

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

에어컨 사용에 대한 조사

1993-2016 가구 내 에어컨 보유율 • (에어컨 보유 가구) 최근 한 달간 에어컨 사용 여부, 에어컨 사용 시 실내 설정 온도 • 에어컨 냉방으로 인한 건강상 문제 경험 여부

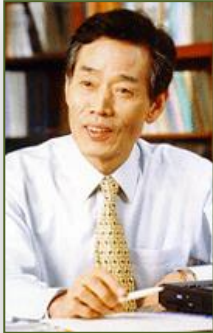
2016년 7월 26~28일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20% (총 통화 4,994명 중 1,004명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)
→ [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
→ [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
→ [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
→ [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

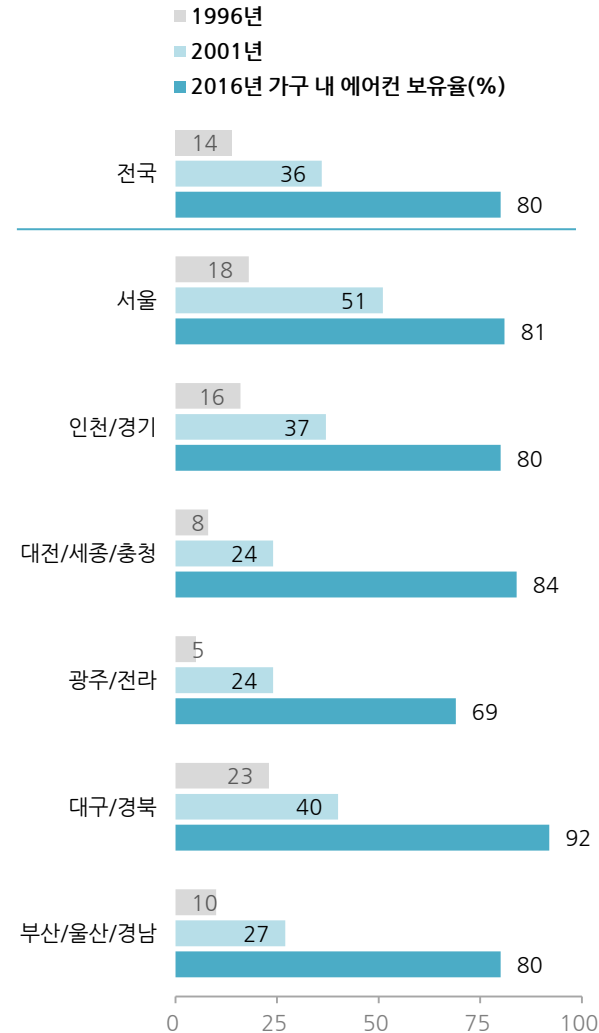
※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀댁에는 에어컨이 있습니까, 혹은 없습니까?

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	가구 내 에어컨 보유 여부	
			있다	없다
1993년 8월 6일~9월 20일	4,000	4,000	6%	94%
1996년 8월 8일~9월 11일	4,007	4,007	14%	76%
1998년 6월 19일~7월 16일	5,019	5,019	24%	76%
2001년 11~12월	3,017	3,017	36%	64%
2012년 6월 2주(11~13일)	913	913	74%	26%
2016년 7월 4주(26~28일)	1,004	1,004	80%	20%
성별 남성	512	498	79%	21%
여성	492	506	81%	19%
연령별 19-29세	167	174	83%	17%
30대	155	178	89%	11%
40대	176	214	84%	16%
50대	229	205	79%	21%
60대 이상	277	233	69%	31%
지역별 서울	210	201	81%	19%
인천/경기	278	296	80%	20%
강원	28	31	-	-
대전/세종/충청	99	104	84%	16%
광주/전라	111	102	69%	31%
대구/경북	105	102	92%	8%
부산/울산/경남	164	158	80%	20%
제주	9	12	-	-
직업별 농/임/어업	57	46	67%	33%
자영업	99	98	88%	12%
블루칼라	185	177	77%	23%
화이트칼라	252	281	86%	14%
가정주부	210	207	79%	21%
학생	77	80	84%	16%
무직/은퇴/기타	124	114	69%	31%
생활 상/중상	112	116	89%	11%
수준별 중	423	428	86%	14%
중하	217	219	76%	24%
하	210	203	69%	31%

*1993~2001년은 면접조사. 2012, 2016년은 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr



*1996년 전국 4,007명, 2001년 3,017명 면접조사, 2016년 1,004명 전화조사

*강원, 제주는 사례수가 적어 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

귀하는 최근 한 달간 택에 있는 에어컨을 사용한 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

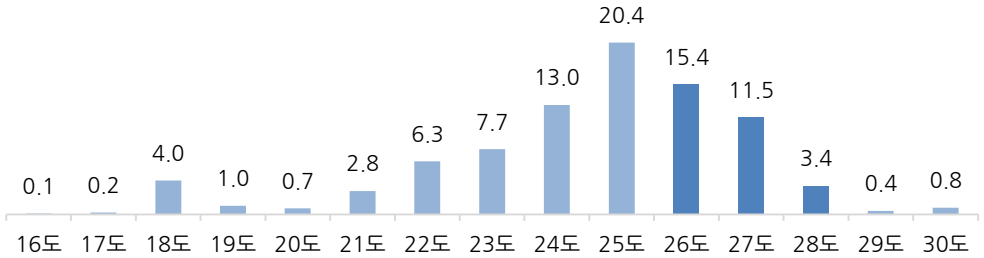
2016년 7월 4주 (26~28일)		사례수 (명)	최근 한 달간 가구 내 에어컨	
			사용한 적 있다	사용한 적 없다
가구 내 에어컨 보유자		805	81%	19%
성별	남성	395	82%	18%
	여성	411	81%	19%
연령별	19-29세	145	81%	19%
	30대	158	88%	12%
	40대	180	89%	11%
	50대	162	83%	17%
	60대 이상	161	64%	36%
성/연령별	남성 19-29세	79	75%	25%
	남성 30대	78	93%	7%
	남성 40대	81	90%	10%
	남성 50대	82	87%	13%
	남성 60대 이상	75	64%	36%
	여성 19-29세	66	88%	12%
	여성 30대	80	84%	16%
	여성 40대	99	89%	11%
	여성 50대	80	79%	21%
	여성 60대 이상	86	65%	35%
지역별	서울	163	90%	10%
	인천/경기	235	83%	17%
	강원	18	-	-
	대전/세종/충청	87	83%	17%
	광주/전라	70	76%	24%
	대구/경북	94	76%	24%
	부산/울산/경남	126	76%	24%
	제주	11	-	-
직업별	농/임/어업	31	-	-
	자영업	87	90%	10%
	블루칼라	137	81%	19%
	화이트칼라	241	85%	15%
	가정주부	164	80%	20%
	학생	67	84%	16%
	무직/은퇴/기타	79	66%	34%
생활 수준별	상/중상	104	84%	16%
	중	370	82%	18%
	중하	166	82%	18%
	하	141	78%	22%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)
 귀하는 덕에서 에어컨을 사용하실 때 실내 온도를 대략 몇 도 정도로 설정하십니까? (자유응답)

2016년 7월 4주 (26~28일)	사례수 (명)	가구 내 에어컨 사용 시 실내 설정 온도								설정 온도 (평균)
		22도 이하	23도	24도	25도	26도	27도	28도 이상	모름/ 응답거절	
가구 내 에어컨 보유자	805	18%	8%	13%	20%	15%	12%	5%	10%	24.4
성별										
남성	395	19%	8%	15%	20%	13%	11%	6%	8%	24.3
여성	411	16%	7%	11%	20%	18%	12%	3%	12%	24.4
연령별										
19-29세	145	32%	6%	14%	20%	11%	7%	5%	5%	23.6
30대	158	19%	7%	15%	21%	20%	13%	3%	3%	24.4
40대	180	15%	8%	15%	21%	16%	12%	6%	6%	24.6
50대	162	13%	8%	11%	22%	18%	14%	3%	10%	24.6
60대 이상	161	11%	9%	10%	17%	12%	10%	6%	26%	24.6
성/연령별										
남성 19-29세	79	31%	5%	12%	23%	8%	9%	7%	5%	23.8
남성 30대	78	25%	4%	19%	17%	19%	12%	3%	1%	24.1
남성 40대	81	14%	10%	15%	21%	11%	9%	9%	11%	24.7
남성 50대	82	15%	12%	14%	19%	15%	15%	4%	7%	24.5
남성 60대 이상	75	10%	9%	13%	22%	13%	9%	6%	18%	24.7
여성 19-29세	66	33%	8%	15%	17%	14%	5%	2%	6%	23.3
여성 30대	80	12%	9%	11%	25%	21%	15%	3%	4%	24.7
여성 40대	99	16%	7%	16%	22%	20%	14%	4%	2%	24.5
여성 50대	80	11%	5%	8%	25%	22%	14%	2%	13%	24.7
여성 60대 이상	86	12%	8%	7%	13%	11%	11%	6%	33%	24.5
지역별										
서울	163	16%	6%	13%	23%	16%	9%	4%	13%	24.4
인천/경기	235	19%	10%	15%	17%	16%	12%	4%	7%	24.2
강원	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	87	19%	3%	14%	24%	13%	11%	8%	8%	24.5
광주/전라	70	14%	6%	8%	17%	20%	21%	3%	12%	24.7
대구/경북	94	12%	11%	11%	19%	11%	15%	8%	13%	24.9
부산/울산/경남	126	17%	9%	14%	23%	15%	10%	3%	9%	24.3
제주	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별										
농/임/어업	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	87	12%	12%	17%	20%	13%	12%	10%	3%	24.8
블루칼라	137	19%	4%	15%	18%	17%	10%	4%	12%	24.3
화이트칼라	241	21%	9%	11%	24%	14%	14%	4%	4%	24.3
가정주부	164	10%	6%	12%	19%	24%	13%	4%	13%	24.9
학생	67	29%	5%	16%	25%	9%	8%	1%	6%	23.5
무직/은퇴/기타	79	15%	13%	7%	15%	9%	8%	6%	28%	24.2
생활수준별										
상/중상	104	18%	6%	12%	20%	16%	18%	2%	7%	24.4
중	370	19%	7%	15%	22%	17%	8%	4%	9%	24.3
중하	166	19%	10%	9%	21%	15%	12%	7%	7%	24.4
하	141	13%	9%	12%	19%	12%	15%	4%	16%	24.4

◎ 가구 내 에어컨 사용 시 실내 설정 온도 (%)



*에어컨 실내 설정 온도 평균 24.4도. ‘모름/응답거절’ 10.0%
 * 2016년 7월 가구 내 에어컨 보유자 805명 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 택이나 직장 등에서 에어컨 냉방 때문에 건강상 문제를 경험하신 적이 있습니까?

2016년 7월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	에어컨 냉방 때문에 건강상 문제	
				경험한 적 있다	경험한 적 없다
전체		1,004	1,004	14%	86%
성별	남성	512	498	12%	88%
	여성	492	506	15%	85%
연령별	19-29세	167	174	15%	85%
	30대	155	178	16%	84%
	40대	176	214	15%	85%
	50대	229	205	15%	85%
	60대 이상	277	233	9%	91%
성/연령별	남성 19-29세	80	90	15%	85%
	남성 30대	84	91	13%	87%
	남성 40대	98	107	11%	89%
	남성 50대	123	106	12%	88%
	남성 60대 이상	127	103	13%	87%
	여성 19-29세	87	84	16%	84%
	여성 30대	71	86	20%	80%
	여성 40대	78	107	20%	80%
	여성 50대	106	99	18%	82%
	여성 60대 이상	150	129	7%	93%
지역별	서울	210	201	20%	80%
	인천/경기	278	296	14%	86%
	강원	28	31	-	-
	대전/세종/충청	99	104	10%	90%
	광주/전라	111	102	7%	93%
	대구/경북	105	102	15%	85%
	부산/울산/경남	164	158	14%	86%
	제주	9	12	-	-
직업별	농/임/어업	57	46	4%	96%
	자영업	99	98	21%	79%
	블루칼라	185	177	7%	93%
	화이트칼라	252	281	16%	84%
	가정주부	210	207	14%	86%
	학생	77	80	17%	83%
	무직/은퇴/기타	124	114	15%	85%
가구 내 보유		797	805	14%	86%
에어컨 미보유		207	199	12%	88%
실내 냉방 22도 이하		138	141	22%	78%
설정 온도 23~25도		324	331	13%	87%
26도 이상		247	253	14%	86%

*'실내 냉방 설정 온도'는 가구 내 에어컨 보유자 응답 기준

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

주간 응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지리지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 7월 4주 (26~28일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	210	21%	201	20%	0.96	±6.8%P
인천/경기	278	28%	296	29%	1.06	±5.9%P
강원	28	3%	31	3%	1.09	±18.5%P
대전/세종/충청	99	10%	104	10%	1.05	±9.8%P
광주/전라	111	11%	102	10%	0.91	±9.3%P
대구/경북	105	10%	102	10%	0.97	±9.6%P
부산/울산/경남	164	16%	158	16%	0.96	±7.7%P
제주	9	1%	12	1%	1.31	±32.7%P
성별						
남성	512	51%	498	50%	0.97	±4.3%P
여성	492	49%	506	50%	1.03	±4.4%P
연령별						
19-29세	167	17%	174	17%	1.04	±7.6%P
30대	155	15%	178	18%	1.15	±7.9%P
40대	176	18%	214	21%	1.22	±7.4%P
50대	229	23%	205	20%	0.90	±6.5%P
60대 이상	277	28%	233	23%	0.84	±5.9%P
주요 지지 정당별						
국민의당	126	13%	121	12%		±8.7%P
더불어민주당	219	22%	231	23%		±6.6%P
정당별						
새누리당	326	32%	308	31%		±5.4%P
정의당	35	3%	41	4%		±16.6%P
없음/의견유보	294	29%	300	30%		±5.7%P
직업별						
농/임/어업	57	6%	46	5%		±13.0%P
자영업	99	10%	98	10%		±9.8%P
블루칼라	185	18%	177	18%		±7.2%P
화이트칼라	252	25%	281	28%		±6.2%P
가정주부	210	21%	207	21%		±6.8%P
학생	77	8%	80	8%		±11.2%P
무직/은퇴/기타	124	12%	114	11%		±8.8%P
생활 수준별						
상/중상	112	11%	116	12%		±9.3%P
중	423	42%	428	43%		±4.8%P
중하	217	22%	219	22%		±6.7%P
하	210	21%	203	20%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 제221호

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

2016년 7월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		1,004	1,004	17%	18%	21%	20%	23%
지역별	서울	210	201	19%	20%	20%	19%	22%
	인천/경기	278	296	18%	20%	23%	20%	19%
	강원	28	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	99	104	17%	18%	21%	19%	25%
	광주/전라	111	102	16%	16%	20%	19%	28%
	대구/경북	105	102	17%	16%	20%	21%	26%
	부산/울산/경남	164	158	17%	17%	21%	21%	24%
	제주	9	12	-	-	-	-	-
성별	남성	512	498	18%	18%	21%	21%	21%
	여성	492	506	17%	17%	21%	20%	26%
주요	국민의당	126	121	12%	25%	20%	22%	21%
지지	더불어민주당	219	231	23%	24%	29%	15%	8%
정당별	새누리당	326	308	8%	11%	13%	26%	42%
	정의당	35	41	-	-	-	-	-
	없음/의견유보	294	300	22%	17%	22%	19%	20%
직업별	농/임/어업	57	46		6%	8%	29%	57%
	자영업	99	98	6%	12%	32%	41%	10%
	블루칼라	185	177	12%	18%	26%	27%	17%
	화이트칼라	252	281	16%	32%	32%	14%	5%
	가정주부	210	207	3%	14%	18%	23%	43%
	학생	77	80	100%				
	무직/은퇴/기타	124	114	15%	12%	4%	16%	54%
	생활 수준별	상/중상	112	116	17%	19%	25%	24%
중		423	428	22%	21%	20%	19%	18%
중하		217	219	18%	16%	27%	18%	21%
하		210	203	9%	14%	16%	24%	37%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A