

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

브라질 월드컵에서 가장 인상적인 선수는? | 2014년 7월 15~16일

가장 인상적인 선수 · 월드컵이 있어 행복했나 · 차기 축구 대표팀 감독 · 한국인 vs. 외국인 · 월드컵 국내 유치 찬반 · 평소 축구 관심도

2014년 7월 15~16일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 681명 · 표본오차 $\pm 3.8\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 16%(총 통화 4,256명 중 681명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(연론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

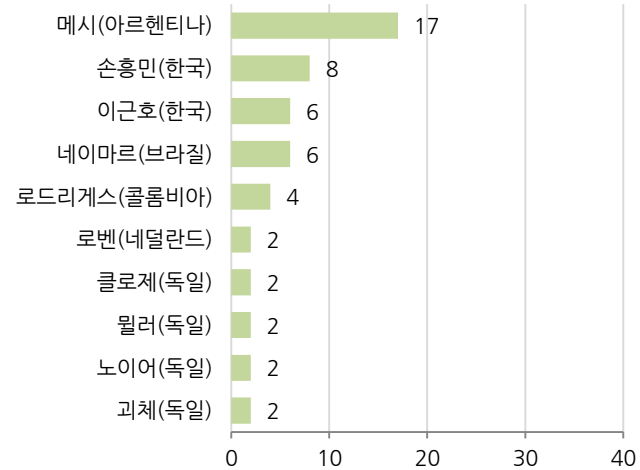
※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

브라질 월드컵에서 가장 인상적인 선수

질문) 14일 브라질 월드컵이 막을 내렸는데요, 이번 월드컵에서 국내외를 통틀어 가장 인상적인 선수는 누구라고 생각하십니까? (자유응답, 단위: %)

2014년 7월 15~16일		사례수 (명)	브라질 월드컵에서 가장 인상적인 선수 - 상위 5위				
			메시	손흥민	이근호	네이마르	로드리게스
전체		681	17%	8%	6%	6%	4%
성별	남성	338	22%	9%	6%	6%	7%
	여성	343	11%	7%	6%	5%	2%
연령별	19-29세	121	16%	12%	4%	7%	4%
	30대	132	23%	6%	6%	5%	5%
	40대	148	18%	8%	5%	8%	6%
	50대	134	16%	12%	5%	7%	4%
	60세 이상	147	11%	3%	8%	1%	1%
성/연령별	남성 19-29세	63	21%	8%	6%	5%	7%
	남성 30대	68	28%	7%	4%	8%	7%
	남성 40대	75	21%	10%	2%	7%	11%
	남성 50대	68	19%	16%	6%	8%	7%
	남성 60세 이상	64	22%	5%	11%	3%	1%
	여성 19-29세	57	10%	16%	2%	9%	0%
	여성 30대	64	18%	6%	8%	3%	4%
	여성 40대	73	15%	6%	8%	8%	2%
	여성 50대	66	14%	8%	4%	5%	2%
	여성 60세 이상	82	1%	1%	5%	0%	1%
평소 축구 관심도	매우 관심 있다	163	23%	10%	9%	5%	10%
	어느 정도 관심	286	16%	7%	7%	6%	3%
	관심 없다	218	13%	7%	2%	6%	1%

질문) 14일 브라질 월드컵이 막을 내렸는데요, 이번 월드컵에서 국내외를 통틀어 가장 인상적인 선수는 누구라고 생각하십니까? (자유응답, 단위: %)



*상위 10위까지만 제시, '기타 선수' 7%, '인상적인 선수 없다' 44%

월드컵이 있어 행복했는가, 차기 축구 대표팀 감독은?

질문) 귀하는 지난 한 달간 월드컵이 있어 행복했다고 생각하십니까,
혹은 그렇게 생각되지는 않습니까?

		사례수 (명)	지난 한 달간 월드컵이 있어		
			행복했다	그렇지는 않았다	모름/ 응답거절
2006년 6월 24일		513	78%	20%	2%
2014년 7월 15~16일		681	23%	67%	11%
성별	남성	338	25%	67%	9%
	여성	343	21%	67%	13%
연령별	19-29세	121	21%	64%	15%
	30대	132	18%	74%	8%
	40대	148	22%	74%	4%
	50대	134	28%	63%	8%
	60세 이상	147	23%	57%	19%
성/연령별	남성 19-29세	63	29%	61%	11%
	남성 30대	68	20%	75%	5%
	남성 40대	75	28%	66%	7%
	남성 50대	68	24%	69%	7%
	남성 60세 이상	64	22%	62%	16%
	여성 19-29세	57	13%	68%	19%
	여성 30대	64	15%	72%	12%
	여성 40대	73	16%	83%	1%
	여성 50대	66	32%	58%	10%
	여성 60세 이상	82	24%	54%	22%
평소 축구 매우 관심 있다		163	40%	54%	6%
관심도	어느 정도 관심	286	25%	66%	10%
	관심 없다	218	7%	78%	15%

- * 2006년은 독일 월드컵 한국팀 16강 탈락(스위스전) 직후 조사 실시
- 당시 16강 탈락 원인: '운이 나빠서' 56%, '실력 때문에' 42%
 - '아드보카트, 감독 역할 잘 했다' 90%로 대부분 긍정 평가

질문) 이제 우리 축구 대표팀 감독을 새로 선임해야 하는데요.

귀하는 한국인 감독이 좋다고 보십니까, 외국인 감독이 좋다고 보십니까?

2014년 7월 15~16일		사례수 (명)	차기 축구 대표팀 감독은		
			한국인이 좋다	외국인이 좋다	모름/ 응답거절
전체		681	39%	43%	19%
성별	남성	338	36%	47%	17%
	여성	343	41%	38%	21%
연령별	19-29세	121	21%	66%	13%
	30대	132	29%	45%	26%
	40대	148	38%	41%	20%
	50대	134	45%	38%	17%
	60세 이상	147	57%	27%	16%
성/연령별	남성 19-29세	63	25%	60%	15%
	남성 30대	68	20%	54%	26%
	남성 40대	75	37%	44%	20%
	남성 50대	68	45%	44%	11%
	남성 60세 이상	64	54%	34%	12%
	여성 19-29세	57	16%	71%	12%
	여성 30대	64	38%	36%	27%
	여성 40대	73	41%	38%	21%
	여성 50대	66	46%	31%	23%
	여성 60세 이상	82	59%	21%	20%
평소 축구 매우 관심 있다		163	41%	49%	10%
관심도	어느 정도 관심	286	39%	47%	15%
	관심 없다	218	36%	34%	29%

월드컵 대회 국내 유치에 대한 찬반, 평소 축구 관심도

질문) 앞으로 기회가 된다면 월드컵 대회를 우리나라에 유치하는 것에 대해 찬성하십니까, 반대하십니까?

2014년 7월 15~16일		사례수 (명)	월드컵 대회 국내 유치에 대해		
			찬성	반대	모름/ 응답거절
전체		681	83%	12%	5%
성별	남성	338	83%	12%	5%
	여성	343	82%	12%	6%
연령별	19-29세	121	89%	8%	2%
	30대	132	82%	13%	5%
	40대	148	79%	18%	4%
	50대	134	82%	14%	4%
	60세 이상	147	82%	7%	11%
성/연령별	남성 19-29세	63	87%	10%	3%
	남성 30대	68	83%	10%	7%
	남성 40대	75	81%	15%	3%
	남성 50대	68	83%	15%	1%
	남성 60세 이상	64	82%	9%	9%
	여성 19-29세	57	92%	6%	2%
	여성 30대	64	82%	16%	2%
	여성 40대	73	77%	20%	4%
	여성 50대	66	80%	13%	7%
	여성 60세 이상	82	82%	6%	13%
평소 축구					
매우 관심 있다		163	88%	10%	2%
관심도 어느 정도 관심		286	88%	10%	2%
관심 없다		218	72%	17%	11%

질문) 귀하는 평소 축구에 대해 얼마나 관심이 있습니까, 혹은 없습니까?

2014년 7월 15~16일		사례수 (명)	평소 축구 관심도				
			매우 관심 있다	어느 정도 관심 있다	관심 있다 (계)	전혀+별로 관심 없다 (계)	모름/ 응답거절
전체		681	24%	42%	66%	32%	2%
성별	남성	338	33%	40%	73%	26%	1%
	여성	343	15%	44%	59%	38%	3%
연령별	19-29세	121	21%	43%	64%	35%	1%
	30대	132	18%	35%	53%	45%	2%
	40대	148	26%	41%	67%	30%	2%
	50대	134	28%	43%	71%	29%	0%
	60세 이상	147	26%	47%	73%	22%	5%
성/연령별	남성 19-29세	63	32%	42%	74%	24%	2%
	남성 30대	68	25%	30%	55%	43%	2%
	남성 40대	75	34%	43%	77%	21%	2%
	남성 50대	68	38%	36%	75%	25%	0%
	남성 60세 이상	64	35%	49%	84%	16%	0%
	여성 19-29세	57	8%	45%	53%	47%	0%
	여성 30대	64	11%	40%	51%	47%	2%
	여성 40대	73	17%	40%	57%	41%	2%
	여성 50대	66	17%	50%	67%	33%	0%
	여성 60세 이상	82	20%	45%	64%	27%	9%
직업별	농/임/어업	21	-	-	-	-	-
	자영업	75	34%	48%	83%	17%	0%
	블루칼라	93	31%	39%	70%	30%	0%
	화이트칼라	194	23%	41%	64%	34%	2%
	가정주부	170	15%	42%	57%	38%	5%
	학생	62	25%	37%	61%	37%	2%
	무직/은퇴/기타	65	23%	43%	67%	31%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?

응답자 특성표 2014년 7월 15~16일		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		681	100%	681	100%	1.00	±3.8%P
지역별	서울	166	24%	139	20%	0.84	±7.6%P
	인천/경기	197	29%	198	29%	1.00	±7.0%P
	강원	21	3%	21	3%	0.99	±21.4%P
	대전/세종/충청	65	10%	70	10%	1.07	±12.2%P
	광주/전라	62	9%	69	10%	1.12	±12.4%P
	대구/경북	66	10%	70	10%	1.06	±12.1%P
	부산/울산/경남	93	14%	107	16%	1.16	±10.2%P
	제주	11	2%	8	1%	0.70	±29.5%P
성별	남성	375	55%	338	50%	0.90	±5.1%P
	여성	306	45%	343	50%	1.12	±5.6%P
연령별	19-29세	119	17%	121	18%	1.01	±9.0%P
	30대	115	17%	132	19%	1.15	±9.1%P
	40대	133	20%	148	22%	1.11	±8.5%P
	50대	146	21%	134	20%	0.92	±8.1%P
	60세 이상	168	25%	147	22%	0.87	±7.6%P
직업별	농/임/어업	23	3%	21	3%	X	±20.4%P
	자영업	81	12%	75	11%		±10.9%P
	블루칼라	100	15%	93	14%		±9.8%P
	화이트칼라	190	28%	194	28%		±7.1%P
	가정주부	159	23%	170	25%		±7.8%P
	학생	58	9%	62	9%		±12.9%P
	무직/은퇴/기타	70	10%	65	10%		±11.7%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준.

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A