

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

음주 문화에 대한 조사 (1994/2002/2013/2015년 비교) | 2015년 11월 10~12일

음주 빈도 • 주 음용 술 종류 • 술잔 돌리기 여부 • 술잔 돌리는 풍습에 대한 견해 • 최근 1년간 절주 결심 여부 • 술에 대한 인식 • 최근 1년간 술로 인한 가정불화 여부

2015년 11월 10~12일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,012명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20%(총 통화 5,069명 중 1,012명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 응답률 제고를 위해 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 또한 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 휴대전화 RDD를 기본 표본 프레임으로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 등을 보완하기 위해 일부 집전화 RDD 조사를 병행하며 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고, (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)

- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 약 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 지금부터는 음주에 대해 여쭙겠습니다.

귀하는 평소 술을 드십니까? (드신다면) 술을 얼마나 자주 드십니까? (자유응답)

		목표할당 사례수 (명)	평소 음주 빈도					
			주1회 이상(계)	거의 매일	주 3~5회	주 1~2회	월 1~2회	마시지 않는다
1994년 2월 23일~3월 2일		1,500	33%	6%	10%	17%	11%	57%
2002년 4월 23일~5월 2일		1,512	37%	6%	12%	19%	14%	50%
2013년 12월 2~5일		1,214	30%	3%	7%	19%	22%	48%
2015년 11월 10~12일		1,012	35%	2%	11%	22%	17%	48%
성별	남성	502	52%	4%	16%	32%	18%	30%
	여성	510	18%		5%	13%	17%	65%
연령별	19-29세	179	38%	1%	14%	23%	25%	37%
	30대	190	42%	1%	9%	32%	22%	36%
	40대	218	38%	1%	13%	24%	17%	45%
	50대	200	37%	5%	13%	19%	15%	48%
	60세 이상	224	23%	3%	5%	14%	10%	68%
성/ 연령별	남성 19-29세	94	42%	1%	17%	24%	25%	33%
	남성 30대	97	58%	2%	10%	46%	19%	23%
	남성 40대	111	60%	2%	20%	39%	18%	22%
	남성 50대	101	53%	9%	23%	21%	15%	32%
	남성 60세 이상	99	46%	7%	11%	28%	12%	42%
	여성 19-29세	85	33%		10%	23%	24%	42%
	여성 30대	93	26%		8%	18%	25%	49%
	여성 40대	107	15%		6%	9%	17%	68%
	여성 50대	99	20%		3%	17%	15%	66%
	여성 60세 이상	126	5%		1%	3%	8%	87%
지역별	서울	205	33%	1%	11%	22%	21%	46%
	인천/경기	295	36%	1%	9%	26%	19%	45%
	강원	31	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	104	34%	2%	11%	21%	13%	53%
	광주/전라	103	38%	2%	11%	25%	13%	49%
	대구/경북	103	31%	2%	11%	19%	19%	50%
	부산/울산/경남	159	35%	3%	12%	20%	17%	48%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-	-	-	-	-
	자영업	142	42%	2%	17%	23%	20%	38%
	블루칼라	116	41%	4%	16%	21%	26%	33%
	화이트칼라	290	48%	1%	14%	32%	18%	34%
	가정주부	233	14%		3%	11%	13%	73%
	학생	71	37%		15%	22%	23%	40%
	무직/은퇴/기타	130	32%	5%	5%	22%	10%	58%

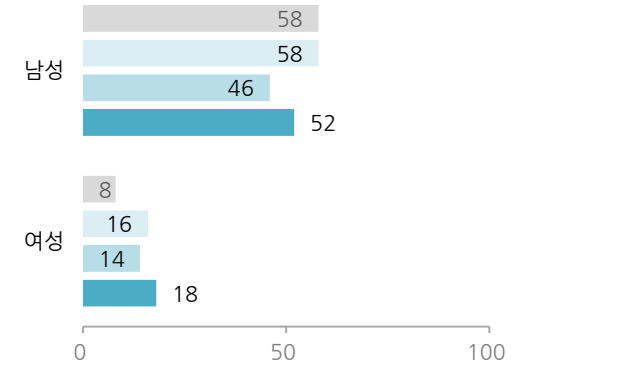
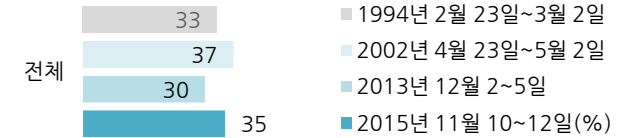
*'어쩌다 한 번 마신다(월 1회 미만 음주)'는 '평소 술을 마시지 않는다'에 포함

*1994, 2002년은 면접조사, 2013, 2015년은 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

음주 빈도

◎ 주 1회 이상 음주율 - 1994/2002/2013/2015년



*1994년은 전국 성인 1,500명, 2002년은 1,512명 면접조사

*2013년은 1,214명, 2015년은 1,012명 전화조사 결과. 한국갤럽

질문) (음주자에게만 질문)

귀하께서 평소 가장 자주 드시는 술 종류는 무엇입니까? (자유응답)

음주자 기준	목표할당 사례수 (명)	가장 자주 마시는 술 종류							
		소주	맥주	막걸리	와인	양주	전통주	기타	없음/ 응답거절
1994년 2월 23일~3월 2일	1,069	40%	50%	6%	1%	1%	1%	1%	
2002년 4월 23일~5월 2일	1,054	60%	35%	2%	1%	1%	1%	1%	
2013년 12월 2~5일	630	58%	26%	7%	2%	1%	1%	3%	
2015년 11월 10~12일	531	62%	25%	7%	2%	1%	1%	2%	1%
성별 남성	351	72%	17%	7%	1%	1%	0%	1%	0%
여성	180	41%	41%	6%	4%	1%	1%	3%	2%
연령별 19-29세	112	60%	34%		1%	1%		3%	2%
30대	123	51%	39%	2%	2%	2%		4%	
40대	120	66%	23%	7%	2%				1%
50대	103	70%	12%	12%	4%		1%		1%
60세 이상	73	61%	8%	18%	6%	1%	3%	1%	2%
지역별 서울	111	53%	29%	7%	6%	3%	1%	1%	1%
인천/경기	162	63%	27%	5%	1%		1%	2%	1%
강원	18	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	49	67%	21%	8%	2%	2%			
광주/전라	52	56%	28%	10%	5%			2%	
대구/경북	52	63%	25%	9%					3%
부산/울산/경남	84	67%	22%	4%	1%		2%	3%	
제주	4	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별 농/임/어업	15	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	88	69%	15%	8%	5%			1%	2%
블루칼라	77	80%	13%	3%		1%		2%	1%
화이트칼라	192	58%	32%	4%	2%	1%		2%	1%
가정주부	62	42%	33%	12%	6%		4%	2%	
학생	42	-	-	-	-	-	-	-	-
무직/은퇴/기타	54	60%	21%	14%		1%	1%		3%
음주 빈도 주 1회 이상	356	68%	18%	8%	2%	1%	0%	3%	0%
월 1회 이상	175	48%	39%	5%	4%	1%	1%		2%

*1995, 2002년은 '어쩌다 한 번 마신다'는 음주자까지 포함해 질문

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (음주자에게만 질문)

귀하는 평소 상대방에게 술을 권하실 때 잔을 돌리십니까, 아니면 돌리지 않습니까?

음주자 기준	목표할당 표본수 (명)	평소 상대방에게 술을 권할 때		
		잔을 돌린다	돌리지 않는다	모름/ 응답거절
1994년 2월 23일~3월 2일	1,069	39%	56%	5%
2002년 4월 23일~5월 2일	1,054	36%	64%	
2013년 12월 2~5일	630	15%	83%	2%
2015년 11월 10~12일	531	11%	87%	1%
성별 남성	351	14%	85%	1%
여성	180	6%	93%	1%
연령별 19-29세	112	11%	89%	1%
30대	123	4%	96%	
40대	120	9%	89%	2%
50대	103	19%	79%	2%
60세 이상	73	18%	80%	2%
지역별 서울	111	11%	87%	1%
인천/경기	162	8%	92%	
강원	18	-	-	-
대전/세종/충청	49	5%	93%	2%
광주/전라	52	19%	79%	2%
대구/경북	52	12%	88%	
부산/울산/경남	84	12%	88%	
제주	4	-	-	-
직업별 농/임/어업	15	-	-	-
자영업	88	13%	85%	2%
블루칼라	77	11%	88%	1%
화이트칼라	192	10%	88%	2%
가정주부	62	8%	92%	
학생	42	-	-	-
무직/은퇴/기타	54	14%	86%	
음주빈도 주 1회 이상	356	12%	86%	1%
월 1회 이상	175	10%	90%	1%
주음용 소주	327	13%	86%	1%
주종 맥주	133	8%	92%	

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (음주자에게만 질문)

그럼, 귀하는 술잔을 돌리는 풍습이 좋다고 생각하십니까, 좋지 않다고 생각하십니까?

음주자 기준	목표할당 표본수 (명)	술잔 돌리는 풍습		
		좋다	좋지 않다	모름/ 응답거절
1994년 2월 23일~3월 2일	1,069	23%	66%	11%
2002년 4월 23일~5월 2일	1,054	16%	63%	21%
2013년 12월 2~5일	630	17%	74%	8%
2015년 11월 10~12일	531	17%	72%	11%
성별 남성	351	19%	67%	14%
여성	180	12%	81%	6%
연령별 19-29세	112	21%	62%	17%
30대	123	13%	77%	10%
40대	120	16%	76%	7%
50대	103	15%	74%	12%
60세 이상	73	22%	69%	9%
지역별 서울	111	22%	71%	7%
인천/경기	162	19%	71%	10%
강원	18	-	-	-
대전/세종/충청	49	16%	68%	17%
광주/전라	52	10%	73%	17%
대구/경북	52	9%	76%	15%
부산/울산/경남	84	13%	76%	11%
제주	4	-	-	-
직업별 농/임/어업	15	-	-	-
자영업	88	14%	79%	7%
블루칼라	77	20%	65%	15%
화이트칼라	192	19%	70%	11%
가정주부	62	9%	87%	4%
학생	42	-	-	-
무직/은퇴/기타	54	14%	68%	18%
음주빈도 주 1회 이상	356	18%	70%	12%
월 1회 이상	175	16%	75%	9%
주음용 소주	327	17%	70%	13%
주종 맥주	133	16%	74%	11%
평소 술 잔을 돌린다	61	55%	35%	10%
권할 때 돌리지 않는다	464	12%	77%	11%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문 (음주자에게만 질문)

귀하는 지난 1년간 술을 줄여야겠다고 생각하신 적이 있습니까?

음주자 기준		목표할당 표본수 (명)	지난 1년간 술을 줄여야겠다고	
			생각한 적 있다	없다
2002년 4월 23일~5월 2일		1,054	36%	64%
2013년 12월 2~5일		630	46%	54%
2015년 11월 10~12일		531	43%	57%
성별	남성	351	48%	52%
	여성	180	32%	68%
연령별	19-29세	112	42%	58%
	30대	123	44%	56%
	40대	120	48%	52%
	50대	103	44%	56%
	60세 이상	73	30%	70%
지역별	서울	111	42%	58%
	인천/경기	162	40%	60%
	강원	18	-	-
	대전/세종/충청	49	44%	56%
	광주/전라	52	46%	54%
	대구/경북	52	27%	73%
	부산/울산/경남	84	50%	50%
	제주	4	-	-
직업별	농/임/어업	15	-	-
	자영업	88	49%	51%
	블루칼라	77	50%	50%
	화이트칼라	192	45%	55%
	가정주부	62	29%	71%
	학생	42	-	-
	무직/은퇴/기타	54	36%	64%
음주빈도	주 1회 이상	356	50%	50%
	월 1회 이상	175	28%	72%
주음용	소주	327	50%	50%
주중	맥주	133	27%	73%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 귀하는 이 세상에 술이 있어서 좋다고 생각하십니까, 좋지 않다고 생각하십니까?

		목표할당 표본수 (명)	이 세상에 술이 있어서		
			좋다	좋지 않다	모름/ 응답거절
1994년 2월 23일~3월 2일		1,500	50%	27%	24%
2002년 4월 23일~5월 2일		1,512	48%	24%	28%
2013년 12월 2~5일		1,214	61%	24%	15%
2015년 11월 10~12일		1,012	65%	21%	13%
성별	남성	502	75%	14%	11%
	여성	510	56%	29%	16%
연령별	19-29세	179	62%	24%	13%
	30대	190	73%	17%	9%
	40대	218	66%	20%	14%
	50대	200	67%	21%	12%
	60세 이상	224	59%	25%	16%
성/ 연령별	남성 19-29세	94	65%	21%	14%
	남성 30대	97	76%	14%	11%
	남성 40대	111	78%	12%	10%
	남성 50대	101	78%	13%	9%
	남성 60세 이상	99	79%	9%	12%
	여성 19-29세	85	60%	27%	13%
	여성 30대	93	71%	21%	8%
	여성 40대	107	53%	28%	19%
	여성 50대	99	56%	28%	16%
	여성 60세 이상	126	43%	37%	20%
지역별	서울	205	67%	18%	16%
	인천/경기	295	63%	23%	14%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	104	62%	26%	13%
	광주/전라	103	63%	21%	16%
	대구/경북	103	62%	24%	14%
	부산/울산/경남	159	75%	18%	7%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-	-
	자영업	142	76%	13%	11%
	블루칼라	116	69%	15%	16%
	화이트칼라	290	73%	16%	11%
	가정주부	233	52%	32%	16%
	학생	71	54%	35%	11%
	무직/은퇴/기타	130	63%	21%	16%
음주여부 /빈도	주 1회 이상	356	87%	8%	5%
	월 1회 이상	175	79%	13%	8%
	평소 마시지 않음	481	45%	34%	21%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) 귀댁에서는 혹시 지난 1년간 술 때문에 가정 불화가 생긴 적이 있습니까?

		목표할당 표본수 (명)	지난 1년간 술 때문에 가정 불화	
			생긴 적 있다	없다
1994년 2월 23일~3월 2일		1,500	24%	76%
2002년 4월 23일~5월 2일		1,512	17%	83%
2013년 12월 2~5일		1,214	12%	88%
2015년 11월 10~12일		1,012	9%	91%
성별	남성	502	6%	94%
	여성	510	12%	88%
연령별	19-29세	179	6%	94%
	30대	190	10%	90%
	40대	218	11%	89%
	50대	200	9%	91%
	60세 이상	224	7%	93%
지역별	서울	205	10%	90%
	인천/경기	295	10%	90%
	강원	31	-	-
	대전/세종/충청	104	6%	94%
	광주/전라	103	7%	93%
	대구/경북	103	5%	95%
	부산/울산/경남	159	11%	89%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-
	자영업	142	4%	96%
	블루칼라	116	10%	90%
	화이트칼라	290	10%	90%
	가정주부	233	11%	89%
	학생	71	4%	96%
	무직/은퇴/기타	130	9%	91%
음주여부 /빈도	주 1회 이상	356	8%	92%
	월 1회 이상	175	9%	91%
	평소 마시지 않음	481	10%	90%
세상에 술이	있어 좋다	662	6%	94%
	좋지 않다	216	16%	84%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표		조사완료		목표할당		가중값	표본오차
2015년 11월 2주 (10~12일)		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
전체		1,012	100%	1,012	100%	1.00	±3.1%P
성별	남성	559	55%	502	50%	0.90	±4.1%P
	여성	453	45%	510	50%	1.13	±4.6%P
연령별	19~29세	175	17%	179	18%	1.02	±7.4%P
	30대	174	17%	190	19%	1.09	±7.4%P
	40대	188	19%	218	22%	1.16	±7.1%P
	50대	216	21%	200	20%	0.93	±6.7%P
	60세 이상	259	26%	224	22%	0.87	±6.1%P
지역별	서울	229	23%	205	20%	0.89	±6.5%P
	인천/경기	288	28%	295	29%	1.03	±5.8%P
	강원	23	2%	31	3%	1.34	±20.4%P
	대전/세종/충청	103	10%	104	10%	1.01	±9.7%P
	광주/전라	92	9%	103	10%	1.12	±10.2%P
	대구/경북	97	10%	103	10%	1.07	±10.0%P
	부산/울산/경남	169	17%	159	16%	0.94	±7.5%P
	제주	11	1%	12	1%	1.06	±29.5%P
	농/임/어업	29	3%	30	3%		±18.2%P
	자영업	146	14%	142	14%		±8.1%P
직업별	블루칼라	118	12%	116	11%		±9.0%P
	화이트칼라	289	29%	290	29%		±5.8%P
	가정주부	213	21%	233	23%		±6.7%P
	학생	72	7%	71	7%		±11.5%P
	무직/은퇴/기타	145	14%	130	13%		±8.1%P
생활 수준별	상/중상	109	11%	113	11%		±9.4%P
	중	407	40%	409	40%		±4.9%P
	중하	256	25%	264	26%		±6.1%P
	하	211	21%	198	20%		±6.7%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽

*목표할당 사례수는 2015년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

2015년 11월 2주 (10~12일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,012	1,012	18%	19%	22%	20%	22%
성별	남성	559	502	19%	19%	22%	20%	20%
	여성	453	510	17%	18%	21%	19%	25%
지역별	서울	229	205	18%	22%	20%	19%	21%
	인천/경기	288	295	18%	21%	23%	20%	18%
	강원	23	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	103	104	17%	19%	21%	19%	24%
	광주/전라	92	103	16%	18%	20%	19%	26%
	대구/경북	97	103	22%	11%	21%	21%	25%
	부산/울산/경남	169	159	16%	19%	21%	21%	23%
	제주	11	12	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	29	30	-	-	-	-	-
	자영업	146	142	3%	18%	28%	35%	16%
	블루칼라	118	116	20%	18%	21%	25%	16%
	화이트칼라	289	290	20%	33%	30%	13%	4%
	가정주부	213	233	1%	16%	22%	25%	36%
	학생	72	71	99%	1%			
	무직/은퇴/기타	145	130	18%	7%	8%	11%	56%
생활 수준별	상/중상	109	113	22%	19%	22%	19%	19%
	중	407	409	21%	19%	21%	21%	19%
	중하	256	264	19%	21%	25%	18%	17%
	하	211	198	7%	17%	19%	23%	34%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 약 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A