

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

‘겨울’ 하면 생각나는 노래, 노래방 이용에 대한 조사

2015년 12월 8~10일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,009명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 19%(총 통화 5,234명 중 1,009명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화 번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



조사역사 41년





한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 4주년을 맞습니다. 지난 4년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2015년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차/해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표, 주간 지표의 표본크기는 1,000명 이상입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

‘겨울’ 하면 생각나는 노래

질문) 이제 본격적인 겨울인데요. ‘겨울’ 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)

2015년 12월 2주 (8~10일)		목표할당 사례수 (명)	생각나는 겨울 노래 - 상위 7위					
			징글벨	화이트 크리스마스	겨울아이	All I want for Christmas is You	눈이 내리네	고요한밤 거룩한밤
전체		1,009	6.8%	3.7%	3.5%	2.7%	2.6%	2.4%
성별	남성	500	5%	3%	3%	2%	2%	2%
	여성	509	8%	4%	4%	3%	3%	2%
연령별	19-29세	179	9%	6%	3%	7%	1%	3%
	30대	190	7%	4%	3%	5%		4%
	40대	217	9%	5%	7%	2%	1%	1%
	50대	200	5%	4%	3%	1%	8%	2%
	60세 이상	224	4%		1%		3%	2%
성/연령별	남성 19-29세	94	8%	2%		6%		1%
	남성 30대	97	5%	6%	3%	4%		6%
	남성 40대	111	7%	5%	6%	1%	2%	2%
	남성 50대	101	5%	4%	2%	2%	7%	1%
	남성 60세 이상	98	3%		2%		2%	3%
	여성 19-29세	85	9%	11%	7%	9%	2%	6%
	여성 30대	93	9%	2%	3%	5%		
	여성 40대	107	12%	6%	7%	2%		
	여성 50대	99	5%	4%	5%		9%	3%
	여성 60세 이상	125	5%		1%		4%	1%
지역별	서울	204	10%	5%	4%	4%	3%	2%
	인천/경기	294	6%	3%	4%	4%	1%	2%
	강원	31	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	104	5%	7%	6%		3%	2%
	광주/전라	102	7%	4%	1%	1%	3%	4%
	대구/경북	103	7%	2%	3%		3%	2%
	부산/울산/경남	159	7%	1%	3%	3%	6%	3%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	31	-	-	-	-	-	-
	자영업	108	6%	3%	6%		3%	3%
	블루칼라	140	5%	2%	4%	1%	8%	2%
	화이트칼라	299	7%	5%	4%	4%	2%	3%
	가정주부	245	7%	3%	3%	1%	3%	2%
	학생	91	10%	4%	4%	10%		4%
	무직/은퇴/기타	96	6%	5%		1%	2%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ ‘겨울’ 하면 생각나는 노래 (% , 자유응답)

징글벨/흰 눈 사이로, 종소리 울려라 6.8

화이트 크리스마스(빙 크로스비) 3.7

겨울아이/겨울에 태어난(이종용) 3.5

All I want for Christmas is You(머라이어 캐리) 2.7

눈이 내리네(김추자) 2.6

고요한 밤 거룩한 밤 2.4

겨울 이야기(조관우) 2.1

겨울바람/손이 시려워, 발이 시려워 2.0

겨울비(김종서) 2.0

라스트 크리스마스(Wham!) 1.9

눈의 꽃(박효신) 1.5

하얀 겨울(미스터투) 1.5

그 겨울의 찻집(조용필) 1.4

눈/떨떨 눈이 옵니다 1.4

첫눈이 온다구요(이정석) 0.9

루돌프 사슴코 0.8

처음부터 지금까지(겨울연가 OST, 류) 0.6

울면 안돼 0.5

기쁘다 구주 오셨네 0.5

미리 메리 크리스마스(아이유) 0.4

창밖을 보라 0.4

희상(터보) 0.4

스키장에서(터보) 0.3

마지막 앞새(배호) 0.3

0 10 20

*2015년 12월 2주(8~10일) 전국 성인 1,009명 전화조사. 한국갤럽

*곡명 옆 ‘/’ 다음 내용은 제목 대신 다수 응답된 가사, 괄호 안은 처음 부른 가수명

*3사례 이상 응답된 24곡만 제시. ‘기타’(약 80곡) 9.4%. ‘없음/모름/응답거절’ 50%

질문) 이제 본격적인 겨울인데요. '겨울' 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)

'겨울' 하면 생각나는 노래 -연령별 상위 5위				
20대	30대	40대	50대	60세 이상
징글벨 9	겨울이야기 8	징글벨 9	눈이 내리네 8	징글벨 4
눈의 꽃 8	징글벨 7	겨울아이 7	징글벨 5	눈이 내리네 3
All I want for... 7	하얀 겨울 5	화이트크리스마스 5	화이트크리스마스 4	겨울바람 2
화이트크리스마스 6	All I want for... 5	겨울비 5	겨울아이 3	고요한밤거룩한밤 2
라스트크리스마스 5	고요한밤거룩한밤 4	눈 3	그 겨울의 찻집 2	눈 1

*2015년 12월 2주(8~10일) 전국 성인 1,009명 전화조사. 한국갤럽

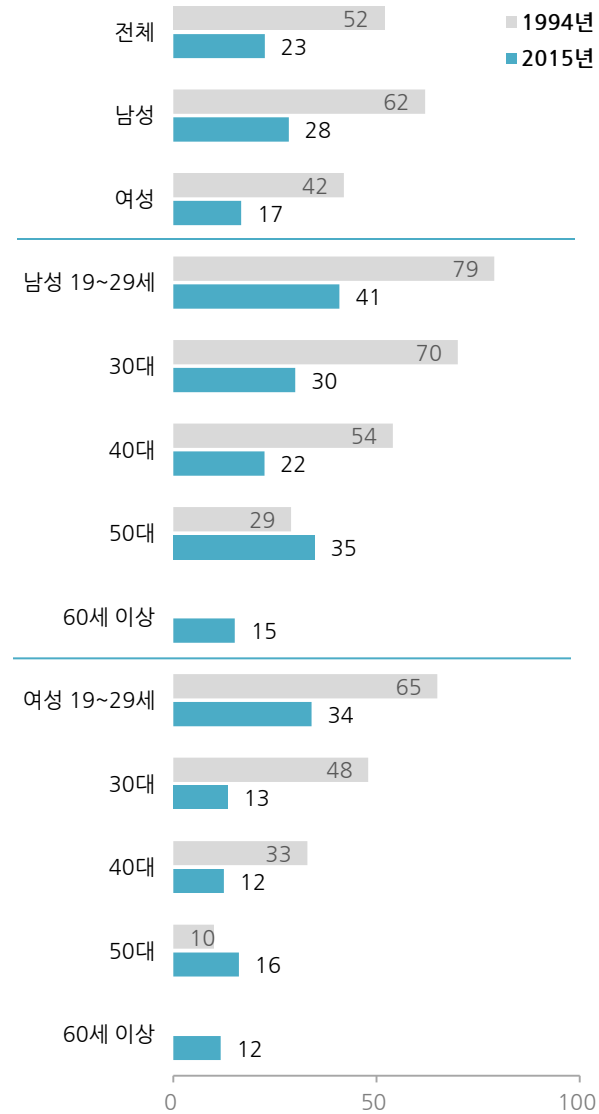
노래방 이용

질문) 귀하는 지난 한 달간 노래방에 가신 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	지난 한 달간 노래방에	
				간 적 있다	가 지 않았 다
1994년 5월 20일~6월 4일		1,500	1,500	52%	48%
2015년 12월 2주(8~10일)		1,009	1,009	23%	77%
성별	남성	548	500	28%	72%
	여성	461	509	17%	83%
연령별	19-29세	182	179	38%	62%
	30대	170	190	22%	78%
	40대	183	217	18%	82%
	50대	218	200	26%	74%
	60세 이상	256	224	13%	87%
성/ 연령별	남성 19-29세	94	94	41%	59%
	남성 30대	107	97	30%	70%
	남성 40대	114	111	22%	78%
	남성 50대	121	101	35%	65%
	남성 60세 이상	112	98	15%	85%
	여성 19-29세	88	85	34%	66%
	여성 30대	63	93	13%	87%
	여성 40대	69	107	12%	88%
	여성 50대	97	99	16%	84%
	여성 60세 이상	144	125	12%	88%
지역별	서울	226	204	21%	79%
	인천/경기	299	294	21%	79%
	강원	28	-	-	-
	대전/세종/충청	98	104	24%	76%
	광주/전라	101	102	21%	79%
	대구/경북	88	103	29%	71%
	부산/울산/경남	153	159	23%	77%
	제주	16	12	-	-
직업별	농/임/어업	36	-	-	-
	자영업	115	108	33%	67%
	블루칼라	145	140	26%	74%
	화이트칼라	292	299	23%	77%
	가정주부	227	245	12%	88%
	학생	91	91	44%	56%
	무직/은퇴/기타	103	96	13%	87%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ '지난 한 달간 노래방에 간 적 있다' - 1994/2015년



*1994년은 5월 20일~6월 4일 전국 성인 1,500명, 2015년은 12월 8~10일 1,009명 조사 결과

*1994년의 '50대'는 '50대+60세 이상'. 한국갤럽

질문) 그럼, 올해 한번이라도 노래방에 가신 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

2015년 12월 2주 (8~10일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	올해 한 번이라도 노래방에	
				간 적 있다	가지 않았다
전체		1,009	1,009	51%	49%
성별	남성	548	500	61%	39%
	여성	461	509	41%	59%
연령별	19-29세	182	179	74%	26%
	30대	170	190	53%	47%
	40대	183	217	50%	50%
	50대	218	200	52%	48%
	60세 이상	256	224	29%	71%
성/ 연령별	남성 19-29세	94	94	77%	23%
	남성 30대	107	97	68%	32%
	남성 40대	114	111	61%	39%
	남성 50대	121	101	64%	36%
	남성 60세 이상	112	98	36%	64%
	여성 19-29세	88	85	71%	29%
	여성 30대	63	93	37%	63%
	여성 40대	69	107	39%	61%
	여성 50대	97	99	40%	60%
	여성 60세 이상	144	125	25%	75%
지역별	서울	226	204	55%	45%
	인천/경기	299	294	47%	53%
	강원	28	31	-	-
	대전/세종/충청	98	104	57%	43%
	광주/전라	101	102	51%	49%
	대구/경북	88	103	55%	45%
	부산/울산/경남	153	159	47%	53%
	제주	16	12	-	-
직업별	농/임/어업	36	31	-	-
	자영업	115	108	55%	45%
	블루칼라	145	140	60%	40%
	화이트칼라	292	299	59%	41%
	가정주부	227	245	32%	68%
	학생	91	91	78%	22%
	무직/은퇴/기타	103	96	35%	65%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2015년 12월 2주 (8~10일)		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,009	100%	1,009	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	226	22%	204	20%	0.90	±6.5%P
	인천/경기	299	30%	294	29%	0.98	±5.7%P
	강원	28	3%	31	3%	1.10	±18.5%P
	대전/세종/충청	98	10%	104	10%	1.06	±9.9%P
	광주/전라	101	10%	102	10%	1.01	±9.8%P
	대구/경북	88	9%	103	10%	1.17	±10.4%P
	부산/울산/경남	153	15%	159	16%	1.04	±7.9%P
	제주	16	2%	12	1%	0.72	±24.5%P
성별	남성	548	54%	500	50%	0.91	±4.2%P
	여성	461	46%	509	50%	1.10	±4.6%P
연령별	19~29세	182	18%	179	18%	0.98	±7.3%P
	30대	170	17%	190	19%	1.11	±7.5%P
	40대	183	18%	217	22%	1.19	±7.2%P
	50대	218	22%	200	20%	0.92	±6.6%P
	60세 이상	256	25%	224	22%	0.87	±6.1%P
직업별	농/임/어업	36	4%	31	3%		±16.3%P
	자영업	115	11%	108	11%		±9.1%P
	블루칼라	145	14%	140	14%		±8.1%P
	화이트칼라	292	29%	299	30%		±5.7%P
	가정주부	227	22%	245	24%		±6.5%P
	학생	91	9%	91	9%		±10.3%P
	무직/은퇴/기타	103	10%	96	10%		±9.7%P
생활 수준별	상/중상	110	11%	108	11%		±9.3%P
	중	395	39%	406	40%		±4.9%P
	중하	258	26%	260	26%		±6.1%P
	하	214	21%	205	20%		±6.7%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

2015년 12월 2주 (8~10일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체		1,009	1,009	18%	19%	22%	20%	22%
지역별	서울	226	204	19%	22%	20%	19%	20%
	인천/경기	299	294	19%	22%	23%	20%	18%
	강원	28	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	98	104	11%	13%	32%	20%	23%
	광주/전라	101	102	22%	12%	20%	19%	27%
	대구/경북	88	103	17%	18%	20%	21%	24%
	부산/울산/경남	153	159	17%	19%	20%	21%	22%
	제주	16	12	-	-	-	-	-
성별	남성	548	500	19%	19%	22%	20%	20%
	여성	461	509	17%	18%	21%	19%	25%
직업별	농/임/어업	36	31	-	-	-	-	-
	자영업	115	108	1%	15%	23%	36%	25%
	블루칼라	145	140	10%	18%	31%	29%	11%
	화이트칼라	292	299	19%	35%	28%	16%	3%
	가정주부	227	245	2%	15%	20%	23%	40%
	학생	91	91	96%	3%	1%		
	무직/은퇴/기타	103	96	14%	6%	13%	9%	57%
	생활 수준별	상/중상	110	108	22%	14%	21%	24%
	중	395	406	20%	22%	24%	18%	17%
	중하	258	260	19%	23%	19%	23%	16%
	하	214	205	10%	13%	21%	19%	37%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 약 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A