

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

1994/2015년 식생활 변화와 '국방', 보양식에 대한 조사 | 2015년 8월 11~13일

최근 1주일 내 식사 준비 경험 · 만들어 파는 반찬 이용 빈도 · 반조리/생동식품 이용 빈도 · 국방(요리 프로그램) 시청 여부 · 가장 즐겨보는 국방 · 국방 요리법 따라한 경험
가장 좋아하는 여름철 보양식 · 개고기를 먹는 것에 대한 생각 · 최근 1년 내 개고기 취식 경험

2015년 8월 11~13일 · 휴대전화 RDD 조사 · 유효표본 전국 성인 1,005명 · 표본오차 ± 3.1%포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 18%(총 통화 5,469명 중 1,005명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주세요.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법/지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차/해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

식생활 변화

질문) 지금부터 식생활에 대해 여쭙겠습니다.

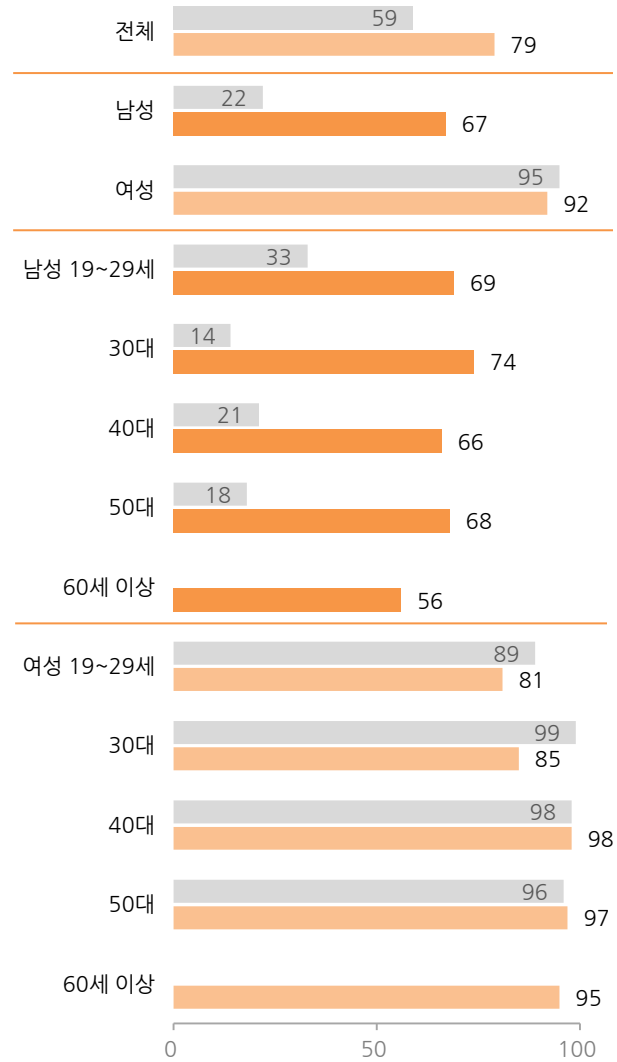
귀하는 지난 일주일 동안 한 번이라도 식사 준비를 직접 하신 적이 있습니까?

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 표본수 (명)	최근 1주일 동안 식사 준비	
			한 적 있다	한 적 없다
1994년 4월 22일~5월 6일	1,500	1,500	59%	41%
2015년 8월 2주(11~13일)	1,005	1,005	79%	21%
성별				
남성	559	501	67%	33%
여성	446	504	92%	8%
연령별				
19-29세	164	180	75%	25%
30대	164	193	79%	21%
40대	207	216	81%	19%
50대	215	197	83%	17%
60세 이상	255	219	77%	23%
성/연령별				
남성 19-29세	94	96	69%	31%
남성 30대	99	98	74%	26%
남성 40대	130	110	66%	34%
남성 50대	123	98	68%	32%
남성 60세 이상	113	98	56%	44%
여성 19-29세	70	84	81%	19%
여성 30대	65	95	85%	15%
여성 40대	77	106	98%	2%
여성 50대	92	99	97%	3%
여성 60세 이상	142	121	95%	5%
지역별				
서울	242	203	79%	21%
인천/경기	314	293	80%	20%
강원	26	31	-	-
대전/세종/충청	96	103	78%	22%
광주/전라	86	102	81%	19%
대구/경북	101	103	78%	22%
부산/울산/경남	128	158	80%	20%
제주	12	12	-	-
직업별				
농/임/어업	41	38	-	-
자영업	122	119	68%	32%
블루칼라	141	133	79%	21%
화이트칼라	307	312	74%	26%
가정주부	213	223	98%	2%
학생	86	91	80%	20%
무직/은퇴/기타	95	90	67%	33%
혼인 상태				
기혼	726	704	80%	20%
미혼	232	259	74%	26%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

■ 1994년 4월 22일~5월 6일

■ 2015년 8월 11~13일: 최근 1주일 내 식사 준비한 적 있다(%)



*1994년은 전국 성인 1,500명, 2015년은 1,005명 조사 결과

*1994년의 '50대'는 '50대+60세 이상'. 한국갤럽

질문) (최근 1주일 내 한 번이라도 식사 준비한 적 있는 사람에게만 질문)

귀하는 가계, 마트, 온라인쇼핑에서 만들어 파는 반찬을 얼마나 자주 이용하십니까?

최근 1주일 내 식사 준비 경험자 기준	표본수 (명)	만들어 파는 반찬 이용 빈도				
		자주+가끔 이용한다 (계)	자주 이용한다	가끔 이용한다	별로 이용하지 않는다	전혀 이용하지 않는다
1994년 4월 22일~5월 6일	885	13%	2%	11%	19%	68%
2015년 8월 2주(11~13일)	795	29%	8%	21%	20%	51%
성별						
남성	333	35%	10%	24%	19%	46%
여성	462	25%	6%	19%	20%	55%
연령별						
19-29세	134	43%	20%	24%	20%	36%
30대	153	36%	6%	30%	17%	47%
40대	175	29%	6%	23%	24%	47%
50대	163	23%	7%	16%	23%	54%
60세 이상	169	17%	3%	14%	14%	69%
성/ 연령별						
남성 19-29세	67	42%	24%	17%	16%	42%
남성 30대	72	39%	5%	34%	15%	45%
남성 40대	72	28%	7%	21%	23%	48%
남성 50대	67	32%	9%	23%	22%	46%
남성 60세 이상	55	31%	7%	24%	20%	49%
여성 19-29세	68	45%	15%	30%	24%	31%
여성 30대	80	33%	6%	27%	18%	49%
여성 40대	103	30%	6%	24%	25%	45%
여성 50대	95	16%	6%	11%	25%	59%
여성 60세 이상	115	11%	2%	9%	11%	78%
지역별						
서울	161	29%	6%	23%	27%	44%
인천/경기	233	26%	8%	18%	20%	54%
강원	22	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	80	32%	2%	30%	18%	50%
광주/전라	82	22%	9%	14%	29%	49%
대구/경북	80	27%	8%	19%	19%	54%
부산/울산/경남	126	43%	14%	29%	6%	51%
제주	9	-	-	-	-	-
직업별						
농/임/어업	28	-	-	-	-	-
자영업	81	28%	11%	16%	23%	49%
블루칼라	105	28%	4%	24%	17%	55%
화이트칼라	230	37%	10%	27%	18%	45%
가정주부	217	18%	3%	15%	18%	63%
학생	73	40%	18%	22%	27%	33%
무직/은퇴/기타	60	29%	10%	19%	24%	47%
혼인 상태						
기혼	565	24%	5%	20%	21%	54%
미혼	192	45%	17%	28%	18%	37%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (최근 1주일 내 한 번이라도 식사 준비한 적 있는 사람에게만 질문)

그럼, 데우거나 끓이기만 하면 되는 반조리식품이나 냉동식품은 얼마나 자주 이용하십니까?

최근 1주일 내 식사 준비 경험자 기준	표본수 (명)	데우거나 끓이기만 하는 반조리/냉동식품 이용 빈도				
		자주+가끔 이용한다 (계)	자주 이용한다	가끔 이용한다	별로 이용하지 않는다	전혀 이용하지 않는다
1994년 4월 22일~5월 6일	885	25%	3%	22%	26%	49%
2015년 8월 2주(11~13일)	795	40%	9%	30%	30%	31%
성별						
남성	333	46%	12%	34%	31%	23%
여성	462	35%	7%	28%	29%	36%
연령별						
19-29세	134	64%	25%	39%	18%	17%
30대	153	62%	11%	51%	27%	11%
40대	175	33%	7%	26%	35%	32%
50대	163	22%	5%	18%	39%	38%
60세 이상	169	23%	2%	21%	26%	51%
성/ 연령별						
남성 19-29세	67	62%	26%	36%	21%	17%
남성 30대	72	63%	11%	51%	29%	9%
남성 40대	72	36%	9%	27%	34%	30%
남성 50대	67	31%	7%	24%	35%	33%
남성 60세 이상	55	34%	4%	30%	36%	30%
여성 19-29세	68	67%	24%	43%	16%	18%
여성 30대	80	61%	10%	50%	26%	13%
여성 40대	103	31%	5%	26%	36%	33%
여성 50대	95	16%	3%	13%	42%	42%
여성 60세 이상	115	18%	1%	17%	21%	61%
지역별						
서울	161	45%	9%	37%	29%	25%
인천/경기	233	35%	10%	25%	36%	30%
강원	22	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	80	47%	4%	43%	23%	30%
광주/전라	82	35%	8%	27%	30%	35%
대구/경북	80	42%	9%	32%	26%	33%
부산/울산/경남	126	37%	14%	23%	24%	39%
제주	9	-	-	-	-	-
직업별						
농/임/어업	28	-	-	-	-	-
자영업	81	40%	12%	28%	31%	29%
블루칼라	105	39%	9%	30%	34%	27%
화이트칼라	230	47%	10%	36%	33%	20%
가정주부	217	30%	3%	26%	27%	44%
학생	73	54%	21%	32%	26%	21%
무직/은퇴/기타	60	36%	11%	25%	22%	42%
혼인 상태						
기혼	565	33%	5%	28%	33%	34%
미혼	192	63%	21%	42%	20%	17%
만들어 이용한다	231	63%	23%	40%	24%	13%
파는반찬 이용하지 않는다	561	30%	4%	26%	32%	38%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

국방(요리) 프로그램

질문) 최근 TV 방송에는 국방, 즉 직접 요리하는 과정을 다룬 프로그램이 많이 있는데요.
귀하는 이런 요리 프로그램을 즐겨보는 편입니까, 그렇지 않은 편입니까?

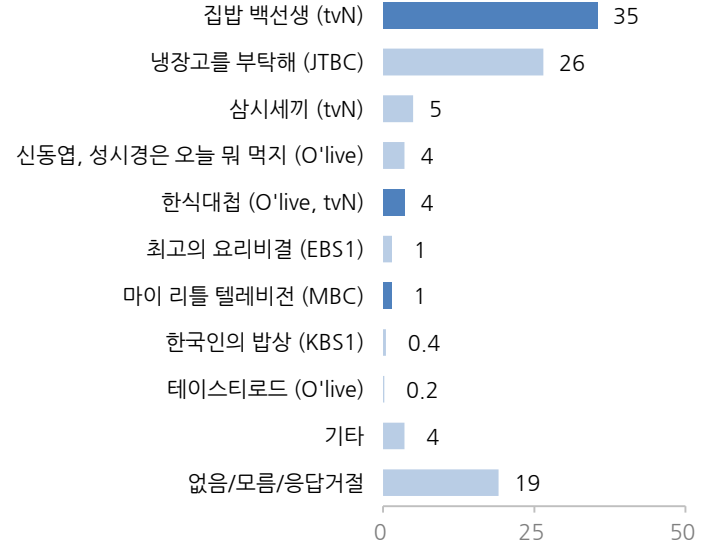
2015년 8월 2주 (11~13일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 표본수 (명)	요즘 TV 국방(요리) 프로그램		
			즐거본다	그렇지 않은 편	모름/ 응답거절
전체	1,005	1,005	48%	51%	1%
성별					
남성	559	501	39%	60%	1%
여성	446	504	57%	42%	2%
연령별					
19-29세	164	180	56%	44%	0%
30대	164	193	51%	47%	2%
40대	207	216	43%	56%	1%
50대	215	197	43%	56%	1%
60세 이상	255	219	46%	52%	1%
성/ 연령별					
남성 19-29세	94	96	51%	48%	1%
남성 30대	99	98	46%	54%	1%
남성 40대	130	110	36%	62%	2%
남성 50대	123	98	29%	70%	1%
남성 60세 이상	113	98	32%	67%	1%
여성 19-29세	70	84	62%	38%	
여성 30대	65	95	57%	40%	3%
여성 40대	77	106	50%	48%	1%
여성 50대	92	99	56%	42%	2%
여성 60세 이상	142	121	58%	40%	2%
지역별					
서울	242	203	52%	47%	1%
인천/경기	314	293	43%	55%	2%
강원	26	31	-	-	-
대전/세종/충청	96	103	51%	48%	1%
광주/전라	86	102	39%	57%	4%
대구/경북	101	103	51%	49%	
부산/울산/경남	128	158	50%	50%	0%
제주	12	12	-	-	-
직업별					
농/임/어업	41	38	-	-	-
자영업	122	119	45%	54%	1%
블루칼라	141	133	48%	51%	1%
화이트칼라	307	312	42%	56%	2%
가정주부	213	223	58%	41%	1%
학생	86	91	61%	39%	
무직/은퇴/기타	95	90	39%	61%	1%
혼인 상태					
기혼	726	704	46%	53%	1%
미혼	232	259	54%	46%	0%
1주일 내 식사준비					
한 적 있다	780	795	51%	48%	1%
한 적 없다	225	210	34%	64%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (국방, 요리 프로그램을 즐겨보는 479명에게만 질문)

가장 즐겨보는 요리 프로그램은 무엇입니까?

구체적인 프로그램명을 하나만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)



*2015년 8월 11~13일 전국 성인 조사. 한국갤럽

질문) (국방, 요리 프로그램을 즐겨보는 479명에게만 질문)

그럼, 이런 프로그램에서 소개된 요리법을 따라해 본 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

2015년 8월 2주 (11~13일)	목표할당 표본수 (명)	국방에서 소개된 요리법		
		따라해 본 적 있다	없다	
국방 즐겨보는 사람	479	52%	48%	
성별	남성	193	37%	63%
	여성	285	62%	38%
연령별	19-29세	101	48%	52%
	30대	99	54%	46%
	40대	93	60%	40%
	50대	84	62%	38%
	60세 이상	102	38%	62%
성/ 연령별	남성 19-29세	49	35%	65%
	남성 30대	45	48%	52%
	남성 40대	40	38%	62%
	남성 50대	29	40%	60%
	남성 60세 이상	31	19%	81%
	여성 19-29세	52	60%	40%
	여성 30대	54	59%	41%
	여성 40대	53	77%	23%
	여성 50대	56	73%	27%
	여성 60세 이상	71	46%	54%
	지역별	서울	106	48%
인천/경기		126	57%	43%
강원		17	-	-
대전/세종/충청		52	49%	51%
광주/전라		39	39%	61%
대구/경북		53	51%	49%
부산/울산/경남		79	63%	37%
제주		6	-	-
직업별	농/임/어업	12	-	-
	자영업	54	56%	44%
	블루칼라	64	55%	45%
	화이트칼라	130	56%	44%
	가정주부	129	59%	41%
	학생	56	41%	59%
	무직/은퇴/기타	35	22%	78%
혼인 상태	기혼	321	55%	45%
미혼	140	48%	52%	

*20사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

여름철 보양식

질문) 여름철 보양식으로 가장 좋아하는 음식은 무엇입니까?

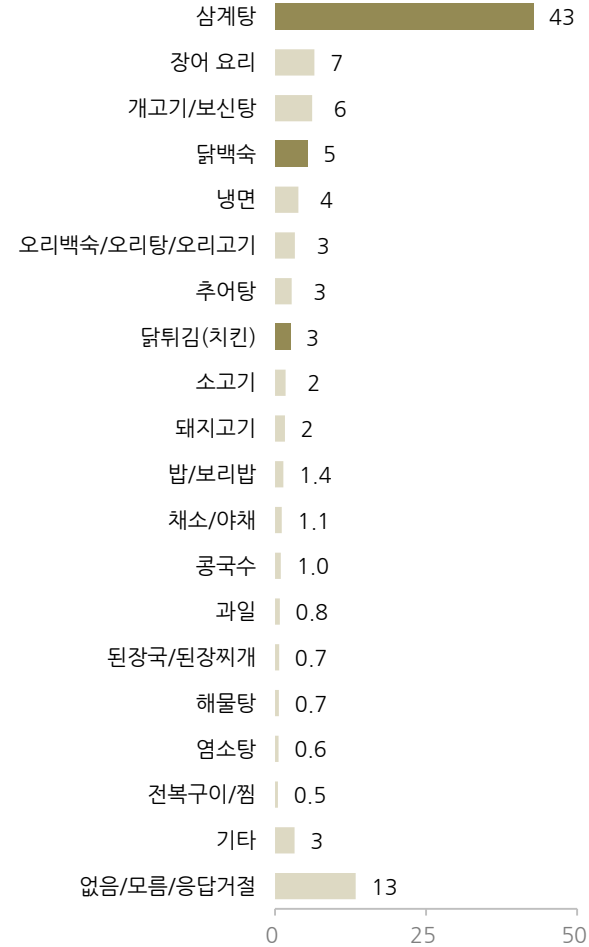
음식명을 하나만 구체적으로 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)

2015년 8월 2주 (11~13일)	목표할당 표본수 (명)	좋아하는 여름철 보양식 - 상위 8위							
		삼계탕	장어 요리	개고기 보신탕	닭백숙	냉면	오리 요리	추어탕	닭튀김 치킨
전체	1,005	43%	7%	6%	5%	4%	3%	3%	3%
성별									
남성	501	42%	8%	10%	5%	5%	3%	2%	2%
여성	504	43%	5%	3%	6%	3%	3%	4%	3%
연령별									
19-29세	180	44%	8%	4%	10%	8%	1%	1%	3%
30대	193	52%	8%	4%	4%	4%	2%	1%	3%
40대	216	49%	7%	6%	4%	2%	4%	2%	2%
50대	197	39%	5%	9%	4%	3%	3%	6%	2%
60세 이상	219	31%	5%	8%	5%	2%	6%	4%	3%
성/연령별									
남성 19-29세	96	43%	8%	4%	10%	9%	2%	0%	4%
남성 30대	98	50%	12%	8%	7%	6%	1%	1%	3%
남성 40대	110	49%	10%	10%	2%	3%	6%	1%	1%
남성 50대	98	36%	6%	16%	4%	4%	4%	3%	1%
남성 60세 이상	98	31%	5%	11%	2%	3%	5%	4%	2%
여성 19-29세	84	45%	7%	4%	10%	7%	1%	1%	1%
여성 30대	95	53%	3%	0%	1%	2%	3%	2%	3%
여성 40대	106	48%	5%	3%	7%	2%	2%	3%	3%
여성 50대	99	43%	4%	2%	3%	3%	3%	10%	3%
여성 60세 이상	121	31%	4%	5%	7%	2%	6%	3%	3%
지역별									
서울	203	41%	10%	5%	3%	6%	1%	3%	3%
인천/경기	293	44%	4%	6%	6%	3%	5%	4%	5%
강원	31	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	103	42%	3%	9%	3%	4%	3%	2%	3%
광주/전라	102	39%	7%	6%	8%	2%	8%	1%	0%
대구/경북	103	51%	3%	3%	4%	4%	1%	0%	1%
부산/울산/경남	158	39%	12%	8%	6%	4%	4%	4%	0%
제주	12	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별									
농/임/어업	38	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	119	38%	7%	12%	4%	4%	4%	3%	3%
블루칼라	133	42%	5%	8%	5%	1%	7%	4%	2%
화이트칼라	312	49%	10%	7%	5%	3%	1%	1%	3%
가정주부	223	40%	5%	3%	5%	2%	4%	4%	3%
학생	91	52%	3%	0%	13%	10%	2%	1%	3%
무직/은퇴/기타	90	33%	3%	7%	3%	8%	3%	3%	2%
개고기 먹는것									
좋게 본다	371	40%	8%	15%	6%	2%	3%	3%	2%
좋지 않게 본다	443	45%	6%	1%	5%	6%	3%	2%	3%
모름/응답거절	191	45%	5%	1%	4%	4%	3%	4%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 여름철 보양식으로 가장 좋아하는 음식은 무엇입니까?

음식명을 하나만 구체적으로 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)



*2015년 8월 11~13일 전국 성인 1,005명 조사. 한국갤럽

개고기

질문) 귀하는 개고기를 먹는 것에 대해 좋게 보십니까, 좋지 않게 보십니까?

	2015년 8월 2주 (11~13일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 표본수 (명)	개고기를 먹는 것에 대해		
				좋게 본다	좋지 않게 본다	모름/ 응답거절
전체		1,005	1,005	37%	44%	19%
성별						
남성	559	501		45%	33%	22%
여성	446	504		29%	55%	16%
연령별						
19-29세	164	180		33%	45%	22%
30대	164	193		33%	43%	24%
40대	207	216		44%	37%	20%
50대	215	197		41%	39%	19%
60세 이상	255	219		33%	56%	12%
성/ 연령별						
남성 19-29세	94	96		40%	38%	22%
남성 30대	99	98		40%	25%	35%
남성 40대	130	110		44%	30%	26%
남성 50대	123	98		54%	28%	18%
남성 60세 이상	113	98		46%	46%	8%
여성 19-29세	70	84		25%	54%	21%
여성 30대	65	95		25%	62%	13%
여성 40대	77	106		43%	44%	13%
여성 50대	92	99		29%	50%	21%
여성 60세 이상	142	121		22%	64%	14%
지역별						
서울	242	203		31%	44%	25%
인천/경기	314	293		40%	39%	21%
강원	26	31		-	-	-
대전/세종/충청	96	103		48%	40%	12%
광주/전라	86	102		38%	52%	10%
대구/경북	101	103		28%	47%	25%
부산/울산/경남	128	158		35%	48%	17%
제주	12	12		-	-	-
직업별						
농/임/어업	41	38		-	-	-
자영업	122	119		40%	41%	18%
블루칼라	141	133		42%	34%	23%
화이트칼라	307	312		39%	37%	24%
가정주부	213	223		25%	62%	13%
학생	86	91		40%	44%	16%
무직/은퇴/기타	95	90		38%	44%	18%
1년 내 개고기						
먹은 적 있다	304	274		72%	14%	14%
먹은 적 없다	696	726		24%	56%	20%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 귀하는 최근 1년간 개고기를 한 번이라도 드신 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

	2015년 8월 2주 (11~13일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 표본수 (명)	최근 1년간 개고기를	
				먹어본 적 있다	없다
전체		1,005	1,005	27%	73%
성별					
남성	559	501		39%	61%
여성	446	504		16%	84%
연령별					
19-29세	164	180		17%	83%
30대	164	193		17%	83%
40대	207	216		28%	72%
50대	215	197		39%	61%
60세 이상	255	219		33%	67%
성/ 연령별					
남성 19-29세	94	96		23%	77%
남성 30대	99	98		22%	78%
남성 40대	130	110		39%	61%
남성 50대	123	98		59%	41%
남성 60세 이상	113	98		50%	50%
여성 19-29세	70	84		11%	89%
여성 30대	65	95		12%	88%
여성 40대	77	106		16%	84%
여성 50대	92	99		19%	81%
여성 60세 이상	142	121		19%	81%
지역별					
서울	242	203		27%	73%
인천/경기	314	293		30%	70%
강원	26	31		-	-
대전/세종/충청	96	103		34%	66%
광주/전라	86	102		26%	74%
대구/경북	101	103		23%	77%
부산/울산/경남	128	158		23%	77%
제주	12	12		-	-
직업별					
농/임/어업	41	38		-	-
자영업	122	119		37%	63%
블루칼라	141	133		34%	66%
화이트칼라	307	312		29%	71%
가정주부	213	223		14%	86%
학생	86	91		18%	82%
무직/은퇴/기타	95	90		28%	72%
개고기 먹는 것					
좋게 본다	378	371		53%	47%
좋지 않게 본다	429	443		9%	91%
모름/응답거절	198	191		20%	80%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 8월 2주 (11~13일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,005	100%	1,005	100%	1.00	±3.1%P
성별						
남성	559	56%	501	50%	0.90	±4.1%P
여성	446	44%	504	50%	1.13	±4.6%P
연령별						
19~29세	164	16%	180	18%	1.10	±7.7%P
30대	164	16%	193	19%	1.18	±7.7%P
40대	207	21%	216	21%	1.04	±6.8%P
50대	215	21%	197	20%	0.92	±6.7%P
60세 이상	255	25%	219	22%	0.86	±6.1%P
지역별						
서울	242	24%	203	20%	0.84	±6.3%P
인천/경기	314	31%	293	29%	0.93	±5.5%P
강원	26	3%	31	3%	1.18	±19.2%P
대전/세종/충청	96	10%	103	10%	1.08	±10.0%P
광주/전라	86	9%	102	10%	1.19	±10.6%P
대구/경북	101	10%	103	10%	1.02	±9.8%P
부산/울산/경남	128	13%	158	16%	1.24	±8.7%P
제주	12	1%	12	1%	0.96	±28.3%P
직업별						
농/임/어업	41	4%	38	4%		±15.3%P
자영업	122	12%	119	12%		±8.9%P
블루칼라	141	14%	133	13%		±8.3%P
화이트칼라	307	31%	312	31%		±5.6%P
가정주부	213	21%	223	22%		±6.7%P
학생	86	9%	91	9%		±10.6%P
무직/은퇴/기타	95	9%	90	9%		±10.1%P
생활 수준별						
상/중상	122	12%	118	12%		±8.9%P
중	388	39%	406	40%		±5.0%P
중하	281	28%	281	28%		±5.8%P
하	190	19%	177	18%		±7.1%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 8월 2주 (11~13일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과				
			연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체	1,005	1,005	18%	19%	21%	20%	22%
성별							
남성	559	501	19%	20%	22%	20%	20%
여성	446	504	17%	19%	21%	20%	24%
지역별							
서울	242	203	19%	20%	21%	19%	21%
인천/경기	314	293	18%	20%	23%	20%	18%
강원	26	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	96	103	17%	18%	21%	19%	24%
광주/전라	86	102	17%	16%	20%	19%	27%
대구/경북	101	103	17%	17%	21%	20%	25%
부산/울산/경남	128	158	17%	18%	21%	21%	23%
제주	12	12	-	-	-	-	-
직업별							
농/임/어업	41	38	-	-	-	-	-
자영업	122	119	7%	20%	27%	34%	12%
블루칼라	141	133	11%	19%	28%	25%	16%
화이트칼라	307	312	16%	34%	30%	18%	2%
가정주부	213	223	1%	14%	20%	23%	43%
학생	86	91	97%	1%		2%	
무직/은퇴/기타	95	90	17%	8%	8%	6%	61%
생활 수준별							
상/중상	122	118	24%	25%	19%	22%	10%
중	388	406	22%	21%	22%	20%	14%
중하	281	281	18%	19%	24%	17%	22%
하	190	177	6%	11%	18%	21%	44%
혼인 상태							
기혼	726	704	1%	18%	27%	27%	27%
미혼	232	259	66%	24%	9%	0%	0%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의리가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A