

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

자외선차단제 사용하십니까?

평소 자외선차단제 사용 여부 - 자외선차단제 사용 계절 - 1년 내 병원 미백 시술 경험- 경험 미백 시술 종류

2017년 8월 29~31일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 보완) • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 19%(총 통화 5,420명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 | 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

자외선차단제 사용 여부 & 사용 계절

질문 귀하는 평소 선크림이나 선블록 같은 자외선차단제를 사용하십니까?

※ 자외선 차단 기능이 포함된 기초/메이크업 제품은 포함하지 않습니다.

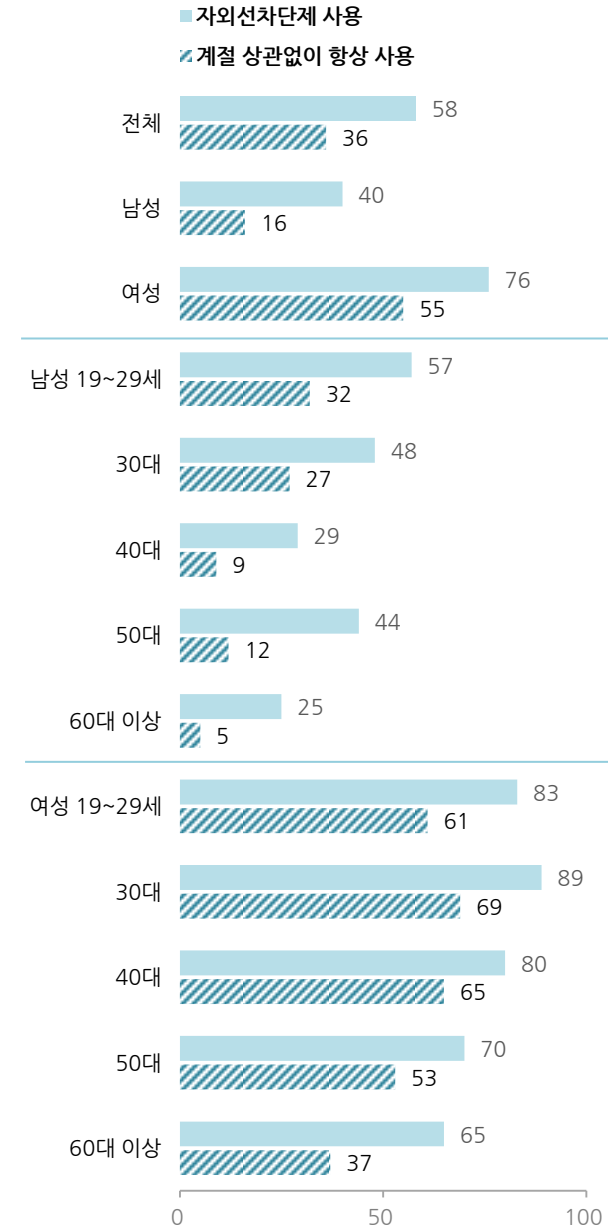
(사용한다면) 자외선차단제를 계절 상관없이 항상 사용하십니까, 특정 계절에만 사용하십니까?

(특정 계절 사용한다면) 사용하는 계절을 모두 말씀해주시시오. (복수 응답)

2017년 8월 5주 (29~31일)		사례수 (명)	사용하는 계절 (복수응답)					자외선 차단제 사용한다 (계)	사용하지 않는다
							계절 상관없이 항상 사용		
			봄	여름	가을	겨울			
전체		1,003	3%	22%	3%	0%	36%	58%	42%
성별	남성	497	3%	23%	3%	0%	16%	40%	60%
	여성	506	3%	20%	3%	0%	55%	76%	24%
연령별	19-29세	178	3%	24%	2%	1%	46%	69%	31%
	30대	176		21%	2%	1%	47%	68%	32%
	40대	205	2%	17%	3%		37%	54%	46%
	50대	202	3%	24%	3%		32%	57%	43%
	60대 이상	243	5%	23%	3%	0%	23%	47%	53%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	3%	25%	3%		32%	57%	43%
	남성 30대	90		22%	2%	1%	27%	48%	52%
	남성 40대	105	2%	19%	3%		9%	29%	71%
	남성 50대	102	6%	32%	4%		12%	44%	56%
	남성 60대 이상	107	3%	17%	1%		5%	25%	75%
	여성 19-29세	85	3%	22%	2%	1%	61%	83%	17%
	여성 30대	85		20%	1%		69%	89%	11%
	여성 40대	100	3%	14%	2%		65%	80%	20%
	여성 50대	99	1%	16%	1%		53%	70%	30%
	여성 60대 이상	135	7%	27%	5%	1%	37%	65%	35%
직업별	농/임/어업	28	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	129	2%	24%	2%		26%	51%	49%
	블루칼라	170	4%	22%	4%	1%	22%	45%	55%
	화이트칼라	302	3%	21%	3%		44%	66%	34%
	가정주부	192	3%	22%	2%		52%	75%	25%
	학생	67	2%	25%		2%	35%	60%	40%
	무직/은퇴/기타	116	3%	16%	2%		24%	40%	60%
	생활 수준별	상/중상	115	3%	17%	2%		50%	67%
중	463	2%	21%	2%		40%	62%	38%	
중하	232	3%	26%	2%	1%	30%	57%	43%	
하	177	3%	19%	5%	1%	24%	44%	56%	

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 자외선차단제 사용 여부 & 계절 무관 항상 사용자 비율 (%)



*2017년 8월 5주(29~31일) 전국 성인 1,003명 전화조사

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 최근 1년 내 피부과나 성형외과 등 병원에서 미백 시술을 받은 경험이 있습니까? ※ 미백시술은 피부톤 개선이나 기미 잡티를 제거하는 주사, 레이저, 필링, 비타민 치료를 의미합니다.

2017년 8월 5주 (29~31일)		사례수 (명)	최근 1년 내 병원 미백 시술 경험	
			있다	없다
전체		1,003	4%	96%
성별	남성	497	2%	98%
	여성	506	6%	94%
연령별	19-29세	178	3%	97%
	30대	176	6%	94%
	40대	205	4%	96%
	50대	202	6%	94%
	60대 이상	243	2%	98%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	1%	99%
	남성 30대	90	2%	98%
	남성 40대	105	2%	98%
	남성 50대	102	4%	96%
	남성 60대 이상	107	3%	97%
	여성 19-29세	85	5%	95%
	여성 30대	85	11%	89%
	여성 40대	100	6%	94%
	여성 50대	99	8%	92%
	여성 60대 이상	135	1%	99%
직업별	농/임/어업	28	-	-
	자영업	129	5%	95%
	블루칼라	170	4%	96%
	화이트칼라	302	5%	95%
	가정주부	192	3%	97%
	학생	67	3%	97%
	무직/은퇴기타	116	4%	96%
생활 수준별	상/중상	115	6%	94%
	중	463	4%	96%
	중하	232	4%	96%
	하	177	3%	97%
자외선				
사용한다		582	6%	94%
차단제				
사용하지 않는다		421	1%	99%

*병원 미백 시술 경험자가 받은 시술 종류(41명, 복수응답, 보기 제시):

페이스 레이저 56%, 스팟 레이저 33%, 비타민 치료 22%,

필링 8%, 얼굴 주사 7%, 시술 종류 모름 8%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 8월 5주 (29~31일)	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	209	21%	198	20%	0.95	±6.8%P
인천/경기	295	29%	299	30%	1.01	±5.7%P
강원	27	3%	30	3%	1.13	±18.9%P
대전/세종/충청	98	10%	105	10%	1.07	±9.9%P
광주/전라	100	10%	101	10%	1.01	±9.8%P
대구/경북	100	10%	101	10%	1.01	±9.8%P
부산/울산/경남	163	16%	157	16%	0.96	±7.7%P
제주	11	1%	12	1%	1.11	±29.5%P
성별						
남성	553	55%	497	50%	0.90	±4.2%P
여성	450	45%	506	50%	1.12	±4.6%P
연령별						
19~29세	166	17%	178	18%	1.07	±7.6%P
30대	164	16%	176	18%	1.07	±7.7%P
40대	222	22%	205	20%	0.92	±6.6%P
50대	202	20%	202	20%	1.00	±6.9%P
60대 이상	249	25%	243	24%	0.97	±6.2%P
직업별						
농/임/어업	31	3%	28	3%		±17.6%P
자영업	133	13%	129	13%		±8.5%P
블루칼라	182	18%	170	17%		±7.3%P
화이트칼라	299	30%	302	30%		±5.7%P
가정주부	176	18%	192	19%		±7.4%P
학생	63	6%	67	7%		±12.3%P
무직/은퇴/기타	119	12%	116	12%		±9.0%P
생활 수준별						
상/중상	121	12%	115	11%		±8.9%P
중	455	45%	463	46%		±4.6%P
중하	234	23%	232	23%		±6.4%P
하	179	18%	177	18%		±7.3%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2017년 4월 행자부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 가중 처리 결과

2017년 8월 5주 (29~31일)	조사완료 사례수 (명)	주민등록인구 기준 가중 처리 후 결과					
		목표할당 사례수	연령 분포				
			19~29세	30대	40대	50대	60대+
전체	1,003	1,003	18%	18%	20%	20%	24%
지역별							
서울	209	198	19%	19%	20%	19%	23%
인천/경기	295	299	18%	19%	22%	20%	20%
강원	27	30	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	98	105	17%	17%	20%	20%	26%
광주/전라	100	101	16%	15%	20%	20%	29%
대구/경북	100	101	16%	16%	20%	21%	28%
부산/울산/경남	163	157	17%	17%	20%	21%	26%
제주	11	12	-	-	-	-	-
성별							
남성	553	497	19%	18%	21%	21%	22%
여성	450	506	17%	17%	20%	20%	27%
직업별							
농/임/어업	31	28	-	-	-	-	-
자영업	133	129	4%	9%	33%	34%	20%
블루칼라	182	170	14%	13%	21%	32%	20%
화이트칼라	299	302	20%	36%	26%	12%	6%
가정주부	176	192		12%	21%	25%	41%
학생	63	67	98%	2%			
무직/은퇴/기타	119	116	20%	4%	5%	9%	62%
생활 수준별							
상/중상	121	115	22%	19%	25%	20%	14%
중	455	463	22%	22%	20%	18%	19%
중하	234	232	18%	16%	23%	21%	22%
하	179	177	6%	7%	18%	24%	45%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기분이 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A