한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

한국인이 즐겨보는 뉴스 채널: 2013-2017년 분기별 추이

2013~2017년 매월 셋째 주 조사 분기별 통합 결과 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완)
(가장 최근 분기) 2017년 10월 17~19일, 11월 14~16일, 12월 14~16일 • 유효표본 전국 성인 3,014명 • 표본오차 ±1.8%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17%(총 통화 17,540명 중 3,014명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향(조사연구 2015년 16권 1호)
→ RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구(조사연구 2014.11 15권 4호)
→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

Gallup KOREA

한국갤럽 데일리 오피니언

故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

한국인이 즐겨보는 뉴스 채널: 2013~2017년 분기별 추이

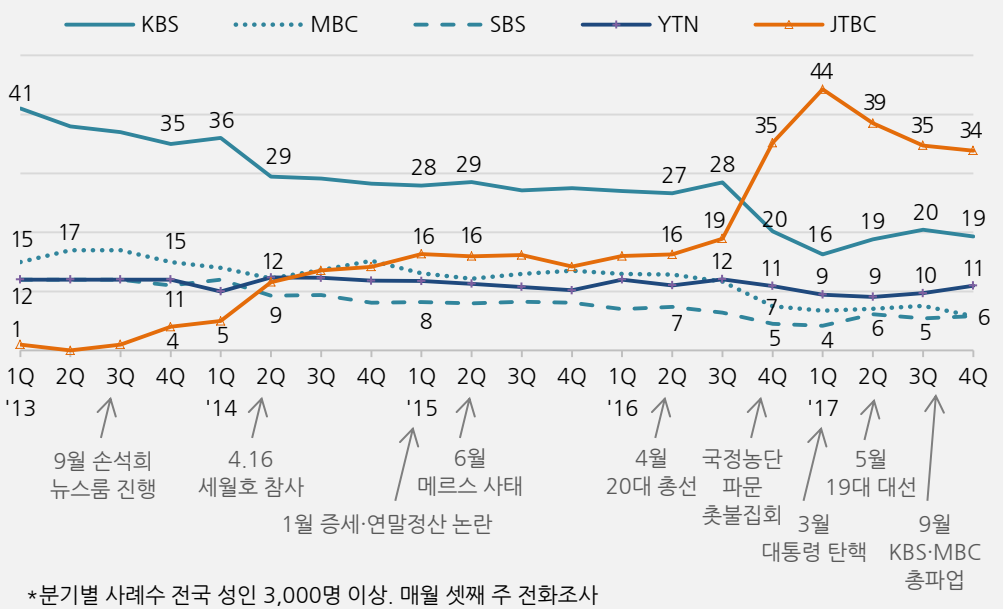
질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

조사 시기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
2013년	1분기	3,945	41	15	12	1	1	1	2	12	0	4	10
	2분기	3,563	38	17	12	2	1	0	2	12	0	2	14
	3분기	3,630	37	17	12	2	1	1	2	12	0	3	13
	4분기	3,545	35	15	11	4	1	4	2	12	0	4	11
2014년	1분기	3,650	36	14	12	5	1	5	2	10	0	3	11
	2분기	3,266	29	12	9	4	1	12	2	12	1	3	14
	3분기	3,007	29	14	9	4	1	14	2	12	1	1	12
	4분기	3,038	28	15	8	5	1	14	2	12	1	2	11
2015년	1분기	3,013	28	13	8	5	1	16	3	12	1	1	12
	2분기	3,012	29	12	8	5	2	16	2	11	1	1	13
	3분기	3,008	27	13	8	4	1	16	2	11	1	1	15
	4분기	3,021	28	14	8	3	2	14	3	10	2	0	16
2016년	1분기	3,011	27	13	7	4	2	16	3	12	2	1	13
	2분기	3,009	27	13	7	3	1	16	3	11	2	0	17
	3분기	3,019	28	12	6	2	1	19	2	12	2	0	15
	4분기	3,029	20	7	5	3	1	35	3	11	2	1	12
2017년	**1분기**	**3,019**	16	7	4	2	1	44	3	9	2	0	9
	2분기	**3,011**	19	7	6	2	1	39	3	9	3	0	12
	3분기	**3,021**	20	8	5	1	1	35	3	10	3	0	14
	4분기	**3,014**	19	6	6	2	1	34	3	11	3	0	15
	10월	1,004	18	6	8	2	1	34	3	10	3		17
	11월	1,003	21	5	5	2	0	35	4	11	3	1	12
	12월	**1,007**	19	6	5	3	1	33	3	12	4		16

*'연합'='연합뉴스TV'. 2013년 1월부터 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사

*각 분기는 1~3월, 4~6월, 7~9월, 10~12월 통합 집계 결과. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 한국인이 즐겨보는 뉴스 채널: 2013~2017년 분기별 추이



*분기별 사례수 전국 성인 3,000명 이상. 매월 셋째 주 전화조사

*지난 5년간 분기(Q) 선호도 10% 이상 기록 채널 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2017년 1분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,019	16	7	4	2	1	44	3	9	2	0	9
성별	남성	1,497	16	6	4	2	1	44	3	11	2	1	10
	여성	1,522	16	7	4	2	1	45	4	8	2	0	9
연령별	19-29세	531	7	6	4	0	0	57	1	9	0	0	15
	30대	536	7	4	5	0	1	69	1	5	1		7
	40대	634	9	7	5	2	1	58	2	9	1	0	5
	50대	599	17	8	5	2	2	35	5	14	3	1	8
	60대 이상	719	35	7	3	6	2	12	7	10	5	1	12
성/ 연령별	남성 19-29세	279	9	6	3	1		52		14	1		15
	남성 30대	274	6	5	4		1	71	1	4	1		8
	남성 40대	322	10	7	6	2	1	55	3	9	2	1	5
	남성 50대	302	17	8	5	3	2	31	5	18	2	1	9
	남성 60대이상	319	36	6	2	6	2	14	4	11	6	1	11
	여성 19-29세	252	6	6	4	0	0	62	2	4		1	14
	여성 30대	262	8	4	5	0	1	67	1	6	2		6
	여성 40대	312	8	7	5	1	1	61	1	8	1		6
	여성 50대	297	18	9	5	2	2	39	6	9	3	0	8
	여성 60대이상	399	34	8	3	6	2	11	9	9	5	1	12
지역별	서울	598	12	8	5	2	2	48	3	6	2	0	11
	인천/경기	896	14	6	7	2	1	47	3	8	2	1	8
	강원	92	18	9	5		1	43	1	13	1		9
	대전/세종/충청	314	24	6	2	3	0	38	3	10	1	1	11
	광주/전라	304	13	6	2	1	1	51	4	12	4	0	7
	대구/경북	306	21	8	2	4	2	33	4	12	2	1	10
	부산/울산/경남	473	19	6	2	2	0	41	4	12	3	0	10
	제주	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	89	38	10	3	6		15		8	5	1	14
	자영업	453	16	8	3	2	2	39	5	13	4	0	7
	블루칼라	384	15	8	6	2	1	40	2	13	4	1	7
	화이트칼라	993	9	5	5	1	1	61	1	8	1	0	8
	가정주부	606	21	8	4	4	2	34	8	8	2	0	9
	학생	220	7	5	3			60		9			17
	무직/은퇴/기타	274	35	6	3	3	2	18	4	8	4	0	17
이념 성향별	보수	780	28	11	5	5	1	21	4	11	4	1	10
	중도	856	12	6	5	2	1	48	4	10	2		9
	진보	1,060	8	3	4	1	1	66	3	8	1	0	5
	모름/응답거절	323	27	9	1	2	1	18	4	8	5	2	24

*'연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사. 분기 통합 집계 결과

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2017년 2분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,011	19	7	6	2	1	39	3	9	3	0	12
성별	남성	1,493	18	6	6	1	1	38	2	12	3	1	11
	여성	1,518	19	8	6	2	1	39	4	6	2	0	13
연령별	19-29세	519	14	5	8	0	0	43	1	7	0	0	21
	30대	535	8	6	10	1		58	0	7	0	0	10
	40대	623	10	7	8	1	1	51	3	9	1		9
	50대	606	18	9	5	2	1	36	4	12	3	1	8
	60대 이상	728	38	8	2	3	2	12	7	9	6	1	12
성/ 연령별	남성 19-29세	274	13	6	9	0	1	42	1	10	1	0	18
	남성 30대	273	7	5	9	1		57		8	1	1	12
	남성 40대	315	10	7	7	1	1	51	2	11	1		8
	남성 50대	305	18	8	4	2	1	35	2	17	4	0	9
	남성 60대이상	325	41	7	2	3	1	11	6	13	7	1	8
	여성 19-29세	245	15	4	7	0		45		4			23
	여성 30대	262	9	7	10	1		59	0	5			9
	여성 40대	308	10	7	9	1	0	51	3	8	1		10
	여성 50대	301	19	10	6	3	1	37	6	8	3	1	7
	여성 60대이상	403	36	9	2	3	2	13	8	6	5	0	15
지역별	서울	594	18	6	8	1	1	42	2	8	1	1	11
	인천/경기	898	16	7	10	2	1	41	3	9	2	0	10
	강원	91	24	9		5	1	34	2	8	4		14
	대전/세종/충청	314	23	4	5	2	2	37	3	10	2	0	12
	광주/전라	303	16	7	3	2	0	47	4	8	2		11
	대구/경북	304	22	9	3	2	2	27	5	10	6	1	13
	부산/울산/경남	470	20	9	5	1	1	33	4	12	2	1	13
	제주	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	92	45	11	1	1		16	2	3	7	1	13
	자영업	446	16	10	6	2	1	35	4	15	3	0	7
	블루칼라	398	18	8	6	2	0	33	4	12	4	0	13
	화이트칼라	984	11	5	7	1	0	54	1	8	1	0	11
	가정주부	572	24	8	6	3	1	32	6	7	3	1	9
	학생	209	12	3	9		1	41	1	8	0		24
	무직/은퇴/기타	311	35	7	4	2	3	18	3	8	4	1	16
이념 성향별	보수	679	26	11	5	4	2	21	5	13	4	0	10
	중도	786	17	8	7	1	1	40	3	8	2	1	11
	진보	1,105	11	4	7	0	0	57	2	9	2	0	8
	모름/응답거절	440	31	8	4	1	0	16	5	5	4	1	24

*'연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사. 분기 통합 집계 결과

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2017년 3분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,021	20	8	5	1	1	35	3	10	3	0	14
성별	남성	1,498	19	7	5	1	0	32	2	14	4	0	15
	여성	1,523	22	8	6	1	1	38	4	5	3	0	13
연령별	19-29세	525	14	6	6	1	0	39	1	10	1		22
	30대	534	12	5	9	1		52	1	7	0		13
	40대	622	13	7	6	0	1	49	1	8	2		13
	50대	603	23	9	5	2	1	30	4	12	5	0	10
	60대 이상	737	36	10	2	3	1	10	6	11	6	1	13
성/	남성 19-29세	278	15	6	6	1	0	31	0	14	2		24
연령별	남성 30대	272	11	6	7	1		47	1	10	1		16
	남성 40대	313	12	6	6	0	0	47	1	12	2		13
	남성 50대	307	21	8	4	2	1	28	3	17	6		11
	남성 60대이상	327	36	8	1	3	0	9	4	18	6	1	12
	여성 19-29세	246	12	6	7			49	1	6			20
	여성 30대	262	13	4	10	0		57	1	4	0		10
	여성 40대	309	13	7	7	0	2	51	1	3	2		13
	여성 50대	296	25	10	6	2	1	33	5	6	3	0	8
	여성 60대이상	410	37	12	3	3	1	11	8	6	6	0	14
지역별	서울	596	18	10	8	1	0	35	3	8	3		15
	인천/경기	902	17	7	8	1	0	38	3	9	3	0	13
	강원	92	20	9	4	1	1	30	3	8	7	1	17
	대전/세종/충청	315	27	6	4	2	1	30	2	11	4	0	13
	광주/전라	303	21	5	2	1	0	41	4	9	4	0	11
	대구/경북	305	26	10	2	1	1	27	4	11	2		16
	부산/울산/경남	472	21	7	3	3	1	35	2	12	3	0	13
	제주	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	93	48	5	1	1		14	6	13	4		8
	자영업	397	17	10	4	2	1	32	4	14	4		12
	블루칼라	466	19	9	4	2	0	32	3	12	4	0	15
	화이트칼라	934	13	5	8	1	0	49	1	8	2	0	14
	가정주부	593	27	10	5	2	2	28	4	5	4	0	11
	학생	220	17	6	5	0	1	40	0	11	0		19
	무직/은퇴/기타	317	28	9	4	2		16	4	14	4		18
이념	보수	762	29	12	5	3	1	16	3	13	4	0	14
성향별	중도	870	21	6	5	1	1	36	2	9	3	0	15
	진보	1,006	10	5	6	1	0	56	3	8	2		9
	모름/응답거절	383	31	10	5	1	0	14	3	7	4		25

*'연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사. 분기 통합 집계 결과

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2017년 4분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,014	19	6	6	2	1	34	3	11	3	0	15
성별	남성	1,494	16	5	6	2	1	34	3	14	3	0	16
	여성	1,520	23	6	6	2	0	34	3	8	3	0	14
연령별	19-29세	525	18	6	9	1		37	1	8		0	21
	30대	532	8	4	7	1	0	54	0	8	1	0	16
	40대	616	11	5	7	1	1	48	2	11	2	0	12
	50대	600	17	7	6	4	1	27	5	16	6		12
	60대 이상	741	38	6	2	4	0	11	5	11	6	1	15
성/	남성 19-29세	274	15	6	7	1		39	1	9			24
연령별	남성 30대	273	8	5	5	1	0	53	1	11	1	0	15
	남성 40대	314	10	5	7	1	1	44	2	14	3	1	12
	남성 50대	303	13	8	6	3	1	25	5	20	6		13
	남성 60대이상	329	31	4	2	5	1	11	5	15	7	1	18
	여성 19-29세	251	21	6	11	1		35	0	6		0	19
	여성 30대	258	7	4	8	1		56	0	6	1		17
	여성 40대	302	11	6	6	1	1	52	2	9	2		11
	여성 50대	296	20	6	6	4	1	30	6	12	5		11
	여성 60대이상	412	43	8	2	3		10	6	8	5	1	13
지역별	서울	593	16	5	8	2	0	34	3	9	4		19
	인천/경기	901	20	6	9	1	0	36	3	11	3	0	12
	강원	91	22	3	4	3		25	7	15	2		19
	대전/세종/충청	315	20	5	5	2		36	4	14	3	1	11
	광주/전라	302	16	6	2	1	1	40	3	11	5	1	14
	대구/경북	304	23	8	4	4	1	27	2	12	2	0	17
	부산/울산/경남	470	23	7	2	3	1	31	3	11	3	0	16
	제주	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	96	32	9		4	1	13	5	11	6	2	17
	자영업	405	15	7	5	3	1	31	3	16	4	0	15
	블루칼라	409	19	8	4	2	1	32	2	14	4	0	14
	화이트칼라	983	11	4	9	1	0	47	2	11	1	0	14
	가정주부	608	27	7	5	4	0	29	5	8	5	0	11
	학생	181	20	6	5	0		34	1	9		1	24
	무직/은퇴/기타	332	32	5	4	3	1	15	5	9	6		20
이념	보수	777	27	8	5	4	1	16	4	15	5	1	14
성향별	중도	859	16	6	5	2	0	36	3	11	3	0	17
	진보	985	10	4	8	1	0	54	2	9	2	0	10
	모름/응답거절	393	35	7	3	2	1	14	4	7	4	0	24

*'연합'='연합뉴스TV'. 매월 셋째 주 전국 성인 1,000명 이상 전화조사. 분기 통합 집계 결과

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

(참고) 뉴스 채널 선호도 - 2016년 1, 2분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2016년 1분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,011	27	13	7	4	2	16	3	12	2	1	13
성별	남성	1,493	26	10	7	4	2	15	3	15	2	2	13
	여성	1,518	27	15	8	4	1	17	4	9	1	1	13
연령별	19-29세	533	21	17	9	1		21	0	11	1	2	17
	30대	547	16	12	10	2	1	29	2	11	1	3	15
	40대	637	19	15	9	5	2	19	3	13	1	1	13
	50대	598	28	13	7	4	3	10	6	15	3	1	10
	60대 이상	697	44	8	3	8	3	4	4	9	3	1	13
지역별	서울	602	22	12	9	4	2	19	2	12	2	2	15
	인천/경기	887	24	14	11	4	2	17	2	12	1	1	12
	강원	92	29	14	4	3	3	13	3	9	4	4	13
	대전/세종/충청	312	26	10	5	6	2	15	4	13	2	1	16
	광주/전라	304	27	12	5	3	1	19	5	8	2	2	16
	대구/경북	306	33	13	2	6	3	12	4	12	3	0	12
	부산/울산/경남	473	31	13	5	5	1	12	5	14	2	2	11
	제주	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	99	51	7	3	4	4	3	6	6	7	1	8
	자영업	437	27	11	7	5	5	12	5	16	2	1	8
	블루칼라	448	27	14	7	3	2	13	3	15	2	2	11
	화이트칼라	787	18	13	8	2	1	25	2	13	1	2	16
	가정주부	693	28	16	9	7	1	13	5	7	1	1	13
	학생	258	23	15	10	1		21	1	9		2	18
	무직/은퇴/기타	289	38	7	3	6	2	10	2	11	3	0	18
이념	보수	941	32	14	6	8	4	7	5	15	2	1	8
성향별	중도	888	23	12	9	4	1	20	3	12	2	1	13
	진보	692	18	11	8	0	1	30	3	11	2	3	13
주요	국민의당	306	19	13	10	3	2	24	5	12	3	3	7
지지	더불어민주당	585	16	12	9	1	1	35	3	9	1	2	11
정당별	새누리당	1,215	38	13	6	8	3	3	4	13	2	1	9
	정의당	130	11	7	6	2	1	50	1	6		2	13
	없음/의견유보	765	22	13	7	2	2	13	2	13	1	2	24
대통령	긍정 평가자	1,223	39	12	6	7	3	2	4	13	2	1	10
직무	부정 평가자	1,441	16	13	8	2	1	30	2	11	1	2	13

*'연합'='연합뉴스TV(구.뉴스Y)'. 조사 기간: 2016년 1월 19~21일, 2월 16~18일, 3월 15~17일

*표본오차 ±1.8%포인트(95% 신뢰수준). 응답률 21%(총 통화 14,124명 중 3,011명 응답 완료)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 제240호 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2016년 2분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,009	27	13	7	3	1	16	3	11	2	0	17
성별	남성	1,492	27	11	7	3	1	17	3	13	2	1	17
	여성	1,517	27	15	8	3	1	16	3	9	1	0	17
연령별	19-29세	529	23	13	9	1		19	1	8	0	0	26
	30대	549	13	16	8	0	1	30	1	11	1	0	18
	40대	636	20	13	11	1	0	22	2	12	2	0	17
	50대	597	31	14	7	4	2	8	6	13	2	1	11
	60대 이상	696	43	10	3	6	3	5	4	10	2	0	15
지역별	서울	601	23	12	9	2	1	19	2	12	1	0	17
	인천/경기	886	23	15	11	2	1	18	3	9	1	0	16
	강원	92	31	13	8	2		17	5	7	1	2	15
	대전/세종/충청	311	32	10	3	4	2	15	2	13	1	0	16
	광주/전라	304	26	11	4	2	1	19	3	10	1	1	23
	대구/경북	306	32	15	4	2	3	9	4	12	3	1	16
	부산/울산/경남	473	32	11	5	3	1	13	4	12	3	1	16
	제주	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	91	45	11	5	3	2	4	4	11	2		12
	자영업	388	25	12	6	2	2	12	4	18	2	1	15
	블루칼라	429	24	17	8	3	2	13	3	13	1	0	15
	화이트칼라	888	20	12	9	1	1	25	2	11	2	0	17
	가정주부	654	33	14	7	3	1	12	4	9	1	0	14
	학생	256	21	12	9	1		22	0	6		0	28
	무직/은퇴/기타	303	36	7	3	5	1	7	4	10	4	1	20
이념	보수	845	32	15	6	5	3	7	4	13	2	0	14
성향별	중도	832	23	12	9	2	1	21	3	10	2	1	16
	진보	754	20	11	9	1	1	29	3	11	1	1	14
주요	국민의당	618	23	12	10	3	2	17	3	13	2	0	15
지지	더불어민주당	741	20	12	8	1	1	31	3	9	1	0	15
정당별	새누리당	924	39	15	6	5	2	2	3	12	2	1	13
	정의당	169	18	3	6	1		49	1	7		1	15
	없음/의견유보	545	23	14	6	2	0	10	3	12	1	0	29
대통령	긍정 평가자	907	37	14	7	4	2	2	3	13	2	1	15
직무	부정 평가자	1,690	20	11	8	2	1	27	3	10	1	0	16

*'연합'='연합뉴스TV(구.뉴스Y)'. 조사 기간: 2016년 4월 19~21일, 5월 17~19일, 6월 14~16일

*표본오차 ±1.8%포인트(95% 신뢰수준). 응답률 21%(총 통화 14,263명 중 3,009명 응답 완료)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 제240호 www.gallup.co.kr

(참고) 뉴스 채널 선호도 - 2016년 3, 4분기

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2016년 3분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,019	28	12	6	2	1	19	2	12	2	0	15
성별	남성	1,497	28	10	6	2	1	19	2	15	2	1	14
	여성	1,522	29	13	7	2	1	19	3	9	2	0	15
연령별	19-29세	533	24	10	8	0		23	0	11	0	0	23
	30대	553	13	13	9	1	0	32	1	13	2	0	16
	40대	635	18	14	10	1	0	26	2	13	1		15
	50대	596	34	14	4	2	2	13	3	14	3	1	10
	60대 이상	702	49	8	2	6	1	4	4	10	3	0	12
지역별	서울	603	24	12	9	2	0	21	2	12	1	0	17
	인천/경기	889	26	12	10	3	1	21	1	11	2	0	14
	강원	92	38	16	3	2		6	2	20	1		13
	대전/세종/충청	312	36	9	4	2	2	15	3	13	2		15
	광주/전라	305	27	11	4	1	1	21	4	10	2	0	19
	대구/경북	307	32	11	2	4	1	14	3	15	3	0	14
	부산/울산/경남	475	31	11	4	2	1	19	4	13	2	0	13
	제주	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	131	52	11	5	4	2	2	3	10	3		8
	자영업	378	29	13	7	3	1	18	2	15	2	0	8
	블루칼라	438	27	13	5	1	1	14	3	16	2	1	15
	화이트칼라	882	19	12	7	1	0	30	1	13	1	0	16
	가정주부	631	33	13	8	4	1	15	4	8	3	0	12
	학생	244	28	8	8	0		20	0	9		0	25
	무직/은퇴/기타	314	38	7	4	4	1	10	3	11	1	0	20
이념	보수	926	36	13	7	4	2	8	3	13	3		12
성향별	중도	801	25	10	6	2	1	25	2	13	2	0	13
	진보	755	18	13	5	1	0	36	1	11	1	0	12
주요	국민의당	347	25	10	7	1	1	26	4	14	1		10
지지	더불어민주당	726	20	12	8	1	0	36	2	10	1	1	11
정당별	새누리당	963	42	13	5	5	2	3	3	13	3	0	11
	정의당	140	11	7	3			57	1	8			12
	없음/의견유보	837	25	12	7	2	0	13	2	12	2	0	26
대통령	긍정 평가자	963	42	13	6	4	1	3	3	12	3		12
직무	부정 평가자	1,650	20	11	7	1	1	31	2	12	1	0	14

*'연합'='연합뉴스TV(구.뉴스Y)'. 조사 기간: 2016년 7월 19~21일, 8월 16~18일, 9월 20~22일

*표본오차 ±1.8%포인트(95% 신뢰수준). 응답률 20%(총 통화 15,211명 중 3,019명 응답 완료)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 제240호 www.gallup.co.kr

질문) 귀하께서 가장 즐겨보시는 뉴스는 어느 방송사의 뉴스입니까? (%, 자유응답)

2016년 4분기		사례수 (명)	가장 즐겨보는 뉴스 채널										
			KBS	MBC	SBS	TV조선	채널A	JTBC	MBN	YTN	연합	기타	없음
전체		3,029	20	7	5	3	1	35	3	11	2	1	12
성별	남성	1,502	19	6	4	3	2	36	3	14	2	1	11
	여성	1,527	21	9	5	3	1	34	3	8	2	1	13
연령별	19-29세	533	14	5	5	0		47	1	8	0	1	19
	30대	553	9	6	6	1	0	58	1	7	0		11
	40대	641	13	9	5	1	0	48	2	12	2		7
	50대	601	23	9	5	4	2	24	5	16	3		9
	60대 이상	701	37	7	3	7	3	7	5	11	5	1	14
지역별	서울	605	15	8	6	3	1	35	3	11	2	1	16
	인천/경기	892	17	8	6	3	1	39	3	10	2	0	11
	강원	92	26	6	5	1		33	7	6			13
	대전/세종/충청	313	26	5	5	3	2	31	1	11	3		12
	광주/전라	306	17	10	2	3	2	39	1	11	3		12
	대구/경북	308	28	5	3	3	3	28	2	14	3	1	12
	부산/울산/경남	476	25	8	2	3	2	32	3	13	2	1	9
	제주	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	91	39	7	1	2	7	3	3	12	6		20
	자영업	445	23	7	3	4	2	32	4	16	2		7
	블루칼라	400	22	8	4	3	1	28	2	16	4	1	11
	화이트칼라	997	12	7	6	1	1	51	1	9	1	0	11
	가정주부	627	23	9	4	5	1	27	5	8	2	1	14
	학생	192	12	4	4	1		50	0	7		1	20
	무직/은퇴/기타	278	34	7	5	5	2	14	4	11	5	1	13
이념	보수	823	29	9	5	6	2	19	4	14	3		10
성향별	중도	776	17	7	5	2	1	38	3	12	3	0	12
	진보	914	10	5	4	1	1	58	1	8	1	1	9
주요	국민의당	360	13	6	7	6	2	41	4	11	4		7
지지	더불어민주당	1,013	11	7	4	1	1	57	2	10	0	0	7
정당별	새누리당	598	40	9	5	5	2	6	4	12	5	1	10
	정의당	142	8	4	5			64	1	8			7
	없음/의견유보	904	22	8	4	3	1	23	3	12	2	1	22
대통령	긍정 평가자	299	40	12	6	4	2	3	2	13	4		14
직무	부정 평가자	1,560	16	7	6	3	1	38	3	12	2	0	11

*'연합'='연합뉴스TV(구.뉴스Y)'

*조사 기간: 2016년 10월 18~20일, 11월 15~17일, 12월 13~15일(대통령 직무 평가 질문 제외)

*표본오차 ±1.8%포인트(95% 신뢰수준). 응답률 22%(총 통화 14,088명 중 3,029명 응답 완료)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 제240호 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준). 2017년 11월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2017년 4분기 매월 셋째 주 전화조사		조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		3,014	100%	3,014	100%	1.00	±1.8%P
성별	남성	1,654	55%	1,494	50%	0.90	±2.4%P
	여성	1,360	45%	1,520	50%	1.12	±2.7%P
연령별	19-29세	533	18%	525	17%	0.98	±4.2%P
	30대	508	17%	532	18%	1.05	±4.3%P
	40대	588	20%	616	20%	1.05	±4.0%P
	50대	629	21%	600	20%	0.95	±3.9%P
	60대 이상	756	25%	741	25%	0.98	±3.6%P
지역별	서울	606	20%	593	20%	0.98	±4.0%P
	인천/경기	896	30%	901	30%	1.01	±3.3%P
	강원	98	3%	91	3%	0.93	±9.9%P
	대전/세종/충청	305	10%	315	10%	1.03	±5.6%P
	광주/전라	303	10%	302	10%	1.00	±5.6%P
	대구/경북	316	10%	304	10%	0.96	±5.5%P
	부산/울산/경남	450	15%	470	16%	1.04	±4.6%P
	제주	40	1%	37	1%	0.92	±15.5%P
직업별	농/임/어업	102	3%	96	3%		±9.7%P
	자영업	420	14%	405	13%		±4.8%P
	블루칼라	435	14%	409	14%		±4.7%P
	화이트칼라	976	32%	983	33%		±3.1%P
	가정주부	546	18%	608	20%		±4.2%P
	학생	187	6%	181	6%		±7.2%P
	무직/은퇴/기타	348	12%	332	11%		±5.3%P
생활 수준별	상/중상	418	14%	425	14%		±4.8%P
	중	1,274	42%	1,273	42%		±2.7%P
	중하	767	25%	766	25%		±3.5%P
	하	514	17%	508	17%		±4.3%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr
*목표할당 사례수는 2017년 11월 행정안전부 주민등록인구 기준 셀 가중 결과

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A