한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

현 정부 부동산 정책 평가와 시장 전망 | 2014년 12월 2~4일

현 정부 부동산 정책 평가 • 부동산 매매 활성화 필요성 • 부동산 활성화가 되지 않는 이유 • 현재 주택 구입 적기 여부 • 향후 집값 등락 전망

2014년 12월 2~4일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17%(총 통화 6,070명 중 1,003명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

조사역사 40년
Gallup

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 40주년을 맞습니다. 지난 40년간 깊은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 매주 제공해 왔습니다.

2013년에 이어 2014년에도 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야의 의견을 수렴하는 대한민국 대표 오피니언 인덱스로 한 단계 더 흥미로운 자료를 알려 드리고자 합니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움 되시기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2014년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

현 정부 부동산 정책 평가, 부동산 매매 활성화 필요성

질문) 귀하는 현 정부가 부동산 정책을 잘하고 있다고 생각하십니까, 잘못하고 있다고 생각하십니까?

		사례수 (명)	현 정부 부동산 정책 평가		
			잘하고 있다	잘못하고 있다	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	18%	46%	36%
2014년 12월 1주(2~4일)		**1,003**	**14%**	**58%**	**28%**
지역별	서울	205	12%	62%	26%
	인천/경기	291	16%	62%	23%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	102	13%	58%	29%
	광주/전라	102	7%	72%	21%
	대구/경북	103	17%	45%	37%
	부산/울산/경남	158	14%	49%	37%
	제주	11	-	-	-
성별	남성	500	17%	62%	22%
	여성	503	11%	54%	35%
연령별	19-29세	181	8%	70%	22%
	30대	194	6%	70%	24%
	40대	214	16%	64%	20%
	50대	196	19%	47%	34%
	60세 이상	217	19%	40%	41%
주요 지지정당별	새누리당	411	22%	42%	36%
	새정치민주연합	221	9%	74%	18%
	없음/의견유보	317	9%	63%	28%
생활수준별	상/중상	121	19%	64%	18%
	중	395	13%	56%	31%
	중하	264	13%	61%	26%
	하	205	14%	56%	29%
본인/배우자 명의의 집	소유	622	17%	54%	30%
	비소유	381	10%	64%	26%
향후 집값 전망	오를 것	352	17%	59%	23%
	내릴 것	298	8%	71%	21%
	변화 없을 것	242	18%	49%	33%
현재 집 구입 적기 여부	좋은 시기	284	25%	44%	31%
	좋지 않은 시기	516	8%	73%	19%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
*2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
*2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점

질문) 귀하는 현 정부가 부동산 매매를 더 활성화해야 한다고 보십니까, 그럴 필요 없다고 보십니까?

		사례수 (명)	정부는 부동산 매매를		
			더 활성화해야	그럴 필요 없다	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	64%	20%	15%
2014년 7월 5주(29~31일)		1,016	53%	34%	13%
2014년 12월 1주(2~4일)		**1,003**	**53%**	**36%**	**11%**
지역별	서울	205	53%	37%	9%
	인천/경기	291	57%	36%	8%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	102	55%	34%	11%
	광주/전라	102	43%	42%	15%
	대구/경북	103	49%	35%	16%
	부산/울산/경남	158	53%	34%	13%
	제주	11	-	-	-
성별	남성	500	53%	39%	7%
	여성	503	53%	32%	15%
연령별	19-29세	181	54%	38%	8%
	30대	194	42%	49%	9%
	40대	214	50%	42%	8%
	50대	196	60%	28%	12%
	60세 이상	217	61%	23%	16%
주요 지지정당별	새누리당	411	62%	29%	9%
	새정치민주연합	221	51%	42%	7%
	없음/의견유보	317	47%	37%	16%
생활수준별	상/중상	121	51%	44%	5%
	중	395	56%	35%	9%
	중하	264	54%	35%	11%
	하	205	50%	33%	17%
본인/배우자 명의의 집	소유	622	57%	34%	9%
	비소유	381	48%	38%	14%
현재 집 구입 적기 여부	좋은 시기	284	66%	28%	6%
	좋지 않은 시기	516	46%	44%	9%
부동산정책 평가	잘하고 있다	140	66%	24%	10%
	잘못하고 있다	579	51%	41%	8%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
*2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
*2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후
*2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점

부동산 활성화가 되지 않는 이유

질문) 부동산 활성화가 되지 않는 이유에 대해 정부 정책이 잘못됐기 때문이라고 보십니까, 아니면 야당의 반대로 부동산 관련 법안 통과를 못했기 때문이라고 보십니까?

2014년 12월 1주(2~4일)		사례수 (명)	부동산 활성화가 되지 않는 이유		
			정부 정책이 잘못됐기 때문	야당 반대로 법안 통과 못해	모름/ 응답거절
전체		**1,003**	**37%**	**25%**	**38%**
지역별	서울	205	40%	21%	39%
	인천/경기	291	41%	24%	34%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	102	30%	25%	45%
	광주/전라	102	52%	13%	35%
	대구/경북	103	28%	35%	36%
	부산/울산/경남	158	29%	34%	37%
	제주	11	-	-	-
성별	남성	500	41%	26%	33%
	여성	503	33%	24%	43%
연령별	19-29세	181	46%	23%	31%
	30대	194	54%	13%	33%
	40대	214	37%	21%	41%
	50대	196	28%	37%	34%
	60세 이상	217	21%	32%	46%
주요 지지정당별	새누리당	411	19%	45%	36%
	새정치민주연합	221	55%	10%	35%
	없음/의견유보	317	41%	14%	46%
생활수준별	상/중상	121	35%	34%	31%
	중	395	36%	25%	39%
	중하	264	43%	26%	31%
	하	205	33%	22%	45%
본인/배우자 명의의 집	소유	622	34%	27%	38%
	비소유	381	41%	23%	36%
현재 집 구입 적기 여부	좋은 시기	284	27%	38%	35%
	좋지 않은 시기	516	47%	21%	32%
부동산정책 평가	잘하고 있다	140	15%	54%	31%
	잘못하고 있다	579	51%	19%	30%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*<9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점 조사

현재 집 구입 적기 여부, 향후 집값 등락 전망

질문) 귀하는 지금이 집을 구입하기에 좋은 시기라고 생각하십니까, 좋지 않은 시기라고 생각하십니까?

		사례수 (명)	지금은 집을 구입하기에		
			좋은 시기	좋지 않은 시기	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	34%	42%	24%
2014년 7월 5주(29~31일)		1,016	26%	46%	28%
2014년 12월 1주(2~4일)		**1,003**	**28%**	**51%**	**20%**
지역별	서울	205	25%	56%	19%
	인천/경기	291	33%	50%	17%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	102	36%	40%	24%
	광주/전라	102	23%	54%	22%
	대구/경북	103	21%	63%	17%
	부산/울산/경남	158	26%	48%	25%
	제주	11	-	-	-
성별	남성	500	29%	54%	17%
	여성	503	27%	49%	24%
연령별	19-29세	181	15%	71%	14%
	30대	194	26%	64%	10%
	40대	214	32%	51%	17%
	50대	196	38%	41%	22%
	60세 이상	217	30%	34%	37%
주요 지지정당별	새누리당	411	34%	44%	22%
	새정치민주연합	221	25%	60%	16%
	없음/의견유보	317	24%	52%	23%
생활수준별	상/중상	121	31%	57%	13%
	중	395	29%	52%	18%
	중하	264	28%	54%	18%
	하	205	25%	44%	31%
본인/배우자 명의의 집	소유	622	35%	44%	20%
	비소유	381	16%	63%	20%
향후 집값 전망	오를 것	352	33%	51%	16%
	내릴 것	298	15%	70%	15%
	변화 없을 것	242	42%	40%	18%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
*2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
*2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후
*2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점

질문) 귀하는 앞으로 집값이 현재보다 더 오를 것이라고 보십니까, 내릴 것이라고 보십니까, 혹은 변화 없을 것이라고 보십니까?

		사례수 (명)	향후 집값 전망			
			오를 것	내릴 것	변화 없을 것	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	26%	31%	30%	13%
2014년 7월 5주(29~31일)		1,016	29%	25%	35%	12%
2014년 12월 1주(2~4일)		**1,003**	**35%**	**30%**	**24%**	**11%**
지역별	서울	205	28%	30%	34%	9%
	인천/경기	291	32%	33%	26%	10%
	강원	31	-	-	-	-
	대전/세종/충청	102	41%	27%	21%	10%
	광주/전라	102	32%	44%	10%	14%
	대구/경북	103	35%	25%	26%	14%
	부산/울산/경남	158	46%	21%	22%	12%
	제주	11	-	-	-	-
성별	남성	500	33%	33%	26%	9%
	여성	503	37%	27%	22%	14%
연령별	19-29세	181	49%	26%	15%	10%
	30대	194	42%	30%	25%	2%
	40대	214	34%	37%	22%	7%
	50대	196	29%	32%	26%	13%
	60세 이상	217	24%	22%	31%	23%
주요 지지정당별	새누리당	411	37%	20%	33%	10%
	새정치민주연합	221	40%	36%	16%	9%
	없음/의견유보	317	30%	35%	21%	14%
생활수준별	상/중상	121	34%	36%	27%	3%
	중	395	33%	29%	28%	10%
	중하	264	40%	31%	22%	8%
	하	205	36%	26%	16%	22%
본인/배우자 명의의 집	소유	622	31%	30%	28%	10%
	비소유	381	41%	29%	18%	12%
현재 집 구입 적기 여부	좋은 시기	284	40%	16%	36%	8%
	좋지 않은 시기	516	35%	41%	19%	6%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽
*2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
*2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후
*2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2014년 12월 1주 (2~4일)		조사완료		목표할당		가중값	표본오차
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
전체		1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	250	25%	205	20%	0.82	±6.2%P
	인천/경기	286	29%	291	29%	1.02	±5.8%P
	강원	28	3%	31	3%	1.09	±18.5%P
	대전/세종/충청	96	10%	102	10%	1.07	±10.0%P
	광주/전라	86	9%	102	10%	1.19	±10.6%P
	대구/경북	97	10%	103	10%	1.06	±10.0%P
	부산/울산/경남	149	15%	158	16%	1.06	±8.0%P
	제주	11	1%	11	1%	1.03	±29.5%P
성별	남성	552	55%	500	50%	0.91	±4.2%P
	여성	451	45%	503	50%	1.12	±4.6%P
연령별	19-29세	168	17%	181	18%	1.08	±7.6%P
	30대	183	18%	194	19%	1.06	±7.2%P
	40대	195	19%	214	21%	1.10	±7.0%P
	50대	212	21%	196	20%	0.93	±6.7%P
	60세 이상	245	24%	217	22%	0.89	±6.3%P
주요 지지 정당별	새누리당	427	43%	411	41%		±4.7%P
	새정치민주연합	211	21%	221	22%		±6.7%P
	없음/의견유보	313	31%	317	32%		±5.5%P
직업별	농/임/어업	16	2%	15	1%		±24.5%P
	자영업	135	13%	132	13%		±8.4%P
	블루칼라	161	16%	158	16%		±7.7%P
	화이트칼라	304	30%	298	30%		±5.6%P
	가정주부	210	21%	230	23%		±6.8%P
	학생	69	7%	79	8%		±11.8%P
	무직/은퇴/기타	108	11%	92	9%		±9.4%P
생활 수준별	상/중상	120	12%	121	12%		±8.9%P
	중	395	39%	395	39%		±4.9%P
	중하	264	26%	264	26%		±6.0%P
	하	205	20%	205	20%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2014년 12월 1주 (2~4일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,003	1,003	18%	19%	21%	20%	22%
지역별	서울	250	205	19%	21%	21%	19%	20%
	인천/경기	286	291	18%	21%	24%	19%	18%
	강원	28	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	96	102	17%	19%	21%	19%	23%
	광주/전라	86	102	16%	17%	21%	19%	27%
	대구/경북	97	103	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	149	158	17%	18%	21%	21%	22%
	제주	11	11	-	-	-	-	-
성별	남성	552	500	19%	20%	22%	20%	19%
	여성	451	503	17%	18%	20%	19%	25%
주요 지지 정당별	새누리당	427	411	13%	12%	18%	23%	34%
	새정치민주연합	211	221	21%	29%	22%	17%	10%
	없음/의견유보	313	317	20%	20%	25%	18%	17%
직업별	농/임/어업	16	15	-	-	-	-	-
	자영업	135	132	4%	14%	28%	37%	17%
	블루칼라	161	158	15%	20%	21%	25%	19%
	화이트칼라	304	298	20%	34%	29%	16%	2%
	가정주부	210	230	1%	15%	22%	20%	41%
	학생	69	79	98%	2%			
	무직/은퇴/기타	108	92	15%	6%	7%	10%	61%
생활 수준별	상/중상	120	121	26%	19%	29%	18%	7%
	중	395	395	19%	21%	20%	20%	19%
	중하	264	264	19%	23%	21%	17%	20%
	하	205	205	11%	12%	20%	21%	36%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A