한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

음주 속설에 대한 인식

평소 음주 빈도 - 술 vs 밥 열량 - 소주 vs 양주 취하는 속도 - 술과 혈액순환 - 음주 후 운동 - 음주 후 뇌세포 손상 - 음주 후 카페인 음료 - 음주 후 휴지기

2017년 11월 28~30일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 보완) • 유효표본 전국 성인 1,010명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 18%(총 통화 5,695명 중 1,010명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향(조사연구 2015년 16권 1호)
→ RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구(조사연구 2014.11 15권 4호)
→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

Gallup KOREA

한국갤럽 데일리 오피니언

故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

평소 음주 빈도

질문) 귀하는 평소 술을 드십니까? (드신다면) 술을 얼마나 자주 드십니까? (자유응답)

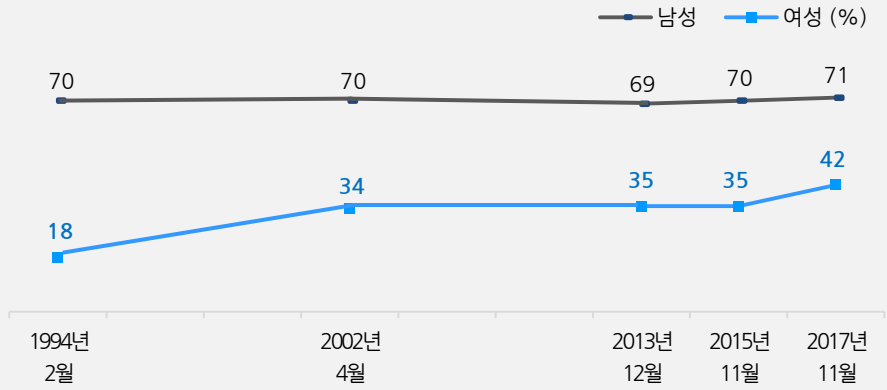
		사례수 (명)	평소 음주 빈도					
			거의 매일	주 3~5회	주 1~2회	월 1~2회	평소 술 마신다 (계)	마시지 않는다
1994년 2월 23일~3월 2일		1,500	6%	10%	17%	11%	43%	57%
2002년 4월 23일~5월 2일		1,512	6%	12%	19%	14%	50%	50%
2013년 12월 2~5일		1,214	3%	7%	19%	22%	52%	48%
2015년 11월 10~12일		1,012	2%	11%	22%	17%	52%	48%
2017년 11월 28~30일		**1,010**	2%	10%	26%	19%	**56%**	**44%**
성별	남성	501	4%	15%	36%	17%	71%	29%
	여성	509	1%	5%	15%	21%	42%	58%
연령별	19-29세	177		11%	31%	25%	66%	34%
	30대	177	3%	13%	36%	18%	69%	31%
	40대	209	3%	12%	29%	22%	65%	35%
	50대	203	3%	8%	25%	18%	54%	46%
	60대 이상	244	3%	6%	12%	13%	34%	66%
성/ 연령별	남성 19-29세	93		8%	41%	22%	71%	29%
	남성 30대	91	4%	17%	39%	16%	76%	24%
	남성 40대	106	4%	19%	42%	18%	83%	17%
	남성 50대	103	6%	15%	37%	12%	70%	30%
	남성 60대 이상	108	5%	12%	22%	16%	56%	44%
	여성 19-29세	84		13%	20%	29%	61%	39%
	여성 30대	86	1%	9%	32%	20%	62%	38%
	여성 40대	103	1%	4%	15%	26%	46%	54%
	여성 50대	100		2%	13%	23%	38%	62%
	여성 60대 이상	136	1%	1%	4%	11%	16%	84%
지역별	서울	199	3%	8%	26%	23%	60%	40%
	인천/경기	301	2%	8%	25%	18%	53%	47%
	강원	31	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	105	2%	7%	27%	12%	47%	53%
	광주/전라	101	3%	11%	21%	19%	54%	46%
	대구/경북	102	2%	11%	27%	14%	54%	46%
	부산/울산/경남	158	2%	12%	29%	21%	63%	37%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-	-	-	-
	자영업	128	3%	15%	25%	16%	58%	42%
	블루칼라	150	3%	13%	32%	20%	68%	32%
	화이트칼라	320	3%	12%	34%	20%	69%	31%
	가정주부	217		2%	11%	19%	32%	68%
	학생	70		7%	31%	26%	64%	36%
	무직/은퇴/기타	98	3%	12%	18%	13%	45%	55%

*'어쩌다 한 번 마신다(월 1회 미만 음주)'는 '평소 술을 마시지 않는다'에 포함

*1994·2002년 전국(제주 제외) 성인 면접조사, 2013·2015·2017년 전국 성인 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 성별 음주자 비율 - 1994/2002/2013/2015/2017년



*1994·2002년 전국(제주 제외) 성인 약 1,500명 면접조사

*2013년 전국 성인 1,214명, 2015·2017년 약 1,000명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

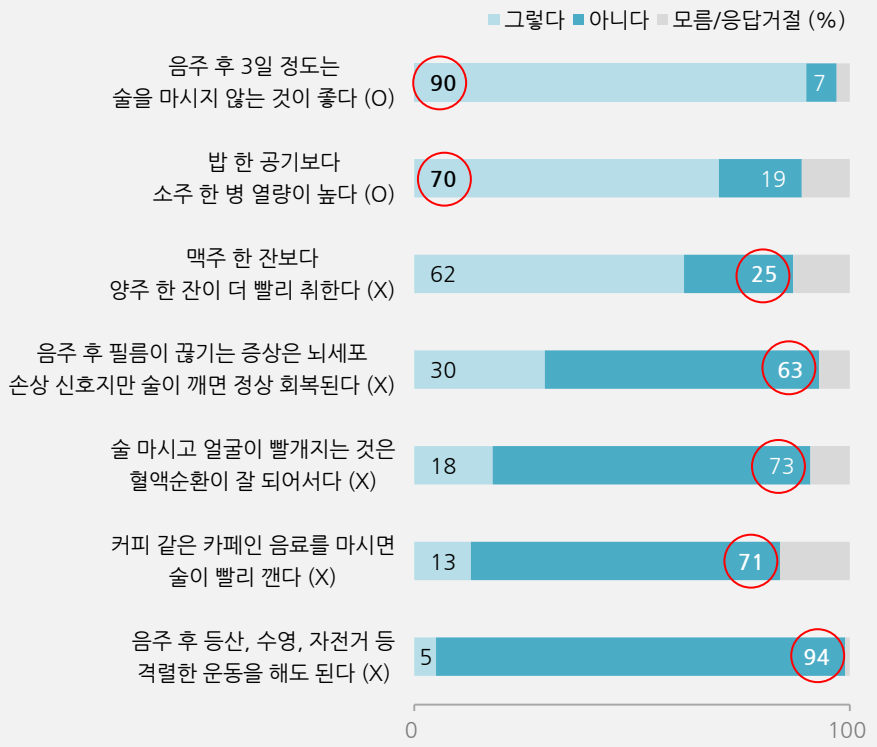
음주 관련 속설 (1)

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(1/7) 밥 한 공기보다 소주 한 병 열량이 더 높다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**70%**	**19%**	**11%**
성별	남성	501	68%	22%	10%
	여성	509	72%	16%	12%
연령별	19-29세	177	73%	23%	4%
	30대	177	77%	20%	3%
	40대	209	76%	16%	8%
	50대	203	67%	17%	16%
	60대 이상	244	60%	19%	21%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	68%	25%	6%
	남성 30대	91	72%	23%	5%
	남성 40대	106	79%	15%	7%
	남성 50대	103	61%	24%	15%
	남성 60대 이상	108	60%	21%	19%
	여성 19-29세	84	78%	21%	2%
	여성 30대	86	82%	16%	2%
	여성 40대	103	73%	18%	9%
	여성 50대	100	73%	10%	17%
	여성 60대 이상	136	60%	17%	22%
지역별	서울	199	71%	20%	9%
	인천/경기	301	71%	19%	10%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	68%	20%	12%
	광주/전라	101	79%	10%	12%
	대구/경북	102	61%	25%	14%
	부산/울산/경남	158	68%	20%	12%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	75%	13%	11%
	블루칼라	150	70%	20%	10%
	화이트칼라	320	74%	21%	5%
	가정주부	217	69%	14%	17%
	학생	70	70%	27%	3%
	무직/은퇴/기타	98	60%	24%	16%
평소 음주여부	음주자	568	71%	20%	8%
	비음주자	442	68%	17%	15%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 음주 관련 7가지 속설(상식)에 대한 인식



*괄호 안 표시가 정답. 항목별 원 내 수치가 정인지 비율.
*위 속설(상식)은 대한보건협회 2017년 11월 '음주 폐해 예방의 달' 음주 퀴즈 카드 뉴스에 근거
*2017년 11월 28~30일 전국 성인 1,010명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

음주 관련 속설 (2)

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(2/7) 맥주 한 잔보다 양주 한 잔이 더 빨리 취한다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**62%**	**25%**	**13%**
성별	남성	501	59%	31%	10%
	여성	509	65%	19%	15%
연령별	19-29세	177	67%	26%	7%
	30대	177	65%	31%	4%
	40대	209	60%	33%	7%
	50대	203	57%	23%	20%
	60대 이상	244	62%	15%	23%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	66%	26%	8%
	남성 30대	91	60%	37%	3%
	남성 40대	106	47%	43%	10%
	남성 50대	103	54%	32%	14%
	남성 60대 이상	108	67%	17%	16%
	여성 19-29세	84	68%	26%	5%
	여성 30대	86	70%	25%	5%
	여성 40대	103	73%	23%	4%
	여성 50대	100	61%	13%	26%
	여성 60대 이상	136	59%	13%	28%
지역별	서울	199	58%	30%	11%
	인천/경기	301	61%	26%	13%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	66%	20%	14%
	광주/전라	101	62%	27%	10%
	대구/경북	102	61%	22%	17%
	부산/울산/경남	158	70%	18%	12%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	60%	25%	16%
	블루칼라	150	57%	29%	14%
	화이트칼라	320	61%	34%	4%
	가정주부	217	66%	13%	21%
	학생	70	75%	23%	2%
	무직/은퇴/기타	98	57%	21%	22%
평소 음주여부	음주자	568	63%	30%	7%
	비음주자	442	61%	19%	20%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(3/7) 술 마시고 얼굴이 빨개지는 것은 혈액 순환이 잘 되어서다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**18%**	**73%**	**9%**
성별	남성	501	19%	72%	9%
	여성	509	16%	74%	10%
연령별	19-29세	177	12%	86%	3%
	30대	177	11%	86%	2%
	40대	209	14%	77%	9%
	50대	203	18%	70%	12%
	60대 이상	244	30%	53%	17%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	14%	83%	4%
	남성 30대	91	14%	85%	2%
	남성 40대	106	11%	79%	9%
	남성 50대	103	21%	64%	15%
	남성 60대 이상	108	36%	50%	14%
	여성 19-29세	84	9%	89%	1%
	여성 30대	86	9%	88%	3%
	여성 40대	103	16%	75%	9%
	여성 50대	100	15%	76%	9%
	여성 60대 이상	136	26%	55%	19%
지역별	서울	199	19%	72%	9%
	인천/경기	301	16%	76%	9%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	21%	69%	11%
	광주/전라	101	23%	68%	9%
	대구/경북	102	16%	71%	13%
	부산/울산/경남	158	18%	75%	7%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	22%	68%	10%
	블루칼라	150	16%	74%	10%
	화이트칼라	320	13%	83%	4%
	가정주부	217	19%	66%	15%
	학생	70	13%	87%	
	무직/은퇴/기타	98	26%	57%	17%
평소 음주여부	음주자	568	14%	78%	7%
	비음주자	442	22%	66%	12%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

음주 관련 속설 (3)

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(4/7) 음주 후 등산, 수영, 자전거 등 격렬한 운동을 해도 된다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**5%**	**94%**	**1%**
성별	남성	501	5%	93%	2%
	여성	509	4%	95%	1%
연령별	19-29세	177	6%	94%	
	30대	177	3%	96%	1%
	40대	209	4%	94%	2%
	50대	203	2%	96%	2%
	60대 이상	244	8%	91%	2%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	6%	94%	
	남성 30대	91	2%	97%	2%
	남성 40대	106	6%	92%	2%
	남성 50대	103	3%	95%	3%
	남성 60대 이상	108	9%	89%	2%
	여성 19-29세	84	6%	94%	
	여성 30대	86	5%	95%	
	여성 40대	103	1%	96%	3%
	여성 50대	100	2%	97%	1%
	여성 60대 이상	136	7%	92%	1%
지역별	서울	199	7%	92%	1%
	인천/경기	301	3%	96%	1%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	2%	96%	1%
	광주/전라	101	7%	88%	5%
	대구/경북	102	5%	95%	
	부산/울산/경남	158	6%	94%	1%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	5%	95%	
	블루칼라	150	4%	93%	3%
	화이트칼라	320	4%	95%	1%
	가정주부	217	3%	96%	2%
	학생	70	4%	96%	
	무직/은퇴/기타	98	10%	88%	2%
평소 음주여부	음주자	568	4%	96%	1%
	비음주자	442	6%	92%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(5/7) 음주 후 필름이 끊기는 증상은 뇌세포 손상 신호지만 술이 깨면 정상 회복된다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**30%**	**63%**	**8%**
성별	남성	501	31%	61%	8%
	여성	509	28%	64%	8%
연령별	19-29세	177	17%	81%	2%
	30대	177	22%	78%	1%
	40대	209	31%	64%	5%
	50대	203	39%	51%	11%
	60대 이상	244	36%	47%	17%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	15%	82%	3%
	남성 30대	91	27%	72%	2%
	남성 40대	106	32%	61%	7%
	남성 50대	103	40%	49%	11%
	남성 60대 이상	108	40%	45%	14%
	여성 19-29세	84	18%	80%	2%
	여성 30대	86	16%	84%	
	여성 40대	103	30%	68%	3%
	여성 50대	100	37%	52%	11%
	여성 60대 이상	136	33%	48%	19%
지역별	서울	199	29%	64%	7%
	인천/경기	301	27%	65%	8%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	33%	64%	3%
	광주/전라	101	29%	60%	11%
	대구/경북	102	30%	63%	6%
	부산/울산/경남	158	32%	57%	11%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	36%	54%	9%
	블루칼라	150	33%	56%	10%
	화이트칼라	320	28%	69%	2%
	가정주부	217	32%	57%	10%
	학생	70	8%	91%	1%
	무직/은퇴/기타	98	25%	58%	17%
평소 음주여부	음주자	568	32%	63%	5%
	비음주자	442	26%	62%	12%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

음주 관련 속설 (4)

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(6/7) 커피 같은 카페인 음료를 마시면 술이 빨리 깬다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**13%**	**71%**	**16%**
성별	남성	501	12%	73%	15%
	여성	509	13%	70%	17%
연령별	19-29세	177	6%	88%	6%
	30대	177	14%	84%	2%
	40대	209	20%	69%	11%
	50대	203	13%	68%	19%
	60대 이상	244	11%	55%	35%
성/연령별	남성 19-29세	93	7%	86%	7%
	남성 30대	91	13%	82%	5%
	남성 40대	106	16%	71%	13%
	남성 50대	103	12%	74%	15%
	남성 60대 이상	108	12%	55%	33%
	여성 19-29세	84	5%	89%	5%
	여성 30대	86	14%	86%	
	여성 40대	103	25%	67%	9%
	여성 50대	100	14%	63%	24%
	여성 60대 이상	136	9%	55%	36%
지역별	서울	199	14%	71%	15%
	인천/경기	301	13%	74%	13%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	12%	75%	13%
	광주/전라	101	10%	65%	25%
	대구/경북	102	5%	77%	18%
	부산/울산/경남	158	18%	63%	20%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	11%	69%	20%
	블루칼라	150	14%	70%	16%
	화이트칼라	320	14%	81%	5%
	가정주부	217	15%	63%	23%
	학생	70	6%	91%	3%
	무직/은퇴/기타	98	12%	54%	34%
평소 음주여부	음주자	568	13%	75%	12%
	비음주자	442	13%	66%	21%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) **음주 관련 여러 속설**에 대해 어떻게 생각하시는지 '그렇다, 아니다'로 응답해 주십시오.
(7가지 속설 **순서 로테이션** 제시)

2017년 11월 5주 (28~30일)		사례수 (명)	(7/7) 음주 후 3일 정도는 술을 마시지 않는 것이 좋다		
			그렇다	아니다	모름/응답거절
전체		**1,010**	**90%**	**7%**	**4%**
성별	남성	501	88%	9%	3%
	여성	509	91%	5%	4%
연령별	19-29세	177	89%	10%	1%
	30대	177	91%	8%	1%
	40대	209	92%	5%	3%
	50대	203	90%	7%	3%
	60대 이상	244	87%	5%	8%
성/연령별	남성 19-29세	93	87%	11%	1%
	남성 30대	91	86%	12%	3%
	남성 40대	106	91%	7%	2%
	남성 50대	103	87%	8%	4%
	남성 60대 이상	108	88%	6%	6%
	여성 19-29세	84	90%	8%	2%
	여성 30대	86	97%	3%	
	여성 40대	103	94%	2%	4%
	여성 50대	100	93%	5%	2%
	여성 60대 이상	136	86%	5%	9%
지역별	서울	199	88%	7%	5%
	인천/경기	301	91%	4%	5%
	강원	31	-	-	-
	대전/세종/충청	105	89%	9%	2%
	광주/전라	101	89%	7%	3%
	대구/경북	102	91%	7%	3%
	부산/울산/경남	158	88%	9%	3%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	128	94%	4%	2%
	블루칼라	150	87%	9%	4%
	화이트칼라	320	91%	7%	3%
	가정주부	217	89%	6%	5%
	학생	70	90%	9%	1%
	무직/은퇴/기타	98	85%	7%	8%
평소 음주여부	음주자	568	91%	7%	2%
	비음주자	442	88%	6%	6%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2017년 4월 행정자치부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 11월 5주 (28~30일)		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,010	100%	1,010	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	209	21%	199	20%	0.95	±6.8%P
	인천/경기	318	31%	301	30%	0.95	±5.5%P
	강원	26	3%	31	3%	1.18	±19.2%P
	대전/세종/충청	101	10%	105	10%	1.04	±9.8%P
	광주/전라	98	10%	101	10%	1.04	±9.9%P
	대구/경북	94	9%	102	10%	1.09	±10.1%P
	부산/울산/경남	148	15%	158	16%	1.07	±8.1%P
	제주	16	2%	12	1%	0.77	±24.5%P
성별	남성	519	51%	501	50%	0.96	±4.3%P
	여성	491	49%	509	50%	1.04	±4.4%P
연령별	19-29세	188	19%	177	18%	0.94	±7.1%P
	30대	175	17%	177	18%	1.01	±7.4%P
	40대	176	17%	209	21%	1.19	±7.4%P
	50대	212	21%	203	20%	0.96	±6.7%P
	60대 이상	259	26%	244	24%	0.94	±6.1%P
직업별	농/임/어업	29	3%	27	3%		±18.2%P
	자영업	131	13%	128	13%		±8.6%P
	블루칼라	153	15%	150	15%		±7.9%P
	화이트칼라	314	31%	320	32%		±5.5%P
	가정주부	202	20%	217	21%		±6.9%P
	학생	75	7%	70	7%		±11.3%P
	무직/은퇴/기타	106	10%	98	10%		±9.5%P
생활 수준별	상/중상	148	15%	154	15%		±8.1%P
	중	427	42%	428	42%		±4.7%P
	중하	258	26%	256	25%		±6.1%P
	하	169	17%	164	16%		±7.5%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr
*목표할당 사례수는 2017년 4월 행자부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A