

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

잠과 꿈에 대한 조사

평소 하루 수면 시간 - 숙면 여부 - 수면제/수면유도제 복용 경험 - 꿈 내용 기억 정도 - 수면 중 꿈에 대한 인식 - 침대 수면 여부

2017년 7월 4~6일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 18%(총 통화 5,711명 중 1,004명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)





故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 | 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀하는 평소 하루 평균 몇 시간 몇 분 정도 주무십니까? (자유응답)

평소 수면 시간

2017년 7월 1주 (4~6일)		사례수 (명)	평소 하루 수면 시간				평균 (시간:분)	(참고) 2013년	
			6시간 미만	6시간대	7시간대	8시간 이상		사례수 (명)	평균 (시간:분)
전체		1,004	21%	33%	28%	17%	6:24	12,959	6:53
성별	남성	498	25%	32%	27%	15%	6:19	6,419	6:51
	여성	506	18%	33%	28%	20%	6:30	6,540	6:54
연령별	19-29세	176	20%	28%	30%	22%	6:35	2,339	7:02
	30대	176	19%	32%	34%	15%	6:29	2,603	6:56
	40대	208	15%	44%	23%	17%	6:28	2,831	6:37
	50대	200	26%	32%	26%	16%	6:14	2,492	6:45
	60대 이상	244	25%	28%	28%	17%	6:18	2,694	7:05
성/ 연령별	남성 19-29세	92	21%	29%	29%	21%	6:34	1,219	6:57
	남성 30대	90	26%	30%	35%	8%	6:14	1,332	6:47
	남성 40대	105	23%	42%	21%	14%	6:18	1,443	6:39
	남성 50대	101	31%	36%	25%	8%	6:05	1,254	6:47
	남성 60대 이상	109	27%	25%	27%	21%	6:24	1,171	7:10
	여성 19-29세	83	20%	26%	31%	23%	6:37	1,120	7:07
	여성 30대	85	12%	33%	33%	22%	6:44	1,271	7:04
	여성 40대	103	8%	47%	24%	21%	6:38	1,387	6:35
	여성 50대	99	22%	27%	26%	24%	6:23	1,237	6:44
	여성 60대 이상	136	24%	30%	28%	14%	6:14	1,524	7:02
	농/임/어업	42	-	-	-	-	-	459	7:08
	자영업	130	20%	32%	31%	18%	6:28	1,702	6:49
	블루칼라	154	27%	37%	21%	15%	6:15	1,867	6:47
	화이트칼라	324	21%	38%	28%	13%	6:20	3,704	6:44
	가정주부	162	20%	30%	28%	22%	6:28	3,013	6:56
	학생	63	16%	33%	29%	22%	6:33	1,044	7:06
	무직/은퇴기타	129	23%	18%	34%	24%	6:34	1,171	7:10
지역별	서울	198	26%	31%	28%	15%	6:17	2,676	6:48
	인천/경기	300	19%	37%	29%	15%	6:25	3,716	6:51
	강원	30	-	-	-	-	-	396	6:49
	대전/세종/충청	105	24%	30%	27%	17%	6:19	1,316	6:53
	광주/전라	101	21%	27%	31%	20%	6:30	1,324	6:59
	대구/경북	101	22%	29%	24%	21%	6:25	1,337	7:02
	부산/울산/경남	157	20%	31%	27%	21%	6:30	2,051	6:53
	제주	12	-	-	-	-	-	144	6:57
생활 수준별	상/중상	147	16%	35%	33%	15%	6:31	1,398	6:46
	중	433	22%	32%	30%	16%	6:25	4,923	6:54
	중하	261	19%	35%	27%	19%	6:27	3,543	6:51
	하	142	29%	29%	21%	19%	6:11	2,829	6:54

*통상 겨울보다 여름 수면 시간이 짧은 편. 2013년 수면 시간은 2~12월 조사 통합 결과로

‘오늘 기상 시각’과 어제 취침 시각’의 차이로 산출. 이는 수면 시간을 직접 물을 때보다 긴 경향이 있음

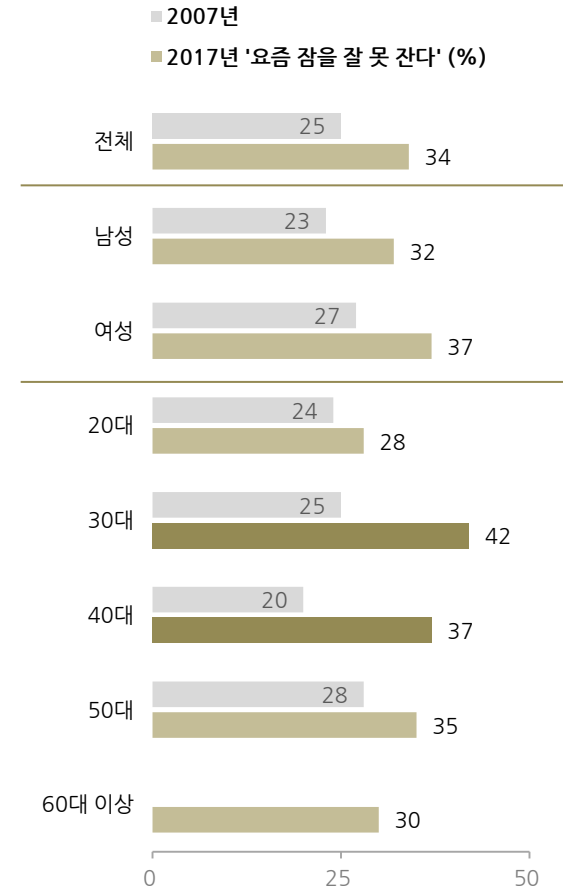
*‘모름/응답거절’ 1%. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 요즘 잠을 잘 주무시는 편입니까, 잘 못 주무시는 편입니까?

		사례수 (명)	숙면 여부		
			잘 자는 편	잘 못 자는 편	모름/응답거절
2002년 3월 4~11일		1,502	80%	20%	0%
2007년 12월 11~28일		1,502	75%	25%	0%
2017년 7월 1주(4~6일)		1,004	63%	34%	3%
성별	남성	498	65%	32%	3%
	여성	506	60%	37%	3%
연령별	19-29세	176	70%	28%	2%
	30대	176	55%	42%	4%
	40대	208	61%	37%	2%
	50대	200	62%	35%	3%
	60대 이상	244	66%	30%	4%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	67%	31%	3%
	남성 30대	90	59%	36%	5%
	남성 40대	105	68%	29%	3%
	남성 50대	101	64%	32%	4%
	남성 60대 이상	109	68%	30%	3%
	여성 19-29세	83	74%	25%	1%
	여성 30대	85	50%	47%	3%
	여성 40대	103	54%	45%	1%
직업별	여성 50대	99	60%	37%	3%
	여성 60대 이상	136	64%	31%	5%
	농/임/어업	42	-	-	-
	자영업	130	55%	40%	5%
	블루칼라	154	64%	34%	2%
	화이트칼라	324	67%	31%	2%
	가정주부	162	54%	42%	4%
	학생	63	75%	25%	
생활 수준별	무직/은퇴기타	129	61%	34%	6%
	상/중상	147	71%	27%	3%
	중	433	66%	31%	4%
	중하	261	58%	40%	2%
	하	142	55%	41%	4%
평소 수면 시간	6시간 미만	215	44%	55%	2%
	6시간대	327	59%	38%	3%
	7시간대	280	72%	23%	5%
	8시간 이상	175	78%	19%	3%

*2002년, 2007년은 면접조사, 2017년은 전화조사. 해석 시 계절적 요인 고려 필요

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

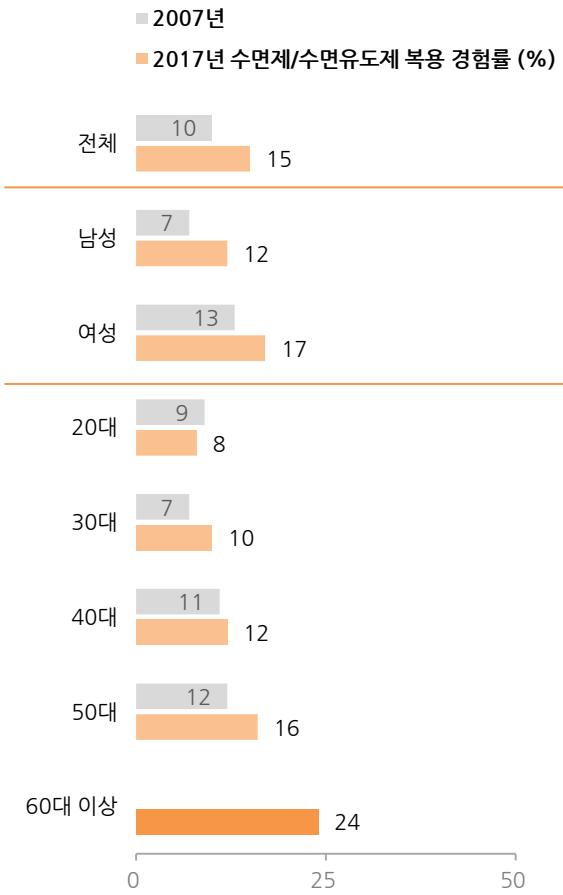


*2007년은 전국 성인 1,502명 면접조사, 2017년은 1,004명 전화조사

*2007년의 '50대'는 '50대+60대 이상'. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 지금까지 한 번이라도 잠을 자기 위해
수면제 또는 수면유도제를 드신 적이 있습니까?

		사례수 (명)	수면제/수면유도제 복용 경험	
			먹은 적 있다	먹은 적 없다
2007년 12월 11~28일		1,502	10%	90%
2017년 7월 1주(4~6일)		1,004	15%	85%
성별	남성	498	12%	88%
	여성	506	17%	83%
연령별	19-29세	176	8%	92%
	30대	176	10%	90%
	40대	208	12%	88%
	50대	200	16%	84%
	60대 이상	244	24%	76%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	6%	94%
	남성 30대	90	12%	88%
	남성 40대	105	9%	91%
	남성 50대	101	9%	91%
	남성 60대 이상	109	24%	76%
	여성 19-29세	83	9%	91%
	여성 30대	85	8%	92%
	여성 40대	103	15%	85%
	여성 50대	99	23%	77%
	여성 60대 이상	136	24%	76%
직업별	농/임/어업	42	-	-
	자영업	130	12%	88%
	블루칼라	154	9%	91%
	화이트칼라	324	12%	88%
	가정주부	162	22%	78%
	학생	63	2%	98%
	무직/은퇴기타	129	27%	73%
생활 수준별	상/중상	147	15%	85%
	중	433	14%	86%
	중하	261	14%	86%
	하	142	20%	80%
평소 수면 시간	6시간 미만	215	24%	76%
	6시간대	327	11%	89%
	7시간대	280	12%	88%
	8시간 이상	175	13%	87%
숙면 여부	요즘 잘 자는 편	630	10%	90%
	잘 못 자는 편	343	22%	78%



*2007년은 전국 성인 1,502명 면접조사, 2017년은 1,004명 전화조사
*2007년의 '50대'는 '50대+60대 이상'. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

*2007년은 면접조사, 2017년은 전화조사. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음
*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

꿈 내용 기억 정도, 수면 중 꿈에 대한 인식

질문 귀하는 평소 꿈의 내용을 얼마나 기억하십니까? (보기 3개 제시)
- 거의 다 기억한다 / 어느 정도 기억한다 / 기억하지 못한다

2017년 7월 1주 (4~6일)	사례수 (명)	평소 꿈 내용 기억 정도					
		거의 다 기억	어느정도 기억	꿈 내용 기억한다 (계)	기억하지 못한다	평소 꿈을 꾸지 않는다	모름/ 응답거절
전체	1,004	16%	47%	63%	26%	11%	1%
성별							
남성	498	17%	43%	60%	26%	13%	1%
여성	506	15%	50%	65%	25%	9%	1%
연령별							
19-29세	176	16%	52%	68%	22%	10%	
30대	176	13%	48%	62%	30%	8%	1%
40대	208	15%	49%	64%	27%	8%	0%
50대	200	20%	43%	63%	22%	15%	0%
60대 이상	244	15%	43%	58%	26%	13%	2%
성/연령별							
남성 19-29세	92	16%	52%	68%	24%	8%	
남성 30대	90	17%	45%	62%	28%	8%	2%
남성 40대	105	14%	43%	57%	31%	11%	1%
남성 50대	101	20%	35%	55%	25%	19%	1%
남성 60대 이상	109	19%	40%	59%	22%	17%	1%
여성 19-29세	83	16%	52%	68%	20%	12%	
여성 30대	85	10%	52%	61%	32%	7%	
여성 40대	103	17%	55%	72%	23%	5%	
여성 50대	99	19%	51%	70%	18%	12%	
여성 60대 이상	136	12%	45%	57%	30%	10%	3%
직업별							
농/임/어업	42	-	-	-	-	-	-
자영업	130	13%	43%	55%	31%	13%	1%
블루칼라	154	23%	39%	63%	26%	11%	1%
화이트칼라	324	16%	49%	66%	23%	10%	1%
가정주부	162	10%	49%	59%	27%	13%	1%
학생	63	14%	54%	68%	26%	7%	
무직/은퇴/기타	129	16%	49%	64%	23%	10%	3%
평소	6시간 미만	215	20%	40%	60%	27%	12%
수면	6시간대	327	13%	45%	58%	27%	15%
시간	7시간대	280	17%	47%	64%	26%	9%
	8시간 이상	175	16%	59%	74%	19%	6%
숙면	요즘 잘 자는 편	630	18%	46%	64%	25%	11%
여부	잘 못 자는 편	343	14%	48%	61%	28%	10%
수면/유도제	복용 경험 있다	146	21%	48%	68%	24%	8%
	복용 경험 없다	858	15%	47%	62%	26%	11%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문 귀하는 인간이 잠을 잘 때 꿈을 꾸는 일이 있어서 좋다고 생각하십니까,
좋지 않다고 생각하십니까?

	사례수 (명)	잠을 잘 때 꿈을 꾸는 일이 있어		
		좋다	좋지 않다	모름/응답거절
2002년 3월 4~11일	1,502	23%	45%	32%
2017년 7월 1주(4~6일)	1,004	41%	35%	25%
성별				
남성	498	47%	28%	25%
여성	506	35%	41%	24%
연령별				
19-29세	176	61%	26%	13%
30대	176	44%	37%	19%
40대	208	43%	31%	26%
50대	200	35%	34%	30%
60대 이상	244	26%	42%	32%
성/연령별				
남성 19-29세	92	68%	19%	13%
남성 30대	90	48%	32%	20%
남성 40대	105	49%	29%	23%
남성 50대	101	41%	27%	32%
남성 60대 이상	109	32%	32%	36%
여성 19-29세	83	54%	34%	13%
여성 30대	85	39%	43%	18%
여성 40대	103	37%	34%	29%
여성 50대	99	30%	42%	29%
여성 60대 이상	136	22%	50%	28%
직업별				
농/임/어업	42	-	-	-
자영업	130	42%	33%	25%
블루칼라	154	48%	32%	20%
화이트칼라	324	44%	31%	25%
가정주부	162	23%	50%	27%
학생	63	62%	27%	11%
무직/은퇴/기타	129	35%	36%	30%
평소	6시간 미만	215	40%	39%
수면	6시간대	327	35%	36%
시간	7시간대	280	46%	33%
	8시간 이상	175	46%	29%
숙면	요즘 잘 자는 편	630	43%	31%
여부	잘 못 자는 편	343	37%	42%
수면/유도제	복용 경험 있다	146	40%	32%
	복용 경험 없다	858	41%	35%
꿈 내용	거의 다 기억한다	160	51%	32%
기억	어느 정도 기억	469	44%	36%
정도	기억하지 못한다	256	36%	35%
	꿈을 꾸지 않는다	109	25%	34%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 평소 침대에서 주무십니까, 그렇지 않습니까?

침대 수면 여부

		사례수 (명)	평소 침대 수면 여부		
			침대에서 잔다	그렇지 않다	모름/응답거절
2002년 8월 27일~9월 6일		1,469	45%	55%	0%
2007년 12월 11~28일		1,502	50%	50%	0%
2017년 7월 1주(4~6일)		1,004	65%	33%	2%
성별	남성	498	64%	34%	2%
	여성	506	66%	32%	2%
연령별	19-29세	176	76%	24%	
	30대	176	72%	27%	1%
	40대	208	66%	30%	4%
	50대	200	64%	34%	2%
	60대 이상	244	53%	45%	2%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	76%	24%	
	남성 30대	90	70%	28%	2%
	남성 40대	105	64%	31%	5%
	남성 50대	101	61%	37%	2%
	남성 60대 이상	109	51%	48%	1%
직업별	여성 19-29세	83	76%	24%	
	여성 30대	85	74%	26%	
	여성 40대	103	68%	29%	3%
	여성 50대	99	67%	32%	1%
	여성 60대 이상	136	54%	43%	2%
	농/임/어업	42	-	-	-
	자영업	130	70%	29%	2%
	블루칼라	154	56%	43%	1%
	화이트칼라	324	70%	28%	3%
	가정주부	162	69%	29%	1%
지역별	학생	63	79%	21%	
	무직/은퇴/기타	129	60%	37%	3%
	서울	198	70%	28%	2%
	인천/경기	300	73%	24%	3%
	강원	30	-	-	-
	대전/세종/충청	105	65%	35%	
	광주/전라	101	63%	36%	1%
	대구/경북	101	43%	54%	3%
	부산/울산/경남	157	62%	36%	1%
	제주	12	-	-	-
생활 수준별	상/중상	147	73%	26%	1%
	중	433	71%	28%	1%
	중하	261	65%	33%	2%
	하	142	44%	52%	4%

* 2002년, 2007년은 면접조사, 2017년은 전화조사

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 7월 1주 (4~6일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,004	100%	1,004	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	198	20%	198	20%	1.00	±7.0%P
인천/경기	308	31%	300	30%	0.97	±5.6%P
강원	33	3%	30	3%	0.92	±17.1%P
대전/세종/충청	91	9%	105	10%	1.15	±10.3%P
광주/전라	106	11%	101	10%	0.95	±9.5%P
대구/경북	96	10%	101	10%	1.06	±10.0%P
부산/울산/경남	158	16%	157	16%	0.99	±7.8%P
제주	14	1%	12	1%	0.87	±26.2%P
성별						
남성	560	56%	498	50%	0.89	±4.1%P
여성	444	44%	506	50%	1.14	±4.7%P
연령별						
19~29세	157	16%	176	18%	1.12	±7.8%P
30대	194	19%	176	18%	0.91	±7.0%P
40대	189	19%	208	21%	1.10	±7.1%P
50대	223	22%	200	20%	0.90	±6.6%P
60대 이상	241	24%	244	24%	1.01	±6.3%P
직업별						
농/임/어업	44	4%	42	4%		±14.8%P
자영업	139	14%	130	13%		±8.3%P
블루칼라	163	16%	154	15%		±7.7%P
화이트칼라	324	32%	324	32%		±5.4%P
가정주부	145	14%	162	16%		±8.1%P
학생	58	6%	63	6%		±12.9%P
무직/은퇴/기타	131	13%	129	13%		±8.6%P
생활 수준별						
상/중상	147	15%	147	15%		±8.1%P
중	430	43%	433	43%		±4.7%P
중하	261	26%	261	26%		±6.1%P
하	146	15%	142	14%		±8.1%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2017년 4월 행자부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 가중 처리 결과

2017년 7월 1주 (4~6일)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과						
		목표할당 사례수	연령 분포					
			19~29세	30대	40대	50대	60대+	
전체	1,004	1,004	18%	18%	21%	20%	24%	
지역별	서울	198	198	19%	19%	20%	19%	23%
	인천/경기	308	300	18%	19%	22%	20%	20%
	강원	33	30	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	91	105	17%	17%	20%	20%	26%
	광주/전라	106	101	16%	15%	20%	20%	29%
	대구/경북	96	101	16%	16%	20%	21%	28%
	부산/울산/경남	158	157	17%	17%	20%	21%	26%
	제주	14	12	-	-	-	-	-
성별	남성	560	498	19%	18%	21%	20%	22%
	여성	444	506	16%	17%	20%	20%	27%
직업별	농/임/어업	44	42	-	-	-	-	-
	자영업	139	130	2%	17%	28%	39%	14%
	블루칼라	163	154	15%	13%	21%	31%	19%
	화이트칼라	324	324	19%	34%	28%	14%	4%
	가정주부	145	162	2%	10%	22%	22%	44%
	학생	58	63	99%	1%			
	무직/은퇴/기타	131	129	19%	4%	6%	8%	63%
	생활 수준별	상/중상	147	147	25%	22%	25%	17%
중	430	433	19%	19%	19%	19%	25%	
중하	261	261	16%	19%	25%	21%	19%	
하	146	142	7%	9%	16%	25%	43%	

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A