한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2012-2017 스마트폰 사용, 사이버 공간에서의 읽고 쓰기

2012년 1월 이후 월별 스마트폰 사용률 추이

2012년 1월~2017년 8월 월별 조사 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 매월 유효표본 전국 성인 최소 3,014명, 최대 7,831명 • 표본오차 ±1.8~1,1%포인트(95% 신뢰수준) • 68개월 평균 응답률 19%

사용 중인 스마트폰 브랜드 • 스마트폰 구입 시기 • 향후 구입 희망 스마트폰 브랜드 • 인터넷/SNS에서의 읽고 쓰기

2017년 10월 24~26일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,006명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 18%(총 통화 5,637명 중 1,006명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향(조사연구 2015년 16권 1호)
→ RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구(조사연구 2014.11 15권 4호)
→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

Gallup KOREA

한국갤럽 데일리 오피니언

故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

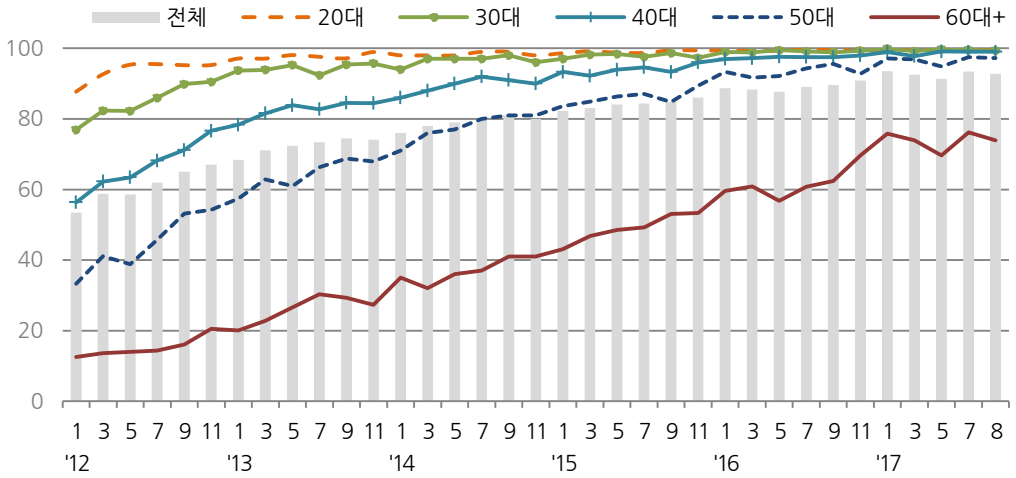
한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이

◎ **2012년 1월~2017년 8월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 연령별**



*월별 조사 사례수는 최소 3,014명에서 최대 7,831명(표본오차 ±1.8~1.1%포인트, 95% 신뢰수준)

*홀수 월만 제시. 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

◎ 2012년 1월~2017년 8월 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 성별, 연령별

년/월		사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %) 전체	성별		연령별					60대+	
				남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대+	남성	여성
2012년	1월	6,062	53.4	60	46	88	77	56	33	13	18	8
	3월	7,831	58.8	65	53	93	82	62	41	14	19	9
	5월	5,880	58.6	65	52	95	82	63	39	14	19	10
	7월	6,100	61.9	68	56	96	86	68	46	14	20	10
	9월	6,240	65.1	71	59	95	90	71	53	16	23	11
	11월	7,713	67.0	72	62	95	91	77	54	20	26	16
2013년	1월	4,205	68.4	74	63	97	94	78	57	20	28	13
	3월	4,913	71.1	76	66	97	94	82	63	23	30	17
	5월	5,651	72.4	77	67	98	95	84	61	27	33	22
	7월	4,867	73.4	77	69	98	92	83	66	30	38	24
	9월	3,646	74.4	80	69	97	95	85	69	29	40	21
	11월	4,751	74.1	78	70	99	96	84	68	27	32	24
2014년	1월	4,650	76.1	81	72	98	94	86	71	35	44	28
	3월	4,643	77.8	82	74	98	97	88	76	32	41	25
	5월	4,217	78.6	83	75	98	97	90	77	36	46	28
	7월	5,054	79.8	83	76	99	97	92	80	37	45	30
	9월	3,015	81.1	85	77	99	98	91	81	41	50	33
	11월	4,015	80.4	84	77	98	96	90	81	41	51	34
2015년	1월	4,013	82.3	85	80	99	97	93	84	43	51	37
	3월	4,013	83.1	86	80	99	98	92	85	47	52	43
	5월	3,818	84.0	88	80	99	98	94	86	49	59	40
	7월	5,014	84.3	88	81	99	98	95	87	49	59	41
	9월	4,019	84.8	89	81	99	99	93	85	53	65	44
	11월	4,019	86.1	90	82	99	97	96	89	53	65	44
2016년	1월	4,032	88.7	92	85	99	99	97	93	60	69	52
	3월	5,023	88.4	92	85	99	99	97	92	61	69	54
	5월	4,024	87.7	91	85	99	99	98	92	57	63	52
	7월	4,012	89.1	92	86	100	99	98	94	61	72	52
	9월	4,032	89.6	94	85	100	99	97	96	62	76	52
	11월	4,019	90.8	94	88	99	99	98	93	70	78	63
2017년	1월	3,023	93.4	96	91	99	100	99	97	76	84	70
	2월	4,019	92.7	95	91	99	99	99	97	75	81	70
	3월	5,036	92.5	95	90	100	99	98	97	74	82	67
	4월	4,025	92.2	96	89	100	100	99	96	72	84	62
	5월	3,022	91.3	95	88	100	100	99	95	70	82	59
	6월	5,027	91.8	94	89	100	100	98	97	71	79	65
	7월	4,028	93.4	96	91	100	99	99	97	76	86	69
	8월	**5,019**	**92.8**	**95**	**90**	**100**	**99**	**99**	**97**	**74**	**81**	**68**

*월별 표본오차 ±1.8~1.1%포인트(95% 신뢰수준). 68개월 평균 응답률 19%

*2012~2016년은 홀수 월만 제시. 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

2012년 1월 이후 월별/성별/연령별 스마트폰 사용률 추이

질문) 귀하는 현재 스마트폰을 사용하십니까?

2017년 8월 1~5주 통합		사례수 (명)	스마트폰 사용 여부 사용한다	사용하지 않는다
전체		5,019	93%	7%
성별	남성	2,488	95%	5%
	여성	2,531	90%	10%
연령별	19-29세	883	100%	0%
	30대	880	99%	1%
	40대	1,033	99%	1%
	50대	1,002	97%	3%
	60대 이상	1,221	74%	26%
성/연령별	남성 19-29세	462	100%	0%
	남성 30대	452	99%	1%
	남성 40대	525	99%	1%
	남성 50대	506	98%	2%
	남성 60대 이상	543	81%	19%
	여성 19-29세	420	100%	0%
	여성 30대	428	99%	1%
	여성 40대	509	99%	1%
	여성 50대	496	96%	4%
	여성 60대 이상	678	68%	32%
지역별	서울	989	96%	4%
	인천/경기	1,498	93%	7%
	강원	152	93%	7%
	대전/세종/충청	524	93%	7%
	광주/전라	504	88%	12%
	대구/경북	507	88%	12%
	부산/울산/경남	784	93%	7%
	제주	61	95%	5%
직업별	농/임/어업	134	72%	28%
	자영업	633	98%	2%
	블루칼라	768	97%	3%
	화이트칼라	1,566	99%	1%
	가정주부	1,061	84%	16%
	학생	361	100%	0%
	무직/은퇴/기타	495	80%	20%
생활수준별	상/중상	665	98%	2%
	중	2,220	95%	5%
	중하	1,280	95%	5%
	하	787	81%	19%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

현재 사용 스마트폰 브랜드, 구입 시기

질문) (스마트폰 사용자에게만 질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰의 브랜드는 무엇입니까? (자유응답)

스마트폰 사용자		사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드						
			삼성 갤럭시		애플 아이폰	LG G/V/X 시리즈	팬택 스카이/베가	기타	모름/응답거절
			S/A/J	노트					
2012년 8월 5주(27~28일)		416	59%		13%	12%	8%	6%	2%
2013년 11월 4주(25~28일)		894	49%	12%	13%	15%	7%	1%	3%
2014년 8월 2주(12~14일)		792	43%	15%	10%	21%	7%	1%	3%
2016년 7월 2주(12~14일)		879	44%	12%	17%	19%	2%	1%	4%
2017년 2월 2주(07~09일)		912	47%	11%	17%	19%	2%	1%	3%
10월 4주(24~26일)		**910**	**49%**	**14%**	**18%**	**16%**	**2%**		**2%**
성별	남성	475	51%	14%	17%	14%		1%	2%
	여성	435	46%	13%	19%	19%		2%	2%
연령별	19-29세	178	30%	16%	45%	7%		2%	1%
	30대	174	43%	10%	29%	15%		3%	0%
	40대	200	51%	20%	10%	18%		1%	1%
	50대	193	58%	14%	4%	20%		2%	3%
	60대 이상	165	63%	6%	1%	24%		1%	5%
직업별	농/임/어업	25	-	-	-	-		-	-
	자영업	111	55%	16%	7%	20%		1%	
	블루칼라	151	57%	13%	14%	14%		1%	
	화이트칼라	336	42%	16%	26%	14%		1%	1%
	가정주부	152	58%	12%	2%	24%		1%	3%
	학생	61	24%	12%	46%	10%		6%	2%
	무직/은퇴/기타	75	59%	5%	11%	14%		5%	6%
이념성향별	보수	206	60%	11%	9%	18%		1%	2%
	중도	267	46%	15%	19%	17%		1%	2%
	진보	322	44%	15%	21%	16%		2%	1%
	모름/응답거절	114	49%	9%	18%	15%		3%	7%

*팬택은 2016년 6월 '스카이 아임백' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 쏠리드가 2017년 10월 매각 결정

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (스마트폰 사용자에게만 질문) 지금 쓰고 계신 스마트폰은 언제 구입하신 것입니까?

2017년 10월 4주 (24~26일)		사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 구입 시기					
			2013년 이전	2014년 (3년 전)	2015년 (재작년)	2016년 (작년)	2017년 (올해)	모름/응답거절
스마트폰 사용자		**910**	**7%**	**11%**	**25%**	**28%**	**26%**	**2%**
성별	남성	475	7%	12%	23%	29%	27%	1%
	여성	435	8%	10%	27%	28%	25%	2%
연령별	19-29세	178	3%	10%	25%	30%	32%	1%
	30대	174	6%	10%	22%	37%	24%	2%
	40대	200	9%	13%	22%	28%	26%	1%
	50대	193	10%	12%	27%	26%	22%	3%
	60대 이상	165	10%	10%	29%	21%	28%	1%
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시	445	6%	10%	22%	30%	29%	2%
	갤럭시 노트	123	6%	12%	24%	17%	39%	1%
	애플	159	7%	11%	29%	39%	14%	1%
	LG	150	9%	12%	32%	25%	20%	2%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

향후 구입 의향 스마트폰 브랜드

질문) (스마트폰 사용자에게만 질문)
다음에 스마트폰을 구입한다면 어떤 브랜드를 구입하시겠습니까? (자유응답)

스마트폰 사용자		사례수 (명)	향후 구입 의향 스마트폰 브랜드						
			삼성 갤럭시		애플 아이폰	LG G/V/X 시리즈	팬택	기타	모름/ 응답거절
			S/A/J	노트					
2012년 8월 5주(27~28일)		416	57%		12%	4%	1%	0%	26%
2013년 11월 4주(25~28일)		894	39%	11%	13%	9%	1%	0%	28%
2014년 8월 2주(12~14일)		792	30%	10%	13%	10%	1%	1%	34%
2016년 7월 2주(12~14일)		879	37%	10%	18%	8%	1%	1%	25%
2017년 2월 2주(07~09일)		912	32%	10%	22%	13%	1%	1%	21%
10월 4주(24~26일)		**910**	**40%**	**13%**	**18%**	**11%**	**0%**		**18%**
성별	남성	475	39%	14%	20%	9%		1%	17%
	여성	435	40%	12%	17%	13%		0%	18%
연령별	19-29세	178	29%	12%	44%	3%		0%	12%
	30대	174	34%	15%	29%	13%		0%	9%
	40대	200	36%	16%	15%	15%		1%	17%
	50대	193	45%	15%	3%	12%			24%
	60대 이상	165	55%	5%	2%	10%		1%	26%
직업별	농/임/어업	25	-	-	-	-		-	-
	자영업	111	43%	18%	8%	15%		1%	15%
	블루칼라	151	43%	13%	16%	11%			18%
	화이트칼라	336	32%	16%	28%	12%		1%	12%
	가정주부	152	48%	11%	3%	12%			26%
	학생	61	26%	9%	41%	2%		1%	21%
	무직/은퇴/기타	75	54%	6%	14%	6%			21%
이념성향별	보수	206	48%	14%	8%	11%		1%	19%
	중도	267	41%	15%	20%	9%		1%	14%
	진보	322	33%	14%	25%	13%			15%
	모름/응답거절	114	39%	5%	16%	8%		1%	31%
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시	445	**67%**	5%	6%	4%			18%
	갤럭시 노트	123	7%	**66%**	5%	5%		2%	14%
	애플	159	9%	4%	**77%**	1%			8%
	LG	150	21%	6%	7%	**46%**			21%

*팬택은 2016년 6월 '스카이 아임백' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 쏠리드가 2017년 10월 매각 결정
*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 평소 인터넷이나 SNS에 본인 생각을 글로 남기는 편입니까, 그렇지 않습니까?

		조사완료 사례수 (명)	목표할당 사례수 (명)	인터넷/SNS에 내 생각을 글로 남기는 편	인터넷/SNS에 내 생각을 그렇지 않다
2015년 5월 4주(26~28일)		1,006	1,006	16%	84%
2017년 10월 4주(24~26일)		**1,006**	**1,006**	**20%**	**80%**
성별	남성	549	499	20%	80%
	여성	457	507	19%	81%
연령별	19-29세	171	178	20%	80%
	30대	167	176	24%	76%
	40대	196	204	23%	77%
	50대	199	202	25%	75%
	60대 이상	273	245	8%	92%
지역별	서울	202	198	20%	80%
	인천/경기	300	300	23%	77%
	강원	29	31	-	-
	대전/세종/충청	103	105	11%	89%
	광주/전라	111	101	17%	83%
	대구/경북	99	102	16%	84%
	부산/울산/경남	152	157	22%	78%
	제주	10	12	-	-
직업별	농/임/어업	32	31	-	-
	자영업	118	112	30%	70%
	블루칼라	171	161	16%	84%
	화이트칼라	322	338	24%	76%
	가정주부	195	204	15%	85%
	학생	60	61	14%	86%
	무직/은퇴/기타	108	100	13%	87%
이념 성향별	보수	238	228	19%	81%
	중도	272	277	22%	78%
	진보	328	338	22%	78%
	모름/응답거절	168	163	11%	89%
생활 수준별	상/중상	135	138	28%	72%
	중	445	448	20%	80%
	중하	225	225	19%	81%
	하	177	173	13%	87%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 www.gallup.co.kr

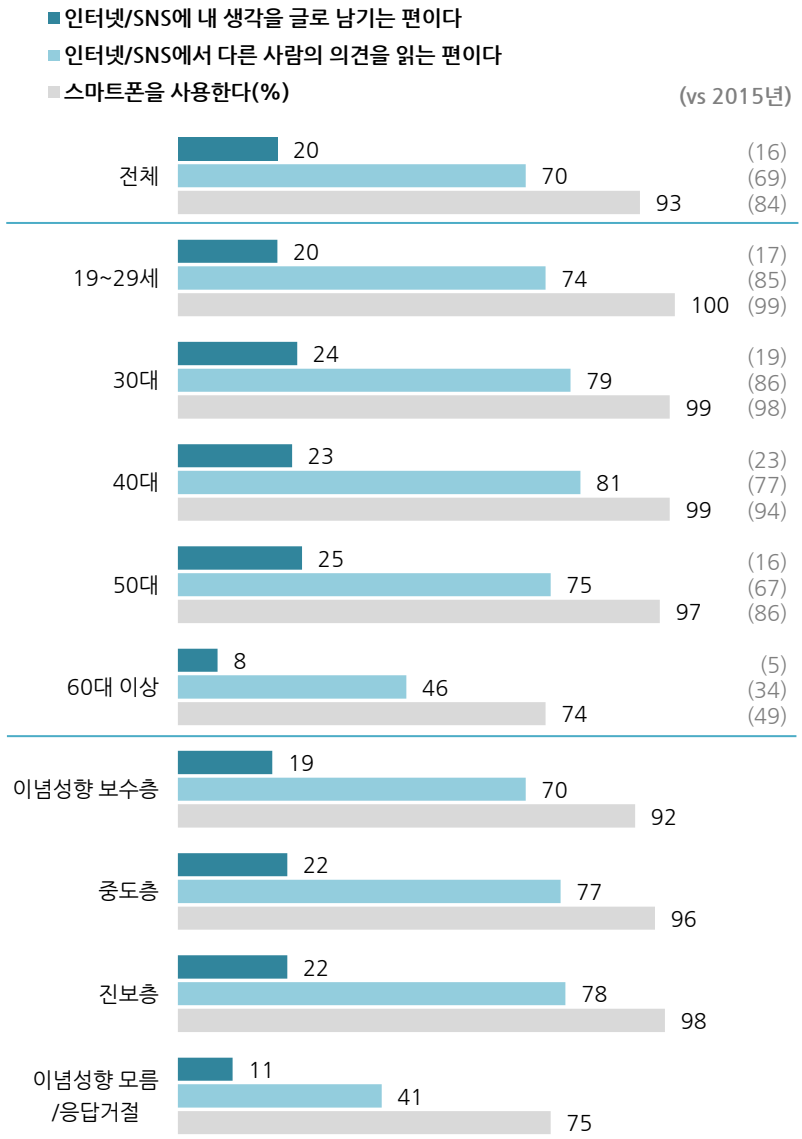
질문) 평소 인터넷이나 SNS에서 다른 사람의 의견을 읽는 편입니까, 그렇지 않습니까?

		사례수 (명)	인터넷/SNS에서 타인 의견 읽는 편	인터넷/SNS에서 그렇지 않다
2015년 5월 4주(26~28)		1,006	69%	31%
2017년 10월 4주(24~26)		**1,006**	**70%**	**30%**
성별	남성	499	73%	27%
	여성	507	67%	33%
연령별	19-29세	178	74%	26%
	30대	176	79%	21%
	40대	204	81%	19%
	50대	202	75%	25%
	60대 이상	245	46%	54%
지역별	서울	198	71%	29%
	인천/경기	300	73%	27%
	강원	31	-	-
	대전/세종/충청	105	70%	30%
	광주/전라	101	69%	31%
	대구/경북	102	59%	41%
	부산/울산/경남	157	71%	29%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	31	-	-
	자영업	112	78%	22%
	블루칼라	161	72%	28%
	화이트칼라	338	82%	18%
	가정주부	204	57%	43%
	학생	61	72%	28%
	무직/은퇴/기타	100	48%	52%
이념 성향별	보수	228	70%	30%
	중도	277	77%	23%
	진보	338	78%	22%
	모름/응답거절	163	41%	59%
생활 수준별	상/중상	138	81%	19%
	중	448	72%	28%
	중하	225	74%	26%
	하	173	54%	46%

(참고) 인접 시기 월 통합		사례수 (명)	스마트폰 사용률
2015년 5월 1~4주		3,818	84%
2017년 8월 1~5주		**5,019**	**93%**
성별	남성	2,488	95%
	여성	2,531	90%
연령별	19-29세	883	100%
	30대	880	99%
	40대	1,033	99%
	50대	1,002	97%
	60대 이상	1,221	74%
지역별	서울	989	96%
	인천/경기	1,498	93%
	강원	152	93%
	대전/세종/충청	524	93%
	광주/전라	504	88%
	대구/경북	507	88%
	부산/울산/경남	784	93%
	제주	61	95%
직업별	농/임/어업	134	72%
	자영업	633	98%
	블루칼라	768	97%
	화이트칼라	1,566	99%
	가정주부	1,061	84%
	학생	361	100%
	무직/은퇴/기타	495	80%
이념 성향별	보수	1,250	92%
	중도	1,445	96%
	진보	1,712	98%
	모름/응답거절	611	75%
생활 수준별	상/중상	665	98%
	중	2,220	95%
	중하	1,280	95%
	하	787	81%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언www.gallup.co.kr

스마트폰/인터넷/SNS 활동



*스마트폰 사용 여부는 2017년 8월 1~5주 전국 성인 5,019명 조사 결과

*인터넷/SNS 활동은 2017년 10월 4주(24~26일) 1,006명 조사 결과. 한국갤럽

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)입니다. 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 10월 4주 (24~26일)		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,006	100%	1,006	100%	1.00	±3.1%P
성별	남성	549	55%	499	50%	0.91	±4.2%P
	여성	457	45%	507	50%	1.11	±4.6%P
연령별	19-29세	171	17%	178	18%	1.04	±7.5%P
	30대	167	17%	176	18%	1.06	±7.6%P
	40대	196	19%	204	20%	1.04	±7.0%P
	50대	199	20%	202	20%	1.02	±6.9%P
	60대 이상	273	27%	245	24%	0.90	±5.9%P
지역별	서울	202	20%	198	20%	0.98	±6.9%P
	인천/경기	300	30%	300	30%	1.00	±5.7%P
	강원	29	3%	31	3%	1.05	±18.2%P
	대전/세종/충청	103	10%	105	10%	1.02	±9.7%P
	광주/전라	111	11%	101	10%	0.91	±9.3%P
	대구/경북	99	10%	102	10%	1.03	±9.8%P
	부산/울산/경남	152	15%	157	16%	1.03	±7.9%P
	제주	10	1%	12	1%	1.22	±31.0%P
직업별	농/임/어업	32	3%	31	3%		±17.3%P
	자영업	118	12%	112	11%		±9.0%P
	블루칼라	171	17%	161	16%		±7.5%P
	화이트칼라	322	32%	338	34%		±5.5%P
	가정주부	195	19%	204	20%		±7.0%P
	학생	60	6%	61	6%		±12.7%P
	무직/은퇴/기타	108	11%	100	10%		±9.4%P
생활 수준별	상/중상	135	13%	138	14%		±8.4%P
	중	445	44%	448	44%		±4.6%P
	중하	225	22%	225	22%		±6.5%P
	하	177	18%	173	17%		±7.4%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr
*목표할당 사례수는 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 가중 처리 결과

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A