한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2012년 1월~2014년 8월 스마트폰 사용에 대한 조사

2012년 1월 이후 월별 스마트폰 사용률 추이

2012년 1월~2014년 7월 월별 조사 • 휴대전화 RDD 조사 • 매월 유효표본 전국 성인 최소 3,142명 최대 7,831명 • 표본오차 ±1.8~1.1%포인트(95% 신뢰수준) • 평균 응답률 18%

사용 중인 스마트폰 브랜드 • 스마트폰 구입 시기 • 향후 구입 희망 스마트폰 브랜드 • (스마트폰 비사용자) 향후 스마트폰 사용 의향

2014년 8월 12~14일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17%(총 통화 5,963명 중 1,004명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

조사역사 40년
Gallup

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 깊은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로 한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

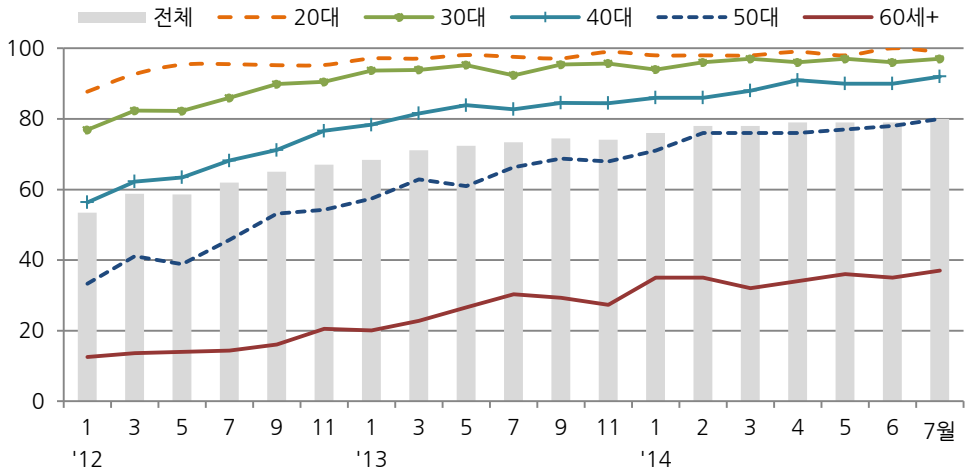
한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이

◎ **2012년 1월~2014년 7월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 연령별**



*한국갤럽 데일리 오피니언 조사 월별 통합 집계 결과. 2012년과 2013년은 홀수월만 제시

*월별 조사 사례수는 최소 3,142명에서 최대 7,831명(표본오차 ±1.8~1,1%포인트, 95% 신뢰수준)

2012년 1월 이후 월별/성별/연령별 스마트폰 사용률 추이

◎ 2012년 1월~2014년 7월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 성별, 연령별

년/월		사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %)							
			전체	성별		연령별				
				남성	여성	20대	30대	40대	50대	60세+
2012년	1월	6,062	53.4	60	46	88	77	56	33	13
	2월	6,586	57.1	62	52	90	82	60	37	14
	3월	7,831	58.8	65	53	93	82	62	41	14
	4월	6,977	58.8	65	53	93	83	61	42	16
	5월	5,880	58.6	65	52	95	82	63	39	14
	6월	6,728	60.5	67	54	93	85	66	44	15
	7월	6,100	61.9	68	56	96	86	68	46	14
	8월	7,379	63.5	69	58	95	88	71	49	15
	9월	6,240	65.1	71	59	95	90	71	53	16
	10월	5,899	66.7	72	61	95	89	76	53	22
	11월	7,713	67.0	72	62	95	91	77	54	20
	12월	3,142	67.2	72	62	95	92	77	53	22
2013년	1월	4,205	68.4	74	63	97	94	78	57	20
	2월	3,992	69.7	73	66	97	92	83	57	25
	3월	4,913	71.1	76	66	97	94	82	63	23
	4월	4,863	72.4	78	67	98	95	84	62	24
	5월	5,651	72.4	77	67	98	95	84	61	27
	6월	4,670	73.1	78	69	98	94	85	66	26
	7월	4,867	73.4	77	69	98	92	83	66	30
	8월	5,858	74.6	79	70	98	95	87	67	28
	9월	3,646	74.4	80	69	97	95	85	69	29
	10월	5,670	75.2	80	71	99	96	87	69	29
	11월	4,751	74.1	78	70	99	96	84	68	27
	12월	3,625	74.4	78	71	98	94	84	69	29
2014년	1월	4,650	76.1	81	72	98	94	86	71	35
	2월	4,854	77.7	82	73	98	96	86	76	35
	3월	4,643	77.8	82	74	98	97	88	76	32
	4월	4,518	78.5	82	76	99	96	91	76	34
	5월	4,217	78.6	83	75	98	97	90	77	36
	6월	3,014	78.7	83	74	100	96	90	78	35
	7월	5,054	79.8	83	76	99	97	92	80	37

*한국갤럽 데일리 오피니언 조사 월별 통합 집계 결과

*월별 표본오차 ±1.8~1.1%포인트(95% 신뢰수준)

2014년 7월 1~5주 통합		사례수 (명)	스마트폰 사용 여부	
			사용한다	사용하지 않는다
전체		5,054	80%	20%
지역별	서울	1,031	85%	15%
	인천/경기	1,467	84%	16%
	강원	154	77%	23%
	대전/세종/충청	516	77%	23%
	광주/전라	514	72%	28%
	대구/경북	518	75%	25%
	부산/울산/경남	797	77%	23%
	제주	57	80%	20%
성별	남성	2,505	83%	17%
	여성	2,549	76%	24%
연령별	19-29세	896	99%	1%
	30대	979	97%	3%
	40대	1,099	92%	8%
	50대	994	80%	20%
	60세 이상	1,087	37%	63%
성/ 연령별	남성 19-29세	470	99%	1%
	남성 30대	500	97%	3%
	남성 40대	559	92%	8%
	남성 50대	500	81%	19%
	남성 60세 이상	475	45%	55%
	여성 19-29세	429	99%	1%
	여성 30대	476	96%	4%
	여성 40대	539	92%	9%
	여성 50대	493	78%	22%
	여성 60세 이상	612	30%	70%
직업별	농/임/어업	153	36%	65%
	자영업	685	88%	12%
	블루칼라	629	81%	19%
	화이트칼라	1,501	95%	5%
	가정주부	1,197	64%	36%
	학생	450	99%	2%
	무직/은퇴/기타	439	53%	47%
생활 수준별	상/중상	590	90%	10%
	중	1,910	85%	15%
	중하	1,437	85%	15%
	하	1,040	59%	41%

현재 사용 스마트폰 브랜드, 구입 시기

질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰의 브랜드는 무엇입니까?

스마트폰 사용자 전체		사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드						
			삼성 갤럭시		LG G/ G플렉스/ 옵티머스	애플 아이폰	팬택 베가	기타	모름/ 응답거절
			S	노트					
2012년 8월 27~28일		416	59%		12%	13%	8%	6%	2%
2013년 11월 25~28일		894	49%	12%	15%	13%	7%	1%	3%
2014년 8월 12~14일		**792**	**43%**	**15%**	**21%**	**10%**	**7%**	**1%**	**3%**
성별	남성	416	44%	16%	19%	11%	5%	1%	4%
	여성	376	42%	14%	23%	9%	8%	2%	3%
연령별	19-29세	174	39%	14%	24%	15%	7%	1%	1%
	30대	186	38%	17%	21%	16%	4%	1%	2%
	40대	195	45%	13%	17%	8%	12%	2%	4%
	50대	160	48%	15%	21%	5%	5%	3%	3%
	60세 이상	77	50%	16%	18%	3%	2%	0%	11%
직업별	농/임/어업	16	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	111	37%	24%	17%	9%	7%	3%	3%
	블루칼라	104	50%	14%	21%	3%	7%	1%	4%
	화이트칼라	269	46%	15%	18%	14%	4%	1%	1%
	가정주부	156	36%	10%	26%	10%	10%	2%	6%
	학생	82	43%	14%	28%	7%	6%	0%	1%
	무직/은퇴/기타	53	45%	13%	15%	15%	4%	0%	8%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰은 언제 구입하신 것입니까?

2014년 8월 12~14일		사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 구입 시기				
			2011년 이전	2012년 (재작년)	2013년 (작년)	2014년 (올해)	모름/ 응답거절
스마트폰 사용자 전체		**792**	**13%**	**22%**	**35%**	**24%**	**5%**
성별	남성	416	13%	22%	33%	26%	5%
	여성	376	14%	22%	36%	22%	6%
연령별	19-29세	174	13%	19%	39%	28%	2%
	30대	186	11%	19%	33%	29%	8%
	40대	195	15%	25%	33%	18%	10%
	50대	160	13%	27%	33%	25%	2%
	60세 이상	77	18%	19%	37%	22%	4%
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시 S	341	15%	25%	29%	25%	6%
	갤럭시 노트	118	11%	22%	46%	19%	3%
	LG	163	9%	16%	37%	33%	5%
	애플	80	20%	26%	31%	20%	3%
	팬택	52	18%	20%	42%	16%	5%

향후 구입 의향 스마트폰 브랜드, (비사용자) 향후 스마트폰 구입 의향

질문) 다음에 스마트폰을 구입한다면 어떤 브랜드를 구입하시겠습니까?

스마트폰 사용자 전체		사례수 (명)	향후 구입 의향 스마트폰 브랜드						
			삼성 갤럭시		LG G/ G플렉스/ 옵티머스	애플 아이폰	팬택 베가	기타	모름/ 응답거절
			S	노트					
2012년 8월 27~28일		416	57%		4%	12%	1%	0%	26%
2013년 11월 25~28일		894	39%	11%	9%	13%	1%	0%	28%
2014년 8월 12~14일		**792**	**30%**	**10%**	**10%**	**13%**	**1%**	**1%**	**34%**
성별	남성	416	28%	13%	9%	15%	1%	2%	33%
	여성	376	32%	7%	11%	12%	1%	1%	36%
연령별	19-29세	174	28%	10%	15%	23%	2%	0%	21%
	30대	186	23%	8%	15%	19%	0%	1%	34%
	40대	195	31%	13%	6%	11%	1%	1%	35%
	50대	160	34%	11%	10%	4%	1%	3%	37%
	60세 이상	77	38%	5%	1%	3%	0%	1%	52%
직업별	농/임/어업	16	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	111	27%	17%	10%	9%	1%	5%	31%
	블루칼라	104	28%	12%	10%	9%	0%	0%	41%
	화이트칼라	269	28%	10%	11%	20%	1%	1%	29%
	가정주부	156	36%	6%	8%	7%	0%	1%	43%
	학생	82	30%	9%	17%	19%	2%	1%	21%
	무직/은퇴/기타	53	25%	8%	7%	11%	3%	0%	46%
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시 S	341	49%	6%	7%	7%	1%	1%	29%
	갤럭시 노트	118	14%	39%	3%	8%	0%	1%	36%
	LG	163	16%	3%	26%	9%	1%	1%	43%
	애플	80	6%	5%	2%	62%	1%	1%	24%
	팬택	52	30%	5%	16%	11%	4%	3%	31%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (현재 스마트폰 비사용자인 경우)
귀하는 앞으로 스마트폰을 사용하실 의향이 있습니까, 혹은 없습니까?

스마트폰 비사용자 전체		사례수 (명)	향후 스마트폰 사용 의향		
			사용 의향 있다	없다	모름/ 응답거절
2013년 11월 25~28일		311	31%	66%	3%
2014년 8월 12~14일		**212**	**25%**	**74%**	**1%**
성별	남성	82	30%	67%	3%
	여성	131	21%	78%	1%
연령별	19-29세	2	-	-	-
	30대	5	-	-	-
	40대	23	-	-	-
	50대	40	42%	55%	4%
	60세 이상	144	16%	83%	1%

*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2014년 8월 12~14일		조사완료		목표할당		가중값	표본오차
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
전체		1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	243	24%	205	20%	0.84	±6.3%P
	인천/경기	266	26%	291	29%	1.10	±6.0%P
	강원	30	3%	31	3%	1.02	±17.9%P
	대전/세종/충청	98	10%	103	10%	1.05	±9.9%P
	광주/전라	107	11%	102	10%	0.95	±9.5%P
	대구/경북	105	10%	103	10%	0.98	±9.6%P
	부산/울산/경남	142	14%	158	16%	1.12	±8.2%P
	제주	13	1%	11	1%	0.87	±27.2%P
성별	남성	550	55%	498	50%	0.90	±4.2%P
	여성	454	45%	506	50%	1.12	±4.6%P
연령별	19-29세	161	16%	175	17%	1.09	±7.7%P
	30대	178	18%	191	19%	1.07	±7.3%P
	40대	203	20%	217	22%	1.07	±6.9%P
	50대	221	22%	200	20%	0.90	±6.6%P
	60세 이상	241	24%	221	22%	0.92	±6.3%P
주요 지지 정당별	새누리당	471	47%	437	44%		±4.5%P
	새정치민주연합	209	21%	227	23%		±6.8%P
	없음/의견유보	253	25%	266	26%		±6.2%P
직업별	농/임/어업	45	4%	42	4%		±14.6%P
	자영업	132	13%	127	13%		±8.5%P
	블루칼라	140	14%	126	13%		±8.3%P
	화이트칼라	292	29%	289	29%		±5.7%P
	가정주부	229	23%	244	24%		±6.5%P
	학생	71	7%	85	8%		±11.6%P
	무직/은퇴/기타	95	9%	92	9%		±10.1%P
생활 수준별	상/중상	99	10%	95	9%		±9.8%P
	중	405	40%	411	41%		±4.9%P
	중하	265	26%	266	26%		±6.0%P
	하	205	20%	199	20%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2014년 8월 12~14일		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,004	1,004	17%	19%	22%	20%	22%
지역별	서울	243	205	19%	21%	21%	19%	20%
	인천/경기	266	291	18%	21%	24%	19%	18%
	강원	30	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	98	103	17%	19%	21%	19%	23%
	광주/전라	107	102	16%	17%	21%	19%	27%
	대구/경북	105	103	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	142	158	17%	18%	21%	21%	22%
	제주	13	11	-	-	-	-	-
성별	남성	550	498	18%	20%	22%	20%	19%
	여성	454	506	16%	18%	21%	20%	25%
주요 지지 정당별	새누리당	471	437	13%	10%	18%	23%	36%
	새정치민주연합	209	227	23%	32%	22%	12%	11%
	없음/의견유보	253	266	20%	18%	26%	21%	15%
직업별	농/임/어업	45	42	-	-	-	-	-
	자영업	132	127	5%	10%	39%	31%	16%
	블루칼라	140	126	11%	21%	30%	25%	13%
	화이트칼라	292	289	18%	35%	25%	19%	4%
	가정주부	229	244	1%	17%	18%	24%	39%
	학생	71	85	95%	3%	2%	0%	1%
	무직/은퇴/기타	95	92	20%	8%	8%	6%	58%
생활 수준별	상/중상	99	95	27%	12%	18%	28%	14%
	중	405	411	22%	22%	20%	18%	18%
	중하	265	266	15%	21%	26%	21%	17%
	하	205	199	7%	14%	23%	18%	38%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A