

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2005/2015년 등산에 대한 조사 | 2015년 9월 1~3일

본인 등산화 소유 여부 • 최근 1년간 등산 빈도 • 1년간 등산 빈도 변화 • 등산복 브랜드 비보조 인지도

2015년 9월 1~3일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20%(총 통화 5,141명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성:** 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성:** 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성:** 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

등산화

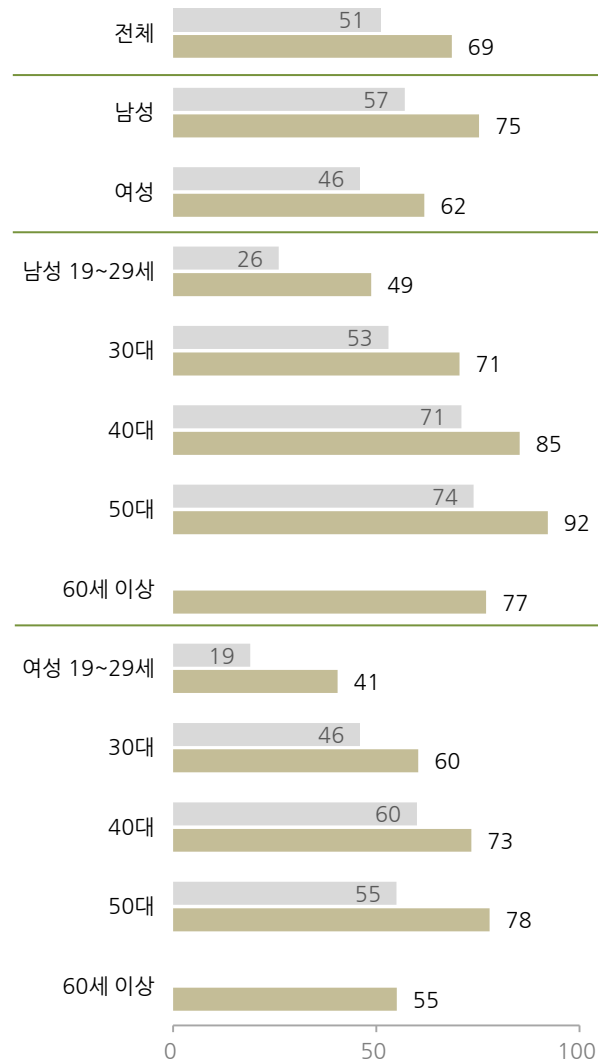
질문) 귀하에게는 본인 소유의 등산화가 있습니까?

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	본인 소유의 등산화	
				있다	없다
2005년 1월 17~29일		1,502	1,502	51%	49%
2015년 9월 1주(1~3일)		1,003	1,003	69%	31%
성별	남성	557	502	75%	25%
	여성	446	501	62%	38%
연령별	19~29세	165	179	45%	55%
	30대	171	189	66%	34%
	40대	197	216	80%	20%
	50대	218	198	85%	15%
	60세 이상	252	220	65%	35%
성/연령별	남성 19~29세	98	94	49%	51%
	남성 30대	102	98	71%	29%
	남성 40대	125	111	85%	15%
	남성 50대	121	101	92%	8%
	남성 60세 이상	111	97	77%	23%
	여성 19~29세	67	85	41%	59%
	여성 30대	69	91	60%	40%
	여성 40대	72	105	73%	27%
	여성 50대	97	97	78%	22%
	여성 60세 이상	141	123	55%	45%
지역별	서울	240	203	65%	35%
	인천/경기	263	293	66%	34%
	강원	83	31	70%	30%
	대전/세종/충청	91	103	70%	30%
	광주/전라	88	102	75%	25%
	대구/경북	107	102	69%	31%
	부산/울산/경남	120	158	72%	28%
	제주	11	12	-	-
직업별	농/임/어업	43	39	67%	33%
	자영업	178	164	84%	16%
	블루칼라	131	126	74%	26%
	화이트칼라	268	271	73%	27%
	가정주부	216	237	63%	37%
	학생	83	86	38%	62%
	무직/은퇴/기타	84	80	63%	37%
최근1년간 등산한 적 없다		335	334	39%	61%
등산 빈도 월 1회 미만		386	387	79%	21%
월 1회 이상		282	282	91%	9%

*40사례 미만(조사완료 기준)은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

■ 2005년 1월 17~29일

■ 2015년 9월 1~3일: 본인 등산화 소유율(%)



*2005년은 전국 성인 1,502명, 2015년은 1,003명 조사 결과

*2005년의 '50대'는 '50대+60세 이상'. 한국갤럽

질문) 귀하는 최근 1년간 등산하신 적이 있습니까?

(있다면) 얼마나 자주 등산하셨습니다? (보기 6개 제시)

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	최근 1년간 등산 빈도								
				연간 1~2회	연간 3~4회	연간 5~6회	월1회 정도	월2회 이상	거의 매일	월1회 이상(계)	전혀 안 함	
2005년 1월 17~29일		1,502	1,502	19%	11%	8%	12%	14%	3%	30%	32%	
2015년 9월 1주(1~3일)		1,003	1,003	19%	11%	9%	10%	16%	2%	28%	33%	
성별	남성	557	502	18%	13%	9%	12%	23%	2%	37%	23%	
	여성	446	501	19%	8%	9%	8%	10%	2%	19%	44%	
연령별	19-29세	165	179	26%	13%	5%	11%	11%	2%	24%	33%	
	30대	171	189	25%	20%	6%	10%	9%		19%	30%	
	40대	197	216	18%	9%	18%	9%	18%		28%	28%	
	50대	218	198	16%	8%	12%	11%	24%	1%	35%	29%	
	60세 이상	252	220	11%	6%	5%	10%	17%	7%	33%	46%	
성/연령별	남성 19-29세	98	94	17%	15%	4%	17%	16%	2%	34%	30%	
	남성 30대	102	98	32%	20%	11%	9%	7%		17%	21%	
	남성 40대	125	111	22%	11%	12%	9%	25%		34%	21%	
	남성 50대	121	101	10%	12%	13%	14%	34%		48%	17%	
	남성 60세 이상	111	97	10%	9%	4%	13%	30%	8%	51%	26%	
	여성 19-29세	67	85	35%	10%	5%	4%	6%	2%	13%	37%	
	여성 30대	69	91	19%	20%	1%	11%	10%		21%	39%	
	여성 40대	72	105	13%	7%	24%	10%	11%		21%	35%	
	여성 50대	97	97	23%	4%	10%	7%	14%	1%	23%	41%	
	여성 60세 이상	141	123	11%	3%	5%	7%	7%	5%	19%	62%	
지역별	서울	240	203	21%	11%	5%	7%	18%	1%	26%	37%	
	인천/경기	263	293	23%	7%	8%	11%	15%	3%	29%	33%	
	강원	83	31	29%	10%	13%	4%	8%	1%	13%	35%	
	대전/세종/충청	91	103	13%	15%	17%	9%	14%		22%	32%	
	광주/전라	88	102	17%	17%	6%	13%	17%	5%	34%	25%	
	대구/경북	107	102	18%	12%	11%	8%	14%	1%	23%	36%	
	부산/울산/경남	120	158	12%	10%	11%	15%	19%	1%	34%	33%	
직업별	제주/기타	11	12	-	-	-	-	-	-	-	-	
	농/임/어업	43	39	21%	4%	3%	15%	11%	7%	34%	38%	
	자영업	178	164	15%	11%	12%	8%	25%		32%	30%	
	블루칼라	131	126	23%	10%	9%	9%	21%		30%	28%	
	화이트칼라	268	271	28%	18%	9%	10%	14%	1%	25%	20%	
	가정주부	216	237	11%	7%	11%	9%	11%	2%	22%	50%	
	학생	83	86	23%	10%	5%	14%	8%		22%	40%	
본인 소유	있다	694	688	18%	14%	12%	13%	22%	2%	37%	19%	
	등산화	309	315	21%	4%	2%	4%	3%	1%	8%	65%	

*40사례 미만(조사완료 기준)은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

* '월 1회 정도', '월 2회 이상', '거의 매일'의 합이 '월 1회 이상(계)'와 1%포인트 정도 차이 나거나

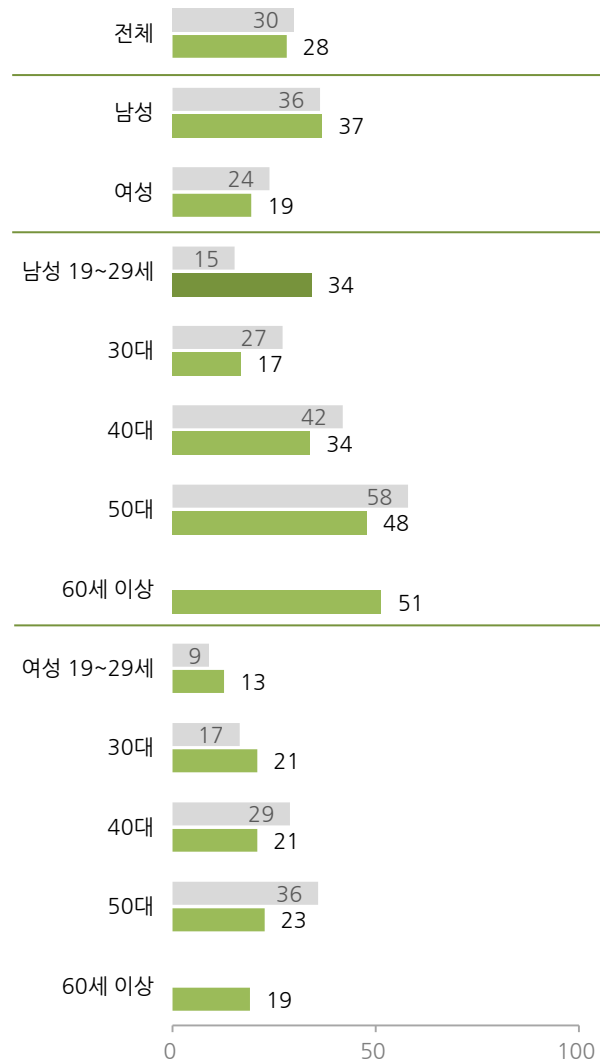
각 응답의 합이 100%가 아닌 101%, 99%가 되는 것은 소수점 아래 수치 반올림 때문에 나타나는 현상.

이러한 차이는 일반적인 여론조사의 표본오차 크기보다 작으므로 전체 결과 해석에 영향을 주지 않음.

등산 빈도

■ 2005년 1월 17~29일

■ 2015년 9월 1~3일: 최근 1년간 월 1회 이상 등산했다(%)



*2005년은 전국 성인 1,502명, 2015년은 1,003명 조사 결과

*2005년의 '50대'는 '50대+60세 이상'. 한국갤럽

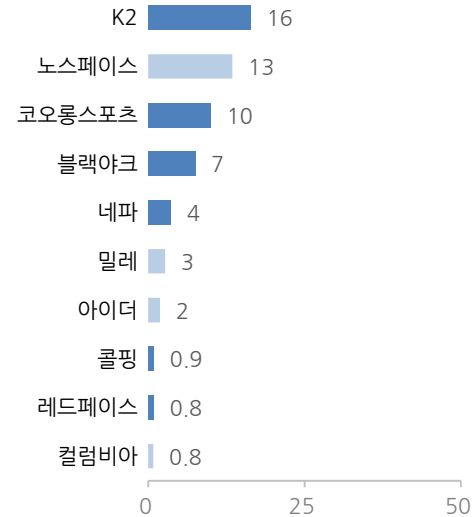
질문 (최근 1년간 한 번이라도 등산한 적 있는 사람에게만 질문)

귀하는 1년 전에 비해 요즘 등산을 더 자주하는 편입니까, 적게 하는 편입니까?

최근 1년간 등산 경험자 기준		목표할당 사례수 (명)	1년 전에 비해 요즘 등산을			
			더 자주 한다	더 적게 한다	1년 전과 비슷하다	모름/ 응답거절
2005년 1월 17~29일		1,043	15%	37%	49%	
2015년 9월 1주(1~3일)		669	17%	52%	31%	1%
성별	남성	388	16%	51%	33%	0%
	여성	281	18%	54%	28%	1%
연령별	19-29세	119	20%	48%	32%	
	30대	133	14%	50%	34%	1%
	40대	156	14%	55%	31%	
	50대	141	19%	50%	30%	1%
	60세 이상	119	17%	57%	25%	2%
성/연령별	남성 19-29세	66	19%	52%	29%	
	남성 30대	78	8%	56%	35%	1%
	남성 40대	88	15%	51%	34%	
	남성 50대	84	21%	39%	40%	
	남성 60세 이상	72	18%	57%	25%	1%
	여성 19-29세	53	21%	43%	36%	
	여성 30대	55	24%	42%	34%	
	여성 40대	68	12%	61%	28%	
	여성 50대	57	17%	66%	16%	2%
	여성 60세 이상	47	16%	57%	25%	3%
지역별	서울	127	17%	52%	30%	1%
	인천/경기	196	18%	48%	33%	1%
	강원	20	10%	60%	27%	2%
	대전/세종/충청	70	16%	58%	26%	
	광주/전라	76	16%	50%	34%	
	대구/경북	65	16%	54%	30%	
	부산/울산/경남	106	14%	56%	29%	2%
	제주	9	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	24	-	-	-	-
	자영업	115	20%	52%	29%	
	블루칼라	91	19%	46%	34%	1%
	화이트칼라	216	12%	48%	40%	1%
	가정주부	119	17%	58%	22%	2%
	학생	52	24%	56%	21%	
	무직/은퇴/기타	52	16%	61%	24%	
최근1년간 월 1회 미만		387	11%	56%	31%	1%
등산 빈도 월 1회 이상		282	24%	46%	29%	

*40사례 미만(조사완료 기준)은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문 귀하는 '등산복'하면 어떤 상표 혹은 브랜드가 생각나십니까?
한 가지만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)



*2015년 9월 1~3일 전국 성인 1,003명 조사

*비보조 인지 기준 등산복 브랜드 상위 10위까지만 제시. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 9월 1주 (1~3일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	240	24%	203	20%	0.85	±6.3%P
인천/경기	263	26%	293	29%	1.11	±6.0%P
강원	83	8%	31	3%	0.37	±10.8%P
대전/세종/충청	91	9%	103	10%	1.13	±10.3%P
광주/전라	88	9%	102	10%	1.16	±10.4%P
대구/경북	107	11%	102	10%	0.96	±9.5%P
부산/울산/경남	120	12%	158	16%	1.32	±8.9%P
제주	11	1%	12	1%	1.05	±29.5%P
성별						
남성	557	56%	502	50%	0.90	±4.2%P
여성	446	44%	501	50%	1.12	±4.6%P
연령별						
19~29세	165	16%	179	18%	1.08	±7.6%P
30대	171	17%	189	19%	1.11	±7.5%P
40대	197	20%	216	22%	1.10	±7.0%P
50대	218	22%	198	20%	0.91	±6.6%P
60세 이상	252	25%	220	22%	0.87	±6.2%P
주요 지지 정당별						
새누리당	468	47%	439	44%		±4.5%P
새정치민주연합	206	21%	219	22%		±6.8%P
없음/의견유보	282	28%	299	30%		±5.8%P
직업별						
농/임/어업	43	4%	39	4%		±14.9%P
자영업	178	18%	164	16%		±7.3%P
블루칼라	131	13%	126	13%		±8.6%P
화이트칼라	268	27%	271	27%		±6.0%P
가정주부	216	22%	237	24%		±6.7%P
학생	83	8%	86	9%		±10.8%P
무직/은퇴/기타	84	8%	80	8%		±10.7%P
생활 수준별						
상/중상	124	12%	132	13%		±8.8%P
중	403	40%	402	40%		±4.9%P
중하	238	24%	239	24%		±6.4%P
하	213	21%	202	20%		±6.7%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 9월 1주 (1~3일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,003	1,003	18%	19%	22%	20%	22%
지역별	서울	240	203	19%	20%	21%	19%	21%
	인천/경기	263	293	18%	20%	23%	20%	18%
	강원	83	31	16%	15%	20%	21%	27%
	대전/세종/충청	91	103	17%	18%	21%	19%	24%
	광주/전라	88	102	17%	16%	20%	19%	27%
	대구/경북	107	102	17%	17%	21%	20%	25%
	부산/울산/경남	120	158	17%	18%	21%	21%	23%
	제주	11	12	-	-	-	-	-
성별	남성	557	502	19%	20%	22%	20%	19%
	여성	446	501	17%	18%	21%	19%	25%
주요	새누리당	468	439	10%	8%	21%	24%	36%
지지	새정치민주연합	206	219	22%	29%	22%	18%	9%
정당별	없음/의견유보	282	299	26%	26%	19%	16%	13%
직업별	농/임/어업	43	39		2%	8%	33%	57%
	자영업	178	164	3%	13%	32%	34%	18%
	블루칼라	131	126	16%	22%	22%	24%	17%
	화이트칼라	268	271	19%	37%	23%	17%	4%
	가정주부	216	237	1%	16%	27%	19%	37%
	학생	83	86	97%	1%	2%		
	무직/은퇴/기타	84	80	22%	2%	6%	10%	59%
	생활	상/중상	124	132	21%	18%	28%	19%
수준별	중	403	402	23%	17%	22%	17%	20%
	중하	238	239	13%	25%	23%	22%	17%
	하	213	202	12%	16%	14%	24%	34%

*40사례 미만(조사완료 기준)은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A