외모와 성형수술에 대한 인식 조사

- 1994/2004/2015년 비교 -

2015년 3월 25일~4월 15일(3주간)

전국(제주 제외) 만 19세 이상 남녀 1,500명 면접조사, 표본오차 ±2.5%포인트(95% 신뢰수준) 2단계 층화 집락 지역 무작위 추출-지점 내 성/연령별 할당 표본 추출, 응답률: 31%(총 접촉 4,792명 중 1,500명 응답 완료)

- 인생에서 외모의 중요성
- 현재 본인 외모 자신감 여부
- 외모에 얼마나 신경 쓰는가
- 외모에서 가장 신경쓰는 부분
- 취직을 위한 남성의 / 결혼을 위한 여성의 성형수술에 대한 견해
- 성형수술 여부
- (성형수술 미경험자) 성형수술 고려 여부
- (성형수술 고려자) 성형수술 고려한 부위



인생에서 외모의 중요성, 현재 본인 외모 자신감 여부

질문) 귀하는 우리 인생이나 운명에서 외모가 얼마나 중요하다고 생각하십니까, 아니면 중요하지 않다고 생각하십니까?

## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##				인생에서 외모는 얼마나 중요한가				
2004년 11월18일~12월1일 1,518 29% 58% 87% 13% 2015년 3월 25일~4월 15일 1,500 25% 61% 86% 14% 성별 남성		1994년 5월 20일~6월 4일						
2015년 3월 25일~4월 15일 1,500 25% 61% 86% 14% 성별 남성 744 23% 59% 82% 18% 여성 756 27% 63% 91% 9% 연령별 19~29세 266 35% 53% 88% 12% 40대 323 23% 62% 88% 12% 40대 323 23% 62% 85% 15% 50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 4/연령별 남성 19~29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 여성 19~29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 50대 138 <th>1994 է</th> <th>년 5월 20일~6월 4일</th> <th></th> <th>42%</th> <th>45%</th> <th>87%</th> <th>13%</th>	1994 է	년 5월 20일~6월 4일		42%	45%	87%	13%	
생별 남성				29%	58%	87%	13%	
여성 756 27% 63% 91% 9% 연령별 19-29세 266 35% 53% 88% 12% 40대 282 25% 62% 88% 12% 50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 4/만령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 146 19% 53% 73% 27% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 50대 147 25% 65% 90% 13% 73% 74업별 농/임/어업 34		3월 25일~4월 15일		25%	61%	86%	14%	
연령별 19-29세 266 35% 53% 88% 12% 40대 323 23% 68% 91% 9% 50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 4/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 146 19% 53% 73% 27% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 418% 418% 418% 418% 418% 418% 418% 418	성별				8		18%	
30대 282 25% 62% 88% 12% 40대 323 23% 68% 91% 9% 50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 생/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 146 19% 53% 73% 27% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34	***************************************	~~~~~	756		&		9%	
40대 323 23% 68% 91% 9% 50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 8/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 남성 60세 이상 146 19% 53% 73% 27% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34	연령별	"	266	35%	53%		12%	
50대 297 23% 62% 85% 15% 60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 성/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 당성 60세 이상 146 19% 53% 73% 27% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34		30대	282	25%	62%	88%	12%	
60세 이상 332 22% 59% 81% 19% 성/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 111% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 64 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34		40대			68%		9%	
성/연령별 남성 19-29세 140 29% 53% 82% 18% 남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 111% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34		50대		23%	62%	85%	15%	
남성 30대 144 24% 60% 84% 16% 남성 40대 164 21% 68% 89% 111% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 27% 여성 19~29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34	***************************************		332	22%	59%		19%	
남성 40대 164 21% 68% 89% 11% 남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 27% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 65% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34	성/연령별	! 남성 19-29세	140	29%	53%	82%	18%	
남성 50대 150 22% 59% 81% 19% 남성 60세 이상 146 19% 53% 73% 27% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34			144	24%	60%		16%	
남성 60세 이상 146 19% 53% 73% 27% 여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34					68%	89%	11%	
여성 19-29세 126 41% 54% 95% 5% 여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34			150	22%		81%		
여성 30대 138 26% 65% 92% 8% 여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 작업별 농/임/어업 34		남성 60세 이상	146	19%	53%	73%	27%	
여성 40대 159 25% 67% 92% 8% 여성 50대 147 25% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 직업별 농/임/어업 34 - - - - 자영업 212 23% 63% 86% 14% 블루칼라 442 27% 55% 82% 18% 화이트칼라 285 23% 68% 91% 9% 가정주부 364 24% 67% 91% 9%		여성 19-29세	126	41%	54%	95%	5%	
여성 50대 여성 60세 이상 186 24% 65% 90% 10% 여성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 4 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급 급		여성 30대	138	26%	65%	92%	8%	
역성 60세 이상 186 24% 63% 87% 13% 직업별 농/임/어업 34		여성 40대	159	25%	67%	92%	8%	
직업별 농/임/어업 34		여성 50대	147	25%	65%	90%	10%	
자영업 212 23% 63% 86% 14% 블루칼라 442 27% 55% 82% 18% 화이트칼라 285 23% 68% 91% 9% 가정주부 364 24% 67% 91% 9%		여성 60세 이상	186	24%	63%	87%	13%	
블루칼라 442 27% 55% 82% 18% 화이트칼라 285 23% 68% 91% 9% 가정주부 364 24% 67% 91% 9%	직업별	농/임/어업	34	-	-	-	-	
화이트칼라 285 23% 68% 91% 9% 가정주부 364 24% 67% 91% 9%		자영업	212	23%	63%	86%	14%	
가정주부 364 24% 67% 91% 9%		블루칼라	442	27%	55%	82%	18%	
		화이트칼라	285	23%	68%	91%	9%	
=		가정주부	364	24%	67%	91%	9%	
학생 91 35% 57% 92% 8%		학생	91	35%	57%	92%	8%	
무직/은퇴/기타 72 27% 41% 68% 32%		무직/은퇴/기타	72	27%	41%	68%	32%	
지역별 서울 307 24% 59% 84% 16%	지역별	서울	307	24%	59%	84%	16%	
인천/경기 443 26% 60% 87% 13%		인천/경기	443	26%	60%	87%	13%	
강원 46		강원	46	-	-	-	-	
대전/세종/충청 156 23% 68% 91% 9%		대전/세종/충청	156	23%	68%	91%	9%	
광주/전라 154 26% 59% 86% 14%		광주/전라	154	26%	59%	86%	14%	
			155	22%	63%	84%	16%	
1 1 1 1			239	27%	61%	88%	12%	

^{*&#}x27;전혀 중요하지 않다' 1%, '별로 중요하지 않다' 13%

질문) 귀하는 현재 본인의 외모에 대해 자신이 있는 편입니까, 아니면 없는 편입니까?

질문) 귀하는 현재 본인의 외모에 대해 자신이 있는 편입니까, 아니면 없는 편입니까?						
		사례수	ē	현재 본인 외모(게	
		시네구 (명)	자신 있는 편	자신 없는 편	무어라 말할 수 없다	
1994년 5월 20일~6월 4일		1,500	24%	43%	33%	
2004년	11월18일~12월1일	1,518	36%	34%	30%	
2015년 3월 25일~4월 15일		1,500	40%	37%	23%	
성별	남성	744	44%	33%	22%	
	여성	756	35%	40%	25%	
연령별	19-29세	266	47%	29%	24%	
	30대	282	47%	33%	20%	
	40대	323	41%	36%	23%	
	50대	297	36%	39%	25%	
	60세 이상	332	30%	45%	25%	
성/연령별	. 남성 19-29세	140	47%	28%	25%	
	남성 30대	144	53%	32%	14%	
	남성 40대	164	44%	34%	22%	
	남성 50대	150	43%	33%	25%	
	남성 60세 이상	146	35%	39%	25%	
	여성 19-29세	126	47%	30%	23%	
	여성 30대	138	40%	34%	26%	
	여성 40대	159	39%	37%	24%	
	여성 50대	147	30%	45%	25%	
	여성 60세 이상	186	25%	50%	24%	
직업별	농/임/어업	34	-	-	-	
	자영업	212	38%	38%	24%	
	블루칼라	442	41%	40%	19%	
	화이트칼라	285	46%	30%	24%	
	가정주부	364	32%	40%	28%	
	학생	91	54%	27%	20%	
	무직/은퇴/기타	72	40%	34%	27%	
지역별	서울	307	41%	39%	20%	
	인천/경기	443	43%	36%	20%	
	강원	46	-	-	-	
	대전/세종/충청	156	21%	38%	41%	
	광주/전라	154	42%	35%	23%	
	대구/경북	155	43%	34%	23%	
	부산/울산/경남	239	41%	36%	23%	
*50사례	미만은 수치를 제시하기	지 않은 히	- -군객런			

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

외모에 얼마나 신경 쓰는가, 외모에서 가장 신경쓰는 부분

질문) 귀하는 본인의 외모에 대해 얼마나 신경을 쓰십니까, 아니면 신경을 쓰지 않습니까?

			본인 외모에 대해					
		사례수 (명)	매우 신경 쓴다	어느 정도 신경 쓴다	신경 쓴다	전혀+별로		
						않음 (계)		
	년 5월 20일~6월 4일		11%		56%	44%		
	11월18일~12월1일	1,518	8%		58%	42%		
	3월 25일~4월 15일	1,500	9%	5	64%	36%		
성별	남성	744	6%		56%	44%		
	여성	756	11%	<u> </u>	72%	28%		
연령별	19-29세	266	16%	1	80%	20%		
	30대	282	13%	ŧ	71%	29%		
	40대	323	7%	1	63%	37%		
	50대	297	5%	(59%	41%		
	60세 이상	332	5%	46%		50%		
성/연령별	남성 19-29세	140	10%	63%	73%	27%		
	남성 30대	144	11%	52%	63%	37%		
	남성 40대	164	4%	49%	53%	47%		
	남성 50대	150	4%	46%	50%	50%		
	남성 60세 이상	146	3%	37%	40%	60%		
	여성 19-29세	126	24%	64%	88%	12%		
	여성 30대	138	16%	64%	80%	20%		
	여성 40대	159	9%	65%	74%	26%		
	여성 50대	147	7%	(69%	31%		
	여성 60세 이상	186	6%	}	58%	42%		
직업별	농/임/어업	34	-	-	-			
	자영업	212	4%	56%	60%	40%		
	블루칼라	442	9%	5		l		
	화이트칼라	285	11%	1	72%	28%		
	가정주부	364	8%	3	66%	34%		
	학생	91	21%	8	85%	15%		
	무직/은퇴/기타	72	5%	(31%	l		
지역별	서울	307	8%	}	59%			
	인천/경기	443	11%	1		35%		
	강원	46	-	-	-] 3376		
	대전/세종/충청	156	4%	57%	61%	39%		
	광주/전라	154	9%	2				
	대구/경북	155	7%			35%		
	부산/울산/경남	239	11%	3	71%	29%		
혀재 보이	<u> </u>	597	14%		74%			
원세 는 년 외모에	자신 없는 편	552	6%			47%		
		222		3 -7 /0	55 70	T 7/		

^{*&#}x27;전혀 신경 쓰지 않는다' 4%, '별로 신경 쓰지 않는다' 32%

질문) (본인 외모에 신경을 쓴다고 답한 961명에게) 외모에 신경을 쓰신다면, 다음 중 어떤 부분에 가장 신경을 많이 쓰십니까? (보기 6개 제시, 기타 자유응답 허용)

	5 중 이런 누 분에 기정		1-0			'' '/ 신경 쓰			
본인 외모에 신경 쓴다고 답한 사람 기준		사례수 (명)	옷	헤어 스타일	피부	화장/ 얼굴	몸매	구두/ 가방	기타
1994년	년 5월 20일~6월 4일	834	23%	35%	20%	12%	9%	0.4%	1%
2004년 11월18일~12월1일		878	24%	31%	16%	21%	9%	0.2%	0%
2015년	3월 25일~4월 15일	961	30%	25%	21%	13%	10%	2%	
성별	남성	413	38%	31%	12%	6%	11%	2%	
	여성	548	23%	20%	27%	18%	10%	1%	
연령별	19-29세	212	28%	25%	20%	16%	10%	1%	
	30대	201	31%	24%	23%	8%	13%	0%	
	40대	205	28%	23%	25%	12%	9%	2%	
	50대	176	33%	24%	18%	14%	9%	2%	
	60세 이상	167	28%	30%	16%	14%	9%	2%	
성/연령별	! 남성 19-29세	102	37%	39%	15%	3%	6%		
	남성 30대	91	41%	31%	10%	4%	14%		
	남성 40대	87	32%	29%	18%	6%	11%	5%	
	남성 50대	74	41%	26%	5%	12%	13%	3%	
	남성 60세 이상	59	41%	29%	9%	5%	12%	5%	
	여성 19-29세	111	20%	12%	25%	29%	13%	2%	
	여성 30대	110	23%	18%	33%	12%	13%	1%	
	여성 40대	117	25%	19%	31%	17%	8%		
	여성 50대	102	28%	22%	28%	15%	5%	2%	
	여성 60세 이상	108	21%	31%	19%	20%	8%	1%	
직업별	농/임/어업	20	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	126	35%	31%	11%	11%	11%	1%	
	블루칼라	268	31%	28%	18%	12%	9%	2%	
	화이트칼라	205	28%	28%	21%	11%	11%	1%	
	가정주부	242	25%	20%	28%	15%	11%	1%	
	학생	77	32%	22%	21%	15%	10%		
	무직/은퇴/기타	22	25%	9%	23%	11%	19%	13%	
지역별	서울	182	27%	27%	25%	11%	9%	2%	
	인천/경기	286	31%	25%	21%	9%	12%	2%	
	강원	29	-	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	95	31%	26%	17%	14%	9%	2%	
	광주/전라	99	21%	28%	18%	20%	10%	2%	
	대구/경북	101	29%	24%	21%	16%	10%		
	부산/울산/경남	169	34%	21%	19%	14%	10%	2%	
*50사례	미만은 수치를 제시하기	지 않음 하	국갤럽						

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

취직을 위한 남성의 / 결혼을 위한 여성의 성형수술에 대한 견해

<mark>질문</mark>) 남성이 취직을 할 때 외모 때문에 자주 실패한다면 성형수술을 할 수도 있다고 생각하십니까, 하지 않는 것이 좋다고 생각하십니까?

취직을 위한 남성의 성형수술 사례수 하지 않는 무어라 (명) 할 수도 있다 것이 좋다 말할 수 없다 1994년 5월 20일~6월 4일 1.500 48% 46% 7% 2004년 11월18일~12월1일 1.518 66% 29% 6% 2015년 3월 25일~4월 15일 1.500 30% 5% 65% 성별 남성 744 55% 39% 6% 여성 756 76% 20% 4% 연령별 19-29세 266 76% 20% 4% 30대 282 74% 22% 4% 28% 40대 323 69% 3% 50대 297 63% 32% 4% 60세 이상 332 49% 43% 8% 성/연령별 남성 19-29세 140 65% 29% 6% 남성 30대 144 64% 32% 4% 남성 40대 164 61% 35% 4% 남성 50대 150 48% 46% 5% 남성 60세 이상 146 36% 53% 11% 여성 19-29세 10% 126 87% 3% 여성 30대 138 85% 11% 4% 여성 40대 159 77% 21% 2% 여성 50대 147 79% 18% 3% 여성 60세 이상 186 58% 36% 6% 직업별 농/임/어업 34 자영업 212 64% 33% 3% 블루칼라 442 62% 34% 4% 화이트칼라 25% 285 71% 4% 가정주부 364 71% 25% 4% 학생 91 77% 20% 3% 무직/은퇴/기타 72 36% 51% 14% 지역별 서울 307 66% 31% 4% 인천/경기 443 65% 32% 3% 강원 46 대전/세종/충청 156 67% 26% 7% 광주/전라 154 62% 32% 6% 대구/경북 155 66% 31% 3% 부산/울산/경남 239 69% 24% 7%

질문) 여성이 결혼을 위해 성형수술을 할 수도 있다고 생각하십니까, 아니면 하지 않는 것이 좋다고 생각하십니까?

		니게스	결혼을	위한 여성의 성	성형수술
		사례수 (명)	할 수도 있다	하지 않는 것이 좋다	무어라 말할 수 없다
	년 5월 20일~6월 4일	1,500	38%	55%	7%
2004년	11월18일~12월1일	1,518	61%	34%	6%
2015년	3월 25일~4월 15일	1,500	66%	29%	6%
성별	남성	744	59%	35%	6%
	여성	756	72%	22%	5%
연령별	19-29세	266	73%	22%	5%
	30대	282	76%	18%	6%
	40대	323	67%	27%	6%
	50대	297	63%	31%	6%
	60세 이상	332	52%	42%	6%
성/연령별	별 남성 19-29세	140	63%	30%	7%
	남성 30대	144	70%	24%	6%
	남성 40대	164	65%	28%	7%
	남성 50대	150	54%	39%	6%
	남성 60세 이상	146	41%	54%	5%
	여성 19-29세	126	84%	13%	3%
	여성 30대	138	82%	13%	5%
	여성 40대	159	70%	25%	6%
	여성 50대	147	72%	22%	6%
	여성 60세 이상	186	60%	33%	7%
직업별	농/임/어업	34	-	-	-
	자영업	212	65%	31%	5%
	블루칼라	442	64%	31%	6%
	화이트칼라	285	70%	23%	6%
	가정주부	364	68%	26%	6%
	학생	91	74%	21%	5%
	무직/은퇴/기타	72	37%	56%	7%
지역별	서울	307	64%	32%	4%
	인천/경기	443	65%	28%	6%
	강원	46	-	-	-
	대전/세종/충청	156	74%	20%	6%
	광주/전라	154	70%	27%	2%
	대구/경북	155	61%	32%	7%
	부산/ 울 산/경남	239	65%	26%	9%
* EU 1 F의	미마으 스키르 제시하기	기 아이 히	그개러		

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음, 한국갤럽

성형수술 경험

질문) 귀하는 성형수술을 하신 적이 있습니까?

EC/ 11-1	는 경영구물을 이신 작	사례수	성형수술 경험		
		(명)	한 적 있다	없다	
1994년	년 5월 20일~6월 4일	1,500	2%	98%	
	11월18일~12월1일	1,518	5%	95%	
2015년	3월 25일~4월 15일	1,500	7%	93%	
성별	남성	744	1%	99%	
	여성	756	14%	86%	
연령별	19-29세	266	15%	85%	
	30대	282	8%	92%	
	40대	323	4%	96%	
	50대	297	7%	93%	
	60세 이상	332	4%	96%	
성/연령별	남성 19-29세	140	1%	99%	
	남성 30대	144		100%	
	남성 40대	164	1%	99%	
	남성 50대	150	1%	99%	
	남성 60세 이상	146	1%	99%	
	여성 19-29세	126	31%	69%	
	여성 30대	138	16%	84%	
	여성 40대	159	8%	92%	
	여성 50대	147	12%	88%	
	여성 60세 이상	186	7%	93%	
직업별	농/임/어업	34	-	-	
	자영업	212	4%	96%	
	블루칼라	442	5%	95%	
	화이트칼라	285	7%	93%	
	가정주부	364	11%	89%	
	학생	91	16%	84%	
***************************************	무직/은퇴/기타	72	5%	95%	
지역별	서울	307	7%	93%	
	인천/경기	443	6%	94%	
	강원	46		-	
	대전/세종/충청	156	8%	92%	
	광주/전라	154	10%	90%	
	대구/경북	155	9%	91%	
=1311 14 21	부산/울산/경남	239	8%	92%	
	자신 있는 편	597	6%	94%	
외모에	자신 없는 편	552	7%	93%	
인생에서	중요하다	1,296	8%	92%	
<u>외모가</u>	중요하지 않다	204	2%	98%	

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ 성/연령별 성형수술 경험률 - 1994/2004/2014년

		성	형수술 경험	률
		1994년	2004년	2015년
	전체	2%	5%	7%
성별	남성	0.1%	1%	1%
	여성	4%	9%	14%
연령별	19-29세	3%	7%	15%
	30대	1%	6%	8%
	40대	3%	4%	4%
	50대	2%	4%	7%
	60세 이상			4%
성/연령별	남성 19-29세		1%	1%
	남성 30대		1%	
	남성 40대	1%	1%	1%
	남성 50대		2%	1%
	남성 60세 이상			1%
	여성 19-29세	5%	13%	31%
	여성 30대	3%	12%	16%
	여성 40대	6%	8%	8%
	여성 50대	3%	6%	12%
	여성 60세 이상			7%

^{*1994}년, 2004년 '50대'는 '50대 이상'



^{*}각 시기 전국 성인 약 1,500명 면접조사 결과. 한국갤럽

성형수술 고려 여부, 성형수술 고려한 부위

질문) (성형수술 경험이 없는 1,389명에게)

그럼, 귀하는 성형수술을 고려하신 적이 있습니까?

그럼, 귀하는 성형수술을 고려하신 적이 있습니까?							
서청기	스 미거워기 기ス	사례수	성형수 술을	고려한 적이			
성영 <u>-</u>	수술 미경험자 기준	(명)	있다	없다			
1994կ	년 5월 20일~6월 4일	1,467	14%	86%			
2004년	11월18일~12월1일	1,440	15%	85%			
2015년	3월 25일~4월 15일	1,389	18%	82%			
성별	남성	739	8%	92%			
	여성	650	29%	71%			
연령별	19-29세	225	27%	73%			
	30대	259	22%	78%			
	40대	309	18%	82%			
	50대	278	15%	85%			
	60세 이상	319	10%	90%			
성/연령별	남성 19-29세	138	17%	83%			
	남성 30대	144	11%	89%			
	남성 40대	163	8%	92%			
	남성 50대	149	3%	97%			
	남성 60세 이상	145	2%	98%			
	여성 19-29세	86	44%	56%			
	여성 30대	115	36%	64%			
	여성 40대	146	28%	72%			
	여성 50대	129	29%	71%			
	여성 60세 이상	174	16%	84%			
직업별	농/임/어업	33	-	-			
	자영업	203	12%	88%			
	블루칼라	421	15%	85%			
	화이트칼라	264	18%	82%			
	가정주부	323	25%	75%			
	학생	76	31%	69%			
***************************************	무직/은퇴/기타	68	6%	94%			
지역별	서울	287	18%	82%			
	인천/경기	417	21%	79%			
	강원	42	-	-			
	대전/세종/충청	144	19%	81%			
	광주/전라	139	12%	88%			
	대구/경북	141	15%	85%			
-1311 H A	부산/울산/경남	220	15%	85%			
현재 본인		559	18%	82%			
외모에	자신 없는 편	514	20%	80%			
인생에서		1,190	20%	80%			
외모가	중요하지 않다	199	7%	93%			

^{*50}사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

질문) (과거 성형수술 경험은 없지만 고려한 적이 있는 247명에게) 성형수술을 고려해 보신 부위를 한 곳만 말씀해 주십시오. (%, 자유응답)



^{*}여성(187명)은 '눈' 51%, '코' 26%, 남성(60명)은 '코' 47%, '눈' 32% 순



^{*2015}년 3월 25일~4월 15일 전국 성인 면접조사. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 성/연령/성*연령/직업/지역별 분포입니다. 2015년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

응답자 특성표 2015년 3/25~4/15		조사	완료	목표	할당	가중값	표본오차
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
	전체	1,500	100%	1,500	100%	1.00	±2.5%P
성별	남성	750	50%	744	50%	0.99	±3.6%P
	여성	750	50%	756	50%	1.01	±3.6%P
연령별	19-29세	300	20%	266	18%	0.89	±5.7%P
	30대	300	20%	282	19%	0.94	±5.7%P
	40대	300	20%	323	22%	1.08	±5.7%P
	50대	300	20%	297	20%	0.99	±5.7%P
***************************************	60세 이상	300	20%	332	22%	1,11	±5.7%P
성/연령별	남성 19-29세	150	10%	140	9%	0.93	±8.0%P
	남성 30대	150	10%	144	10%	0.96	±8.0%P
	남성 40대	150	10%	164	11%	1.10	±8.0%P
	남성 50대	150	10%	150	10%	1.00	±8.0%P
	남성 60세 이상	150	10%	146	10%	0.97	±8.0%P
	여성 19-29세	150	10%	126	8%	0.84	±8.0%P
	여성 30대	150	10%	138	9%	0.92	±8.0%P
	여성 40대	150	10%	159	11%	1.06	±8.0%P
	여성 50대	150	10%	147	10%	0.98	±8.0%P
	여성 60세 이상	150	10%	186	12%	1.24	±8.0%P
지역별	서울	290	19%	307	20%	1.06	±5.8%P
	인천/경기	390	26%	443	30%	1.14	±5.0%P
	강원	50	3%	46	3%	0.92	±13.9%P
	대전/세종/충청	180	12%	156	10%	0.87	±7.3%P
	광주/전라	170	11%	154	10%	0.91	±7.5%P
	대구/경북	170	11%	155	10%	0.91	±7.5%P
	부산/울산/경남	250	17%	239	16%	0.96	±6.2%P

^{*}표본오차는 조사완료 사례수 기준. 목표할당 사례수는 주민등록인구 통계 기준

