

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

미세먼지에 대한 인식 조사 | 2017년 5월 23~25일

미세먼지로 인한 불편함 정도 • 미세먼지 나쁨 예보 시 외출 자제 여부, 마스크 착용 여부 • 마스크 미착용 이유 • 가구 내 공기청정기 사용 여부

2017년 5월 23~25일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 보완) • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 23%(총 통화 4,403명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)





故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

미세먼지로 인한 불편함 정도, 나쁨 예보 시 외출 여부

질문) 귀하는 평소 미세먼지로 인해 불편함을 느끼십니까, 느끼지 않습니까?

		사례수 (명)	미세먼지로 인한 불편함 정도					
			매우 불편하다	약간 불편하다	불편하다 (계)	별로 불편하지 않다	전혀 불편하지 않다	모름/ 응답거절
2014년 2월 26~27일		608	45%	30%	75%	20%	4%	1%
2017년 5월 23~25일		1,003	57%	25%	82%	13%	5%	1%
성별	남성	497	51%	27%	78%	15%	7%	0%
	여성	506	63%	23%	86%	10%	3%	1%
연령별	19-29세	174	47%	29%	77%	17%	7%	
	30대	174	67%	21%	88%	9%	3%	
	40대	211	61%	29%	90%	7%	3%	
	50대	202	56%	26%	82%	11%	7%	1%
	60대 이상	242	53%	22%	75%	18%	5%	2%
성/ 연령별	남성 19-29세	91	47%	25%	72%	21%	6%	
	남성 30대	91	53%	26%	79%	16%	5%	
	남성 40대	105	53%	35%	88%	7%	6%	
	남성 50대	101	51%	26%	76%	13%	9%	1%
	남성 60대 이상	108	50%	24%	74%	20%	6%	1%
	여성 19-29세	82	47%	34%	81%	12%	7%	
	여성 30대	83	81%	16%	98%	2%		
	여성 40대	105	70%	22%	92%	8%	1%	
	여성 50대	101	61%	26%	87%	8%	4%	
	여성 60대 이상	134	56%	20%	76%	16%	5%	3%
지역별	서울	198	67%	24%	90%	8%	2%	
	인천/경기	299	65%	21%	86%	11%	2%	1%
	강원	30	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	105	59%	24%	83%	10%	7%	
	광주/전라	101	56%	28%	84%	12%	4%	
	대구/경북	101	42%	33%	75%	14%	9%	1%
	부산/울산/경남	157	42%	30%	72%	19%	7%	1%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	43	-	-	-	-	-	-
	자영업	143	57%	28%	85%	12%	3%	
	블루칼라	140	60%	24%	84%	10%	5%	0%
	화이트칼라	304	61%	25%	86%	10%	3%	0%
	가정주부	216	63%	20%	82%	13%	4%	0%
	학생	67	36%	34%	70%	19%	11%	
	무직/은퇴/기타	90	47%	27%	73%	19%	4%	3%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 미세먼지 나쁨 예보일 때

외출을 자제하는 편이십니까, 상관 없이 외출하는 편입니까?

		사례수 (명)	미세먼지 나쁨 예보일 때			
			외출 자제하는 편	상관없이 외출하는 편	모름/ 응답거절	
2014년 2월 26~27일		608	47%	52%	1%	
2017년 5월 23~25일		1,003	43%	57%	0%	
성별	남성	497	34%	66%	0%	
	여성	506	51%	48%	1%	
연령별	19-29세	174	30%	70%		
	30대	174	56%	44%		
	40대	211	49%	51%		
	50대	202	34%	66%		
	60대 이상	242	44%	54%	2%	
성/ 연령별	남성 19-29세	91	30%	70%		
	남성 30대	91	43%	57%		
	남성 40대	105	36%	64%		
	남성 50대	101	26%	74%		
	남성 60대 이상	108	35%	64%	1%	
	여성 19-29세	82	30%	70%		
	여성 30대	83	71%	29%		
	여성 40대	105	62%	38%		
	여성 50대	101	42%	58%		
	여성 60대 이상	134	52%	46%	3%	
	지역별	서울	198	50%	50%	
		인천/경기	299	47%	52%	0%
강원		30	-	-	-	
대전/세종/충청		105	27%	73%		
광주/전라		101	34%	64%	2%	
대구/경북		101	41%	59%		
부산/울산/경남		157	45%	54%	1%	
제주		12	-	-	-	
직업별	농/임/어업	43	-	-	-	
	자영업	143	34%	66%		
	블루칼라	140	24%	76%		
	화이트칼라	304	43%	57%		
	가정주부	216	68%	31%	1%	
	학생	67	24%	76%		
	무직/은퇴/기타	90	49%	49%	2%	

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

나뽀 예보 시 마스크 착용 여부, 미착용 이유

질문) 귀하는 미세먼지 나뽀 예보일 때

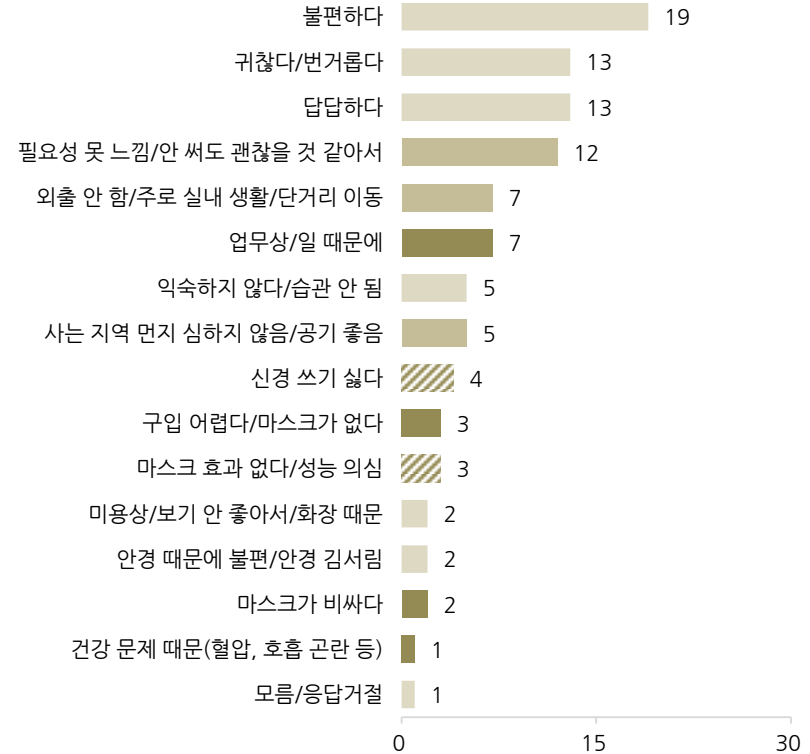
마스크를 착용하시는 편입니까, 착용하지 않는 편입니까?

	사례수 (명)	미세먼지 나뽀 예보일 때		
		마스크 착용하는 편	착용하지 않는 편	모름/ 응답거절
2014년 2월 26~27일	608	29%	69%	2%
2017년 5월 23~25일	1,003	37%	63%	1%
성별				
남성	497	27%	72%	1%
여성	506	46%	54%	1%
연령별				
19-29세	174	47%	53%	0%
30대	174	38%	61%	1%
40대	211	38%	62%	0%
50대	202	29%	71%	1%
60대 이상	242	34%	65%	1%
성/연령별				
남성 19-29세	91	42%	57%	1%
남성 30대	91	27%	71%	2%
남성 40대	105	28%	71%	1%
남성 50대	101	15%	85%	
남성 60대 이상	108	26%	74%	
여성 19-29세	82	52%	48%	
여성 30대	83	50%	50%	
여성 40대	105	48%	52%	
여성 50대	101	43%	57%	
여성 60대 이상	134	40%	57%	3%
지역별				
서울	198	43%	56%	1%
인천/경기	299	39%	61%	0%
강원	30	-	-	-
대전/세종/충청	105	25%	75%	
광주/전라	101	39%	61%	
대구/경북	101	37%	62%	1%
부산/울산/경남	157	34%	65%	1%
제주	12	-	-	-
직업별				
농/임/어업	43	-	-	-
자영업	143	25%	75%	1%
블루칼라	140	34%	66%	0%
화이트칼라	304	37%	63%	0%
가정주부	216	47%	52%	1%
학생	67	42%	57%	1%
무직/은퇴/기타	90	35%	63%	2%
미세먼지				
외출 자제하는 편	428	49%	50%	1%
나뽀예보 시 상관없이 외출	570	27%	72%	0%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (미세먼지 나뽀 예보일 때 마스크를 착용하지 않는 편이라고 답한 628명에게만 질문)

마스크를 착용하지 않는 이유가 무엇인지 한 가지만 구체적으로 말씀해 주십시오.(자유응답)



*2017년 5월 23~25일 전국 성인 1,003명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀댁에서는 공기청정기를 사용하십니까, 혹은 사용하지 않습니까?

		사례수 (명)	가구 내 공기청정기 사용 여부	
			사용한다	사용하지 않는다
2006년 8~9월		3,023	15%	85%
2017년 5월 23~25일		1,003	37%	63%
성별	남성	497	33%	67%
	여성	506	41%	59%
연령별	19-29세	174	33%	67%
	30대	174	54%	46%
	40대	211	43%	57%
	50대	202	34%	66%
	60대 이상	242	25%	75%
지역별	서울	198	45%	55%
	인천/경기	299	42%	58%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	32%	68%
	광주/전라	101	34%	66%
	대구/경북	101	30%	70%
	부산/울산/경남	157	33%	67%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	43	-	-
	자영업	143	39%	61%
	블루칼라	140	26%	74%
	화이트칼라	304	45%	55%
	가정주부	216	47%	53%
	학생	67	28%	72%
	무직/은퇴/기타	90	17%	83%
생활수준별	상/중상	137	53%	47%
	중	436	43%	57%
	중하	237	29%	71%
	하	177	23%	77%
미세먼지	외출 자제하는 편	428	48%	52%
나쁨예보 시	상관없이 외출	570	29%	71%
미세먼지	마스크착용하는편	368	45%	55%
나쁨예보 시	착용하지 않는 편	628	32%	68%

*2006년은 전국(제주 제외) 면접조사, 2017년은 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/지리지정당/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 5월 4주 (23~25일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	213	21%	198	20%	0.93	±6.7%P
인천/경기	308	31%	299	30%	0.97	±5.6%P
강원	24	2%	30	3%	1.27	±20.0%P
대전/세종/충청	99	10%	105	10%	1.06	±9.8%P
광주/전라	104	10%	101	10%	0.97	±9.6%P
대구/경북	90	9%	101	10%	1.13	±10.3%P
부산/울산/경남	156	16%	157	16%	1.00	±7.8%P
제주	9	1%	12	1%	1.35	±32.7%P
성별						
남성	526	52%	497	50%	0.95	±4.3%P
여성	477	48%	506	50%	1.06	±4.5%P
연령별						
19~29세	160	16%	174	17%	1.09	±7.7%P
30대	169	17%	174	17%	1.03	±7.5%P
40대	203	20%	211	21%	1.04	±6.9%P
50대	212	21%	202	20%	0.95	±6.7%P
60대 이상	259	26%	242	24%	0.94	±6.1%P
주요 지지 정당별						
국민의당	76	8%	74	7%		±11.2%P
더불어민주당	509	51%	510	51%		±4.3%P
바른정당	63	6%	63	6%		±12.3%P
자유한국당	84	8%	77	8%		±10.7%P
정의당	64	6%	59	6%		±12.3%P
없음/의견유보	203	20%	215	21%		±6.9%P
직업별						
농/임/어업	40	4%	43	4%		±15.5%P
자영업	148	15%	143	14%		±8.1%P
블루칼라	139	14%	140	14%		±8.3%P
화이트칼라	309	31%	304	30%		±5.6%P
가정주부	206	21%	216	22%		±6.8%P
학생	63	6%	67	7%		±12.3%P
무직/은퇴/기타	98	10%	90	9%		±9.9%P
생활 수준별						
상/중상	138	14%	137	14%		±8.3%P
중	435	43%	436	43%		±4.7%P
중하	231	23%	237	24%		±6.4%P
하	183	18%	177	18%		±7.2%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2017년 4월 행자부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 가중 처리 결과

2017년 5월 4주 (23~25일)		조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
			목표할당 사례수	연령 분포				
				19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체		1,003	1,003	17%	17%	21%	20%	24%
지역별	서울	213	198	19%	19%	20%	19%	23%
	인천/경기	308	299	18%	19%	22%	20%	20%
	강원	24	30	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	99	105	17%	17%	20%	20%	26%
	광주/전라	104	101	16%	15%	20%	20%	29%
	대구/경북	90	101	16%	16%	20%	21%	28%
	부산/울산/경남	156	157	17%	17%	20%	21%	26%
	제주	9	12	-	-	-	-	-
성별	남성	526	497	18%	18%	21%	20%	22%
	여성	477	506	16%	16%	21%	20%	26%
주요 지지 정당별	국민의당	76	74	7%	21%	21%	19%	32%
	더불어민주당	509	510	18%	20%	26%	19%	18%
	바른정당	63	63	34%	11%	15%	28%	11%
	자유한국당	84	77	5%	10%	4%	27%	54%
	정의당	64	59	17%	28%	20%	26%	9%
	없음/의견유보	203	215	19%	11%	16%	18%	35%
직업별	농/임/어업	40	43	-	-	-	-	-
	자영업	148	143	6%	17%	21%	35%	21%
	블루칼라	139	140	16%	17%	22%	27%	18%
	화이트칼라	309	304	19%	32%	28%	16%	4%
	가정주부	206	216	2%	12%	25%	22%	40%
	학생	63	67	95%	1%	2%	1%	
	무직/은퇴/기타	98	90	19%		2%	7%	71%
생활 수준별	상/중상	138	137	24%	21%	19%	21%	16%
	중	435	436	21%	19%	23%	19%	19%
	중하	231	237	18%	19%	22%	22%	19%
	하	183	177	5%	11%	17%	21%	47%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A