

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2014년 프로야구 한국시리즈 6차전에 대한 여론조사 | 2014년 11월 13~14일

프로야구 한국시리즈 6차전 경기 시청 여부 · 우승 응원 팀: 삼성 vs. 넥센 · 프로야구 구단 선호도 · 올해 활약 선수

2014년 11월 13~14일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 604명 · 표본오차 ± 4.0%포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 21%(총 통화 2,908명 중 604명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 2013년 11월 조사연구 14권 3호에는 지난 2012년 1월부터 실시한 데일리정치지표조사와 18대 대선 예측 조사 사례를 중심으로 <무선RDD 조사의 타당성 검토> 연구논문을 게재했습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

→ [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)

→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)

→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언에서 일일 지표의 표본크기는 약 900명, 주간 지표의 표본크기는 약 1,200명입니다.

유효 표본크기 900명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 3.3\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,200명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

프로야구 한국시리즈 6차전 시청 여부, 응원 팀

질문) 귀하는 지난 화요일에 있었던 프로야구 한국시리즈 마지막 경기를 보셨습니까?
(경기를 봤다면) 1시간 이상 경기를 보셨습니까?

		사례수 (명)	프로야구 한국시리즈 마지막 경기 시청 여부			
			1시간 이상 시청	1시간 미만 시청	봤다 (계)	보지 않았다
2013년 11월 4~6일		906	31%	16%	47%	53%
2014년 11월 13~14일		604	29%	13%	42%	58%
성별	남성	299	41%	15%	56%	44%
	여성	305	18%	11%	29%	71%
연령별	19-29세	107	23%	8%	31%	69%
	30대	117	31%	12%	42%	58%
	40대	131	30%	15%	44%	56%
	50대	119	36%	14%	50%	50%
	60세 이상	130	26%	16%	43%	57%
지역별	서울	123	22%	11%	34%	66%
	인천/경기	175	31%	13%	44%	56%
	강원	18	-	-	-	-
	대전/세종/충청	62	34%	6%	40%	60%
	광주/전라	61	32%	16%	48%	52%
	대구/경북	62	41%	15%	56%	44%
	부산/울산/경남	95	27%	15%	43%	57%
	제주	7	-	-	-	-

*20사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*한국시리즈 마지막 경기: 2013년 삼성 vs. 두산 7차전, 2014년 삼성 vs. 넥센 6차전

질문) 귀하는 이번 한국시리즈에서 넥센과 삼성 중 어느 팀이 우승하길 바라셨습니까?

2014년 11월 13~14일		사례수 (명)	한국시리즈 우승 응원 팀		
			넥센 히어로즈	삼성 라이온즈	없음/ 응답거절
6차전 시청자 전체		256	57%	34%	9%
성별	남성	167	65%	29%	6%
	여성	89	42%	44%	14%
연령별	19~29세	33	57%	43%	0%
	30대	49	62%	30%	7%
	40대	58	61%	25%	14%
	50대	60	66%	29%	5%
	60세 이상	56	40%	46%	15%
지역별	서울	41	59%	28%	13%
	인천/경기	77	67%	29%	4%
	강원	6	-	-	-
	대전/세종/충청	25	81%	9%	10%
	광주/전라	29	67%	23%	10%
	대구/경북	35	9%	89%	3%
	부산/울산/경남	41	62%	27%	12%
	제주	2	-	-	-
선호구단별	삼성 라이온즈	58	11%	86%	3%
	기아 타이거즈	33	75%	20%	5%
	롯데 자이언츠	28	61%	30%	9%
	한화 이글스	24	91%	9%	0%
	LG 트윈즈	26	57%	32%	11%
	넥센 히어로즈	23	100%	0%	0%
	두산 베어스	13	-	-	-
	SK 와이번즈	12	-	-	-
	NC 다이노스	10	-	-	-
	선호 구단 없음	28	32%	22%	46%

*20사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*2013년 한국시리즈 우승 응원 팀: 두산 52%, 삼성 37%

질문 국내 프로야구팀 중에서 귀하가 **가장 좋아하시는 팀(구단)**은 어느 팀입니까?

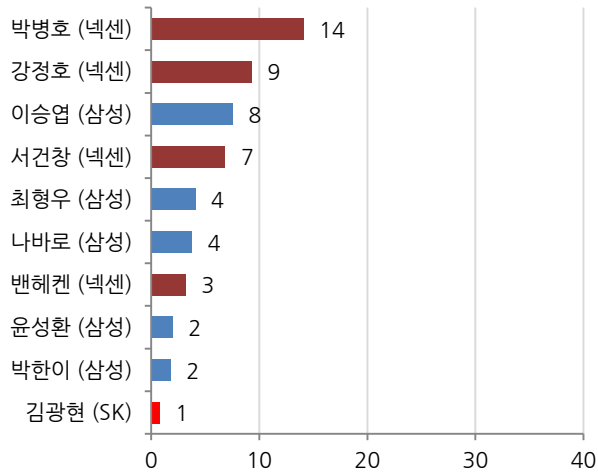
	사례수 (명)	가장 좋아하는 프로야구 구단 (단위: %)									
		삼성	기아	롯데	한화	LG	넥센	두산	SK	NC	없음
2010년 3월 28일	1,017	11	13	16	5	5	0.3	9	4	-	37
2011년 3월 23일	1,031	11	11	14	4	4	1	6	4	-	45
2012년 3월 26~30일	1,579	13	11	14	8	4	1	5	4	-	40
2013년 3월 25~27일	916	10	12	14	6	5	1	5	4	1	43
2014년 3월 17~20일	1,216	13	11	12	5	7	2	7	4	2	38
11월 13~14일	604	16	10	10	9	8	6	4	4	3	30
성별 남성	299	18	13	9	11	9	8	4	4	4	19
여성	305	14	8	11	6	6	4	4	4	2	41
연령별 19~29세	107	10	9	10	10	9	10	6	5	7	25
30대	117	16	13	10	7	8	9	4	5	1	26
40대	131	14	7	8	9	12	2	7	5	4	32
50대	119	17	13	15	13	5	7	1	2	1	26
60세 이상	130	20	10	8	5	5	4	3	2	2	41
지역별 서울	123	12	6	4	5	14	8	11	0	3	38
인천/경기	175	13	9	6	8	12	7	5	10	1	28
강원	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	62	5	4	0	43	2	5	0	2	2	36
광주/전라	61	5	49	3	6	0	4	0	4	0	29
대구/경북	62	61	2	9	0	3	0	2	0	2	21
부산/울산/경남	95	12	4	37	2	2	4	0	1	13	25
제주	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6차전 봤다	266	23	13	11	9	10	9	5	5	4	11
경기 보지 않았다	338	11	8	9	8	6	4	3	3	2	44

*20사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*위에 제시한 2014년 3월 이전 조사 시기는 매년 정규리그 개막 직전

질문) 올해 국내 프로야구에서 가장 활약이 뛰어났던 선수는 누구라고 생각하십니까?

그 다음으로 활약이 뛰어났던 선수는요? (2명까지 자유응답, 단위: %)



*상위 10위까지만 제시, 활약이 뛰어난 선수 '없음/모름/응답거절' 63%

*2013년 활약 선수 1, 2위: 박병호(넥센) 14%, 박한이(삼성) 13%

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 주 4일 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A