · 표본오차 ± 3.1%포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 16%(총 통화 6,153명 중 1,000명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

담뱃값 인상, '혐오' 금연 광고에 대한 의견

질문) 최근 보건복지부는 세계보건기구의 권고를 받아들여 담뱃세 인상을 추진할 계획이라고 밝혔는데요. 귀하는 담뱃값을 현재 2,500원에서 4,500원으로 2,000원 이상하는 것에 대해 찬성하십니까, 반대하십니까?

		사례수 (명)	담뱃값 2천 원 인상안에 대한 찬반		
			찬성	반대	모름/응답거절
2013년 3월 18~21일 전체		1,211	52%	39%	8%
2014년 7월 1~3일 전체		1,000	59%	35%	7%
성별	남성	496	51%	43%	6%
	여성	504	66%	27%	7%
연령별	19-29세	177	69%	28%	3%
	30대	191	59%	38%	4%
	40대	221	58%	37%	5%
	50대	196	52%	38%	9%
	60세 이상	215	57%	32%	11%
흡연	흡연	220	34%	62%	4%
여부별	비흡연	780	65%	27%	7%

질문) 지난 26일부터 지상파 방송을 통해 다소 혐오스러운 장면을 담은 금연 광고가 나오고 있는데요. 귀하는 혐오스러운 금연 광고를 하는 것에 대해 찬성하십니까, 반대하십니까?

2014년 7월 1~3일		사례수 (명)	혐오스러운 장면 담은 금연 광고		
			찬성	반대	모름/응답거절
전체		1,000	67%	24%	9%
성별	남성	496	66%	27%	7%
	여성	504	67%	21%	12%
연령별	19-29세	177	70%	26%	4%
	30대	191	70%	24%	6%
	40대	221	73%	22%	5%
	50대	196	66%	23%	11%
	60세 이상	215	55%	26%	19%
흡연	흡연	220	67%	28%	4%
여부별	비흡연	780	66%	23%	11%
담뱃값	찬성	586	72%	21%	7%
인상안에	반대	348	57%	33%	10%

질문) 귀하는 현재 담배를 피우십니까?

		사례수 (명)	현재 담배를 피우는가?	
			피운다(흡연율)	피우지 않는다
2013년 3월 18~21일 전체		1,211	23%	77%
2014년 7월 1~3일 전체		1,000	22%	78%
성별	남성	496	41%	59%
	여성	504	3%	97%
연령별	19-29세	177	22%	78%
	30대	191	26%	74%
	40대	221	27%	73%
	50대	196	22%	78%
	60세 이상	215	12%	88%

참고) <2012 건강행태 및 만성질환 통계> 만 19세 이상 성인 기준 현재 흡연율

		현재 흡연율	
		2005년	2012년
성별	남성	51.6%	43.7%
	여성	5.7%	7.9%
성/연령별	남성 19-29세	55.5%	41.5%
	남성 30대	60.2%	54.8%
	남성 40대	55.2%	49.5%
	남성 50대	47.7%	41.8%
	남성 60대	38.3%	26.9%
	남성 70세 이상	27.5%	23.2%
	여성 19-29세	6.0%	13.6%
	여성 30대	4.4%	9.0%
	여성 40대	5.7%	5.5%
	여성 50대	6.7%	7.9%
	여성 60대	3.5%	1.6%
	여성 70세 이상	9.3%	3.2%

*현재 흡연율: 평생 담배 100개비 이상 피웠고 현재 담배 피우는 분을

*출처: 보건복지부 질병관리본부 국민건강영양조사(<https://knhanes.cdc.go.kr>)

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?

응답자 특성표 2014년 7월 1~3일		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,000	100%	1,000	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	228	23%	204	20%	0.89	±6.5%P
	인천/경기	279	28%	290	29%	1.04	±5.9%P
	강원	30	3%	30	3%	1.01	±17.9%P
	대전/세종/충청	95	10%	102	10%	1.08	±10.1%P
	광주/전라	99	10%	102	10%	1.03	±9.8%P
	대구/경북	100	10%	103	10%	1.03	±9.8%P
	부산/울산/경남	158	16%	158	16%	1.00	±7.8%P
	제주	11	1%	11	1%	1.03	±29.5%P
성별	남성	554	55%	496	50%	0.89	±4.2%P
	여성	446	45%	504	50%	1.13	±4.6%P
연령별	19-29세	175	18%	177	18%	1.01	±7.4%P
	30대	176	18%	191	19%	1.08	±7.4%P
	40대	199	20%	221	22%	1.11	±6.9%P
	50대	220	22%	196	20%	0.89	±6.6%P
	60세 이상	230	23%	215	22%	0.94	±6.5%P
직업별	농/임/어업	46	5%	41	4%	X	±14.4%P
	자영업	134	13%	129	13%		±8.5%P
	블루칼라	111	11%	104	10%		±9.3%P
	화이트칼라	292	29%	298	30%		±5.7%P
	가정주부	226	23%	253	25%		±6.5%P
	학생	98	10%	93	9%		±9.9%P
	무직/은퇴/기타	93	9%	82	8%		±10.2%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준.

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A