

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

부동산 시장 전망 - 7.22 가계부채 대책 방안 발표 4주 경과 시점 | 2015년 8월 18~20일

현재 주택 구입 적기 여부 • 향후 집값 등락 전망 • 부동산 매매 활성화 필요성 • 주택담보대출 심사 강화 찬반

2015년 8월 18~20일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17%(총 통화 5,810명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답을 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀하는 지금이 집을 구입하기에 좋은 시기라고 생각하십니까,
 좋지 않은 시기라고 생각하십니까?

- *2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
- *2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후
- *2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점
- *2015년 8월은 <7·22 가계부채 관리 방안> 발표 4주 경과 시점

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	지금은 집을 구입하기에		
				좋은 시기	좋지 않은 시기	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	913	34%	42%	24%
2014년 7월 5주(29~31일)		1,016	1,016	26%	46%	28%
12월 1주(2~4일)		1,003	1,003	28%	51%	20%
2015년 8월 3주(18~20일)		1,003	1,003	24%	57%	19%
지역별	서울	234	203	22%	61%	16%
	인천/경기	297	293	26%	60%	14%
	강원	28	31	-	-	-
	대전/세종/충청	90	103	24%	55%	21%
	광주/전라	92	102	20%	55%	24%
	대구/경북	112	102	21%	56%	23%
	부산/울산/경남	139	158	26%	55%	18%
	제주	11	12	-	-	-
성별	남성	569	498	24%	59%	17%
	여성	434	505	25%	55%	20%
연령별	19-29세	173	175	15%	73%	12%
	30대	156	187	19%	76%	6%
	40대	193	217	26%	60%	13%
	50대	219	200	29%	49%	22%
	60세 이상	262	224	30%	33%	37%
주요 지지정당별	새누리당	426	397	29%	47%	24%
	새정치민주연합	218	242	19%	70%	11%
	정의당	48	47	12%	82%	7%
직업별	없음/의견유보	308	315	24%	57%	19%
	농/임/어업	38	34	-	-	-
	자영업	165	153	36%	52%	12%
	블루칼라	123	117	20%	59%	22%
	화이트칼라	282	302	23%	65%	12%
	가정주부	211	223	24%	52%	24%
	학생	91	93	15%	71%	14%
	무직/은퇴/기타	93	82	26%	40%	34%
본인/배우자 명목의 집	소유	570	566	27%	52%	22%
	비소유	433	437	21%	64%	15%
향후 집값 전망	오를 것	290	295	32%	51%	18%
	내릴 것	316	317	13%	75%	11%
	변화 없을 것	296	296	30%	50%	19%

*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 귀하는 앞으로 집값이 현재보다 더 오를 것이라고 보십니까,
 내릴 것이라고 보십니까, 혹은 변화 없을 것이라고 보십니까?

- *2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사
- *2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후
- *2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점
- *2015년 8월은 <7·22 가계부채 관리 방안> 발표 4주 경과 시점

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	향후 집값 전망			
				오를 것	내릴 것	변화 없을 것	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)		913	913	26%	31%	30%	13%
2014년 7월 5주(29~31일)		1,016	1,016	29%	25%	35%	12%
12월 1주(2~4일)		1,003	1,003	35%	30%	24%	11%
2015년 8월 3주(18~20일)		1,003	1,003	29%	32%	29%	9%
지역별	서울	234	203	23%	36%	33%	9%
	인천/경기	297	293	28%	33%	32%	7%
	강원	28	31	-	-	-	-
	대전/세종/충청	90	103	31%	31%	24%	13%
	광주/전라	92	102	34%	19%	34%	12%
	대구/경북	112	102	31%	29%	29%	11%
	부산/울산/경남	139	158	32%	36%	23%	9%
	제주	11	12	-	-	-	-
성별	남성	569	498	29%	35%	29%	7%
	여성	434	505	30%	29%	29%	12%
연령별	19-29세	173	175	42%	25%	24%	9%
	30대	156	187	32%	31%	33%	4%
	40대	193	217	27%	44%	23%	5%
	50대	219	200	25%	36%	33%	7%
	60세 이상	262	224	23%	21%	34%	21%
주요 지지정당별	새누리당	426	397	26%	28%	35%	11%
	새정치민주연합	218	242	27%	39%	27%	7%
	정의당	48	47	21%	40%	30%	8%
직업별	없음/의견유보	308	315	37%	29%	25%	9%
	농/임/어업	38	34	-	-	-	-
	자영업	165	153	24%	30%	39%	6%
	블루칼라	123	117	33%	34%	27%	6%
	화이트칼라	282	302	29%	38%	27%	6%
	가정주부	211	223	25%	30%	31%	13%
	학생	91	93	41%	27%	24%	7%
	무직/은퇴/기타	93	82	32%	28%	24%	17%
본인/배우자 명목의 집	소유	570	566	28%	31%	32%	9%
	비소유	433	437	31%	33%	26%	10%
현재 집 구입 적기 여부		249	243	38%	18%	37%	7%
좋은 시기 좋지 않은 시기		560	573	26%	42%	26%	6%

*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음

질문) 귀하는 현 정부가 부동산 매매를 더 활성화해야 한다고 보십니까,

그렇 필요 없다고 보십니까?

*2013년 9월은 <8·28 전월세 시장 안정을 위한 대응 방안> 발표 직후 조사

*2014년 7월은 <7·24 주택담보대출 규제 완화 정책> 발표 직후

*2014년 12월은 <9·1 부동산 대책> 발표 100일 경과 시점

*2015년 8월은 <7·22 가계부채 관리 방안> 발표 4주 경과 시점

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	정부는 부동산 매매를		
			더 활성화 해야	그렇 필요 없다	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)	913	913	64%	20%	15%
2014년 7월 5주(29~31일)	1,016	1,016	53%	34%	13%
12월 1주(2~4일)	1,003	1,003	53%	36%	11%
2015년 8월 3주(18~20일)	1,003	1,003	48%	41%	11%
지역별					
서울	234	203	46%	42%	12%
인천/경기	297	293	52%	40%	8%
강원	28	31	-	-	-
대전/세종/충청	90	103	45%	45%	10%
광주/전라	92	102	42%	43%	15%
대구/경북	112	102	43%	42%	15%
부산/울산/경남	139	158	50%	37%	12%
제주	11	12	-	-	-
성별					
남성	569	498	45%	46%	10%
여성	434	505	51%	36%	13%
연령별					
19-29세	173	175	53%	37%	10%
30대	156	187	42%	51%	7%
40대	193	217	41%	48%	11%
50대	219	200	56%	37%	7%
60세 이상	262	224	48%	33%	20%
주요 지지정당별					
새누리당	426	397	55%	34%	11%
새정치민주연합	218	242	46%	48%	6%
정의당	48	47	33%	56%	11%
없음/의견유보	308	315	42%	42%	16%
직업별					
농/임/어업	38	34	-	-	-
자영업	165	153	50%	44%	6%
블루칼라	123	117	47%	42%	11%
화이트칼라	282	302	44%	48%	9%
가정주부	211	223	49%	36%	15%
학생	91	93	53%	37%	10%
무직/은퇴/기타	93	82	46%	33%	21%
본인/배우자					
소유	570	566	48%	42%	10%
명익의 집					
비소유	433	437	48%	39%	13%
현재 집 구입					
좋은 시기	249	243	63%	31%	6%
적기 여부					
좋은 시기	560	573	42%	50%	8%
향후 집값					
오를 것	290	295	61%	27%	11%
전망					
내릴 것	316	317	38%	55%	8%
변화 없을 것	296	296	48%	44%	8%

질문) 정부는 가계부채 관리를 위해 내년부터 주택담보대출 심사를 강화하기로 했는데요.

귀하는 정부의 이러한 정책 방향에 대해 찬성하십니까, 반대하십니까?

*<7·22 가계부채 관리 방안> 발표 4주 경과 시점 조사

2015년 8월 3주 (18~20일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	주택담보대출 심사 강화		
			찬성	반대	모름/ 응답거절
전체	1,003	1,003	53%	34%	13%
지역별					
서울	234	203	55%	33%	12%
인천/경기	297	293	54%	33%	13%
강원	28	31	-	-	-
대전/세종/충청	90	103	55%	36%	9%
광주/전라	92	102	45%	40%	16%
대구/경북	112	102	59%	26%	16%
부산/울산/경남	139	158	50%	37%	14%
제주	11	12	-	-	-
성별					
남성	569	498	54%	34%	12%
여성	434	505	53%	33%	14%
연령별					
19-29세	173	175	46%	38%	16%
30대	156	187	47%	46%	7%
40대	193	217	53%	35%	12%
50대	219	200	57%	32%	10%
60세 이상	262	224	61%	20%	19%
주요 지지정당별					
새누리당	426	397	62%	26%	12%
새정치민주연합	218	242	47%	43%	10%
정의당	48	47	63%	33%	4%
없음/의견유보	308	315	46%	37%	18%
직업별					
농/임/어업	38	34	-	-	-
자영업	165	153	54%	39%	7%
블루칼라	123	117	50%	37%	13%
화이트칼라	282	302	48%	42%	10%
가정주부	211	223	58%	26%	15%
학생	91	93	52%	27%	22%
무직/은퇴/기타	93	82	67%	17%	17%
본인/배우자					
소유	570	566	57%	32%	12%
명익의 집					
비소유	433	437	49%	37%	15%
현재 집 구입					
좋은 시기	249	243	61%	32%	8%
적기 여부					
좋은 시기	560	573	52%	38%	11%
향후 집값					
오를 것	290	295	48%	39%	13%
전망					
내릴 것	316	317	58%	31%	10%
변화 없을 것	296	296	58%	33%	9%
부동산매매					
더 활성화해야	479	479	54%	37%	9%
그렇 필요 없다	405	411	57%	32%	11%

*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

*중앙선거여론조사 공정심의위원회의 권고로 실제 응답(조사완료) 사례수와 행자부 주민등록인구 기준으로 가중 처리한 목표할당 사례수를 교차집계표에 함께 제시함

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 8월 3주 (18~20일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%p
지역별						
서울	234	23%	203	20%	0.87	±6.4%p
인천/경기	297	30%	293	29%	0.99	±5.7%p
강원	28	3%	31	3%	1.09	±18.5%p
대전/세종/충청	90	9%	103	10%	1.14	±10.3%p
광주/전라	92	9%	102	10%	1.11	±10.2%p
대구/경북	112	11%	102	10%	0.91	±9.3%p
부산/울산/경남	139	14%	158	16%	1.14	±8.3%p
제주	11	1%	12	1%	1.05	±29.5%p
성별						
남성	569	57%	498	50%	0.88	±4.1%p
여성	434	43%	505	50%	1.16	±4.7%p
연령별						
19~29세	173	17%	175	17%	1.01	±7.5%p
30대	156	16%	187	19%	1.20	±7.8%p
40대	193	19%	217	22%	1.12	±7.1%p
50대	219	22%	200	20%	0.91	±6.6%p
60세 이상	262	26%	224	22%	0.86	±6.1%p
주요 지지 정당별						
새누리당	426	42%	397	40%		±4.7%p
새정치민주연합	218	22%	242	24%		±6.6%p
없음/의견유보	308	31%	315	31%		±5.6%p
직업별						
농/임/어업	38	4%	34	3%		±15.9%p
자영업	165	16%	153	15%		±7.6%p
블루칼라	123	12%	117	12%		±8.8%p
화이트칼라	282	28%	302	30%		±5.8%p
가정주부	211	21%	223	22%		±6.7%p
학생	91	9%	93	9%		±10.3%p
무직/은퇴/기타	93	9%	82	8%		±10.2%p
생활 수준별						
상/중상	109	11%	108	11%		±9.4%p
중	394	39%	403	40%		±4.9%p
중하	282	28%	289	29%		±5.8%p
하	210	21%	196	20%		±6.8%p

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 8월 3주 (18~20일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,003	1,003	17%	19%	22%	20%	22%
지역별	서울	234	203	19%	20%	21%	19%	21%
	인천/경기	297	293	18%	20%	23%	20%	18%
	강원	28	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	90	103	17%	18%	21%	19%	24%
	광주/전라	92	102	17%	16%	20%	19%	27%
	대구/경북	112	102	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	139	158	17%	18%	21%	21%	23%
	제주	11	12	-	-	-	-	-
성별	남성	569	498	18%	20%	22%	20%	20%
	여성	434	505	17%	18%	21%	20%	25%
주요	새누리당	426	397	9%	11%	16%	25%	38%
지지	새정치민주연합	218	242	22%	34%	21%	13%	9%
정당별	없음/의견유보	308	315	25%	16%	26%	19%	14%
직업별	농/임/어업	38	34	-	-	-	-	-
	자영업	165	153	5%	10%	32%	35%	18%
	블루칼라	123	117	12%	18%	29%	25%	16%
	화이트칼라	282	302	16%	38%	28%	13%	5%
	가정주부	211	223	2%	13%	18%	25%	42%
	학생	91	93	98%	2%			
	무직/은퇴/기타	93	82	10%	6%	8%	14%	62%
	생활	상/중상	109	108	22%	20%	21%	20%
수준별	중	394	403	24%	14%	22%	21%	20%
	중하	282	289	15%	29%	22%	18%	16%
	하	210	196	6%	12%	21%	22%	39%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A