

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

스승의 날에 대한 여론조사 | 2015년 4월 28~30일

스승의 날에 생각나는 선생님 • 지난 1년간 학창시절 선생님에 대한 감사 인사 • 요즘 학교 선생님들은 존경 받고 있는가

2015년 4월 28~30일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,005명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 15%(총 통화 6,712명 중 1,005명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 곧 스승의 날이 다가오는데요. 스승의 날이 되면 생각나거나 보고 싶은 선생님이 있습니까?
(있다면) 초, 중, 고, 대학 중 어느 시절 선생님이 가장 많이 생각나십니까?

2015년 4월 5주 (28~30일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	스승의 날에 어느 시절 선생님이 가장 많이 생각나는가					
				초등학교	중학교	고등학교	대학	기타	없음/ 응답거절
전체		1,005	1,005	35%	15%	20%	5%	1%	24%
지역별	서울	220	203	34%	17%	21%	6%	1%	21%
	인천/경기	300	293	36%	13%	22%	7%	2%	21%
	강원	36	31	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	81	103	30%	19%	21%			30%
	광주/전라	91	102	26%	21%	20%	3%	2%	29%
	대구/경북	90	103	42%	14%	21%	5%		18%
	부산/울산/경남	176	158	40%	13%	17%	4%	0%	26%
	제주	11	12	-	-	-	-	-	-
성별	남성	562	500	34%	15%	23%	5%	1%	22%
	여성	443	505	36%	16%	18%	4%	1%	25%
연령별	19~29세	150	184	20%	19%	33%	8%	2%	18%
	30대	163	180	24%	17%	27%	10%		22%
	40대	230	221	39%	17%	18%	2%	1%	22%
	50대	218	198	48%	12%	16%	2%	2%	19%
	60세 이상	244	223	41%	11%	10%	1%	0%	36%
직업별	농/임/어업	27	25	-	-	-	-	-	-
	자영업	154	140	47%	12%	16%	1%	1%	23%
	블루칼라	146	134	48%	16%	17%	1%	1%	17%
	화이트칼라	289	297	25%	15%	26%	11%	1%	22%
	가정주부	222	235	39%	15%	15%	3%	0%	28%
	학생	60	77	19%	22%	42%	4%	2%	11%
	무직/은퇴/기타	107	97	33%	15%	14%	1%	1%	36%
주관적 생활수준별	상/중상	104	108	36%	14%	23%	9%	3%	15%
	중	423	437	35%	14%	23%	5%	1%	22%
	중하	270	266	31%	19%	23%	3%	1%	23%
	하	194	180	42%	14%	10%	5%	1%	29%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*우리나라 초등학교 의무교육은 1950년대 후반, 중학교 의무교육은 1985년부터 단계적 확대

*고등학교 졸업자 대학진학률: 1990년 27%, 2000년 62%, 2010년 75%, 2014년 71%

(등록자 기준. 출처: 교육부, 2014년 교육기본통계)

*중앙선거여론조사 공정심의위원회의 권고로 실제 응답(조사완료) 사례수와

행자부 주민등록인구 기준으로 가중 처리한 목표할당 사례수를 교차집계표에 함께 제시함

지난 1년간 학창시절 선생님에 대한 감사 인사

질문) 귀하는 지난 1년간 학창시절 선생님에게 전화를 하거나 선물을 보내거나 찾아뵙는 등 감사의 인사를 하신 적 있습니까?

2015년 4월 5주(28~30일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	지난 1년간 학창시절 선생님에게 감사 인사를	
				한 적 있다	없다
전체		1,005	1,005	22%	78%
지역별	서울	220	203	22%	78%
	인천/경기	300	293	21%	79%
	강원	36	31	-	-
	대전/세종/충청	81	103	24%	76%
	광주/전라	91	102	24%	76%
	대구/경북	90	103	24%	76%
	부산/울산/경남	176	158	21%	79%
	제주	11	12	-	-
	제주	11	12	-	-
성별	남성	562	500	26%	74%
	여성	443	505	18%	82%
연령별	19-29세	150	184	39%	61%
	30대	163	180	24%	76%
	40대	230	221	17%	83%
	50대	218	198	21%	79%
	60세 이상	244	223	12%	88%
직업별	농/임/어업	27	25	-	-
	자영업	154	140	25%	75%
	블루칼라	146	134	19%	81%
	화이트칼라	289	297	29%	71%
	가정주부	222	235	9%	91%
	학생	60	77	46%	54%
	무직/은퇴/기타	107	97	17%	83%
	무직/은퇴/기타	107	97	17%	83%
주관적 생활수준별	상/중상	104	108	31%	69%
	중	423	437	21%	79%
	중하	270	266	25%	75%
	하	194	180	15%	85%
스승의날에 선생님 있다		762	768	27%	73%
생각나는 없다		243	237	4%	96%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 요즘 학교 선생님들은 학생들에게 존경을 받고 있다고 보십니까, 그렇지 않다고 보십니까?

2015년 4월 5주(28~30일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	요즘 학교 선생님들은 학생들에게		
				존경받고 있다	그렇지 않다	모름/ 응답거절
전체		1,005	1,005	9%	83%	8%
지역별	서울	220	203	8%	84%	8%
	인천/경기	300	293	10%	84%	6%
	강원	36	31	-	-	-
	대전/세종/충청	81	103	12%	80%	8%
	광주/전라	91	102	13%	77%	10%
	대구/경북	90	103	8%	79%	13%
	부산/울산/경남	176	158	7%	85%	8%
	제주	11	12	-	-	-
	제주	11	12	-	-	-
성별	남성	562	500	7%	84%	9%
	여성	443	505	12%	81%	7%
연령별	19-29세	150	184	15%	78%	7%
	30대	163	180	12%	82%	6%
	40대	230	221	10%	82%	9%
	50대	218	198	3%	90%	7%
	60세 이상	244	223	9%	80%	11%
직업별	농/임/어업	27	25	-	-	-
	자영업	154	140	7%	83%	10%
	블루칼라	146	134	4%	89%	7%
	화이트칼라	289	297	12%	79%	9%
	가정주부	222	235	9%	84%	7%
	학생	60	77	21%	74%	5%
	무직/은퇴/기타	107	97	4%	84%	12%
	무직/은퇴/기타	107	97	4%	84%	12%
주관적 생활수준별	상/중상	104	108	15%	77%	8%
	중	423	437	11%	83%	6%
	중하	270	266	7%	86%	7%
	하	194	180	6%	83%	12%
스승의날에 선생님 있다		762	768	11%	83%	7%
생각나는 없다		243	237	5%	83%	12%
현재	자녀 있다	212	202	12%	81%	8%
	초중고재학 없다	786	797	9%	83%	8%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 4월 5주 (28~30일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,005	100%	1,005	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	220	22%	203	20%	0.92	±6.6%P
인천/경기	300	30%	293	29%	0.98	±5.7%P
강원	36	4%	31	3%	0.85	±16.3%P
대전/세종/충청	81	8%	103	10%	1.27	±10.9%P
광주/전라	91	9%	102	10%	1.12	±10.3%P
대구/경북	90	9%	103	10%	1.14	±10.3%P
부산/울산/경남	176	18%	158	16%	0.90	±7.4%P
제주	11	1%	12	1%	1.05	±29.5%P
성별						
남성	562	56%	500	50%	0.89	±4.1%P
여성	443	44%	505	50%	1.14	±4.7%P
연령별						
19~29세	150	15%	184	18%	1.22	±8.0%P
30대	163	16%	180	18%	1.10	±7.7%P
40대	230	23%	221	22%	0.96	±6.5%P
50대	218	22%	198	20%	0.91	±6.6%P
60세 이상	244	24%	223	22%	0.91	±6.3%P
주요 지지 정당별						
새누리당	421	42%	399	40%		±4.8%P
새정치민주연합	241	24%	266	26%		±6.3%P
없음/의견유보	292	29%	292	29%		±5.7%P
직업별						
농/임/어업	27	3%	25	3%		±18.9%P
자영업	154	15%	140	14%		±7.9%P
블루칼라	146	15%	134	13%		±8.1%P
화이트칼라	289	29%	297	30%		±5.8%P
가정주부	222	22%	235	23%		±6.6%P
학생	60	6%	77	8%		±12.7%P
무직/은퇴/기타	107	11%	97	10%		±9.5%P
생활 수준별						
상/중상	104	10%	108	11%		±9.6%P
중	423	42%	437	43%		±4.8%P
중하	270	27%	266	26%		±6.0%P
하	194	19%	180	18%		±7.0%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 4월 5주 (28~30일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,005	1,005	18%	18%	22%	20%	22%
지역별	서울	220	203	19%	20%	21%	19%	21%
	인천/경기	300	293	18%	20%	23%	20%	18%
	강원	36	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	81	103	24%	11%	21%	19%	24%
	광주/전라	91	102	17%	16%	20%	19%	27%
	대구/경북	90	103	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	176	158	17%	18%	21%	21%	23%
	제주	11	12	-	-	-	-	-
성별	남성	562	500	19%	19%	23%	20%	19%
	여성	443	505	18%	17%	21%	19%	25%
주요	새누리당	421	399	9%	7%	15%	28%	40%
지지	새정치민주연합	241	266	25%	28%	26%	14%	5%
정당별	없음/의견유보	292	292	26%	19%	26%	14%	15%
직업별	농/임/어업	27	25	-	-	-	-	-
	자영업	154	140	5%	14%	30%	37%	14%
	블루칼라	146	134	15%	16%	25%	27%	16%
	화이트칼라	289	297	22%	36%	28%	11%	2%
	가정주부	222	235	1%	11%	23%	23%	42%
	학생	60	77	97%	3%			
	무직/은퇴/기타	107	97	15%	3%	5%	16%	62%
	생활	상/중상	104	108	22%	21%	21%	27%
수준별	중	423	437	20%	20%	20%	17%	22%
	중하	270	266	21%	19%	26%	19%	15%
	하	194	180	9%	10%	22%	22%	38%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A