

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

프란치스코 교황 방한 관련 여론조사 | 2014년 8월 5~7일

프란치스코 교황에 대한 호감 여부 · 호감/비호감 이유 · 교황 접견 의향

2014년 8월 5~7일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 1,004명 · 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 16%(총 통화 6,449명 중 1,004명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(연론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

프란치스코 교황에 대한 호감 여부, 호감/비호감 이유

질문) 오는 14일에는 천주교의 프란치스코 교황이 방한할 예정인데요.

귀하는 프란치스코 교황에 대해 호감이 가십니까, 호감이 가지 않습니까?

		사례수 (명)	프란치스코 교황에 대한 호감 여부		
			호감이 간다	호감이 가지 않는다	모름/ 응답거절
2013년 4월 8~11일 전체		1,220	38%	9%	53%
2014년 8월 5~7일 전체		1,004	62%	13%	25%
지역별	서울	205	64%	11%	25%
	인천/경기	291	65%	14%	21%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	103	63%	16%	22%
	광주/전라	102	59%	18%	23%
	대구/경북	103	66%	11%	24%
	부산/울산/경남	158	57%	7%	35%
	제주	11	-	-	-
	모름/응답거절				
성별	남성	498	64%	11%	25%
	여성	506	60%	14%	25%
연령별	19~29세	176	59%	17%	24%
	30대	195	57%	16%	27%
	40대	217	65%	14%	21%
	50대	201	67%	10%	23%
	60세 이상	214	62%	8%	30%
직업별	농/임/어업	32	-	-	-
	자영업	140	60%	11%	29%
	블루칼라	119	61%	14%	25%
	화이트칼라	285	68%	14%	19%
	가정주부	242	63%	13%	24%
	학생	101	58%	14%	27%
	무직/은퇴/기타	85	57%	8%	34%
	모름/응답거절				
종교별	불교	221	61%	10%	29%
	개신교	228	56%	20%	24%
	천주교(가톨릭)	98	89%	2%	9%
	종교 없음	445	60%	12%	27%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*프란치스코 교황은 2013년 3월 13일 즉위. 2013년 4월은 한 달 경과 시점 조사

질문) 어떤 점에서 호감이 (가는지/가지 않는지) 한 가지만 구체적으로 말씀해 주십시오. (자유응답)

프란치스코 교황 호감 이유		프란치스코 교황 비호감 이유	
2014년 8월 5~7일 (긍정 평가자 624명)		2014년 8월 5~7일 (부정 평가자 128명)	
세계적으로 존경받는 인물/성직자로 존경	22%	종교가 다름/관심 없음	47%
가난한 사람의 편/약자의 편/서민을 위함	17%	사람을 신격화한다/너무 신적으로 대한다	5%
우리나라를 방문하니 좋다	15%	천주교가 맘에 안든다	4%
겸손함/세심함/소탈함/권위적이지 않다	14%	이벤트성이다	3%
천주교에 호감/천주교 신자임	5%	정치적 인물/정치적 성향 강함	2%
말과 행보에 공감함	5%	기타	2%
세계 평화를 위한 노력/북한에 관심	4%	모름/응답거절	36%
다른 종교 포용/종교 강요하지 않음	2%		
청렴하다/청렴결백	2%		
부조리 척결/개혁적 인물	1%		
세월호 유가족과 만남	1%		
모름/응답거절	11%		

질문) 만약 기회가 된다면 프랜치스코 교황을 직접 만나보고 싶습니다,
혹은 그렇지 않습니까?

2014년 8월 5~7일		사례수 (명)	프랜치스코 교황 접견 의향		
			직접 만나고 싶다	그렇지 않다	모름/ 응답거절
전체		1,004	43%	52%	5%
지역별	서울	205	45%	50%	5%
	인천/경기	291	43%	54%	2%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	103	42%	50%	8%
	광주/전라	102	44%	47%	9%
	대구/경북	103	44%	52%	4%
	부산/울산/경남	158	43%	52%	5%
	제주	11	-	-	-
	합계	1,004	43%	52%	5%
성별	남성	498	46%	50%	4%
	여성	506	41%	53%	6%
연령별	19~29세	176	48%	49%	3%
	30대	195	42%	55%	4%
	40대	217	44%	55%	2%
	50대	201	43%	53%	4%
	60세 이상	214	41%	47%	12%
직업별	농/임/어업	32	-	-	-
	자영업	140	43%	55%	2%
	블루칼라	119	46%	52%	2%
	화이트칼라	285	50%	48%	2%
	가정주부	242	38%	53%	9%
	학생	101	43%	54%	3%
	무직/은퇴/기타	85	35%	52%	14%
	합계	1,004	43%	52%	5%
종교별	불교	221	43%	48%	9%
	개신교	228	36%	59%	5%
	천주교(가톨릭)	98	75%	22%	2%
	종교 없음	445	40%	56%	4%
교황에 대한 호감이 간다		624	59%	39%	2%
호감 여부	호감 가지 않는다	128	13%	85%	2%
	모름/응답거절	252	20%	67%	13%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2014년 8월 5~7일	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	262	26%	205	20%	0.78	±6.1%P
인천/경기	281	28%	291	29%	1.04	±5.8%P
강원	31	3%	31	3%	0.99	±17.6%P
대전/세종/충청	98	10%	103	10%	1.05	±9.9%P
광주/전라	92	9%	102	10%	1.11	±10.2%P
대구/경북	104	10%	103	10%	0.99	±9.6%P
부산/울산/경남	125	12%	158	16%	1.27	±8.8%P
제주	11	1%	11	1%	1.03	±29.5%P
성별						
남성	563	56%	498	50%	0.88	±4.1%P
여성	441	44%	506	50%	1.15	±4.7%P
연령별						
19~29세	149	15%	176	18%	1.18	±8.0%P
30대	177	18%	195	19%	1.10	±7.4%P
40대	193	19%	217	22%	1.13	±7.1%P
50대	245	24%	201	20%	0.82	±6.3%P
60세 이상	240	24%	214	21%	0.89	±6.3%P
주요 지지 정당별						
새누리당	501	50%	456	45%		±4.4%P
새정치민주연합	197	20%	213	21%		±7.0%P
정당별 없음/의견유보	242	24%	257	26%		±6.3%P
직업별						
농/임/어업	36	4%	32	3%		±16.3%P
자영업	152	15%	140	14%		±7.9%P
블루칼라	128	13%	119	12%		±8.7%P
화이트칼라	291	29%	285	28%		±5.7%P
가정주부	224	22%	242	24%		±6.5%P
학생	83	8%	101	10%		±10.8%P
무직/은퇴/기타	90	9%	85	9%		±10.3%P
생활 수준별						
상/중상	105	10%	112	11%		±9.6%P
중	352	35%	357	36%		±5.2%P
중하	304	30%	301	30%		±5.6%P
하	223	22%	210	21%		±6.6%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2014년 8월 5~7일	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과				
			연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체	1,004	1,004	18%	19%	22%	20%	21%
지역별							
서울	262	205	19%	21%	21%	19%	20%
인천/경기	281	291	18%	21%	24%	19%	18%
강원	31	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	98	103	17%	19%	21%	19%	23%
광주/전라	92	102	16%	17%	21%	19%	27%
대구/경북	104	103	17%	17%	21%	20%	25%
부산/울산/경남	125	158	17%	18%	21%	21%	22%
제주	11	11	-	-	-	-	-
성별							
남성	563	498	18%	20%	22%	21%	19%
여성	441	506	17%	19%	21%	19%	24%
주요 지지 정당별							
새누리당	501	456	11%	12%	18%	25%	34%
새정치민주연합	197	213	27%	27%	23%	16%	8%
정당별 없음/의견유보	242	257	21%	21%	25%	17%	16%
직업별							
농/임/어업	36	32	-	-	-	-	-
자영업	152	140	2%	13%	31%	36%	18%
블루칼라	128	119	10%	20%	27%	30%	12%
화이트칼라	291	285	15%	34%	28%	19%	4%
가정주부	224	242	2%	19%	23%	20%	36%
학생	83	101	99%	1%	0%	0%	0%
무직/은퇴/기타	90	85	15%	8%	4%	9%	65%
생활 수준별							
상/중상	105	112	33%	21%	25%	14%	7%
중	352	357	24%	22%	22%	18%	14%
중하	304	301	14%	23%	24%	21%	16%
하	223	210	3%	11%	15%	26%	45%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A