

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

‘가을’ 하면 생각나는 노래, 노래 부르기 vs. 듣기 선호에 대한 조사 | 2015년 9월 8~10일

2015년 9월 8~10일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,011명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20%(총 통화 5,024명 중 1,011명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

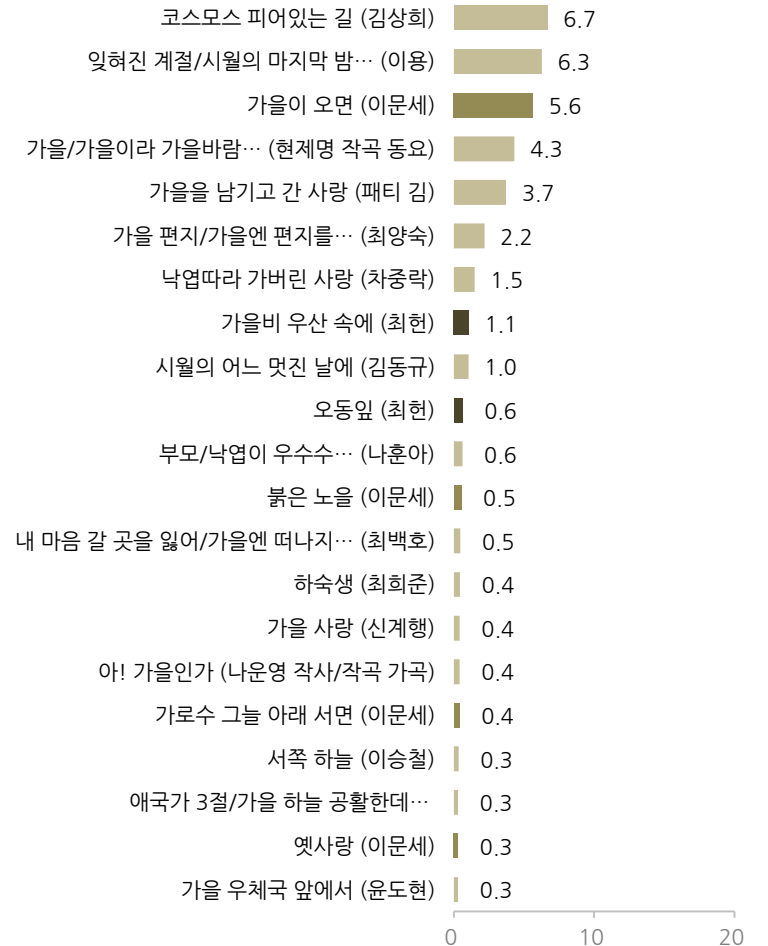
'가을' 하면 생각나는 노래

질문) 이제 본격적인 가을인데요. 귀하는 '가을' 하면 생각나는 노래가 있습니까?
하나만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)

2015년 9월 2주 (8~10일)		목표할당 사례수 (명)	생각나는 가을 노래 - 상위 7위					
			코스모스 피어있는 길	잊혀진 계절	가을이 오면	가을	가을을 남기고 간 사랑	가을 편지
전체		1,011	6.7%	6.3%	5.6%	4.3%	3.7%	2.2%
성별	남성	503	5%	6%	5%	3%	3%	2%
	여성	508	9%	6%	6%	6%	4%	2%
연령별	19-29세	177		5%	8%	1%		
	30대	189	3%	3%	9%	3%	2%	1%
	40대	221	6%	12%	9%	3%	4%	5%
	50대	202	14%	6%	3%	4%	7%	3%
	60세 이상	222	10%	4%	1%	10%	5%	1%
성/ 연령별	남성 19-29세	92		1%	6%	2%		
	남성 30대	96	2%	6%	6%			2%
	남성 40대	112	4%	12%	11%	3%	4%	4%
	남성 50대	105	8%	9%	1%	2%	8%	3%
	남성 60세 이상	98	8%	3%		9%	3%	1%
	여성 19-29세	85		9%	9%			
	여성 30대	93	4%	1%	12%	5%	4%	1%
	여성 40대	109	7%	13%	6%	4%	4%	5%
	여성 50대	97	20%	4%	4%	6%	6%	4%
	여성 60세 이상	125	11%	4%	2%	11%	6%	1%
지역별	서울	205	7%	5%	9%	4%	2%	3%
	인천/경기	295	4%	7%	3%	4%	4%	2%
	강원	31	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	104	9%	4%	7%	4%	4%	1%
	광주/전라	103	9%	10%	8%	5%	1%	1%
	대구/경북	103	5%	6%	4%	6%	5%	3%
	부산/울산/경남	159	8%	4%	6%	4%	6%	3%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
	직업별	33	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	116	7%	11%	4%	6%	4%	4%
	자영업	134	7%	4%	9%	5%	5%	3%
	블루칼라	323	5%	7%	8%	2%	3%	3%
	화이트칼라	232	11%	5%	4%	6%	7%	2%
	가정주부	73		7%	6%			
	학생	99	5%	6%		6%	2%	
	무직/은퇴/기타							3%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ '가을' 하면 생각나는 노래 (% , 자유응답)



*2015년 9월 2주 전국 성인 1,011명 조사. 한국갤럽

*곡명 옆 '/' 다음 내용은 제목 대신 다수 응답된 가사, 괄호 안은 처음 부른 가수명

*3사례 이상 응답된 22곡만 제시. '기타'(70여 곡) 7.5%. '없음/모름/응답거절' 55%

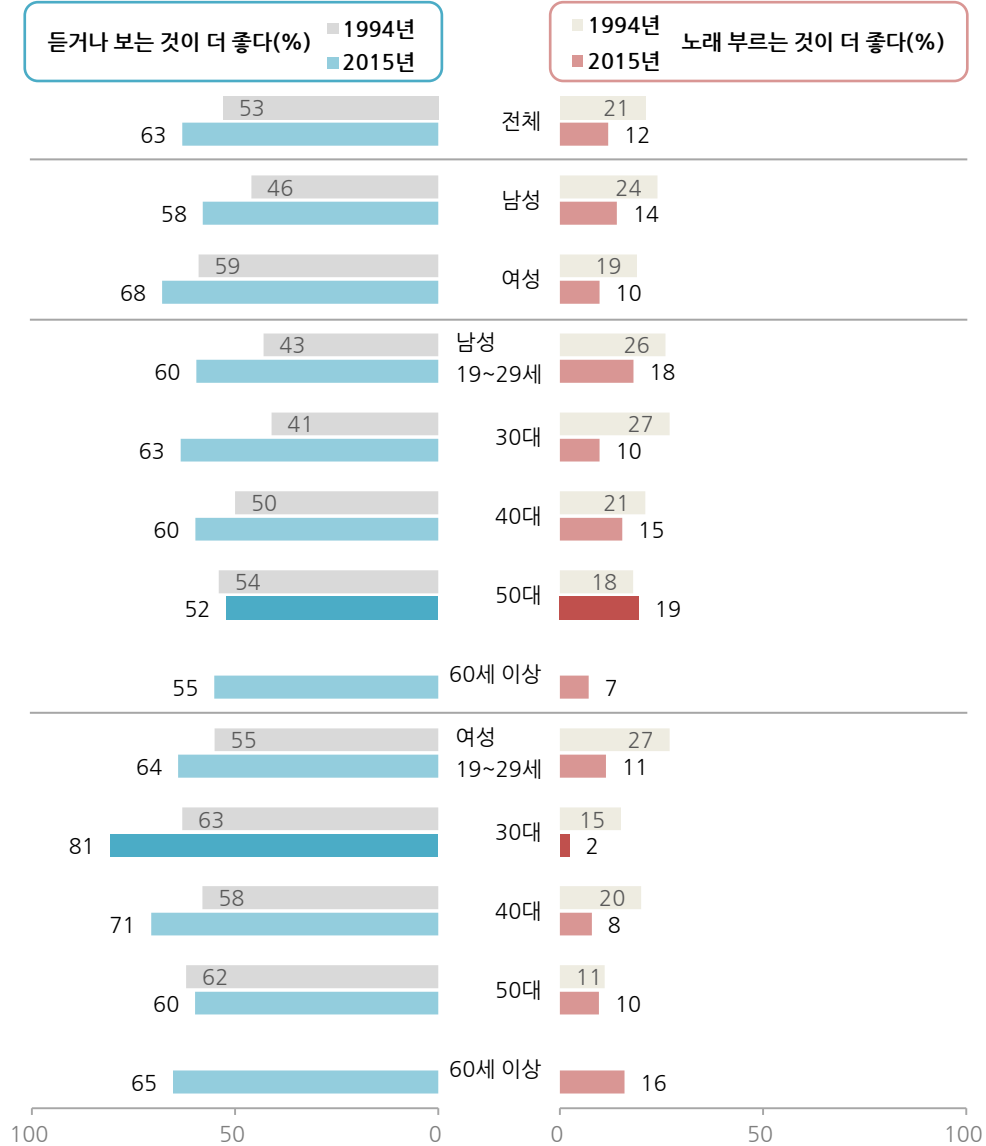
노래 부르기 vs. 듣기 선호

질문) 귀하는 노래 부르는 것을 좋아하십니까, 혹은 듣거나 보는 것을 좋아하십니까?

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	노래 부르기 vs. 듣기 선호			
			노래 부르는 것	듣거나 보는 것	비슷하다	모름/ 응답거절
1994년 5월 20일~6월 4일	1,500	1,500	21%	53%	26%	
2015년 9월 2주(8~10일)	1,011	1,011	12%	63%	21%	4%
성별						
남성	539	503	14%	58%	23%	5%
여성	472	508	10%	68%	19%	3%
연령별						
19~29세	162	177	15%	62%	19%	4%
30대	191	189	6%	72%	19%	3%
40대	200	221	12%	65%	20%	3%
50대	209	202	15%	56%	25%	5%
60세 이상	249	222	12%	61%	22%	5%
성/연령별						
남성 19~29세	74	92	18%	60%	15%	8%
남성 30대	113	96	10%	63%	23%	3%
남성 40대	125	112	15%	60%	21%	4%
남성 50대	114	105	19%	52%	23%	5%
남성 60세 이상	113	98	7%	55%	33%	5%
여성 19~29세	88	85	11%	64%	25%	
여성 30대	78	93	2%	81%	14%	3%
여성 40대	75	109	8%	71%	19%	2%
여성 50대	95	97	10%	60%	27%	3%
여성 60세 이상	136	125	16%	65%	13%	6%
지역별						
서울	245	205	10%	63%	22%	5%
인천/경기	310	295	12%	62%	21%	5%
강원	27	31	-	-	-	-
대전/세종/충청	85	104	9%	69%	20%	2%
광주/전라	84	103	12%	59%	24%	5%
대구/경북	102	103	18%	62%	19%	1%
부산/울산/경남	145	159	13%	62%	20%	5%
제주	13	12	-	-	-	-
직업별						
농/임/어업	34	33	-	-	-	-
자영업	124	116	12%	55%	29%	4%
블루칼라	140	134	15%	57%	25%	4%
화이트칼라	329	323	10%	67%	19%	4%
가정주부	214	232	12%	68%	16%	3%
학생	69	73	14%	55%	26%	5%
무직/은퇴/기타	101	99	8%	62%	22%	8%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 노래 부르기 vs. 듣기 선호 - 1994/2015년



*1994년은 5월 20일~6월 4일 전국 성인 1,500명, 2015년은 9월 8~10일 1,011명 조사 결과

* '노래 부르기/듣기 비슷하게 좋아한다' 1994년 26%, 2015년 21%

*1994년의 '50대'는 '50대+60세 이상'. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 9월 2주 (8~10일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,011	100%	1,011	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	245	24%	205	20%	0.84	±6.3%P
인천/경기	310	31%	295	29%	0.95	±5.6%P
강원	27	3%	31	3%	1.14	±18.9%P
대전/세종/충청	85	8%	104	10%	1.22	±10.6%P
광주/전라	84	8%	103	10%	1.22	±10.7%P
대구/경북	102	10%	103	10%	1.01	±9.7%P
부산/울산/경남	145	14%	159	16%	1.10	±8.1%P
제주	13	1%	12	1%	0.89	±27.2%P
성별						
남성	539	53%	503	50%	0.93	±4.2%P
여성	472	47%	508	50%	1.08	±4.5%P
연령별						
19~29세	162	16%	177	17%	1.09	±7.7%P
30대	191	19%	189	19%	0.99	±7.1%P
40대	200	20%	221	22%	1.11	±6.9%P
50대	209	21%	202	20%	0.97	±6.8%P
60세 이상	249	25%	222	22%	0.89	±6.2%P
직업별						
농/임/어업	34	3%	33	3%		±16.8%P
자영업	124	12%	116	11%		±8.8%P
블루칼라	140	14%	134	13%		±8.3%P
화이트칼라	329	33%	323	32%		±5.4%P
가정주부	214	21%	232	23%		±6.7%P
학생	69	7%	73	7%		±11.8%P
무직/은퇴/기타	101	10%	99	10%		±9.8%P
생활 수준별						
상/중상	99	10%	88	9%		±9.8%P
중	423	42%	430	43%		±4.8%P
중하	255	25%	257	25%		±6.1%P
하	219	22%	220	22%		±6.6%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 9월 2주 (8~10일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과				
			연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체	1,011	1,011	17%	19%	22%	20%	22%
지역별							
서울	245	205	19%	20%	21%	19%	21%
인천/경기	310	295	18%	20%	23%	20%	18%
강원	27	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	85	104	17%	18%	21%	19%	24%
광주/전라	84	103	17%	16%	20%	19%	27%
대구/경북	102	103	17%	17%	21%	20%	25%
부산/울산/경남	145	159	17%	18%	21%	21%	23%
제주	13	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	539	503	18%	19%	22%	21%	19%
여성	472	508	17%	18%	21%	19%	25%
직업별							
농/임/어업	34	33	-	-	-	-	-
자영업	124	116	2%	15%	29%	40%	14%
블루칼라	140	134	9%	14%	26%	30%	21%
화이트칼라	329	323	20%	32%	29%	16%	4%
가정주부	214	232	1%	17%	22%	19%	40%
학생	69	73	96%	4%			
무직/은퇴/기타	101	99	23%	4%	7%	7%	59%
생활 수준별							
상/중상	99	88	20%	20%	17%	30%	13%
중	423	430	23%	18%	23%	18%	18%
중하	255	257	18%	25%	21%	17%	19%
하	219	220	6%	11%	24%	22%	36%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A