

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

아시안컵 8강전 직전, 한국 대표팀 예상 성적은?

한국 대표팀 예상 성적 · 슈틸리케 감독 평가 · 활약이 기대되는 선수 · 평소 축구 관심도

2015년 1월 20~21일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 656명 · 표본오차 $\pm 3.8\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 17%(총 통화 3,908명 중 656명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

아시안컵 8강전 직전 한국 대표팀 예상 성적, 슈틸리케 감독 평가

질문) 오는 22일부터는 축구 아시안컵 8강전이 시작됩니다. 귀하는 이번 아시안컵에서 우리 축구 대표팀이 어느 정도 성적을 거둘 것이라고 예상하십니까?

2015년 1월 20~21일		사례수 (명)	아시안컵 8강전 직전, 한국 대표팀 예상 성적					
			우승	준우승	4강	4강 진출 (계)	4강 탈락 (8강)	모름/ 응답거절
전체		656	15%	16%	31%	62%	16%	23%
성별	남성	325	19%	21%	35%	76%	10%	14%
	여성	331	10%	10%	28%	47%	21%	32%
연령별	19-29세	116	10%	16%	38%	64%	22%	13%
	30대	127	15%	10%	27%	53%	25%	22%
	40대	143	17%	16%	33%	66%	11%	23%
	50대	129	14%	23%	26%	62%	10%	27%
	60세 이상	141	15%	13%	32%	61%	10%	29%
성/연령별	남성 19-29세	61	17%	19%	36%	73%	15%	12%
	남성 30대	65	17%	17%	32%	66%	14%	20%
	남성 40대	73	20%	23%	35%	79%	7%	14%
	남성 50대	65	22%	27%	33%	82%	5%	13%
	남성 60세 이상	62	21%	20%	37%	78%	11%	10%
	여성 19-29세	55	2%	12%	41%	56%	30%	14%
	여성 30대	62	13%	4%	22%	39%	37%	25%
	여성 40대	70	14%	9%	30%	53%	15%	32%
	여성 50대	64	6%	18%	18%	42%	16%	42%
	여성 60세 이상	79	11%	7%	28%	47%	10%	43%
평소 축구 관심 있다	384	20%	19%	37%	76%	13%	10%	
관심도	관심 없다	263	7%	11%	23%	41%	19%	40%

질문) 귀하는 슈틸리케 감독이 대표팀 감독으로서의 역할을 잘하고 있다고 보십니까, 잘못하고 있다고 보십니까?

2015년 1월 20~21일		사례수 (명)	슈틸리케 감독 평가		
			잘하고 있다	잘못하고 있다	모름/ 응답거절
전체		656	54%	5%	41%
성별	남성	325	62%	6%	32%
	여성	331	47%	3%	50%
연령별	19-29세	116	62%	10%	28%
	30대	127	51%	5%	44%
	40대	143	56%	3%	40%
	50대	129	55%	3%	42%
	60세 이상	141	48%	3%	49%
	성/연령별				
성/연령별	남성 19-29세	61	74%	8%	18%
	남성 30대	65	61%	7%	32%
	남성 40대	73	55%	4%	40%
	남성 50대	65	64%	6%	30%
	남성 60세 이상	62	57%	7%	36%
	여성 19-29세	55	49%	12%	40%
	여성 30대	62	40%	4%	56%
	여성 40대	70	57%	3%	40%
	여성 50대	64	47%		53%
	여성 60세 이상	79	41%		59%
평소 축구 관심 있다		384	66%	5%	28%
관심도 관심 없다		263	37%	4%	59%

질문) 이번 아시안컵에서 우리나라 대표팀 선수 중 어느 선수의 활약이 가장 기대되십니까?
그 다음으로 기대되는 선수는요? (2명까지 자유응답)

2015년 1월 20~21일		사례수 (명)	아시안컵에서 가장 활약 기대되는 선수 - 상위 7위						
			손흥민	기성용	차두리	이근호	김진현	이정협	남태희
전체		656	38%	30%	6%	6%	5%	5%	3%
성별	남성	325	52%	34%	10%	7%	8%	6%	5%
	여성	331	24%	26%	3%	4%	2%	3%	1%
연령별	19-29세	116	37%	36%	4%	13%	7%	5%	2%
	30대	127	41%	29%	3%	7%	5%	4%	3%
	40대	143	41%	33%	7%	2%	8%	4%	3%
	50대	129	37%	30%	8%	5%	4%	9%	3%
	60세 이상	141	32%	23%	10%	3%	1%	2%	2%
성/연령별	남성 19-29세	61	47%	37%	8%	16%	10%	4%	3%
	남성 30대	65	50%	30%	5%	7%	10%	8%	6%
	남성 40대	73	53%	37%	12%	3%	13%	6%	5%
	남성 50대	65	53%	36%	11%	6%	6%	11%	5%
	남성 60세 이상	62	54%	30%	16%	5%	1%	2%	3%
	여성 19-29세	55	26%	34%		9%	4%	6%	
	여성 30대	62	32%	28%		7%			
	여성 40대	70	29%	29%	3%	2%	3%	2%	
	여성 50대	64	20%	24%	4%	5%	2%	7%	1%
	여성 60세 이상	79	16%	18%	6%	2%	1%	1%	1%
평소 축구 관심 있다		384	53%	39%	9%	8%	7%	7%	4%
관심도 관심 없다		263	17%	18%	2%	3%	2%	2%	1%

*그 외 응답된 선수: 김승규 1.1%, 조영철 0.6%, 박주호 0.4%, 곽태휘 0.4%, 김주영 0.4%,
김진수 0.3%, 김영권 0.2%, 한국영 0.1%

질문) 귀하는 평소 축구에 대해 얼마나 관심이 있습니까, 혹은 없습니까?

		사례수 (명)	평소 축구 관심도			
			매우 관심 있다	어느 정도 관심 있다	관심 있다 (계)	전혀+별로 관심 없다 (계)
2014년 7월 15~16일		681	24%	42%	66%	32%
2015년 1월 20~21일		656	20%	39%	59%	40%
성별	남성	325	33%	39%	71%	28%
	여성	331	7%	39%	46%	52%
연령별	19-29세	116	13%	36%	49%	51%
	30대	127	14%	31%	45%	52%
	40대	143	19%	45%	64%	34%
	50대	129	23%	41%	64%	35%
	60세 이상	141	28%	40%	68%	31%
성/연령별	남성 19-29세	61	23%	37%	60%	40%
	남성 30대	65	26%	36%	62%	33%
	남성 40대	73	35%	40%	76%	24%
	남성 50대	65	36%	41%	77%	22%
	남성 60세 이상	62	43%	38%	81%	19%
	여성 19-29세	55	2%	35%	37%	63%
	여성 30대	62	2%	26%	28%	72%
	여성 40대	70	2%	51%	53%	45%
	여성 50대	64	9%	40%	50%	48%
	여성 60세 이상	79	18%	41%	58%	40%
직업별	농/임/어업	22	-	-	-	-
	자영업	97	28%	36%	64%	35%
	블루칼라	100	23%	36%	58%	38%
	화이트칼라	178	21%	37%	58%	41%
	가정주부	158	11%	41%	52%	47%
	학생	59	13%	44%	56%	44%
	무직/은퇴/기타	43	-	-	-	-

*'별로 관심 없다' 29%, '전혀 관심 없다' 11%

*2014년 7월 조사는 브라질 월드컵 폐막 직후. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2014년 3월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?

응답자 특성표 2015년 1월 20~21일		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		656	100%	656	100%	1.00	±3.8%P
지역별	서울	155	24%	134	20%	0.86	±7.9%P
	인천/경기	180	27%	190	29%	1.06	±7.3%P
	강원	19	3%	20	3%	1.05	±22.5%P
	대전/세종/충청	64	10%	67	10%	1.05	±12.3%P
	광주/전라	63	10%	67	10%	1.06	±12.3%P
	대구/경북	72	11%	67	10%	0.93	±11.5%P
	부산/울산/경남	95	14%	103	16%	1.09	±10.1%P
	제주	8	1%	7	1%	0.93	±34.6%P
성별	남성	347	53%	325	50%	0.94	±5.3%P
	여성	309	47%	331	50%	1.07	±5.6%P
연령별	19-29세	110	17%	116	18%	1.06	±9.3%P
	30대	118	18%	127	19%	1.08	±9.0%P
	40대	114	17%	143	22%	1.25	±9.2%P
	50대	144	22%	129	20%	0.90	±8.2%P
	60세 이상	170	26%	141	22%	0.83	±7.5%P
직업별	농/임/어업	24	4%	22	3%	X	±20.0%P
	자영업	102	16%	97	15%		±9.7%P
	블루칼라	102	16%	100	15%		±9.7%P
	화이트칼라	171	26%	178	27%		±7.5%P
	가정주부	154	23%	158	24%		±7.9%P
	학생	55	8%	59	9%		±13.2%P
	무직/은퇴/기타	48	7%	43	7%		±14.1%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준.

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,200명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A