

한국갤럽 ^{데일리} 오피니언

GALLUP KOREA DAILY OPINION

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

부동산 시장 전망 - 수도권 주택담보대출 심사 강화 6개월 경과 시점

현재 주택 구입 적기 여부 · 향후 1년간 집값/주택 임대료 등락 전망 · 부동산 매매 활성화 필요성

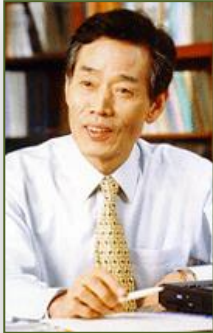
2016년 8월 2~4일 · 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) · 유효표본 전국 성인 1,002명 · 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 21%(총 통화 4,791명 중 1,002명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시고.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시고.)
→ [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
→ [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
→ [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
→ [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



한국갤럽 박무익 회장/설립자

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 42주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2016년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀하는 지금이 집을 구입하기에 좋은 시기라고 생각하십니까,
 좋지 않은 시기라고 생각하십니까?

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	지금은 집을 구입하기에		
			좋은 시기	좋지 않은 시기	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)	913	913	34%	42%	24%
2014년 7월 5주(29~31일)	1,016	1,016	26%	46%	28%
12월 1주(2~4일)	1,003	1,003	28%	51%	20%
2015년 8월 3주(18~20일)	1,003	1,003	24%	57%	19%
2016년 8월 1주(2~4일)	1,002	1,002	17%	61%	22%
지역별					
서울	201	200	14%	64%	22%
인천/경기	252	295	16%	64%	20%
강원	31	31	-	-	-
대전/세종/충청	107	104	20%	52%	27%
광주/전라	117	101	13%	57%	29%
대구/경북	114	102	20%	62%	18%
부산/울산/경남	166	158	17%	60%	23%
제주	14	12	-	-	-
성별					
남성	513	497	16%	63%	21%
여성	489	505	18%	59%	23%
연령별					
19-29세	147	176	11%	65%	23%
30대	149	180	11%	82%	7%
40대	206	212	16%	74%	11%
50대	216	200	23%	52%	25%
60대 이상	284	234	21%	39%	41%
직업별					
농/임/어업	53	42	20%	40%	40%
자영업	132	125	16%	68%	16%
블루칼라	136	135	17%	64%	19%
화이트칼라	258	271	13%	77%	10%
가정주부	220	220	20%	50%	30%
학생	65	83	13%	56%	32%
무직/은퇴/기타	138	125	22%	47%	31%
생활수준별					
상/중상	82	88	16%	72%	12%
중	410	415	17%	62%	22%
중하	247	258	19%	67%	14%
하	227	208	13%	55%	31%
본인/배우자					
소유	568	551	20%	59%	21%
명의를 집	434	451	12%	64%	23%
향후 1년간					
오를 것	307	321	17%	61%	22%
집값 전망					
내릴 것	253	260	14%	76%	10%
변화 없을 것	321	312	21%	60%	19%
향후 1년간					
오를 것	491	509	17%	66%	17%
주택 임대료					
내릴 것	141	139	16%	77%	7%
전망					
변화 없을 것	252	247	21%	59%	21%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 향후 1년간 집값이 현재보다 더 오를 것이라고 보십니까,
 내릴 것이라고 보십니까, 혹은 변화 없을 것이라고 보십니까?

*2013~2015년은 기간 한정('향후 1년간')하지 않고 미래 시점('앞으로') 기준으로 질문

	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	향후 1년간 집값 전망			
			오를 것	내릴 것	변화 없을 것	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)	913	913	26%	31%	30%	13%
2014년 7월 5주(29~31일)	1,016	1,016	29%	25%	35%	12%
12월 1주(2~4일)	1,003	1,003	35%	30%	24%	11%
2015년 8월 3주(18~20일)	1,003	1,003	29%	32%	29%	9%
2016년 8월 1주(2~4일)	1,002	1,002	32%	26%	31%	11%
지역별						
서울	201	200	35%	21%	31%	13%
인천/경기	252	295	33%	22%	37%	8%
강원	31	31	-	-	-	-
대전/세종/충청	107	104	27%	30%	31%	12%
광주/전라	117	101	23%	35%	30%	12%
대구/경북	114	102	23%	40%	24%	13%
부산/울산/경남	166	158	33%	25%	30%	12%
제주	14	12	-	-	-	-
성별						
남성	513	497	31%	28%	32%	9%
여성	489	505	33%	24%	31%	13%
연령별						
19-29세	147	176	46%	23%	25%	7%
30대	149	180	42%	31%	24%	2%
40대	206	212	25%	31%	41%	4%
50대	216	200	30%	24%	35%	11%
60대 이상	284	234	23%	21%	29%	27%
직업별						
농/임/어업	53	42	32%	26%	19%	23%
자영업	132	125	28%	31%	33%	7%
블루칼라	136	135	36%	25%	31%	8%
화이트칼라	258	271	38%	25%	34%	3%
가정주부	220	220	25%	26%	32%	16%
학생	65	83	34%	31%	24%	10%
무직/은퇴/기타	138	125	31%	20%	30%	20%
생활수준별						
상/중상	82	88	29%	27%	36%	7%
중	410	415	31%	29%	33%	7%
중하	247	258	40%	23%	31%	6%
하	227	208	26%	26%	26%	21%
본인/배우자						
소유	568	551	27%	27%	36%	10%
명의를 집	434	451	38%	24%	26%	12%
향후 1년간						
오를 것	491	509	49%	18%	28%	5%
주택 임대료						
내릴 것	141	139	13%	58%	25%	3%
전망						
변화 없을 것	252	247	16%	30%	48%	7%
현재 집 구입						
좋은 시기	172	167	33%	21%	39%	7%
적기 여부						
좋지 않은 시기	599	614	32%	32%	30%	5%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 향후 1년간 전월세 등 주택 임대료가 현재보다 더 오를 것이라고 보십니까,
내릴 것이라고 보십니까, 혹은 변화 없을 것이라고 보십니까?

*2013년은 기간 한정(‘향후 1년간’)하지 않고 미래 시점(‘앞으로’) ‘전셋값’ 기준 질문

	조사원료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	향후 1년간 주택 임대료 전망			
			오를 것	내릴 것	변화 없을 것	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)	913	913	51%	17%	17%	14%
2016년 8월 1주(2~4일)	1,002	1,002	51%	14%	25%	11%
지역별						
서울	201	200	47%	15%	27%	10%
인천/경기	252	295	56%	15%	22%	7%
강원	31	31	-	-	-	-
대전/세종/충청	107	104	46%	13%	27%	14%
광주/전라	117	101	48%	14%	22%	16%
대구/경북	114	102	48%	18%	22%	12%
부산/울산/경남	166	158	50%	10%	28%	12%
제주	14	12	-	-	-	-
성별						
남성	513	497	51%	15%	26%	8%
여성	489	505	51%	13%	23%	13%
연령별						
19-29세	147	176	63%	6%	21%	9%
30대	149	180	65%	12%	22%	1%
40대	206	212	48%	18%	30%	4%
50대	216	200	49%	20%	21%	10%
60대 이상	284	234	34%	13%	28%	26%
직업별						
농/임/어업	53	42	47%	10%	19%	25%
자영업	132	125	43%	17%	33%	6%
블루칼라	136	135	58%	14%	20%	8%
화이트칼라	258	271	60%	15%	21%	4%
가정주부	220	220	43%	13%	28%	16%
학생	65	83	52%	9%	25%	14%
무직/은퇴/기타	138	125	46%	14%	24%	16%
생활수준별						
상/중상	82	88	44%	18%	32%	6%
중	410	415	52%	13%	27%	7%
중하	247	258	54%	16%	22%	8%
하	227	208	50%	12%	21%	17%
본인/배우자 명의를 집						
소유	568	551	46%	16%	27%	10%
비소유	434	451	56%	11%	22%	11%
현재 거주 형태						
자가 주택 거주	700	686	48%	14%	26%	12%
전세	169	175	56%	15%	22%	7%
월세/반전세	109	117	60%	12%	22%	7%
현재 집 구입 적기 여부						
좋은 시기	172	167	50%	13%	31%	5%
좋은 시기 않은 시기	599	614	55%	17%	24%	4%
향후 1년간 집값 전망						
오를 것	307	321	77%	6%	12%	5%
내릴 것	253	260	35%	31%	28%	6%
변화 없을 것	321	312	46%	11%	38%	4%

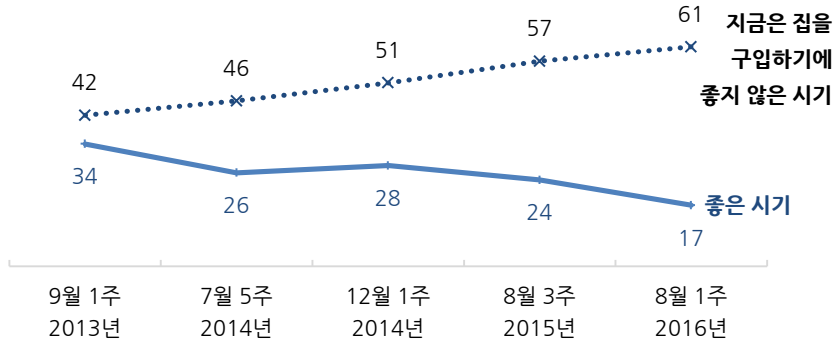
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 현 정부가 부동산 매매를 더 활성화해야 한다고 보십니까,
그럴 필요 없다고 보십니까?

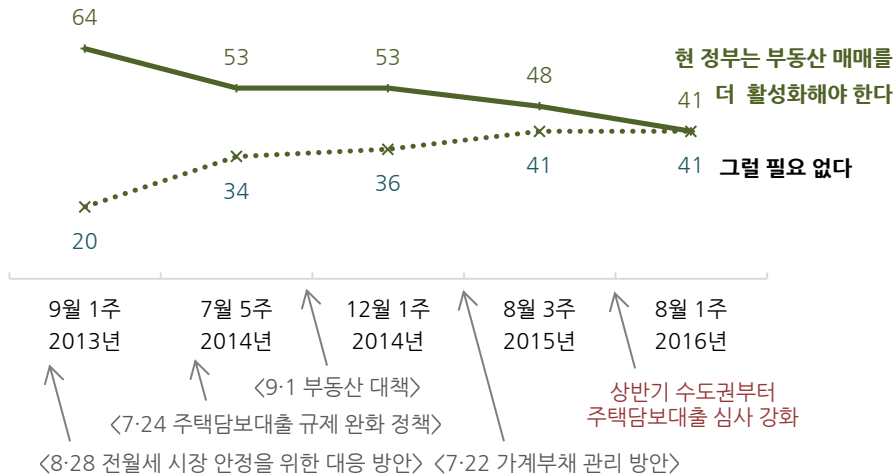
	조사원료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	정부는 부동산 매매를		
			더 활성화 해야	그럴 필요 없다	모름/ 응답거절
2013년 9월 1주(3~5일)	913	913	64%	20%	15%
2014년 7월 5주(29~31일)	1,016	1,016	53%	34%	13%
12월 1주(2~4일)	1,003	1,003	53%	36%	11%
2015년 8월 3주(18~20일)	1,003	1,003	48%	41%	11%
2016년 8월 1주(2~4일)	1,002	1,002	41%	41%	18%
지역별					
서울	201	200	39%	45%	16%
인천/경기	252	295	42%	41%	16%
강원	31	31	-	-	-
대전/세종/충청	107	104	43%	34%	23%
광주/전라	117	101	39%	40%	21%
대구/경북	114	102	38%	42%	20%
부산/울산/경남	166	158	45%	40%	15%
제주	14	12	-	-	-
성별					
남성	513	497	43%	43%	14%
여성	489	505	39%	39%	21%
연령별					
19-29세	147	176	43%	38%	19%
30대	149	180	36%	53%	11%
40대	206	212	37%	49%	14%
50대	216	200	48%	39%	13%
60대 이상	284	234	40%	29%	30%
직업별					
농/임/어업	53	42	49%	27%	24%
자영업	132	125	39%	47%	14%
블루칼라	136	135	46%	37%	17%
화이트칼라	258	271	41%	51%	9%
가정주부	220	220	41%	34%	25%
학생	65	83	30%	47%	22%
무직/은퇴/기타	138	125	43%	33%	24%
주요 지지정당별					
국민의당	121	122	35%	48%	17%
더불어민주당	225	235	42%	48%	10%
새누리당	338	315	51%	33%	16%
없음/의견유보	274	284	33%	38%	29%
본인/배우자 명의를 집					
소유	568	551	43%	42%	15%
비소유	434	451	39%	40%	21%
현재 거주 형태					
자가 주택 거주	700	686	41%	42%	16%
전세	169	175	41%	41%	18%
월세/반전세	109	117	41%	39%	20%
현재 집 구입 적기 여부					
좋은 시기	172	167	48%	39%	13%
좋은 시기 않은 시기	599	614	41%	47%	13%
향후 1년간 집값 전망					
오를 것	307	321	51%	35%	14%
내릴 것	253	260	38%	46%	16%
변화 없을 것	321	312	38%	50%	12%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 지금은 집을 구입하기에 '좋은 시기' vs. '좋은 시기' (%)



◎ 현 정부는 부동산 매매를 '더 활성화해야 한다' vs. '그럴 필요 없다' (%)



*각 시기별 전국 성인 약 1,000명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 현재 귀하께서 살고 계시는 집은 자가 소유입니까?

(아니라면) 그럼, 전세, 월세(보증금+월세, 반전세 포함) 중 어디에 해당합니까?

2016년 8월 1주 (2~4일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	현재 주택 거주 형태				
			자가 소유 주택 거주	전세	월세/ 반전세	기타	모름/ 응답거절
전체	1,002	1,002	68%	18%	12%	1%	1%
지역별							
서울	201	200	55%	29%	15%		1%
인천/경기	252	295	68%	19%	12%	0%	1%
강원	31	31	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	107	104	69%	16%	11%	1%	2%
광주/전라	117	101	78%	10%	6%	5%	1%
대구/경북	114	102	78%	10%	11%		1%
부산/울산/경남	166	158	74%	12%	10%	2%	1%
제주	14	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	513	497	65%	21%	11%	2%	1%
여성	489	505	72%	14%	12%	1%	1%
연령별							
19-29세	147	176	52%	23%	18%	2%	5%
30대	149	180	59%	24%	16%	1%	
40대	206	212	70%	17%	12%	1%	
50대	216	200	80%	13%	6%	0%	0%
60대 이상	284	234	77%	12%	8%	1%	1%
직업별							
농/임/어업	53	42	89%	5%	4%		1%
자영업	132	125	72%	16%	12%	1%	
블루칼라	136	135	60%	24%	14%	1%	1%
화이트칼라	258	271	64%	20%	13%	2%	2%
가정주부	220	220	78%	15%	5%		1%
학생	65	83	64%	16%	17%	3%	1%
무직/은퇴/기타	138	125	64%	16%	16%	2%	3%
생활수준별							
상/중상	82	88	72%	17%	11%	1%	
중	410	415	76%	14%	7%	1%	1%
중하	247	258	64%	22%	13%	0%	1%
하	227	208	56%	18%	21%	2%	2%
본인/배우자 명의로의 집							
소유	568	551	92%	5%	2%	0%	0%
비소유	434	451	40%	32%	24%	2%	2%

*'본인/배우자 명의로의 집 비소유' & '자가 소유 주택 거주'는 대부분 부모(가족) 소유 집 거주

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하 본인 또는 배우자 명의의 집이 있습니까, 혹은 없습니까?

2016년 8월 1주 (2~4일)	조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	본인/배우자 명의의 집	
			소유	비소유
전체	1,002	1,002	55%	45%
지역별				
서울	201	200	46%	54%
인천/경기	252	295	55%	45%
강원	31	31	-	-
대전/세종/충청	107	104	57%	43%
광주/전라	117	101	61%	39%
대구/경북	114	102	64%	36%
부산/울산/경남	166	158	56%	44%
제주	14	12	-	-
성별				
남성	513	497	53%	47%
여성	489	505	57%	43%
연령별				
19-29세	147	176	14%	86%
30대	149	180	53%	47%
40대	206	212	68%	32%
50대	216	200	70%	30%
60대 이상	284	234	64%	36%
직업별				
농/임/어업	53	42	79%	21%
자영업	132	125	64%	36%
블루칼라	136	135	46%	54%
화이트칼라	258	271	58%	42%
가정주부	220	220	67%	33%
학생	65	83	10%	90%
무직/은퇴/기타	138	125	49%	51%
생활수준별				
상/중상	82	88	52%	48%
중	410	415	63%	37%
중하	247	258	57%	43%
하	227	208	40%	60%
현재 주택 거주 형태				
자가 주택 거주	700	686	74%	26%
전세	169	175	17%	83%
월세/반전세	109	117	8%	92%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

주간 응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지리지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2016년 8월 1주 (2~4일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,002	100%	1,002	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	201	20%	200	20%	1.00	±6.9%P
인천/경기	252	25%	295	29%	1.17	±6.2%P
강원	31	3%	31	3%	0.98	±17.6%P
대전/세종/충청	107	11%	104	10%	0.97	±9.5%P
광주/전라	117	12%	101	10%	0.87	±9.1%P
대구/경북	114	11%	102	10%	0.89	±9.2%P
부산/울산/경남	166	17%	158	16%	0.95	±7.6%P
제주	14	1%	12	1%	0.84	±26.2%P
성별						
남성	513	51%	497	50%	0.97	±4.3%P
여성	489	49%	505	50%	1.03	±4.4%P
연령별						
19-29세	147	15%	176	18%	1.20	±8.1%P
30대	149	15%	180	18%	1.21	±8.0%P
40대	206	21%	212	21%	1.03	±6.8%P
50대	216	22%	200	20%	0.92	±6.7%P
60대 이상	284	28%	234	23%	0.82	±5.8%P
주요 지지 정당별						
국민의당	121	12%	122	12%		±8.9%P
더불어민주당	225	22%	235	23%		±6.5%P
정당별						
새누리당	338	34%	315	31%		±5.3%P
정의당	42	4%	45	5%		±15.1%P
없음/의견유보	274	27%	284	28%		±5.9%P
직업별						
농/임/어업	53	5%	42	4%		±13.5%P
자영업	132	13%	125	13%		±8.5%P
블루칼라	136	14%	135	13%		±8.4%P
화이트칼라	258	26%	271	27%		±6.1%P
가정주부	220	22%	220	22%		±6.6%P
학생	65	6%	83	8%		±12.2%P
무직/은퇴/기타	138	14%	125	13%		±8.3%P
생활 수준별						
상/중상	82	8%	88	9%		±10.8%P
중	410	41%	415	41%		±4.8%P
중하	247	25%	258	26%		±6.2%P
하	227	23%	208	21%		±6.5%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2016년 1월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

2016년 8월 1주 (2~4일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		1,002	1,002	18%	18%	21%	20%	23%
지역별	서울	201	200	19%	20%	20%	19%	22%
	인천/경기	252	295	18%	20%	23%	20%	19%
	강원	31	31	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	107	104	17%	18%	21%	19%	25%
	광주/전라	117	101	16%	16%	20%	19%	28%
	대구/경북	114	102	17%	16%	20%	21%	26%
	부산/울산/경남	166	158	17%	17%	21%	21%	24%
	제주	14	12	-	-	-	-	-
성별	남성	513	497	19%	18%	22%	20%	21%
	여성	489	505	17%	18%	20%	20%	26%
주요 지지	국민의당	121	122	18%	20%	29%	19%	14%
	더불어민주당	225	235	23%	24%	29%	15%	10%
정당별	새누리당	338	315	9%	9%	13%	28%	42%
	정의당	42	45	-	-	-	-	-
	없음/의견유보	274	284	22%	19%	19%	17%	22%
직업별	농/임/어업	53	42			7%	31%	62%
	자영업	132	125	5%	18%	31%	34%	12%
	블루칼라	136	135	17%	21%	26%	25%	12%
	화이트칼라	258	271	18%	32%	32%	16%	3%
	가정주부	220	220	2%	14%	19%	23%	42%
	학생	65	83	95%	5%			
	무직/은퇴/기타	138	125	13%	5%	5%	14%	63%
	생활 수준별	상/중상	82	88	34%	17%	23%	15%
	중	410	415	22%	18%	19%	22%	20%
	중하	247	258	13%	28%	28%	17%	15%
	하	227	208	10%	10%	18%	22%	40%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기호가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A