

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

‘여름’ 하면 생각나는 노래, 음원 구입, 음악 스트리밍 서비스 이용에 대한 조사

2016년 7월 26~28일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 20% (총 통화 4,994명 중 1,004명 응답 완료)

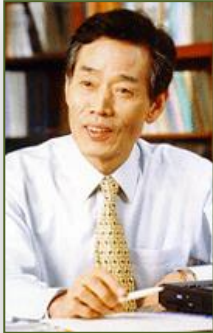
◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014. 11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014. 5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013. 11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

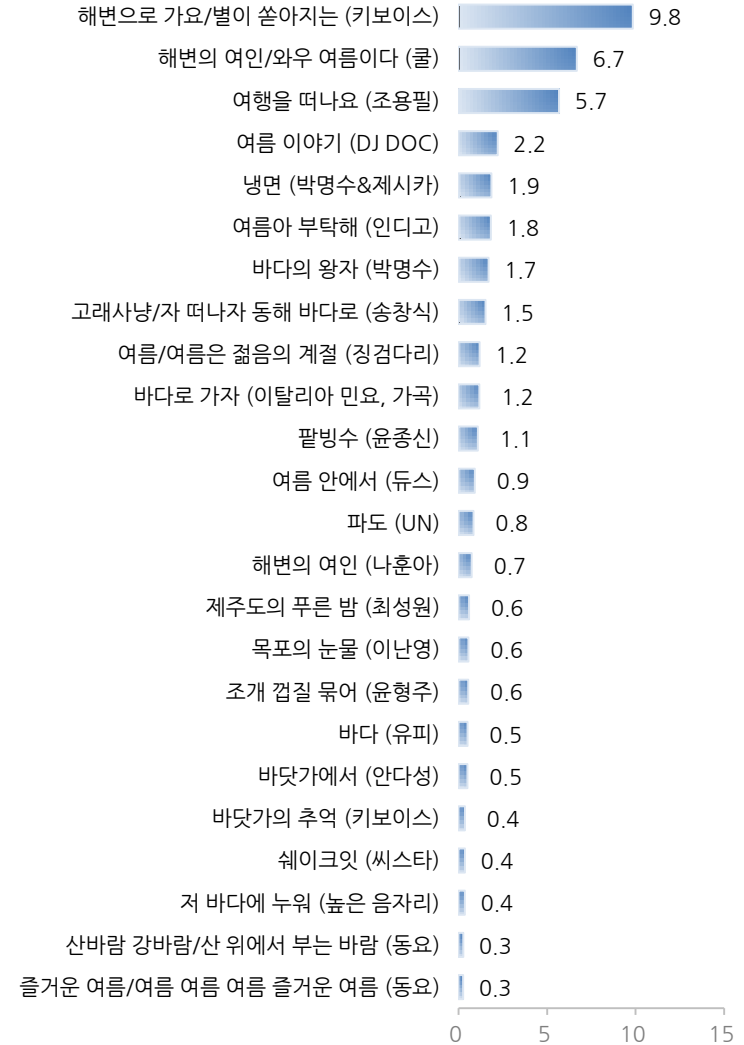
‘여름’ 하면 생각나는 노래

질문 이제 본격적인 여름 휴가철인데요. ‘여름’ 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (자유응답)

2016년 7월 4주 (26~28일)		목표할당 사례수 (명)	생각나는 여름 노래 - 상위 7위					
			해변으로 가요	해변의 여인	여행을 떠나요	여름 이야기	냉면	여름아 부탁해
전체		1,004	9.8%	6.7%	5.7%	2.2%	1.9%	1.8%
성별	남성	498	10%	4%	6%	2%	2%	2%
	여성	506	10%	9%	5%	2%	2%	1%
연령별	19-29세	174	0%	4%	4%	1%	8%	7%
	30대	178	3%	14%	6%	6%	2%	3%
	40대	214	11%	12%	8%	3%	0%	1%
	50대	205	24%	4%	9%	1%		0%
	60대 이상	233	9%		2%		0%	0%
성/ 연령별	남성 19-29세	90		4%	3%		7%	6%
	남성 30대	91	4%	10%	8%	8%	2%	2%
	남성 40대	107	8%	5%	11%	4%	1%	1%
	남성 50대	106	27%	2%	5%			
	남성 60대 이상	103	8%		2%		1%	1%
	여성 19-29세	84	1%	5%	4%	2%	9%	8%
	여성 30대	86	2%	18%	4%	5%	1%	3%
	여성 40대	107	15%	19%	5%	2%		1%
	여성 50대	99	22%	7%	13%	2%		1%
	여성 60대 이상	129	9%		1%			
지역별	서울	201	11%	8%	3%	4%	2%	2%
	인천/경기	296	10%	5%	5%	4%	2%	1%
	강원	31	-	-	-	-		-
	대전/세종/충청	104	9%	7%	7%	1%	1%	4%
	광주/전라	102	7%	8%	5%		3%	5%
	대구/경북	102	7%	8%	9%		1%	1%
	부산/울산/경남	158	12%	7%	6%	1%	3%	1%
	제주	12			10%			
직업별	농/임/어업	46	-	-	-	-		-
	자영업	98	19%	9%	2%	2%	1%	2%
	블루칼라	177	10%	3%	10%	4%	1%	0%
	화이트칼라	281	7%	11%	7%	3%	2%	2%
	가정주부	207	13%	8%	5%	2%	0%	1%
	학생	80	1%	5%	6%		10%	6%
	무직/은퇴/기타	114	7%		2%	1%	2%	4%
								1%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ ‘여름’ 하면 생각나는 노래 (% , 자유응답)



*2016년 7월 4주(26~28일) 전국 성인 1,004명 전화조사. 한국갤럽

*곡명 옆 ‘/’ 다음 내용은 제목 대신 다수 응답된 가사, 괄호 안은 처음 부른 가수명

*3사례 이상 응답된 24곡만 제시. ‘기타’(약 50곡) 5%. ‘없음/모름/응답거절’ 53%

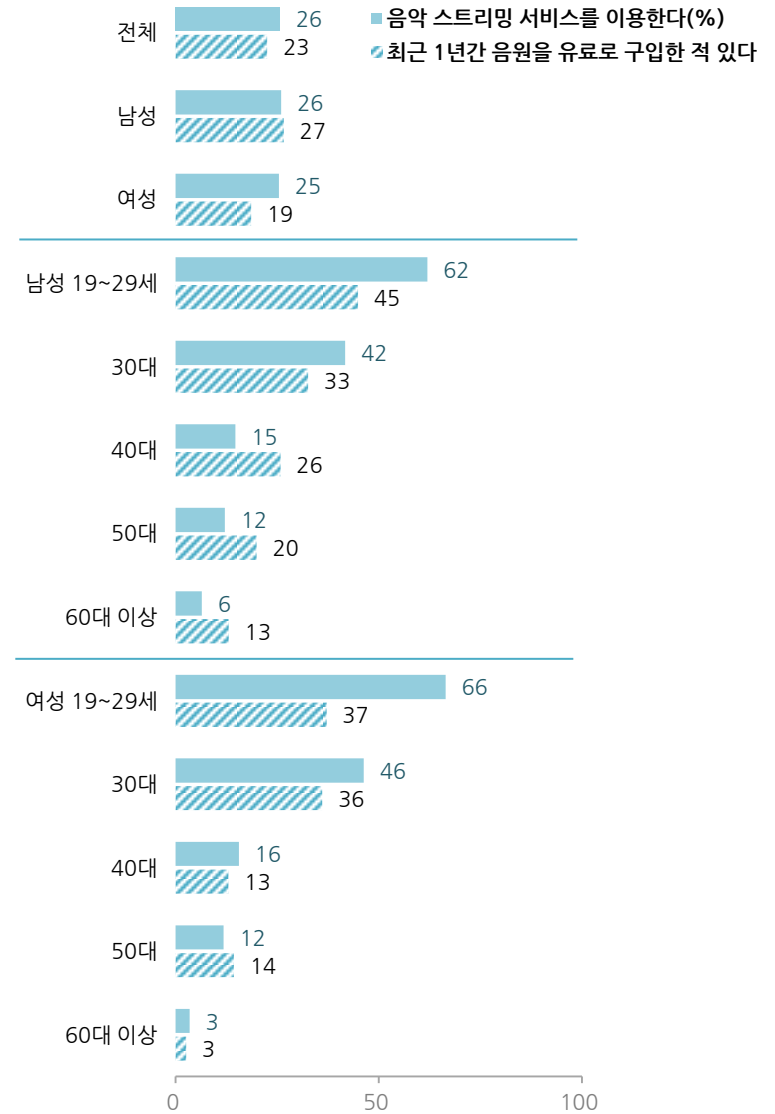
'여름' 하면 생각나는 노래

질문 이제 본격적인 여름 휴가철인데요. '여름' 하면 생각나는 노래를 하나만 말씀해 주십시오. (자유응답)

'여름' 하면 생각나는 노래 -연령별 상위 7위				
20대	30대	40대	50대	60대 이상
냉면 8	해변의 여인 14	해변의 여인 12	해변으로 가요 24	해변으로 가요 9
여름아 부탁해 7	여름 이야기 6	해변으로 가요 11	여행을 떠나요 9	바다로 가자 3
바다의 왕자 6	여행을 떠나요 6	여행을 떠나요 8	여름 5	목포의 눈물 2
해변의 여인 4	여름 안에서 4	여름 이야기 3	해변의 여인 4	고래사냥 2
여행을 떠나요 4	팔빙수 3	고래사냥 1	고래사냥 4	바닷가에서 2
팔빙수 3	여름아 부탁해 3	바다의 왕자 1	해변의 여인 2	여행을 떠나요 2
쉐이크잇 2	해변으로 가요 3	여름 1	바다로 가자 1	산바람 강바람 1

*해변의 여인(쿨). 2016년 7월 4주(26~28일) 전국 성인 1,004명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

© 음악 스트리밍 서비스 이용 여부와 최근 1년간 음원 유료 구입 경험



*2016년 7월 4주(26~28일) 전국 성인 1,004명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*음원에는 MP3 파일 등 디지털 음원과 음악 CD, DVD 모두 포함

음악 스트리밍 서비스 이용, 최근 1년간 음원 구입 경험

질문) 귀하는 매월 일정액을 내고 원하는 음악을 무제한으로 들을 수 있는 음악 스트리밍 서비스를 이용하십니까, 혹은 이용하지 않으십니까?

2016년 7월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	음악 스트리밍 서비스	
				이용한다	이용하지 않는다
전체		1,004	1,004	26%	74%
성별	남성	512	498	26%	74%
	여성	492	506	25%	75%
연령별	19-29세	167	174	64%	36%
	30대	155	178	44%	56%
	40대	176	214	15%	85%
	50대	229	205	12%	88%
	60대 이상	277	233	5%	95%
성/연령별	남성 19-29세	80	90	62%	38%
	남성 30대	84	91	42%	58%
	남성 40대	98	107	15%	85%
	남성 50대	123	106	12%	88%
	남성 60대 이상	127	103	6%	94%
	여성 19-29세	87	84	66%	34%
	여성 30대	71	86	46%	54%
	여성 40대	78	107	16%	84%
	여성 50대	106	99	12%	88%
	여성 60대 이상	150	129	3%	97%
지역별	서울	210	201	31%	69%
	인천/경기	278	296	27%	73%
	강원	28	31	-	-
	대전/세종/충청	99	104	25%	75%
	광주/전라	111	102	19%	81%
	대구/경북	105	102	24%	76%
	부산/울산/경남	164	158	24%	76%
	제주	9	12	-	-
	농/임/어업	57	46	-	-
직업별	자영업	99	98	25%	75%
	블루칼라	185	177	25%	75%
	화이트칼라	252	281	29%	71%
	가정주부	210	207	14%	86%
	학생	77	80	61%	39%
	무직/은퇴/기타	124	114	22%	78%
스마트폰	사용	875	889	29%	71%
	비사용	123	110	1%	99%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 최근 1년간 MP3 파일 등 디지털 음원이나 음악 CD, DVD 등을 유료로 구입하신 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

2016년 7월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	최근 1년간 음원 유료 구입 경험	
				구입한 적 있다	구입한 적 없다
전체		1,004	1,004	23%	77%
성별	남성	512	498	27%	73%
	여성	492	506	19%	81%
연령별	19-29세	167	174	41%	59%
	30대	155	178	34%	66%
	40대	176	214	19%	81%
	50대	229	205	17%	83%
	60대 이상	277	233	7%	93%
성/연령별	남성 19-29세	80	90	45%	55%
	남성 30대	84	91	33%	67%
	남성 40대	98	107	26%	74%
	남성 50대	123	106	20%	80%
	남성 60대 이상	127	103	13%	87%
	여성 19-29세	87	84	37%	63%
	여성 30대	71	86	36%	64%
	여성 40대	78	107	13%	87%
	여성 50대	106	99	14%	86%
	여성 60대 이상	150	129	3%	97%
지역별	서울	210	201	25%	75%
	인천/경기	278	296	25%	75%
	강원	28	31	-	-
	대전/세종/충청	99	104	20%	80%
	광주/전라	111	102	16%	84%
	대구/경북	105	102	22%	78%
	부산/울산/경남	164	158	24%	76%
	제주	9	12	-	-
	농/임/어업	57	46	-	-
직업별	자영업	99	98	28%	72%
	블루칼라	185	177	18%	82%
	화이트칼라	252	281	28%	72%
	가정주부	210	207	13%	87%
	학생	77	80	44%	56%
	무직/은퇴/기타	124	114	17%	83%
스마트폰	사용	875	889	25%	75%
	비사용	123	110	2%	98%
스트리밍 서비스	이용	250	258	51%	49%
	비이용	754	746	13%	87%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록 인구통계 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과.

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀하의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 7월 4주 (26~28일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	210	21%	201	20%	0.96	±6.8%P
인천/경기	278	28%	296	29%	1.06	±5.9%P
강원	28	3%	31	3%	1.09	±18.5%P
대전/세종/충청	99	10%	104	10%	1.05	±9.8%P
광주/전라	111	11%	102	10%	0.91	±9.3%P
대구/경북	105	10%	102	10%	0.97	±9.6%P
부산/울산/경남	164	16%	158	16%	0.96	±7.7%P
제주	9	1%	12	1%	1.31	±32.7%P
성별						
남성	512	51%	498	50%	0.97	±4.3%P
여성	492	49%	506	50%	1.03	±4.4%P
연령별						
19~29세	167	17%	174	17%	1.04	±7.6%P
30대	155	15%	178	18%	1.15	±7.9%P
40대	176	18%	214	21%	1.22	±7.4%P
50대	229	23%	205	20%	0.90	±6.5%P
60대 이상	277	28%	233	23%	0.84	±5.9%P
주요 지지 정당별						
국민의당	126	13%	121	12%		±8.7%P
더불어민주당	219	22%	231	23%		±6.6%P
새누리당	326	32%	308	31%		±5.4%P
정의당	35	3%	41	4%		±16.6%P
없음/의견유보	294	29%	300	30%		±5.7%P
직업별						
농/임/어업	57	6%	46	5%		±13.0%P
자영업	99	10%	98	10%		±9.8%P
블루칼라	185	18%	177	18%		±7.2%P
화이트칼라	252	25%	281	28%		±6.2%P
가정주부	210	21%	207	21%		±6.8%P
학생	77	8%	80	8%		±11.2%P
무직/은퇴/기타	124	12%	114	11%		±8.8%P
생활 수준별						
상/중상	112	11%	116	12%		±9.3%P
중	423	42%	428	43%		±4.8%P
중하	217	22%	219	22%		±6.7%P
하	210	21%	203	20%		±6.8%P

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

2016년 7월 4주 (26~28일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		1,004	1,004	17%	18%	21%	20%	23%
지역별	서울	210	201	19%	20%	20%	19%	22%
	인천/경기	278	296	18%	20%	23%	20%	19%
	강원	28	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	99	104	17%	18%	21%	19%	25%
	광주/전라	111	102	16%	16%	20%	19%	28%
	대구/경북	105	102	17%	16%	20%	21%	26%
	부산/울산/경남	164	158	17%	17%	21%	21%	24%
	제주	9	12	-	-	-	-	-
성별	남성	512	498	18%	18%	21%	21%	21%
	여성	492	506	17%	17%	21%	20%	26%
주요	국민의당	126	121	12%	25%	20%	22%	21%
지지	더불어민주당	219	231	23%	24%	29%	15%	8%
정당별	새누리당	326	308	8%	11%	13%	26%	42%
	정의당	35	41	-	-	-	-	-
	없음/의견유보	294	300	22%	17%	22%	19%	20%
직업별	농/임/어업	57	46		6%	8%	29%	57%
	자영업	99	98	6%	12%	32%	41%	10%
	블루칼라	185	177	12%	18%	26%	27%	17%
	화이트칼라	252	281	16%	32%	32%	14%	5%
	가정주부	210	207	3%	14%	18%	23%	43%
	학생	77	80	100%				
	무직/은퇴/기타	124	114	15%	12%	4%	16%	54%
	생활	상/중상	112	116	17%	19%	25%	24%
수준별	중	423	428	22%	21%	20%	19%	18%
	중하	217	219	18%	16%	27%	18%	21%
	하	210	203	9%	14%	16%	24%	37%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A