

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

사이버 폭력과 인터넷/SNS 이용에 대한 조사 | 2015년 5월 26~28일

인터넷상 사이버 폭력 심각성 · 사이버 폭력 중 가장 심각한 점 · 관련 처벌 강화에 대한 의견 · 인터넷/SNS에 본인 생각을 글로 남기는가/다른 사람 의견 읽는가(+5월 스마트폰 사용률)
2015년 5월 26~28일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 1,006명 · 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 14%(총 통화 6,964명 중 1,006명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다..

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 이상 조사하고 그 다음 주 월요일 조사결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일 조사결과를 공개합니다.

인터넷상 사이버 폭력 심각성, 가장 심각한 점

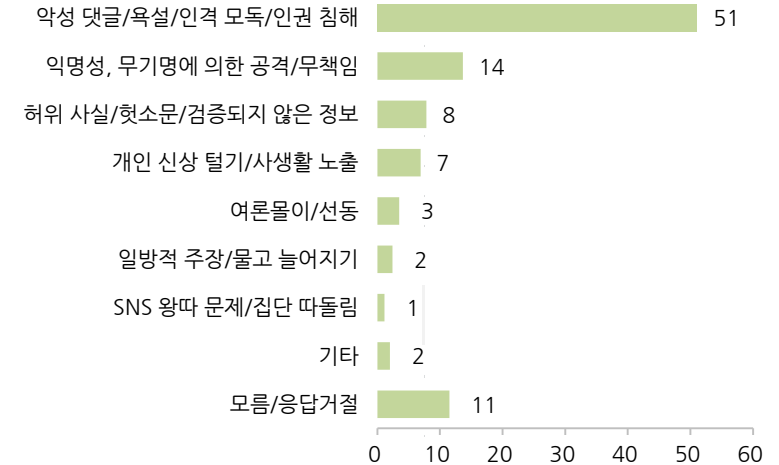
질문) 귀하는 현재 인터넷상의 사이버 폭력이 얼마나 심각하다고 보십니까,
심각하지 않다고 보십니까?

2015년 5월 4주 (26~28일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	인터넷상 사이버 폭력				
			매우 심각하다	어느정도 심각하다	심각하다 (계)	별로+전혀 심각하지 않다(계)	모름/ 응답거절
전체	1,006	1,006	53%	28%	82%	5%	13%
지역별							
서울	243	204	53%	28%	82%	5%	13%
인천/경기	295	293	56%	28%	84%	5%	11%
강원	23	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	95	103	44%	29%	74%	11%	15%
광주/전라	94	102	59%	27%	86%	2%	12%
대구/경북	98	103	52%	26%	78%	3%	20%
부산/울산/경남	145	159	52%	29%	81%	6%	13%
제주	13	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	570	496	51%	28%	79%	8%	13%
여성	436	510	55%	29%	84%	3%	13%
연령별							
19-29세	157	177	55%	37%	91%	6%	3%
30대	164	179	59%	32%	91%	8%	1%
40대	215	230	49%	29%	78%	9%	13%
50대	229	199	53%	28%	80%	3%	17%
60세 이상	241	221	52%	19%	71%	1%	28%
주요 지지 정당별							
새누리당	452	440	57%	23%	79%	6%	15%
새정치민주연합	223	236	47%	41%	88%	6%	7%
정의당	34	32	-	-	-	-	-
없음/의견유보	293	294	54%	27%	81%	4%	15%
직업별							
농/임/어업	45	41	-	-	-	-	-
자영업	135	128	56%	29%	85%	3%	11%
블루칼라	163	153	51%	30%	81%	5%	14%
화이트칼라	298	297	56%	32%	88%	7%	6%
가정주부	198	217	57%	22%	79%	3%	18%
학생	87	100	44%	43%	88%	9%	3%
무직/은퇴/기타	80	70	53%	15%	68%	3%	29%
스마트폰							
사용한다	837	846	54%	30%	85%	6%	9%
사용하지 않는다	167	158	46%	18%	64%	1%	35%
인터넷/ SNS에							
내 생각 글로 남김	164	162	56%	32%	88%	8%	3%
주로 읽음/글 안 씀	519	532	59%	33%	91%	5%	3%
둘 다 하지 않음	323	312	42%	19%	61%	4%	35%

*'매우 심각' 53.2%, '어느 정도 심각' 28.4%, '별로 심각하지 않다' 5.0%, '전혀 심각하지 않다' 0.3%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (인터넷상 사이버 폭력이 심각하다고 보는 820명에게)
사이버 폭력의 어떤 점이 가장 심각하다고 생각하시는지
한 가지만 구체적으로 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)



*2015년 5월 26~28일 전국 성인 조사 결과. 한국갤럽

질문) 귀하는 사이버상의 명예훼손 또는 모욕 행위에 대한 처벌을

강화해야 한다고 보십니까, 그럴 필요 없다고 보십니까?

2015년 5월 4주 (26~28일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	사이버상 명예훼손, 모욕 행위에 대한 처벌		
			강화해야 한다	그럴 필요 없다	모름/ 응답거절
전체	1,006	1,006	78%	13%	9%
지역별					
서울	243	204	75%	16%	10%
인천/경기	295	293	81%	10%	9%
강원	23	31	-	-	-
대전/세종/충청	95	103	77%	17%	7%
광주/전라	94	102	82%	8%	10%
대구/경북	98	103	72%	13%	15%
부산/울산/경남	145	159	82%	13%	5%
제주	13	12	-	-	-
성별					
남성	570	496	75%	17%	8%
여성	436	510	81%	9%	10%
연령별					
19-29세	157	177	80%	18%	2%
30대	164	179	77%	19%	5%
40대	215	230	76%	16%	8%
50대	229	199	84%	8%	8%
60세 이상	241	221	75%	5%	20%
주요 지지 정당별					
새누리당	452	440	79%	11%	10%
새정치민주연합	223	236	79%	15%	6%
정의당	34	32	-	-	-
없음/의견유보	293	294	78%	11%	11%
직업별					
농/임/어업	45	41	-	-	-
자영업	135	128	77%	15%	8%
블루칼라	163	153	82%	10%	8%
화이트칼라	298	297	76%	18%	6%
가정주부	198	217	81%	7%	13%
학생	87	100	77%	22%	2%
무직/은퇴/기타	80	70	76%	5%	19%
스마트폰					
이용한다	837	846	80%	14%	6%
이용하지않는다	167	158	69%	7%	24%
인터넷/ SNS					
내 생각 글로 남김	164	162	82%	17%	1%
주로 읽음/ 글 안 씀	519	532	82%	14%	4%
둘 다 하지 않음	323	312	69%	9%	21%
사이버 폭력					
매우 심각하다	528	535	90%	5%	5%
어느정도 심각하다	279	286	73%	20%	7%
별로 심각하지 않다	51	50	41%	56%	3%
전혀 심각하지 않다	4	3	-	-	-

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

인터넷/SNS 활동

질문) 귀하는 평소 인터넷이나 SNS에 본인 생각을 글로 남기는 편입니까, 그렇지 않습니까?

2015년 5월 4주 (26~28일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	인터넷/SNS에 내 생각을	
			글로 남기는 편	그렇지 않다
전체	1,006	1,006	16%	84%
지역별				
서울	204	204	16%	84%
인천/경기	293	293	19%	81%
강원	31	31	-	-
대전/세종/충청	103	103	20%	80%
광주/전라	102	102	16%	84%
대구/경북	103	103	17%	83%
부산/울산/경남	159	159	8%	92%
제주	12	12	-	-
성별				
남성	496	496	19%	81%
여성	510	510	13%	87%
연령별				
19~29세	177	177	17%	83%
30대	179	179	19%	81%
40대	230	230	23%	77%
50대	199	199	16%	84%
60세 이상	221	221	5%	95%
주요				
새누리당	440	440	12%	88%
지지				
새정치민주연합	236	236	21%	79%
정당별				
정의당	32	32	-	-
없음/의견유보	294	294	16%	84%
직업별				
농/임/어업	41	41	-	-
자영업	128	128	24%	76%
블루칼라	153	153	12%	88%
화이트칼라	297	297	21%	79%
가정주부	217	217	12%	88%
학생	100	100	15%	85%
무직/은퇴/기타	70	70	5%	95%
생활				
상/중상	117	117	25%	75%
수준별				
중	405	405	18%	82%
중하	258	258	13%	87%
하	211	211	12%	88%

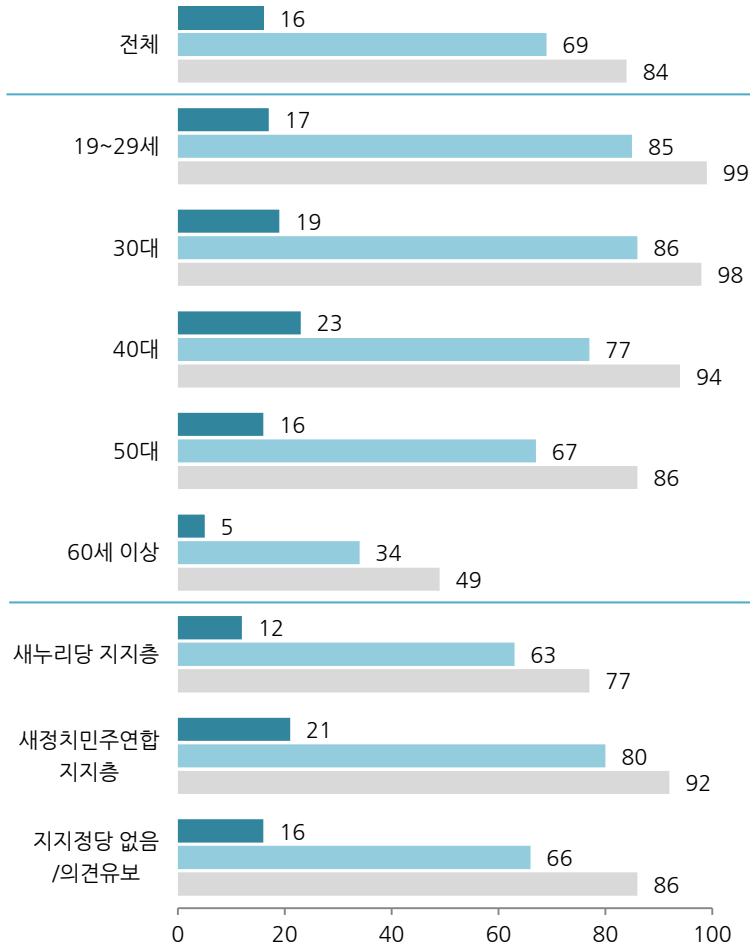
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 평소 인터넷이나 SNS에서 다른 사람의 의견을 읽는 편입니까, 그렇지 않습니까?

2015년 5월 4주 (26~28일)	사례수 (명)	인터넷/SNS에서		(참고) 2015년 5월 1~4주 통합	사례수 (명)	스마트폰 사용률
		타인 의견 읽는 편	그렇지 않다			
전체	1,006	69%	31%	전체	3,818	84%
지역별				지역별		
서울	204	71%	29%	서울	773	87%
인천/경기	293	71%	29%	인천/경기	1,114	87%
강원	31	-	-	강원	116	78%
대전/세종/충청	103	69%	31%	대전/세종/충청	392	85%
광주/전라	102	64%	36%	광주/전라	387	79%
대구/경북	103	67%	33%	대구/경북	390	81%
부산/울산/경남	159	63%	37%	부산/울산/경남	602	82%
제주	12	-	-	제주	44	-
성별				성별		
남성	496	72%	28%	남성	1,893	88%
여성	510	66%	34%	여성	1,925	80%
연령별				연령별		
19~29세	177	85%	15%	19~29세	676	99%
30대	179	86%	14%	30대	717	98%
40대	230	77%	23%	40대	823	94%
50대	199	67%	33%	50대	754	86%
60세 이상	221	34%	66%	60세 이상	848	49%
주요				주요		
새누리당	440	63%	37%	새누리당	1,618	77%
지지				지지		
새정치민주연합	236	80%	20%	새정치민주연합	881	92%
정당별				정당별		
정의당	32	-	-	정의당	145	96%
없음/의견유보	294	66%	34%	없음/의견유보	1,151	86%
직업별				직업별		
농/임/어업	41	-	-	농/임/어업	146	51%
자영업	128	74%	26%	자영업	534	89%
블루칼라	153	63%	37%	블루칼라	522	87%
화이트칼라	297	83%	17%	화이트칼라	1,106	97%
가정주부	217	53%	47%	가정주부	844	69%
학생	100	85%	15%	학생	355	99%
무직/은퇴/기타	70	50%	50%	무직/은퇴/기타	311	63%
생활				생활		
상/중상	117	83%	17%	상/중상	409	93%
수준별				수준별		
중	405	73%	27%	중	1,503	90%
중하	258	71%	29%	중하	1,009	88%
하	211	51%	49%	하	823	68%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

- 인터넷/SNS에 내 생각을 글로 남기는 편이다
- 인터넷/SNS에서 다른 사람의 의견을 읽는 편이다
- 스마트폰을 사용한다(%)



*스마트폰 사용 여부는 2015년 5월 1~4주 전국 성인 3,818명 조사 결과

*인터넷/SNS 활동은 2015년 5월 4주(26~28일) 1,006명 조사 결과. 한국갤럽

질문) 현재 우리나라에는 새누리당, 새정치민주연합, 정의당 등의 정당이 있습니다.

{정당 의석 순} 귀하는 이 중 어느 정당을 지지하십니까?

('모름/없음'인 경우) 그럼, 어느 정당에 조금이라도 더 호감이 가십니까?

2015년 5월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	정당 지지도			
				새누리당	새정치 민주연합	정의당	기타
전체		1,006	1,006	44%	23%	3%	0%
성별	남성	570	496	43%	23%	4%	1%
	여성	436	510	44%	24%	3%	1%
연령별	19~29세	157	177	32%	24%	1%	0%
	30대	164	179	28%	38%	7%	0%
	40대	215	230	28%	30%	5%	1%
	50대	229	199	59%	15%	3%	0%
	60세 이상	241	221	68%	11%	0%	0%
인터넷 /SNS	내 생각 글로 남김	164	162	34%	30%	6%	1%
	주로 읽음/글 안 씀	519	532	42%	26%	3%	0%
	둘 다 하지 않음	323	312	52%	15%	2%	0%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

*중앙선거여론조사 공정심의위원회의 권고로 실제 응답(조사완료) 사례수와 행정자치부 주민등록인구 기준으로 가중 처리한 목표할당 사례수를 교차집계표에 함께 제시함. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 5월 4주 (26~28일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,006	100%	1,006	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	243	24%	204	20%	0.84	±6.3%P
인천/경기	295	29%	293	29%	0.99	±5.7%P
강원	23	2%	31	3%	1.33	±20.4%P
대전/세종/충청	95	9%	103	10%	1.09	±10.1%P
광주/전라	94	9%	102	10%	1.09	±10.1%P
대구/경북	98	10%	103	10%	1.05	±9.9%P
부산/울산/경남	145	14%	159	16%	1.09	±8.1%P
제주	13	1%	12	1%	0.89	±27.2%P
성별						
남성	570	57%	496	49%	0.87	±4.1%P
여성	436	43%	510	51%	1.17	±4.7%P
연령별						
19~29세	157	16%	177	18%	1.12	±7.8%P
30대	164	16%	179	18%	1.09	±7.7%P
40대	215	21%	230	23%	1.07	±6.7%P
50대	229	23%	199	20%	0.87	±6.5%P
60세 이상	241	24%	221	22%	0.92	±6.3%P
주요 지지 정당별						
새누리당	452	45%	440	44%		±4.6%P
새정치민주연합	223	22%	236	23%		±6.6%P
정당별 없음/의견유보	293	29%	294	29%		±5.7%P
직업별						
농/임/어업	45	4%	41	4%		±14.6%P
자영업	135	13%	128	13%		±8.4%P
블루칼라	163	16%	153	15%		±7.7%P
화이트칼라	298	30%	297	30%		±5.7%P
가정주부	198	20%	217	22%		±7.0%P
학생	87	9%	100	10%		±10.5%P
무직/은퇴/기타	80	8%	70	7%		±11.0%P
생활 수준별						
상/중상	113	11%	117	12%		±9.2%P
중	390	39%	405	40%		±5.0%P
중하	258	26%	258	26%		±6.1%P
하	229	23%	211	21%		±6.5%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 5월 4주 (26~28일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과				
			연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체	1,006	1,006	18%	18%	23%	20%	22%
지역별							
서울	243	204	19%	20%	21%	19%	21%
인천/경기	295	293	18%	20%	23%	20%	18%
강원	23	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	95	103	17%	18%	21%	19%	24%
광주/전라	94	102	17%	16%	20%	19%	27%
대구/경북	98	103	14%	9%	31%	20%	25%
부산/울산/경남	145	159	17%	18%	21%	21%	23%
제주	13	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	570	496	19%	19%	22%	20%	20%
여성	436	510	16%	16%	23%	20%	24%
주요 지지 정당별							
새누리당	452	440	13%	12%	15%	27%	34%
새정치민주연합	223	236	18%	29%	29%	13%	11%
정당별 없음/의견유보	293	294	25%	16%	28%	16%	15%
직업별							
농/임/어업	45	41	-	-	-	-	-
자영업	135	128	5%	15%	34%	35%	12%
블루칼라	163	153	9%	17%	27%	30%	17%
화이트칼라	298	297	15%	35%	30%	17%	3%
가정주부	198	217	2%	12%	21%	19%	46%
학생	87	100	97%	3%			
무직/은퇴/기타	80	70	13%	3%	4%	14%	66%
생활 수준별							
상/중상	113	117	30%	19%	24%	15%	12%
중	390	405	19%	21%	23%	19%	18%
중하	258	258	18%	20%	27%	17%	18%
하	229	211	7%	9%	17%	29%	38%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A