

한국갤럽 데일리 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

‘봄’ 하면 생각나는 노래, 악기 연주에 대한 조사

2016년 4월 4주(26~28)일 • 휴대전화 RDD 조사 • 유효표본 전국 성인 1,001명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20%(총 통화 5,026명 중 1,001명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화 번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출률, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출률에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

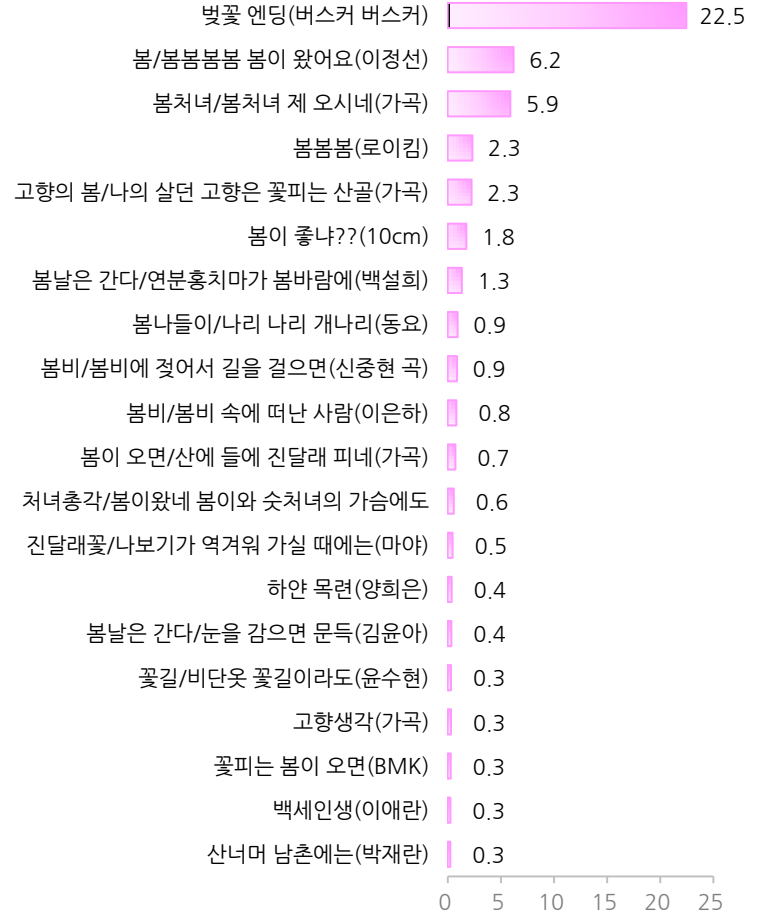
'봄' 하면 생각나는 노래

질문 이제 완전한 봄인데요. '봄' 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (자유응답)

2016년 4월 4주 (26~28일)		목표할당 사례수 (명)	생각나는 봄 노래 - 상위 7위					
			벚꽃엔딩	봄	봄치녀	봄봄봄	고향의봄	봄이좋나??
전체		1,001	22.5%	6.2%	5.9%	2.3%	2.3%	1.8%
성별	남성	496	20%	6%	5%	3%	3%	2%
	여성	505	25%	7%	6%	2%	2%	1%
연령별	19-29세	174	54%	3%	1%	5%		7%
	30대	181	40%	6%	2%	3%		1%
	40대	210	18%	11%	8%	4%	1%	2%
	50대	201	9%	7%	10%	1%	3%	2%
	60대 이상	234	1%	4%	8%	0%	6%	4%
성/연령별	남성 19-29세	87	57%	3%	1%	6%		9%
	남성 30대	98	35%	5%	1%	5%		1%
	남성 40대	108	10%	10%	7%	2%	3%	2%
	남성 50대	101	4%	8%	12%		5%	1%
	남성 60대 이상	103		3%	5%	1%	7%	7%
	여성 19-29세	87	50%	3%		3%		6%
	여성 30대	83	46%	7%	4%			
	여성 40대	103	27%	12%	9%	5%		1%
	여성 50대	100	13%	6%	7%	2%	2%	2%
	여성 60대 이상	131	2%	5%	10%		5%	2%
지역별	서울	200	25%	7%	5%	2%	4%	2%
	인천/경기	295	25%	7%	6%	3%	3%	2%
	강원	30	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	104	19%	7%	4%	1%	3%	2%
	광주/전라	101	15%	4%	6%	3%	1%	4%
	대구/경북	102	27%	1%	5%	1%	1%	1%
	부산/울산/경남	157	20%	7%	6%	2%	2%	1%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
	충청	104	19%	7%	4%	1%	3%	2%
직업별	농/임/어업	38	-	-	-	-	-	-
	자영업	141	14%	7%	7%	1%	7%	1%
	블루칼라	142	20%	6%	6%	3%	1%	2%
	화이트칼라	251	29%	8%	7%	4%	1%	2%
	가정주부	236	15%	8%	9%	1%	3%	1%
	학생	94	54%	2%		5%		6%
	무직/은퇴/기타	98	16%	1%	2%	2%	3%	2%

*봄(이정선), 봄봄봄(로이킴), 봄날은 간다(백설희). 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ '봄' 하면 생각나는 노래 (% , 자유응답)



*2016년 4월 4주(26~28일) 전국 성인 1,001명 전화조사. 한국갤럽

*곡명 옆 '/' 다음 내용은 제목 대신 다수 응답된 가사, 괄호 안은 처음 부른 가수명

*3사례 이상 응답된 20곡만 제시. '기타'(약 40곡) 5%. '없음/모름/응답거절' 46%

질문 이제 완전한 봄인데요. '봄' 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (% , 자유응답)

'봄' 하면 생각나는 노래 -연령별 상위 5위				
20대	30대	40대	50대	60대 이상
벚꽃 엔딩 54	벚꽃 엔딩 40	벚꽃 엔딩 18	봄치녀 10	봄치녀 8
봄이 좋냐?? 7	봄 6	봄 11	벚꽃 엔딩 9	고향의 봄 6
봄봄봄(로이킴) 5	봄봄봄 3	봄치녀 8	봄 7	봄날은 간다 4
봄(이정선) 3	봄치녀 2	봄봄봄 4	고향의 봄 3	봄 4
봄나들이 1	봄나들이 2	봄비(이은하) 2	봄날은간다(백설희)2	처녀총각 2
			봄비(신중현 곡) 2	

*2016년 4월 4주(26~28일) 전국 성인 1,001명 전화조사. 한국갤럽

악기 연주

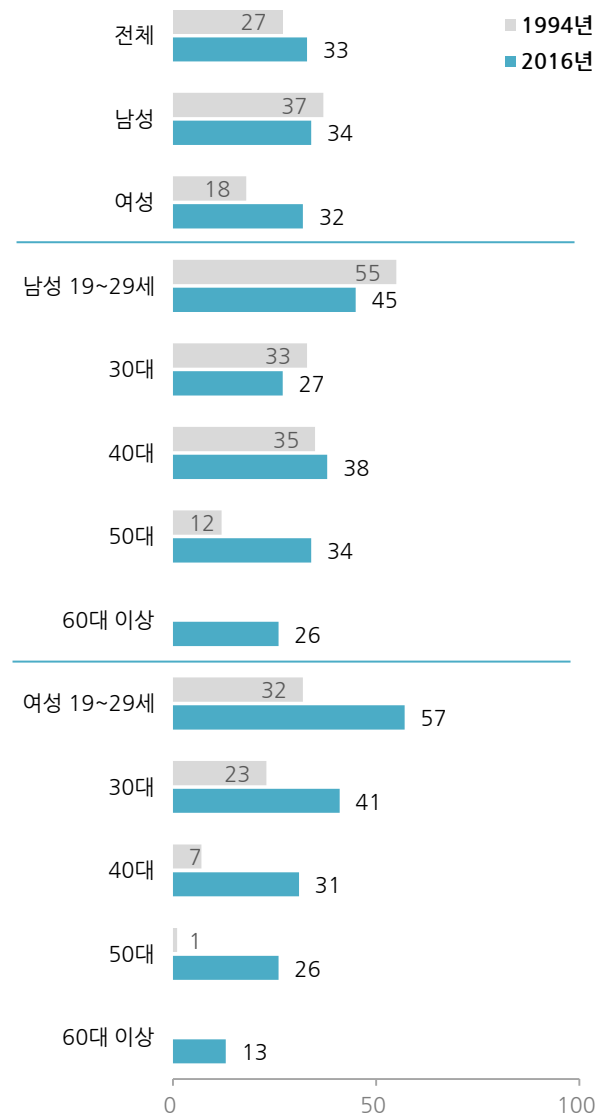
질문) 귀하께서 직접 연주할 수 있는 악기가 있습니까?

(있다면) 어떤 악기입니까? 또 없습니까? (2개까지 자유응답)

	목표할당 사례수 (명)	직접 연주할 수 있는 악기 - 상위 7위							없음
		피아노	기타	하모니카	드럼	바이올린	리코더 /피리	플루트	
1994년 5월 20일~6월 4일	1,500	8%	14%	5%	0.5%	0.4%	2%		73%
2016년 4월 26~28일	1,001	15%	11%	4%	2%	2%	2%	1%	67%
성별									
남성	496	7%	17%	6%	3%	1%	2%	1%	66%
여성	505	22%	6%	2%	1%	3%	1%	2%	68%
연령별									
19~29세	174	32%	14%		4%	6%	3%	3%	49%
30대	181	22%	10%	2%	1%	3%	0%	1%	66%
40대	210	11%	15%	5%	2%	1%	2%	1%	65%
50대	201	8%	15%	4%	3%	1%	1%	1%	70%
60대 이상	234	5%	5%	7%	1%		1%	0%	81%
성/연령별									
남성 19~29세	87	24%	18%		6%	3%	4%		55%
남성 30대	98	7%	13%	2%	2%	2%	1%	2%	73%
남성 40대	108	4%	22%	5%	2%		3%	1%	62%
남성 50대	101	1%	24%	8%	4%		1%		66%
남성 60대 이상	103	3%	10%	12%	2%		2%		74%
여성 19~29세	87	40%	10%		2%	8%	3%	6%	43%
여성 30대	83	39%	6%	2%		4%			59%
여성 40대	103	18%	8%	5%	1%	2%		1%	69%
여성 50대	100	16%	6%	1%	2%	1%	1%	1%	74%
여성 60대 이상	131	8%	1%	3%			1%	1%	87%
지역별									
서울	200	20%	13%	4%	3%	3%	1%	2%	64%
인천/경기	295	15%	13%	4%	3%	1%	1%	1%	64%
강원	30	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	104	14%	9%	4%		1%	2%		72%
광주/전라	101	12%	10%	3%	3%	2%	3%	2%	70%
대구/경북	102	13%	10%	6%	2%	2%	2%	2%	70%
부산/울산/경남	157	12%	10%	5%	1%	2%	2%		68%
제주	12	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별									
농/임/어업	38	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	141	6%	23%	6%	2%	1%	3%	2%	61%
블루칼라	142	7%	10%	6%			2%	1%	72%
화이트칼라	251	19%	16%	2%	4%	3%	1%	2%	61%
가정주부	236	15%	2%	1%		1%	0%		80%
학생	94	37%	16%		5%	6%	3%	2%	41%
무직/은퇴/기타	98	10%	7%	11%	2%	2%	2%		71%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

◎ '직접 연주할 수 있는 악기가 있다' - 1994/2016년



*1994년은 5월 20일~6월 4일 전국 성인 1,500명, 2016년은 4월 26~28일 1,001명 조사 결과

*1994년의 '50대'는 '50대+60대 이상'. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 4월 4주 (26~28일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,001	100%	1,001	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	203	20%	200	20%	0.99	±6.9%P
인천/경기	268	27%	295	29%	1.10	±6.0%P
강원	35	3%	30	3%	0.87	±16.6%P
대전/세종/충청	104	10%	104	10%	1.00	±9.6%P
광주/전라	119	12%	101	10%	0.85	±9.0%P
대구/경북	102	10%	102	10%	1.00	±9.7%P
부산/울산/경남	159	16%	157	16%	0.99	±7.8%P
제주	11	1%	12	1%	1.07	±29.5%P
성별						
남성	540	54%	496	50%	0.92	±4.2%P
여성	461	46%	505	50%	1.09	±4.6%P
연령별						
19~29세	157	16%	174	17%	1.11	±7.8%P
30대	162	16%	181	18%	1.12	±7.7%P
40대	195	19%	210	21%	1.08	±7.0%P
50대	219	22%	201	20%	0.92	±6.6%P
60세 이상	268	27%	234	23%	0.87	±6.0%P
직업별						
농/임/어업	46	5%	38	4%		±14.4%P
자영업	149	15%	141	14%		±8.0%P
블루칼라	144	14%	142	14%		±8.2%P
화이트칼라	247	25%	251	25%		±6.2%P
가정주부	223	22%	236	24%		±6.6%P
학생	83	8%	94	9%		±10.8%P
무직/은퇴/기타	109	11%	98	10%		±9.4%P
생활 수준별						
상/중상	121	12%	118	12%		±8.9%P
중	431	43%	441	44%		±4.7%P
중하	237	24%	239	24%		±6.4%P
하	183	18%	174	17%		±7.2%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

2016년 4월 4주 (26~28일)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
		목표할당 사례수	연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60세+
전체	1,001	1,001	17%	18%	21%	20%	23%
지역별							
서울	203	200	19%	20%	20%	19%	22%
인천/경기	268	295	18%	20%	23%	20%	19%
강원	35	30	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	104	104	17%	18%	21%	19%	25%
광주/전라	119	101	16%	16%	20%	19%	28%
대구/경북	102	102	16%	16%	20%	21%	26%
부산/울산/경남	159	157	17%	17%	21%	21%	24%
제주	11	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	540	496	18%	20%	22%	20%	21%
여성	461	505	17%	17%	20%	20%	26%
직업별							
농/임/어업	46	38	-	-	-	-	-
자영업	149	141	3%	11%	32%	36%	17%
블루칼라	144	142	16%	26%	23%	18%	17%
화이트칼라	247	251	14%	36%	29%	19%	2%
가정주부	223	236	1%	12%	22%	22%	44%
학생	83	94	97%		2%		1%
무직/은퇴/기타	109	98	20%	9%	4%	14%	54%
생활							
수준별							
상/중상	121	118	20%	20%	27%	23%	11%
중	431	441	21%	18%	22%	20%	20%
중하	237	239	17%	22%	20%	20%	21%
하	183	174	7%	12%	18%	19%	44%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 71%가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 매일 300명, 매주 1,000명 이상 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 월~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대폰)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A