

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

재테크와 주식 투자에 대한 여론조사 | 2014년 11월 25~27일

가장 유리한 재테크 방법 • 올해 주식 투자 경험 • 올해 주식 투자 손익 • 주식 투자로 인한 가정불화 경험 • 내년 주식 투자 의향

2014년 11월 25~27일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,002명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17% (총 통화 5,729명 중 1,002명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(연론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

40
조사역사 40년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로

한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차/해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

가장 유리한 재테크 방법

질문) 지금부터는 재테크에 대해 여쭙겠습니다.

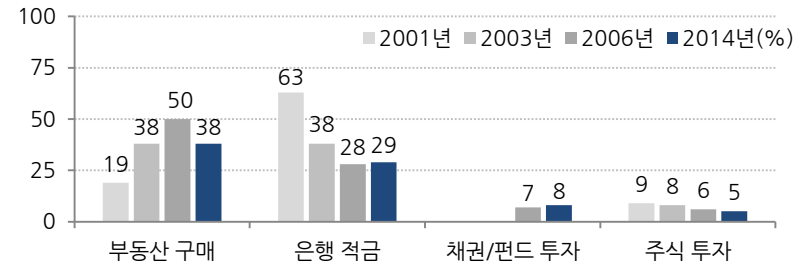
귀하는 돈을 늘리는 방법으로 가장 유리한 것이 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

한 가지만 말씀해 주십시오. (5개 항목 제시)

2014년	사례수 (명)	가장 유리한 재테크 방법						없음/ 응답거절
		주식투자	은행적금	채권/ 펀드투자	토지구매	아파트/ 주택구매	기타	
7월 2주(8~10일)	1,012	4%	27%	8%	26%	15%	2%	18%
11월 4주(25~27일)	1,002	5%	29%	8%	22%	16%	1%	19%
성별 남성	500	6%	23%	9%	25%	17%	1%	18%
여성	502	4%	35%	7%	19%	15%	1%	19%
연령별 19-29세	177	8%	36%	12%	20%	17%	1%	6%
30대	194	8%	21%	13%	24%	23%	0%	10%
40대	217	4%	25%	7%	31%	20%	1%	12%
50대	196	4%	30%	9%	22%	14%	1%	20%
60세 이상	217	1%	35%	1%	14%	6%	3%	42%
직업별 농/임/어업	27	-	-	-	-	-	-	-
자영업	122	6%	23%	9%	30%	16%	1%	15%
블루칼라	142	3%	34%	7%	22%	18%		16%
화이트칼라	293	9%	26%	10%	24%	20%	1%	10%
가정주부	259	1%	34%	7%	19%	13%	2%	25%
학생	75	5%	34%	12%	23%	16%	1%	9%
무직/은퇴/기타	85	5%	19%	2%	19%	11%	2%	41%
생활 수준별 상/중상	115	10%	27%	13%	24%	18%	0%	7%
중	413	6%	30%	8%	25%	17%	1%	15%
중하	261	4%	29%	6%	24%	18%	2%	18%
하	206	2%	31%	9%	14%	10%	2%	33%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

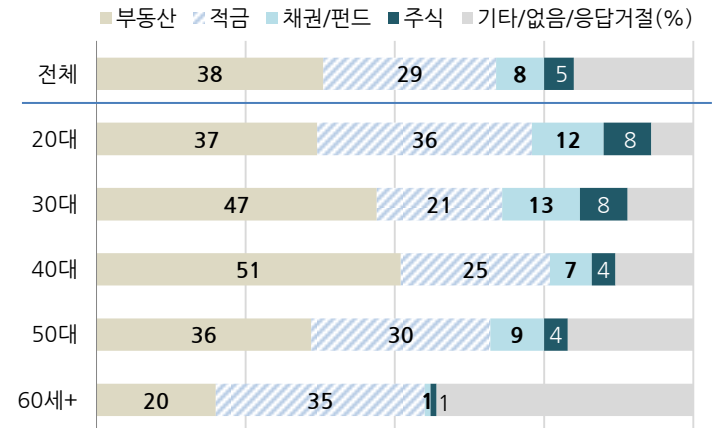
◎ 가장 유리한 재테크 방법: 2001~2014년



*'부동산 구매'는 '토지 구매'와 '아파트/주택 구매' 응답의 합계 기준

*'채권/펀드 투자'는 2006년부터 항목 제시. 2014년은 11월 조사 기준

◎ 가장 유리한 재테크 방법: 연령별 - 2014년



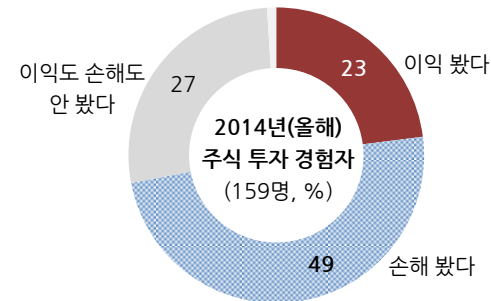
*'부동산 구매' = '토지 구매'(22%) + '아파트/주택 구매'(16%)

질문) 귀하는 현재 주식 투자를 하고 계십니까? 편드는 제외하고 말씀해 주십시오.
(현재 하지 않는 경우) 그럼, 올해 2014년에 주식 투자를 하신 적이 있습니까?

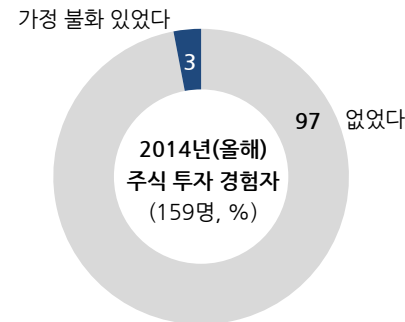
2014년 11월 4주 (25~27일)	사례수 (명)	현재 주식 투자 여부		올해(2014년) 주식 투자	
		하고 있다	하지 않는다	한 적 있다	한 적 없다
전체	1,002	15%	85%	16%	84%
성별					
남성	500	18%	82%	19%	81%
여성	502	11%	89%	12%	88%
연령별					
19-29세	177	6%	94%	7%	93%
30대	194	25%	75%	26%	74%
40대	217	18%	82%	19%	81%
50대	196	17%	83%	19%	81%
60세 이상	217	7%	93%	8%	92%
직업별					
농/임/어업	27	-	-	-	-
자영업	122	19%	81%	22%	78%
블루칼라	142	8%	92%	9%	91%
화이트칼라	293	28%	72%	30%	70%
가정주부	259	7%	93%	7%	93%
학생	75	4%	96%	4%	96%
무직/은퇴/기타	85	10%	90%	10%	90%
생활 수준별					
상/중상	115	28%	72%	30%	70%
중	413	18%	82%	19%	81%
중하	261	11%	89%	13%	87%
하	206	5%	95%	5%	95%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

질문) 귀하는 올해 주식에서 이익을 보셨습니까, 손해를 보셨습니까?



질문) 지난 1년간 귀 댁에서는
주식 투자로 인해 다툼이나 가정 불화가 생긴 적이 있습니까?



질문) 귀하는 내년에 주식 투자를 하실 의향이 얼마나 있습니까?

‘반드시 할 것’, ‘가능하면 할 것’, ‘할 생각이 별로 없다’, ‘할 생각이 전혀 없다’

중에서 말씀해 주십시오.

2014년 11월 4주 (25~27일)		사례수 (명)	내년(2015년) 주식 투자 의향				
			반드시 할 것	가능하면 할 것	할 생각이 별로 없다	할 생각이 전혀 없다	모름/ 응답거절
전체		1,002	3%	15%	12%	69%	2%
성별	남성	500	4%	17%	12%	65%	2%
	여성	502	1%	13%	11%	73%	2%
연령별	19-29세	177	1%	16%	12%	68%	3%
	30대	194	5%	22%	9%	63%	1%
	40대	217	4%	15%	16%	64%	2%
	50대	196	2%	16%	12%	68%	1%
	60세 이상	217	1%	6%	9%	80%	4%
직업별	농/임/어업	27	-	-	-	-	-
	자영업	122	3%	22%	10%	63%	2%
	블루칼라	142	1%	13%	13%	71%	2%
	화이트칼라	293	6%	23%	13%	58%	1%
	가정주부	259	1%	7%	12%	77%	3%
	학생	75		14%	13%	68%	4%
	무직/은퇴/기타	85	3%	10%	6%	78%	2%
생활 수준별	상/중상	115	7%	25%	18%	49%	2%
	중	413	4%	18%	11%	65%	2%
	중하	261	1%	13%	15%	69%	2%
	하	206	0%	6%	6%	85%	2%
주식투자 올해 한 적 있다		159	16%	51%	15%	15%	2%
경험별 올해 한 적 없다		843		8%	11%	79%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표		조사완료		목표할당		가중값	표본오차
2014년 11월 4주 (25~27일)		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
전체		1,002	100%	1,002	100%	1.00	±3.1%p
지역별	서울	246	25%	204	20%	0.83	±6.2%p
	인천/경기	294	29%	291	29%	0.99	±5.7%p
	강원	25	2%	30	3%	1.22	±19.6%p
	대전/세종/충청	88	9%	102	10%	1.16	±10.4%p
	광주/전라	90	9%	102	10%	1.13	±10.3%p
	대구/경북	108	11%	103	10%	0.95	±9.4%p
	부산/울산/경남	139	14%	158	16%	1.14	±8.3%p
	제주	12	1%	11	1%	0.94	±28.3%p
성별	남성	557	56%	500	50%	0.90	±4.2%p
	여성	445	44%	502	50%	1.13	±4.6%p
연령별	19~29세	183	18%	177	18%	0.97	±7.2%p
	30대	177	18%	194	19%	1.10	±7.4%p
	40대	185	18%	217	22%	1.17	±7.2%p
	50대	209	21%	196	20%	0.94	±6.8%p
	60세 이상	248	25%	217	22%	0.88	±6.2%p
주요	새누리당	439	44%	417	42%		±4.7%p
지지	새정치민주연합	203	20%	207	21%		±6.9%p
정당별	없음/의견유보	310	31%	327	33%		±5.6%p
직업별	농/임/어업	30	3%	27	3%		±17.9%p
	자영업	126	13%	122	12%		±8.7%p
	블루칼라	144	14%	142	14%		±8.2%p
	화이트칼라	297	30%	293	29%		±5.7%p
	가정주부	233	23%	259	26%		±6.4%p
	학생	76	8%	75	7%		±11.2%p
	무직/은퇴/기타	96	10%	85	8%		±10.0%p
생활	상/중상	116	12%	115	11%		±9.1%p
수준별	중	411	41%	413	41%		±4.8%p
	중하	257	26%	261	26%		±6.1%p
	하	210	21%	206	21%		±6.8%p

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2014년 11월 4주 (25~27일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,002	1,002	18%	19%	22%	20%	22%
지역별	서울	246	204	19%	21%	21%	19%	20%
	인천/경기	294	291	18%	21%	24%	19%	18%
	강원	25	30	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	88	102	17%	19%	21%	19%	23%
	광주/전라	90	102	16%	17%	21%	19%	27%
	대구/경북	108	103	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	139	158	17%	18%	21%	21%	22%
	제주	12	11	-	-	-	-	-
성별	남성	557	500	19%	21%	22%	20%	19%
	여성	445	502	17%	18%	21%	19%	25%
주요	새누리당	439	417	9%	11%	20%	26%	34%
지지	새정치민주연합	203	207	23%	31%	21%	15%	10%
정당별	없음/의견유보	310	327	25%	21%	22%	16%	15%
직업별	농/임/어업	30	27	-	-	-	-	-
	자영업	126	122	5%	14%	38%	31%	12%
	블루칼라	144	142	16%	14%	25%	29%	16%
	화이트칼라	297	293	20%	35%	25%	18%	3%
	가정주부	233	259	1%	17%	21%	19%	42%
	학생	76	75	98%	2%			
	무직/은퇴/기타	96	85	17%	9%	4%	15%	55%
	생활	상/중상	116	115	27%	20%	26%	15%
수준별	중	411	413	21%	19%	23%	21%	17%
	중하	257	261	17%	24%	20%	21%	17%
	하	210	206	6%	14%	18%	18%	43%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A