

한국인이 좋아하는 브랜드

2004-2014

- 드링크제
- 맥주
- 라면
- 의류
- 커피전문점
- 청바지
- 포털사이트
- 명품 브랜드



조사역사 41년



한국인이 좋아하는 | 드링크제 브랜드

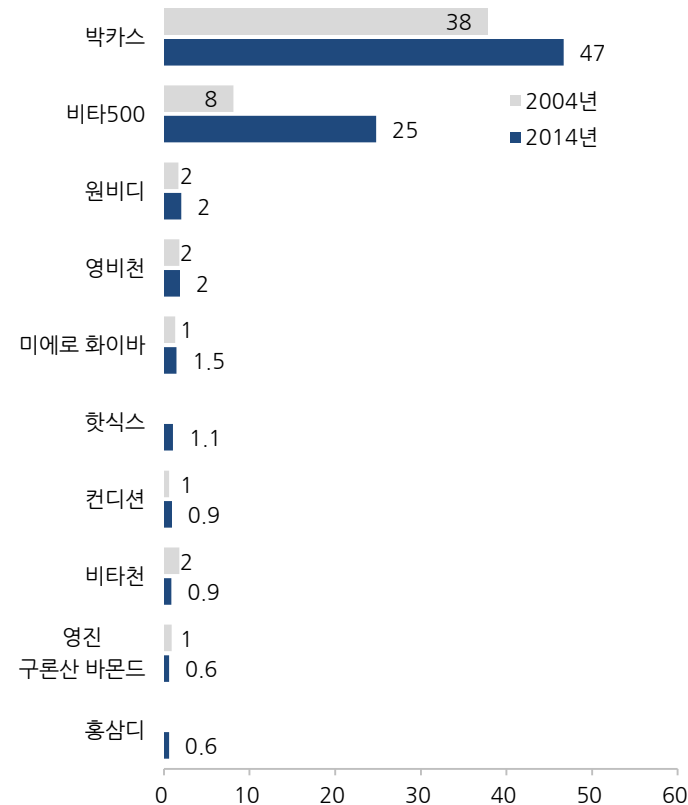
2014년 10월 2~29일(4주간) • 전국(제주 제외) 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사 • 표본오차 ±2.4%포인트(95% 신뢰수준) • 2단계 층화 집락 지역 무작위 추출-지점 내 성/연령별 할당 표본 추출

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 드링크제 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

	사레수 (명)	좋아하는 드링크제 브랜드 - 상위 5위				
		박카스	비타500	원비디	영비천	미에로 화이바
2004년 5월 13~29일	1,728	38	8	2	2	1
2014년 10월 2~29일	1,700	47	25	2	2	1.5
성별						
남성	846	50	21	3	2	1
여성	854	44	28	1	2	2
연령별						
13-18세	149	21	46		1	4
19-29세	275	35	33	1	3	3
30대	301	41	32	1	1	2
40대	337	49	22	3	2	0
50대	305	56	15	4	2	1
60세 이상	333	62	13	2	2	1
성/연령별						
남성 13-18세	77	24	45			2
남성 19-29세	144	38	31	2	3	2
남성 30대	153	46	23	2	1	1
남성 40대	171	51	19	3	3	1
남성 50대	154	61	11	6	1	1
남성 60세 이상	146	64	10	1	2	1
여성 13-18세	72	18	47		1	6
여성 19-29세	131	31	35	1	2	3
여성 30대	147	36	40	1	1	4
여성 40대	166	47	26	2	1	
여성 50대	151	51	20	2	3	1
여성 60세 이상	187	60	16	2	2	
직업별						
농/임/어업	28	-	-	-	-	-
자영업	205	57	15	4	3	1
블루칼라	413	50	23	3	3	2
화이트칼라	361	45	26	2	2	1
가정주부	360	50	26	1	1	1
학생	255	27	41	0	1	3
무직/은퇴/기타	78	53	8			
지역별						
서울	346	52	29	3	2	0
인천/경기	501	42	27	2	2	2
강원	52	37	15	2		
대전/세종/충청	176	36	29		4	1
광주/전라	176	44	19	1		3
대구/경북	177	56	19	2		2
부산/울산/경남	271	54	21	3	3	2

*50사레 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 한국인이 좋아하는 드링크제 브랜드 2004-2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

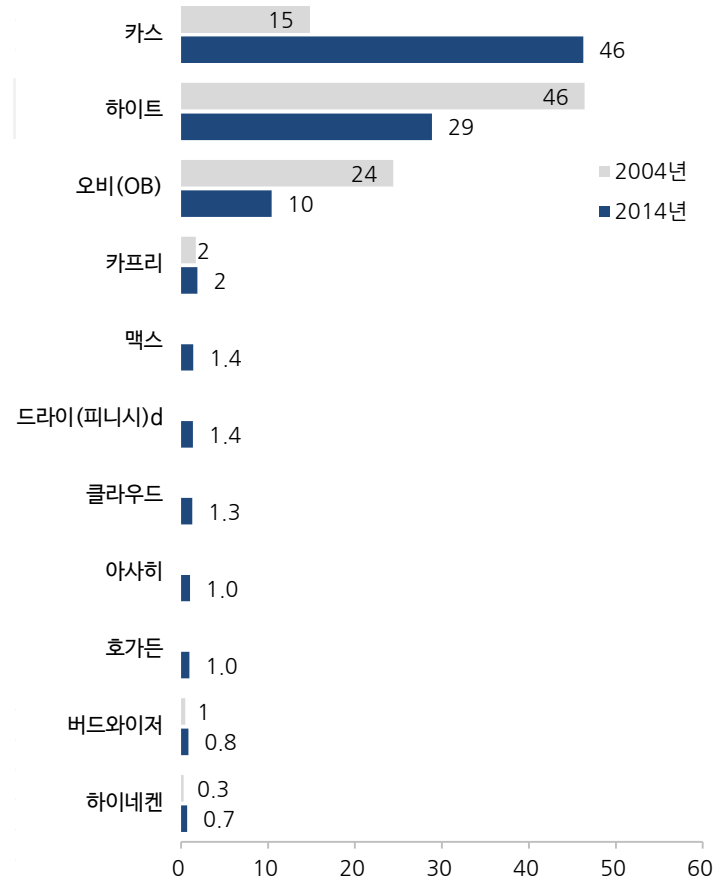
*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 맥주 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

음주자 기준	사례수 (명)	좋아하는 맥주 브랜드 - 상위 5위					
		카스	하이트	오비	카프리	맥스	드라이d
2004년 5월 13~29일	1,153	15	46	24	2		
2014년 10월 2~29일	1,164	46	29	10	2	1.4	1.4
성별							
남성	663	45	31	11	2	2	2
여성	501	47	27	10	2	1	1
연령별							
13-18세	8	-	-	-	-	-	-
19-29세	234	48	23	7	3	2	1
30대	254	55	20	7	5	2	1
40대	263	50	29	7	0	1	4
50대	217	43	32	14	1	2	1
60세 이상	187	30	43	19			
성/연령별							
남성 13-18세	5	-	-	-	-	-	-
남성 19-29세	130	50	23	6	2	3	1
남성 30대	137	57	19	8	6	1	1
남성 40대	149	48	29	7		2	4
남성 50대	128	43	36	15		1	2
남성 60세 이상	113	28	48	18			
여성 13-18세	2	-	-	-	-	-	-
여성 19-29세	104	45	23	8	4	2	1
여성 30대	117	54	22	6	4	2	1
여성 40대	114	54	29	7	1		3
여성 50대	90	43	27	14	1	2	
여성 60세 이상	74	34	36	20			
직업별							
농/임/어업	17	-	-	-	-	-	-
자영업	145	41	37	12	1	2	2
블루칼라	332	47	30	12	1	2	0
화이트칼라	313	49	25	9	4	1	2
가정주부	209	49	30	9	1	1	1
학생	95	49	20	8	1	2	2
무직/은퇴/기타	53	35	31	19			
지역별							
서울	245	46	22	11	1	2	2
인천/경기	382	50	25	9	3	1	2
강원	30	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	97	48	12	21	4	2	
광주/전라	100	39	40	10	1	2	
대구/경북	120	37	38	14	1	2	
부산/울산/경남	191	48	43	4		1	1

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 한국인이 좋아하는 맥주 브랜드 2004-2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 음주자 1,164명 면접조사

*한국갤럽

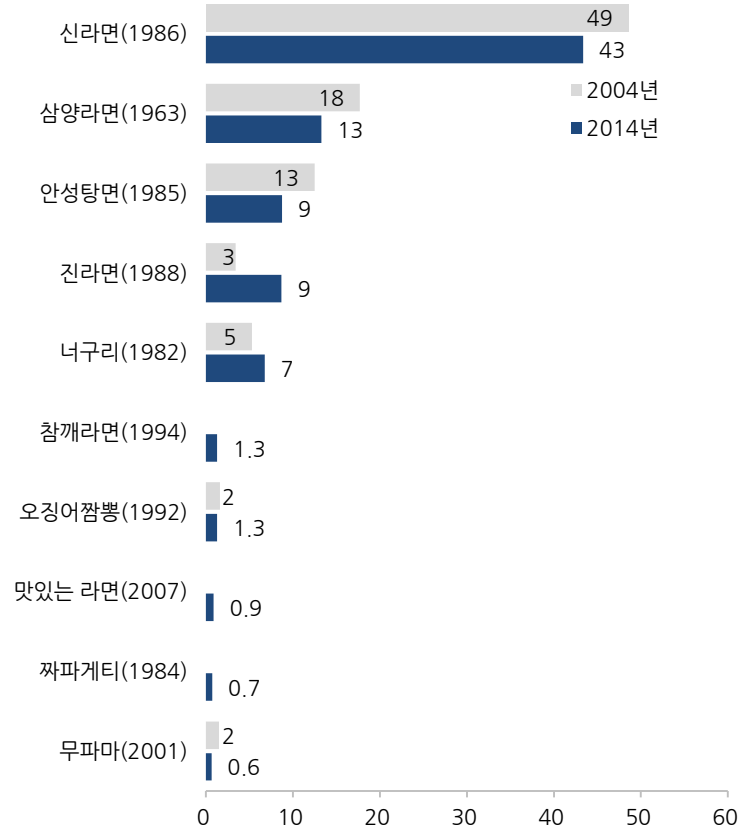
질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 라면 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

		사례수 (명)	좋아하는 라면 브랜드 - 상위 5위				
			신라면	삼양라면	안성탕면	진라면	너구리
2004년 5월 13~29일		1,578	49	18	13	3	5
2014년 10월 2~29일		1,700	43	13	9	9	7
성별	남성	846	46	14	8	8	5
	여성	854	41	12	9	9	8
연령별	13-18세	149	42	6	4	11	10
	19-29세	275	38	12	5	11	10
	30대	301	45	9	8	10	7
	40대	337	42	13	9	9	8
	50대	305	47	14	11	7	4
	60세 이상	333	45	21	12	5	3
성/연령별	남성 13-18세	77	39	6	4	11	11
	남성 19-29세	144	40	12	5	11	10
	남성 30대	153	53	8	9	8	4
	남성 40대	171	47	14	8	10	5
	남성 50대	154	46	16	12	8	2
	남성 60세 이상	146	45	25	10	4	2
	여성 13-18세	72	44	6	4	12	10
	여성 19-29세	131	35	13	6	12	10
	여성 30대	147	37	10	7	13	11
	여성 40대	166	37	13	11	8	11
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-
	자영업	205	51	16	8	6	4
	블루칼라	413	48	14	9	7	6
	화이트칼라	361	40	12	6	13	8
	가정주부	360	38	13	13	7	7
	학생	255	39	9	5	11	11
	무직/은퇴/기타	78	44	20	11	5	2
지역별	서울	346	46	8	7	11	8
	인천/경기	501	36	14	3	10	10
	강원	52	38	19	2	8	5
	대전/세종/충청	176	63	8	5	7	6
	광주/전라	176	46	22	2	4	4
	대구/경북	177	41	19	17	4	2
	부산/울산/경남	271	41	10	23	10	4

*2004년은 평소 라면을 먹는 사람에게만, 2014년은 전체 응답자에게 질문

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 한국인이 좋아하는 라면 브랜드 2004-2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*2004년은 라면 취식자 기준

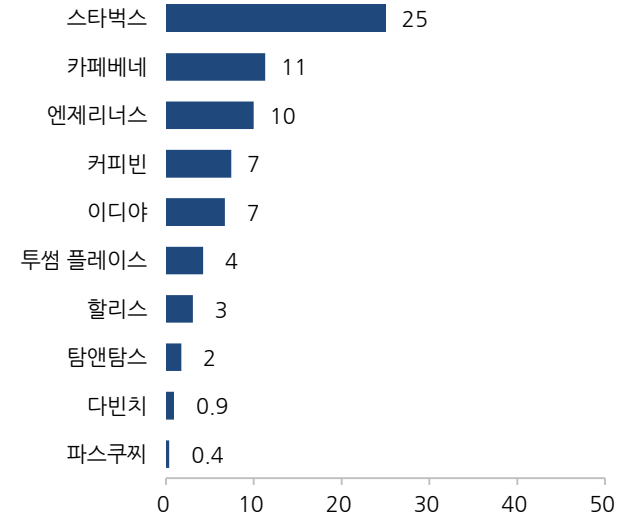
*특정 라면 브랜드가 아닌 제조사 '농심'(6%) 응답은 위 그래프에 제시하지 않음

*브랜드명 옆 괄호 안은 최초 출시년도. 상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 커피전문점 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

2014년 10월 2~29일		사레수 (명)	좋아하는 커피전문점 브랜드 - 상위 5위				
			스타벅스	카페베네	엔제리너스	커피빈	이디야
전체		1,700	25	11	10	7	7
성별	남성	846	24	11	9	8	8
	여성	854	26	11	11	7	6
연령별	13-18세	149	22	15	10	12	7
	19-29세	275	31	14	13	8	11
	30대	301	30	13	13	8	8
	40대	337	27	15	10	8	5
	50대	305	23	9	11	8	7
	60세 이상	333	17	5	4	3	3
성/연령별	남성 13-18세	77	25	13	11	11	4
	남성 19-29세	144	29	16	13	9	11
	남성 30대	153	27	15	11	9	11
	남성 40대	171	28	11	8	8	6
	남성 50대	154	24	7	9	6	8
	남성 60세 이상	146	12	6	4	4	5
	여성 13-18세	72	18	16	10	13	11
	여성 19-29세	131	33	11	13	8	11
	여성 30대	147	33	11	14	6	5
	여성 40대	166	27	20	13	8	4
	여성 50대	151	21	10	12	10	6
	여성 60세 이상	187	21	4	4	2	2
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-
	자영업	205	22	9	12	5	6
	블루칼라	413	24	13	9	10	5
	화이트칼라	361	31	12	12	6	11
	가정주부	360	29	10	9	5	4
	학생	255	25	15	10	13	10
	무직/은퇴/기타	78	6	6	6	3	2
지역별	서울	346	27	19	3	14	9
	인천/경기	501	33	10	3	11	9
	강원	52	15	4	7		3
	대전/세종/충청	176	24	14	12	6	1
	광주/전라	176	14	6	10	1	5
	대구/경북	177	18	7	17	5	1
	부산/울산/경남	271	22	9	27	1	10

◎ 한국인이 좋아하는 커피전문점 브랜드 2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

*'좋아하는 커피전문점 브랜드' 6~10위 상세 자료는 첨부 파일 6페이지 참조

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 커피전문점 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

2014년 10월 2~29일		사례수 (명)	좋아하는 커피전문점 브랜드 6~10위					기타	없음/ 응답거절
			투썸 플레이스	할리스	탐앤탐스	다빈치	파스쿠찌		
	전체	1,700	4	3	2	0.9	0.4	3	26
성별	남성	846	3	2	2	1	1	4	27
	여성	854	5	4	2	1	0	2	25
연령별	13-18세	149	4	4	1	2	1	2	20
	19-29세	275	4	5	3	1	1	4	5
	30대	301	7	4	2	1	0	3	11
	40대	337	7	2	2	1		4	17
	50대	305	2	3	1	1	0	3	33
	60세 이상	333	1	2	1			2	62
성/연령별	남성 13-18세	77	5	4	3		2	1	22
	남성 19-29세	144	3	2	3	2	1	5	7
	남성 30대	153	3	3	2	2	1	5	12
	남성 40대	171	8	2	1	2		4	22
	남성 50대	154	1	2	1	1	1	3	36
	남성 60세 이상	146		2	1			3	63
	여성 13-18세	72	4	4		4		2	19
	여성 19-29세	131	6	9	3		1	2	3
	여성 30대	147	10	5	3	1		2	10
	여성 40대	166	7	1	3			4	12
	여성 50대	151	2	4	1	1		3	30
	여성 60세 이상	187	2	1	1			1	62
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	205	2	1	3	1		6	34
	블루칼라	413	6	3	1	1	1	3	23
	화이트칼라	361	4	6	2	1		2	14
	가정주부	360	4	2	2	1		2	32
	학생	255	5	3	2	1	1	2	13
	무직/은퇴/기타	78	1	1				3	71
	지역별	서울	346	2	7	4		1	2
인천/경기		501	9	2	0	0	0	2	20
강원		52		5	2			12	53
대전/세종/충청		176		3	0		1	2	39
광주/전라		176		3	2		0	9	49
대구/경북		177	1	0	2	8		2	38
부산/울산/경남		271	5	2	2			2	20

*앞의 '좋아하는 커피전문점 브랜드' 상위 5위에 이은 표

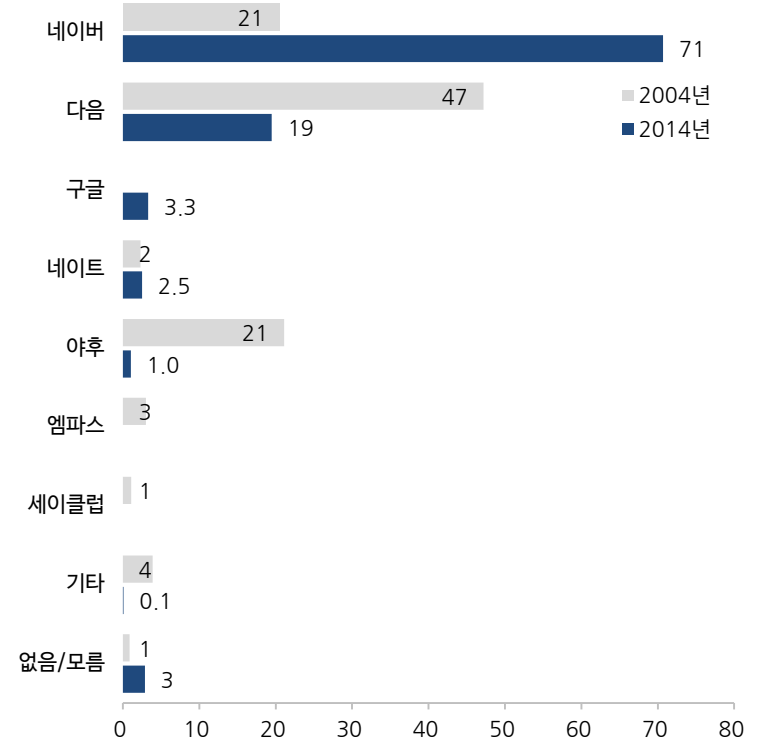
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문 가장 좋아하시는 인터넷 포털사이트는 무엇입니까? (% , 자유응답)

인터넷 이용자 기준		사례수 (명)	좋아하는 인터넷 포털사이트 - 상위 5위				
			네이버	다음	구글	네이트	야후
2004년 5월 13~29일		1,116	21	47		2	21
2014년 10월 2~29일		1,404	71	19	3.3	2.5	1.0
성별	남성	730	69	20	4	3	1
	여성	675	73	19	2	2	1
연령별	13-18세	147	81	8	3	5	1
	19-29세	272	76	14	5	2	2
	30대	296	76	13	5	4	1
	40대	325	68	24	2	4	1
	50대	247	60	33	2		
	60세 이상	117	62	25	2		1
성/연령별	남성 13-18세	77	80	8	4	6	1
	남성 19-29세	144	75	17	5	1	1
	남성 30대	153	77	10	7	4	1
	남성 40대	170	63	27	3	5	1
	남성 50대	129	59	32	2		
	남성 60세 이상	57	55	26	3		1
	여성 13-18세	71	83	8	3	4	1
	여성 19-29세	128	78	11	4	3	2
	여성 30대	144	75	16	3	4	2
	여성 40대	155	73	20	1	2	1
	여성 50대	118	61	33	2		
	여성 60세 이상	60	68	24			
직업별	농/임/어업	13	-	-	-	-	-
	자영업	166	69	21	2	1	1
	블루칼라	344	73	20	3	1	1
	화이트칼라	356	66	21	5	5	1
	가정주부	245	70	22	1	1	1
	학생	252	79	11	4	4	2
	무직/은퇴/기타	29	-	-	-	-	-
지역별	서울	297	74	16	5	2	2
	인천/경기	444	70	20	5	3	0
	강원	39	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	135	64	23		4	1
	광주/전라	132	74	19			
	대구/경북	132	67	24	3	3	
	부산/울산/경남	225	73	16	3	4	2

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 한국인이 좋아하는 인터넷 포털사이트 2004-2014 (% , 자유응답)



* 2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 인터넷 이용자 1,404명 면접조사

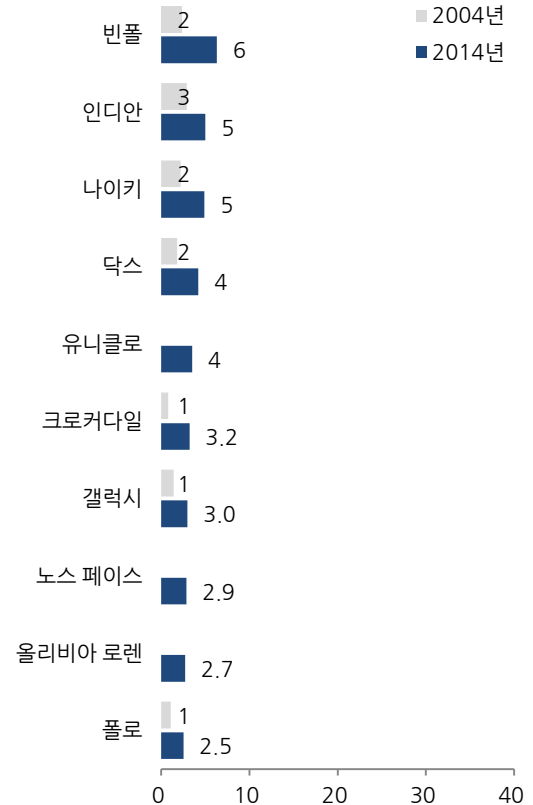
* 한국갤럽

한국인이 좋아하는 의류 브랜드 (1)

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 의류 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

		사례수 (명)	좋아하는 의류 브랜드 - 상위 5위				
			빈폴	인디안	나이키	닥스	유니클로
2004년 5월 13~29일		1,728	2	3	2	2	
2014년 10월 2~29일		1,700	6	5	5	4	4
성별	남성	846	7	8	7	5	3
	여성	854	6	2	3	4	4
연령별	13~18세	149	3		15		15
	19~29세	275	6		8	2	9
	30대	301	13	0	7	3	1
	40대	337	10	6	4	4	2
	50대	305	3	8	1	6	1
	60세 이상	333	1	11	1	7	
성/연령별	남성 13~18세	77	2		22		11
	남성 19~29세	144	6		11	2	9
	남성 30대	153	18	1	10	5	2
	남성 40대	171	9	12	5	5	1
	남성 50대	154	3	14	1	8	
	남성 60세 이상	146	1	19	1	7	
	여성 13~18세	72	5		7		21
	여성 19~29세	131	6		4	3	9
	여성 30대	147	7		4	1	
	여성 40대	166	11		2	3	3
	여성 50대	151	3	3	1	4	1
	여성 60세 이상	187	1	5	1	7	
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-
	자영업	205	6	8	2	7	2
	블루칼라	413	6	9	4	5	3
	화이트칼라	361	12	5	5	4	1
	가정주부	360	5	2	2	5	1
	학생	255	5		13	1	14
	무직/은퇴/기타	78		11		4	
지역별	서울	346	7	4	7	5	6
	인천/경기	501	7	4	3	4	4
	강원	52	8	5	6	3	4
	대전/세종/충청	176	4	1	10	9	0
	광주/전라	176	3	3	2	2	1
	대구/경북	177	8	5	5	5	2
	부산/울산/경남	271	6	13	4	3	3

◎ 한국인이 좋아하는 의류 브랜드 2004-2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

*'좋아하는 의류 브랜드' 6~18위(선호도 1% 이상) 상세 자료는 첨부 파일 9페이지 참조

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 1 의류 브랜드 (2)

질문) 귀하께서 가장 좋아하시는 의류 브랜드(상표)는 무엇입니까? (% , 자유응답)

		사례수 (명)	좋아하는 의류 브랜드 6~18위												기타	없음/ 응답거절		
			크로커다일	갤럭시	노스 페이스	올리비아 로렌	폴로	아디다스	파크랜드	지오다노	코오롱	게스	헤지스	블랙 야크			지센	
2004년 5월 13~29일		1,728	0.8	1.4			1.1		1.9	1.3						43		
2014년 10월 2~29일		1,700	3.2	3.0	2.9	2.7	2.5	2.2	2.1	2.0	1.8	1.4	1.4	1.3	1.2	33	15	
성별	남성	846	1	5	3	0	3	2	4	2	3	2	2	2	0	28	12	
	여성	854	6	0	2	5	2	2	0	2	1	1	0	1	2	39	18	
연령별	13-18세	149			6		3	12		6	1	3	1			23	11	
	19-29세	275			2		4	4		4	0	3	3			48	7	
	30대	301	0	2	1	3	6	1	2	2	1	2	3	1	1	41	9	
	40대	337	3	3	3	6	1	1	3	1	2	1	1	2	1	33	13	
	50대	305	7	7	2	4	2	0	4	1	3	1	0	2	3	29	15	
	60세 이상	333	7	4	4	2	1		3		3	0	0	2	2	23	29	
성/연령별	남성 13-18세	77			7		2	10		6		5	1			25	10	
	남성 19-29세	144			2		6	3		4	1	3	5			42	6	
	남성 30대	153		3	2		6	3	3	3	1	2	6		1	29	3	
	남성 40대	171	1	6	3	1	1	1	5	1	4		1	1		29	12	
	남성 50대	154	2	13	3	1	1		7		4	1	1	3	1	22	14	
	남성 60세 이상	146	1	8	5		1		6		4		1	3		20	24	
	여성 13-18세	72			5		3	15		7	1	1	1			21	13	
	여성 19-29세	131			1		1	5		4		2	1			55	7	
	여성 30대	147	1		1	6	5		2	1	2	2	1	1	1	54	15	
	여성 40대	166	5	1	3	10	1	1		1	2	2	1	3	2	38	14	
	여성 50대	151	12	1	2	6	4	1	1	1	2	1		2	4	35	16	
	여성 60세 이상	187	12	1	3	4					2	1		1	4	26	33	
	직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		자영업	205	4	5	4	1	1	0	3	1	3	1	0	2	2	34	13
블루칼라		413	2	5	2	3	1	2	4	2	2	1	2	1	1	35	11	
화이트칼라		361	2	4	3	1	4	1	2	2	2	1	3	1	0	39	8	
가정주부		360	8	1	2	7	3	1	1	0	1	1	0	2	3	33	22	
학생		255			5		4	9		5	0	3	1			29	9	
무직/은퇴/기타		78	3	3	4	2	1	1	1	3	4				1	19	43	
지역별	서울	346	4	3	3	3	3	1	1	5	1	2	1	1	1	36	8	
	인천/경기	501	4	3	3	2	3	1	2	2	1	2	0	1		39	15	
	강원	52	3	2	3	2	1	4	3	1	1		2	5	1	25	20	
	대전/세종/충청	176	0	3	3	0	2	2	1		0	2	4	0		33	24	
	광주/전라	176	3		4	1	2	8	2		3			5		33	29	
	대구/경북	177	6	2	2	3	1	3	3	1	7	1	2	1	5	23	13	
	부산/울산/경남	271	1	6	2	5	2	1	5	1	1	1	2	0	3	31	8	

*앞의 '좋아하는 의류 브랜드 상위 5위'에 이은 표

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 의류 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)

	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
남성	나이키 22	나이키 11	빈폴 18	인디안 12	인디안 14	인디안 19
	유니클로 11	유니클로 9	나이키 10	빈폴 9	갤럭시 13	갤럭시 8
	아디다스 10	빈폴 6	폴로 6	갤럭시 6	닥스 8	닥스 7
	노스페이스 7	폴로 6	헤지스 6	나이키 5	파크랜드 7	파크랜드 6
	지오다노 6	헤지스 5	닥스 5	파크랜드 5	K2 5	노스페이스 5
여성	유니클로 21	유니클로 9	빈폴 7	빈폴 11	크로커다일 12	크로커다일 12
	아디다스 15	빈폴 6	올리비아 로렌	올리비아 로렌	올리비아 로렌	닥스 7
	나이키 7	아디다스 5	6	10	6	인디안 5
	지오다노 7	SOUP 4	폴로 5	크로커다일 5	닥스 4	지센 4
	빈폴 5	나이키 4	아이잠바바 5	닥스 3	지센 4	올리비아 로렌
	노스페이스 5	마인 4	시슬리 5	타임 3	폴로 4	4
	뉴발란스 5	지오다노 4		쉬즈미즈 3		
		온앤온 4		유니클로 3		
		캘빈클라인 4		노스페이스 3		
		잇미샤 4		블랙야크 3		

*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

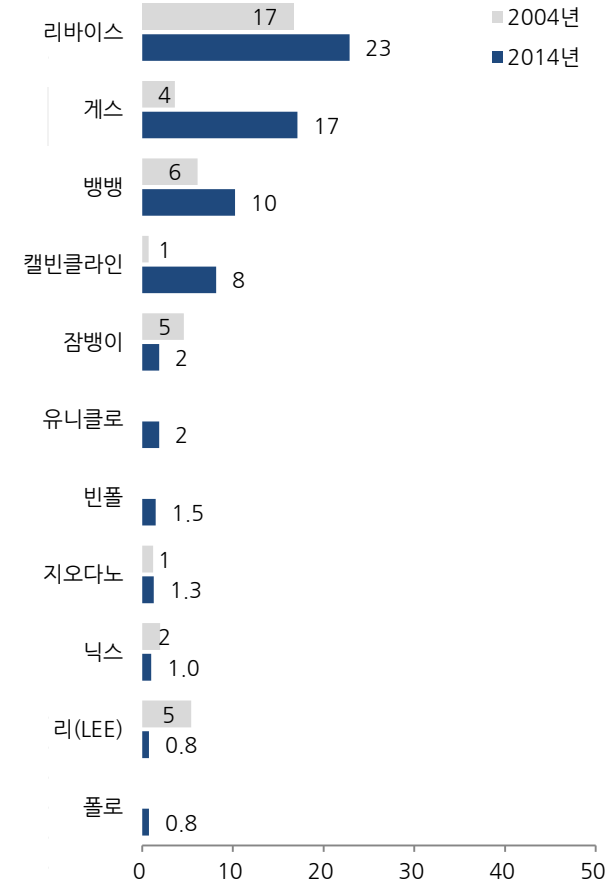
*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 | 청바지 브랜드 (1)

질문 가장 좋아하시는 청바지 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

	사례수 (명)	좋아하는 청바지 브랜드 - 상위 5위					
		리바이스	게스	뱅뱅	캘빈 클라인	잠뱅이	유니클로
2004년 5월 13~29일	1,728	17	4	6	1	5	
2014년 10월 2~29일	1,700	23	17	10	8	2	2
성별	남성	846	23	15	10	8	2
	여성	854	22	19	11	8	1
연령별	13-18세	149	20	26	5	10	1
	19-29세	275	27	24	7	12	1
	30대	301	27	24	5	13	2
	40대	337	28	17	12	10	2
	50대	305	23	12	15	6	3
	60세 이상	333	12	6	14	1	1
성/연령별	남성 13-18세	77	21	30	4	8	1
	남성 19-29세	144	26	20	5	13	2
	남성 30대	153	27	18	6	15	1
	남성 40대	171	28	16	13	8	1
	남성 50대	154	24	10	13	3	4
	남성 60세 이상	146	13	3	14	1	1
	여성 13-18세	72	19	21	6	11	1
	여성 19-29세	131	28	30	10	11	1
	여성 30대	147	28	30	5	11	2
	여성 40대	166	28	18	10	11	3
	여성 50대	151	22	14	16	8	3
	여성 60세 이상	187	11	8	13	1	1
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-
	자영업	205	21	12	17	7	2
	블루칼라	413	24	17	11	9	1
	화이트칼라	361	26	23	9	10	2
	가정주부	360	22	14	11	6	3
	학생	255	23	25	6	11	2
	무직/은퇴/기타	78	8	2	9	1	1
지역별	서울	346	22	20	7	15	3
	인천/경기	501	25	21	12	6	3
	강원	52	18	5	5	5	1
	대전/세종/충청	176	23	10	19	5	3
	광주/전라	176	14	13	8	4	0
	대구/경북	177	23	13	7	13	0
	부산/울산/경남	271	27	18	12	6	2

◎ 한국인이 좋아하는 청바지 브랜드 2004-2014 (% , 자유응답)



* 2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

* 상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

* '좋아하는 청바지 브랜드' 7~13위(선호도 0.5% 이상) 상세 자료는 첨부 파일 12페이지 참조

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 | 청바지 브랜드 (2)

질문) 가장 좋아하시는 청바지 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

	사례수 (명)	좋아하는 청바지 브랜드 7~13위							기타	없음/ 응답거절
		빈폴	지오다노	닉스	리(LEE)	폴로	플랙진	인디안		
2004년 5월 13~29일	1,728		1.2	2.0	5.4					51
2014년 10월 2~29일	1,700	1.5	1.3	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	7	24
성별										
남성	846	1	1	1	1	1	1	1	8	24
여성	854	1	1	1	1	1	0		7	24
연령별										
13-18세	149	1	0	0			2		10	21
19-29세	275	1	2	1		1	1		11	6
30대	301	4	3	1	0	0	1		9	9
40대	337	1	2	2	1	1			6	18
50대	305	2	1	1	1	1		1	4	29
60세 이상	333	1	0	0	1	0		2	6	55
성/연령별										
남성 13-18세	77	1	1				2		6	21
남성 19-29세	144	1		1		2	3		15	7
남성 30대	153	4	3	2					13	10
남성 40대	171	1	3	1	1	1			4	21
남성 50대	154	1		1	2	1		2	5	31
남성 60세 이상	146	1	1					4	6	54
여성 13-18세	72			1			1		15	20
여성 19-29세	131	1	3	1					6	6
여성 30대	147	4	2		1	1	2		6	9
여성 40대	166	1	1	3	1	2			8	14
여성 50대	151	3	1		1	1			3	27
여성 60세 이상	187	1		1	2	1			7	55
직업별										
농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	205	1	1	0	1	2		1	7	28
블루칼라	413	2	2	2	0			1	8	22
화이트칼라	361	2	2	1	1	1	1	0	7	14
가정주부	360	2	0	1	2	1	0		6	30
학생	255	1	1	1		1	1		9	15
무직/은퇴/기타	78	1	4		1			2	8	62
지역별										
서울	346	1	2	2	2	2	0	0	10	10
인천/경기	501	1	1	1			1	0	5	21
강원	52	1							9	56
대전/세종/충청	176	1			0			0	8	29
광주/전라	176	0	1	1	1		0	1	4	52
대구/경북	177	2				2	1		10	30
부산/울산/경남	271	3	3	1	1	1		2	8	18

*앞의 '좋아하는 청바지 브랜드 상위 5위'에 이은 표

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 청바지 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)

	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
남성	게스 30	리바이스 26	리바이스 27	리바이스 28	리바이스 24	뱅뱅 14
	리바이스 21	게스 20	게스 18	게스 16	뱅뱅 13	리바이스 13
	캘빈클라인 8	캘빈클라인 13	캘빈클라인 15	뱅뱅 13	게스 10	인디안 4
	유니클로 6	유니클로 6	뱅뱅 6	캘빈클라인 8	잠뱅이 4	게스 3
	뱅뱅 4	뱅뱅 5	빈폴 4	지오다노 3	캘빈클라인 3	잠뱅이 1 캘빈클라인 1
여성	게스 21	게스 30	게스 30	리바이스 28	리바이스 22	뱅뱅 13
	리바이스 19	리바이스 28	리바이스 28	게스 18	뱅뱅 16	리바이스 11
	캘빈클라인 11	캘빈클라인 11	캘빈클라인 11	캘빈클라인 11	게스 14	게스 8
	뱅뱅 6	뱅뱅 10	뱅뱅 5	뱅뱅 10	캘빈클라인 8	리(LEE) 2
	유니클로 4	유니클로 4	빈폴 4	잠뱅이 3 닉스 3	빈폴 3 잠뱅이 3	닥스 1 잠뱅이 1

*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 1 명품 브랜드 (1)

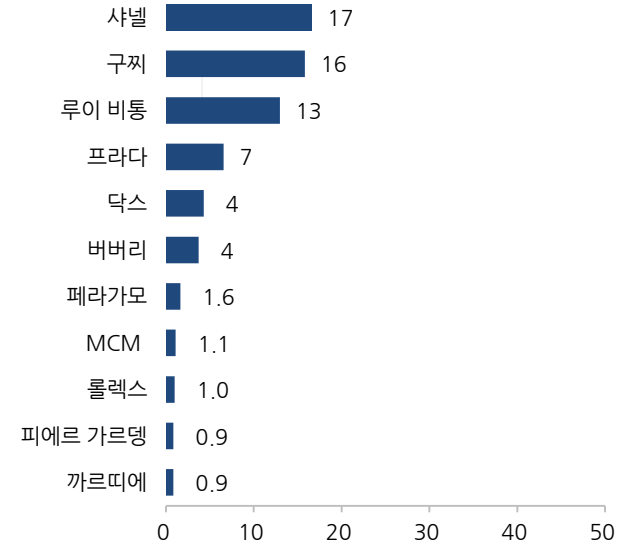
질문) 가장 좋아하시는 명품 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

2014년 10월 2~29일		사례수 (명)	좋아하는 명품 브랜드 - 상위 5위					
			샤넬	구찌	루이비통	프라다	닥스	버버리
전체		1,700	17	16	13	7	4	4
성별	남성	846	12	15	11	6	5	4
	여성	854	21	17	15	7	3	4
연령별	13-18세	149	15	15	13	3	1	3
	19-29세	275	16	20	13	6	2	3
	30대	301	20	15	16	9	3	6
	40대	337	22	18	16	7	4	2
	50대	305	15	15	12	8	6	5
	60세 이상	333	11	12	8	5	7	4
성/연령별	남성 13-18세	77	10	14	15	1	1	4
	남성 19-29세	144	9	21	10	6	2	4
	남성 30대	153	16	14	13	8	6	7
	남성 40대	171	17	15	14	6	5	1
	남성 50대	154	11	16	11	6	6	4
	남성 60세 이상	146	9	8	7	5	11	3
	여성 13-18세	72	20	16	11	5	1	1
	여성 19-29세	131	24	19	17	6	2	1
	여성 30대	147	24	15	20	10	1	4
	여성 40대	166	27	21	17	8	3	3
	여성 50대	151	19	13	12	9	5	5
	여성 60세 이상	187	12	15	9	4	5	6
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-
	자영업	205	15	16	9	5	7	4
	블루칼라	413	15	17	13	9	5	3
	화이트칼라	361	19	15	16	9	4	3
	가정주부	360	21	17	15	6	2	5
	학생	255	14	17	13	4	2	3
	무직/은퇴/기타	78	8	8	4		9	4
지역별	서울	346	17	18	16	10	4	4
	인천/경기	501	18	17	17	3	3	2
	강원	52	12	6	8	2		
	대전/세종/충청	176	12	17	10	10	5	2
	광주/전라	176	14	15	6	3	2	2
	대구/경북	177	18	16	6	2	9	5
	부산/울산/경남	271	17	12	14	12	5	7

*'좋아하는 명품 브랜드' 7~17위 (선호도 0.5% 이상) 상세 자료는 첨부 파일 15페이지 참조

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 한국인이 좋아하는 명품 브랜드 2014 (% , 자유응답)



*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 명품 브랜드 (2)

질문 가장 좋아하시는 명품 브랜드는 무엇입니까? (% , 자유응답)

2014년 10월 2~29일	사례수 (명)	좋아하는 명품 브랜드 7~13위											기타	없음/ 응답거절
		페라가모	MCM	롤렉스	피에르 가르맹	까르띠에	발리	디올	펜디	지방시	코치	에르메스		
전체	1,700	1.6	1.1	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	11	20
성별														
남성	846	2	1	2	1	1	1	0	0	1	0	0	14	23
여성	854	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8	17
연령별														
13-18세	149	1	5	1	1	0	0		0	1	0		8	33
19-29세	275	3	2	1	0	1	2	1		0	1		19	8
30대	301	1	2	3	0	1	1	1	3	0	1	2	9	7
40대	337	2		0	1	1		1	1	1	1	1	9	14
50대	305	3	0	1	1	1	0	1		1		0	11	22
60세 이상	333	1	0	1	1	0	0	0		0	0		9	39
성/연령별														
남성 13-18세	77	1	2	1	1				1				8	41
남성 19-29세	144	1	1	1		1	4			1			28	9
남성 30대	153	2	1	4		1	2	1	1	1		1	10	11
남성 40대	171	4		1	1	2		1	1	1	1		13	19
남성 50대	154	3		1	1	1	1			1			11	27
남성 60세 이상	146	1		2	1	1	1				1		11	40
여성 13-18세	72		7		2	1	1			2	1		8	24
여성 19-29세	131	4	2		1	1		2			2		10	7
여성 30대	147		2	1	1	1	1	1	5		1	2	8	2
여성 40대	166	1			1	1			1	1	1		6	10
여성 50대	151	2	1		1	0		1		1		1	11	17
여성 60세 이상	187		1		1			1		1			7	39
직업별														
농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	205	2		1	0	2	0	1	1	1	1	1	12	22
블루칼라	413	2	1	1	1	1		1	1	1	0	0	13	15
화이트칼라	361	3	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	11	11
가정주부	360	0	1	0	1	0		1	2	0	0	1	7	20
학생	255	1	4	1	1	1	1		0	1	1		12	23
무직/은퇴/기타	78						1						11	55
지역별														
서울	346	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	10	6
인천/경기	501	3	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	10	18
강원	52		3			1		1					23	43
대전/세종/충청	176	0	0	0		2				1		0	11	29
광주/전라	176	1	1	0						0	1		10	44
대구/경북	177	1	2	2			1	0	0	1			15	20
부산/울산/경남	271	1	0	2		2	0	0	1		0	0	10	16

*앞의 '좋아하는 명품 브랜드 상위 5위'에 이은 표

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국인이 좋아하는 명품 브랜드 - 성/연령별 상위 5위 (% , 자유응답)						
	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
남성	루이 비통 15	구찌 21	샤넬 16	샤넬 17	구찌 16	닥스 11
	구찌 14	루이 비통 10	구찌 14	구찌 15	샤넬 11	샤넬 9
	샤넬 10	샤넬 9	루이 비통 13	루이 비통 14	루이 비통 11	구찌 8
	버버리 4	프라다 6	프라다 8	프라다 6	프라다 6	루이 비통 7
	MCM 2	발리 4	버버리 7	닥스 5	닥스 6	프라다 5
여성	샤넬 20	샤넬 24	샤넬 24	샤넬 27	샤넬 19	구찌 15
	구찌 16	구찌 19	루이 비통 20	구찌 21	구찌 13	샤넬 12
	루이 비통 11	루이 비통 17	구찌 15	루이 비통 17	루이 비통 12	루이 비통 9
	MCM 7	프라다 6	프라다 10	프라다 8	프라다 9	버버리 6
	프라다 5	페라가모 4	펜디 5	버버리 3	버버리 5	닥스 5
		버버리 4		닥스 3	닥스 5	

*2014년 10월 2~29일 전국 만 13세 이상 남녀 1,700명 면접조사

*성/연령별 상위 5위까지만 제시. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/성*연령/직업/지역별 분포입니다. 2014년 3월 안전행정부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

응답자 특성표 2014년 10월 2~29일		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,700	100%	1,700	100%	1.00	±2.4% P
성별	남성	851	50%	846	50%	0.99	±3.4% P
	여성	849	50%	854	50%	1.01	±3.4% P
연령별	13-18세	200	12%	149	9%	0.75	±6.9% P
	19-29세	286	17%	275	16%	0.96	±5.8% P
	30대	300	18%	301	18%	1.00	±5.7% P
	40대	300	18%	337	20%	1.12	±5.7% P
	50대	300	18%	305	18%	1.02	±5.7% P
	60세 이상	314	18%	333	20%	1.06	±5.5% P
성/연령별	남성 13-18세	100	6%	77	5%	0.77	±9.8% P
	남성 19-29세	144	8%	144	8%	1.00	±8.2% P
	남성 30대	150	9%	153	9%	1.02	±8.0% P
	남성 40대	150	9%	171	10%	1.14	±8.0% P
	남성 50대	150	9%	154	9%	1.02	±8.0% P
	남성 60세 이상	157	9%	146	9%	0.93	±7.8% P
	여성 13-18세	100	6%	72	4%	0.72	±9.8% P
	여성 19-29세	142	8%	131	8%	0.92	±8.2% P
	여성 30대	150	9%	147	9%	0.98	±8.0% P
	여성 40대	150	9%	166	10%	1.10	±8.0% P
	여성 50대	150	9%	151	9%	1.01	±8.0% P
	여성 60세 이상	157	9%	187	11%	1.19	±7.8% P
지역별	서울	339	20%	346	20%	1.02	±5.3% P
	인천/경기	440	26%	501	29%	1.14	±4.7% P
	강원	62	4%	52	3%	0.84	±12.4% P
	대전/세종/충청	201	12%	176	10%	0.88	±6.9% P
	광주/전라	190	11%	176	10%	0.93	±7.1% P
	대구/경북	189	11%	177	10%	0.94	±7.1% P
	부산/울산/경남	279	16%	271	16%	0.97	±5.9% P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

가르침에게 10
33
1974-2015

문다



조사업역사 41년

