

# 한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화  
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

## 설 명절 맞이와 선물에 대한 인식

올해 설 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획 | 설에 떨어져 사는 가족·친척 만남 계획 | 초·중·고·대 학생 세뱃돈 | 설 선물 구입 계획 | 설 선물 구입 예산 | 마음에 들었던 명절 선물 품목  
2018년 1월 23~25일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 보완) • 유효표본 전국 성인 1,004명 • 표본오차  $\pm 3.1\%$  포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 19% (총 통화 5,331명 중 1,004명 응답 완료)

### ◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.  
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한  
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대  
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

### ◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과  
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.  
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)  
→ [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)  
→ [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)  
→ [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)  
→ [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)  
→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)  
→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)





故 박무익 한국갤럽 설립자/회장  
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

## 한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

## 데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

## 조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

## 표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는  $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때  $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때  $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

**문의** 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

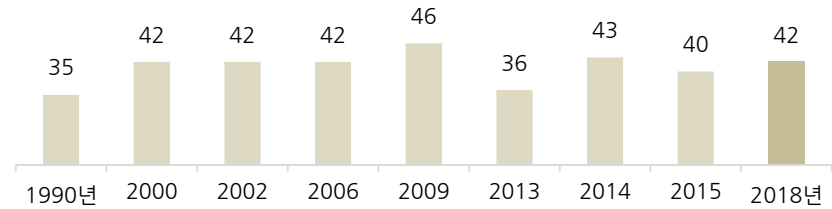
**질문)** 오는 2월 16일(금)은 음력 1월 1일, 즉 설날입니다. 귀하는 이번 설에 1박 이상의  
고향 방문이나 여행 계획이 있습니까? (있다면) 고향 방문이십니까, 관광 여행이십니까?

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |           | 사례수<br>(명)   | 설 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획 |                |            |           |
|-------------------------|-----------|--------------|-------------------------|----------------|------------|-----------|
|                         |           |              | 고향 방문<br>계획 있다<br>(계)   | 고향 방문<br>여행 모두 | 고향<br>방문만  | 관광<br>여행만 |
| <b>전체</b>               |           | <b>1,004</b> | <b>42%</b>              | <b>4%</b>      | <b>38%</b> | <b>5%</b> |
| <b>성별</b>               | 남성        | 498          | 45%                     | 5%             | 40%        | 5%        |
|                         | 여성        | 506          | 39%                     | 3%             | 36%        | 4%        |
| <b>연령별</b>              | 19-29세    | 175          | 52%                     | 6%             | 46%        | 5%        |
|                         | 30대       | 175          | 56%                     | 5%             | 51%        | 6%        |
|                         | 40대       | 206          | 58%                     | 6%             | 53%        | 6%        |
|                         | 50대       | 198          | 40%                     | 4%             | 36%        | 3%        |
|                         | 60대 이상    | 249          | 12%                     | 0%             | 12%        | 4%        |
|                         | 84%       |              |                         |                |            |           |
| <b>성/<br/>연령별</b>       | 남성 19-29세 | 92           | 56%                     | 7%             | 48%        | 7%        |
|                         | 남성 30대    | 89           | 57%                     | 4%             | 52%        | 5%        |
|                         | 남성 40대    | 107          | 55%                     | 9%             | 46%        | 8%        |
|                         | 남성 50대    | 99           | 47%                     | 5%             | 43%        | 2%        |
|                         | 남성 60대 이상 | 110          | 14%                     | 1%             | 13%        | 5%        |
|                         | 여성 19-29세 | 83           | 49%                     | 5%             | 44%        | 3%        |
|                         | 여성 30대    | 86           | 56%                     | 6%             | 50%        | 7%        |
|                         | 여성 40대    | 100          | 62%                     | 2%             | 59%        | 4%        |
|                         | 여성 50대    | 99           | 33%                     | 4%             | 29%        | 4%        |
|                         | 여성 60대 이상 | 138          | 11%                     | -              | 11%        | 3%        |
| <b>지역별</b>              | 서울        | 197          | 43%                     | 4%             | 39%        | 7%        |
|                         | 인천/경기     | 301          | 42%                     | 5%             | 37%        | 4%        |
|                         | 강원        | 30           | -                       | -              | -          | -         |
|                         | 대전/세종/충청  | 105          | 47%                     | 2%             | 45%        | 2%        |
|                         | 광주/전라     | 101          | 34%                     | 4%             | 30%        | 5%        |
|                         | 대구/경북     | 101          | 46%                     | 4%             | 42%        | 2%        |
|                         | 부산/울산/경남  | 156          | 43%                     | 4%             | 39%        | 6%        |
|                         | 제주        | 12           | -                       | -              | -          | -         |
| <b>직업별</b>              | 농/임/어업    | 31           | -                       | -              | -          | -         |
|                         | 자영업       | 139          | 42%                     | 6%             | 37%        | 4%        |
|                         | 블루칼라      | 150          | 38%                     | 4%             | 35%        | 5%        |
|                         | 화이트칼라     | 333          | 54%                     | 6%             | 49%        | 6%        |
|                         | 가정주부      | 193          | 31%                     | 2%             | 28%        | 4%        |
|                         | 학생        | 73           | 60%                     | 6%             | 54%        | 1%        |
|                         | 무직/은퇴/기타  | 84           | 21%                     | 1%             | 20%        | 7%        |
| <b>생활<br/>수준별</b>       | 상/중상      | 111          | 51%                     | 10%            | 41%        | 5%        |
|                         | 중         | 432          | 44%                     | 3%             | 41%        | 6%        |
|                         | 중하        | 267          | 41%                     | 4%             | 37%        | 3%        |
|                         | 하         | 183          | 34%                     | 3%             | 31%        | 3%        |

\*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

## 설 1박 이상 고향 방문, 관광 여행 계획

◎ ‘오는 설 연휴에 1박 이상 고향 방문 계획 있다’ (%)



\*‘1박 이상 고향 방문, 관광 여행 모두 계획’ 포함

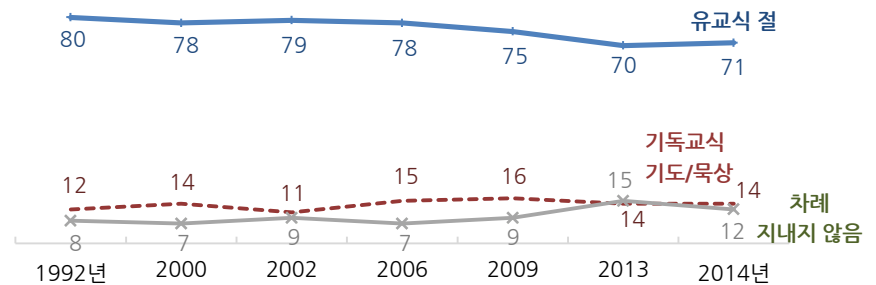
\*음력 설은 1985년 ‘민속의 날’로 1일 공휴일 지정, 1989년 ‘설날’로 개칭돼 3일 공휴일 지정

\*‘음력 설 쇠다’: 1989년 82%→1994년 90%→1997년 94%→2006년 94%→2015년 92%

\*2013년 설은 3일(토~월) 연휴. 2015년은 5일(수~일), 2009/2014/2018년은 4일 연휴

\*2009년 이전은 전국 성인 면접조사, 2013년 이후는 전화조사. 한국갤럽 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

(참고) 1992-2014년 설 차례 지내는 방법 (%)



\*설 차례 지내는 방법은 2014년까지만 조사

**질문** 오는 2월 16일(금)은 음력 1월 1일, 즉 설날입니다. 귀하는 이번 설에 1박 이상의  
 고향 방문이나 여행 계획이 있습니까? (있다면) 고향 방문이십니까, 관광 여행이십니까?  
 (1박 이상 고향 방문 계획 없는 경우만 질문)  
 귀하는 이번 설에 떨어져 사는 가족이나 친척을 만나실 계획이 있습니까, 혹은 없습니까?

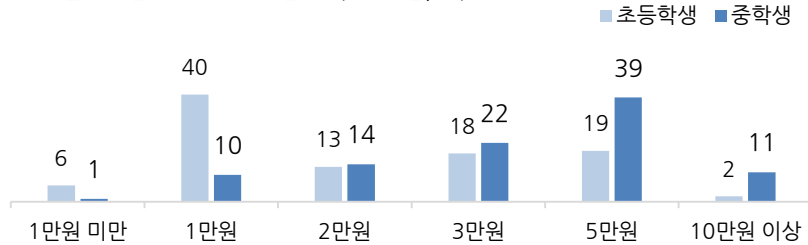
설에 떨어져 사는 가족, 친척 만남 계획

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |             | 사례수<br>(명) | 설에 떨어져 사는 가족이나 친척 |          |         |
|-------------------------|-------------|------------|-------------------|----------|---------|
|                         |             |            | 만날 계획 있다          | 만날 계획 없다 | 모름/응답거절 |
| 전체                      |             | 1,004      | 81%               | 19%      | 0%      |
| 성별                      | 남성          | 498        | 83%               | 17%      | 1%      |
|                         | 여성          | 506        | 79%               | 21%      |         |
| 연령별                     | 19-29세      | 175        | 75%               | 24%      | 1%      |
|                         | 30대         | 175        | 79%               | 21%      |         |
|                         | 40대         | 206        | 90%               | 10%      |         |
|                         | 50대         | 198        | 83%               | 17%      |         |
|                         | 60대 이상      | 249        | 77%               | 23%      | 0%      |
| 성/<br>연령별               | 남성 19-29세   | 92         | 79%               | 20%      | 2%      |
|                         | 남성 30대      | 89         | 80%               | 20%      |         |
|                         | 남성 40대      | 107        | 91%               | 9%       |         |
|                         | 남성 50대      | 99         | 84%               | 16%      |         |
|                         | 남성 60대 이상   | 110        | 78%               | 21%      | 1%      |
|                         | 여성 19-29세   | 83         | 72%               | 28%      |         |
|                         | 여성 30대      | 86         | 79%               | 21%      |         |
|                         | 여성 40대      | 100        | 88%               | 12%      |         |
|                         | 여성 50대      | 99         | 81%               | 19%      |         |
|                         | 여성 60대 이상   | 138        | 75%               | 25%      |         |
| 지역별                     | 서울          | 197        | 76%               | 24%      | 0%      |
|                         | 인천/경기       | 301        | 82%               | 18%      | 0%      |
|                         | 강원          | 30         | -                 | -        | -       |
|                         | 대전/세종/충청    | 105        | 79%               | 21%      |         |
|                         | 광주/전라       | 101        | 79%               | 20%      | 1%      |
|                         | 대구/경북       | 101        | 89%               | 11%      |         |
|                         | 부산/울산/경남    | 156        | 82%               | 18%      |         |
| 제주                      | 12          | -          | -                 | -        |         |
| 직업별                     | 농/임/어업      | 31         | -                 | -        | -       |
|                         | 자영업         | 139        | 82%               | 18%      |         |
|                         | 블루칼라        | 150        | 80%               | 20%      |         |
|                         | 화이트칼라       | 333        | 83%               | 17%      |         |
|                         | 가정주부        | 193        | 79%               | 21%      |         |
|                         | 학생          | 73         | 79%               | 19%      | 2%      |
|                         | 무직/은퇴/기타    | 84         | 75%               | 24%      | 1%      |
| 1박 이상                   | 고향방문(여행 포함) | 422        | 100%              |          |         |
| 고향방문                    | 관광여행만       | 47         | 59%               | 41%      |         |
| 관광여행                    | 둘 다 계획 없다   | 531        | 67%               | 32%      | 0%      |

\*40사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)



◎ 세뱃돈으로 얼마 정도가 적당한가? (자유응답, %)



질문) 귀하는 초등학생에게 줄 세뱃돈으로 얼마 정도가 적당하다고 보십니까?

그럼, 중학생에게는 얼마 정도가 적당하다고 보십니까?(자유응답, %)

|                 | 사례수<br>(명) | 초등학생 세뱃돈 적정 금액 |     |     |     |     |            |             | 초등학생<br>세뱃돈<br>평균(원) |
|-----------------|------------|----------------|-----|-----|-----|-----|------------|-------------|----------------------|
|                 |            | 1만원<br>미만      | 1만원 | 2만원 | 3만원 | 5만원 | 10만원<br>이상 | 모름/<br>응답거절 |                      |
| 2015년 2월 3~5일   | 1,003      | 9%             | 53% | 13% | 13% | 8%  | 0%         | 4%          | 17,100               |
| 2018년 1월 23~25일 | 1,004      | 6%             | 40% | 13% | 18% | 19% | 2%         | 3%          | 24,600               |
| 성별 남성           | 498        | 5%             | 36% | 14% | 18% | 22% | 3%         | 3%          | 26,600               |
| 여성              | 506        | 7%             | 43% | 12% | 18% | 17% | 1%         | 3%          | 22,500               |
| 연령별 19-29세      | 175        | 8%             | 31% | 12% | 22% | 20% | 5%         | 4%          | 28,600               |
| 30대             | 175        | 3%             | 30% | 8%  | 25% | 29% | 2%         | 2%          | 29,700               |
| 40대             | 206        | 3%             | 38% | 15% | 25% | 17% | 1%         | 0%          | 24,300               |
| 50대             | 198        | 6%             | 51% | 14% | 10% | 16% | 1%         | 1%          | 20,700               |
| 60대 이상          | 249        | 8%             | 44% | 14% | 10% | 17% | 1%         | 6%          | 21,300               |

|                 | 사례수<br>(명) | 중학생 세뱃돈 적정 금액 |     |     |     |     |            |             | 중학생<br>세뱃돈<br>평균(원) |
|-----------------|------------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------|-------------|---------------------|
|                 |            | 1만원<br>미만     | 1만원 | 2만원 | 3만원 | 5만원 | 10만원<br>이상 | 모름/<br>응답거절 |                     |
| 2015년 2월 3~5일   | 1,003      | 1%            | 16% | 22% | 28% | 25% | 4%         | 4%          | 32,900              |
| 2018년 1월 23~25일 | 1,004      | 1%            | 10% | 14% | 22% | 39% | 11%        | 3%          | 43,300              |
| 성별 남성           | 498        | 2%            | 7%  | 14% | 20% | 40% | 13%        | 3%          | 46,100              |
| 여성              | 506        | 0%            | 13% | 15% | 23% | 37% | 8%         | 3%          | 40,600              |
| 연령별 19-29세      | 175        | 2%            | 10% | 12% | 18% | 38% | 16%        | 4%          | 50,000              |
| 30대             | 175        | 1%            | 5%  | 8%  | 19% | 51% | 15%        | 2%          | 49,500              |
| 40대             | 206        | 1%            | 7%  | 12% | 25% | 47% | 8%         | 0%          | 43,600              |
| 50대             | 198        | 1%            | 11% | 19% | 28% | 31% | 9%         | 1%          | 38,700              |
| 60대 이상          | 249        | 2%            | 16% | 19% | 20% | 30% | 8%         | 6%          | 37,600              |

\*평균 금액은 100원 미만 절사. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

질문) 귀하는 올해 설을 맞아

가족이나 주변 지인에게 줄 선물을 구입할 계획이 있습니까, 혹은 없습니까?

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |           | 사례수<br>(명) | 설을 맞아 가족이나 주변 지인에게 줄 선물 |     |         |
|-------------------------|-----------|------------|-------------------------|-----|---------|
|                         |           |            | 구입 계획 있다                | 없다  | 모름/응답거절 |
| 전체                      |           | 1,004      | 46%                     | 53% | 1%      |
| 성별                      | 남성        | 498        | 49%                     | 51% | 1%      |
|                         | 여성        | 506        | 44%                     | 54% | 1%      |
| 연령별                     | 19-29세    | 175        | 42%                     | 56% | 2%      |
|                         | 30대       | 175        | 55%                     | 44% | 1%      |
|                         | 40대       | 206        | 59%                     | 40% | 1%      |
|                         | 50대       | 198        | 54%                     | 46% | 0%      |
|                         | 60대 이상    | 249        | 27%                     | 72% | 1%      |
| 성/<br>연령별               | 남성 19-29세 | 92         | 41%                     | 56% | 3%      |
|                         | 남성 30대    | 89         | 52%                     | 47% | 1%      |
|                         | 남성 40대    | 107        | 58%                     | 42% |         |
|                         | 남성 50대    | 99         | 57%                     | 43% |         |
|                         | 남성 60대 이상 | 110        | 36%                     | 64% |         |
|                         | 여성 19-29세 | 83         | 43%                     | 56% | 1%      |
|                         | 여성 30대    | 86         | 58%                     | 42% |         |
|                         | 여성 40대    | 100        | 60%                     | 37% | 3%      |
|                         | 여성 50대    | 99         | 51%                     | 48% | 1%      |
|                         | 여성 60대 이상 | 138        | 20%                     | 78% | 1%      |
| 지역별                     | 서울        | 197        | 45%                     | 54% | 1%      |
|                         | 인천/경기     | 301        | 45%                     | 54% | 1%      |
|                         | 강원        | 30         | -                       | -   | -       |
|                         | 대전/세종/충청  | 105        | 45%                     | 52% | 2%      |
|                         | 광주/전라     | 101        | 53%                     | 47% |         |
|                         | 대구/경북     | 101        | 44%                     | 55% | 1%      |
|                         | 부산/울산/경남  | 156        | 50%                     | 49% | 1%      |
|                         | 제주        | 12         | -                       | -   | -       |
| 직업별                     | 농/임/어업    | 31         | -                       | -   | -       |
|                         | 자영업       | 139        | 56%                     | 42% | 2%      |
|                         | 블루칼라      | 150        | 44%                     | 54% | 1%      |
|                         | 화이트칼라     | 333        | 61%                     | 39% | 0%      |
|                         | 가정주부      | 193        | 35%                     | 64% | 1%      |
|                         | 학생        | 73         | 22%                     | 75% | 2%      |
|                         | 무직/은퇴/기타  | 84         | 31%                     | 68% | 1%      |
| 생활<br>수준별               | 상/중상      | 111        | 56%                     | 44% |         |
|                         | 중         | 432        | 50%                     | 49% | 2%      |
|                         | 중하        | 267        | 46%                     | 53% | 1%      |
|                         | 하         | 183        | 34%                     | 66% | 0%      |
| 따로사는                    | 만날 계획 있다  | 810        | 50%                     | 49% | 1%      |
| 가족친척                    | 만날 계획 없다  | 191        | 31%                     | 68% | 1%      |

\*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

## 설 선물 구입 계획 & 예산 (1)

질문) (설 선물 구입 계획 있는 사람에게만 질문)

올해 설 선물 예산으로 모두 얼마를 계획하고 계십니까? (자유응답)

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |          | 사례수<br>(명) | 설 선물 구입 예산 (%) |             |             |             |             |             | 평균<br>(만원) |
|-------------------------|----------|------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
|                         |          |            | 10만원<br>미만     | 10~19<br>만원 | 20~29<br>만원 | 30~49<br>만원 | 50~99<br>만원 | 100만원<br>이상 |            |
| 설 선물 구입 예정자             |          | 466        | 6%             | 16%         | 22%         | 25%         | 17%         | 10%         | 43         |
| 성별                      | 남성       | 242        | 2%             | 14%         | 23%         | 25%         | 19%         | 11%         | 47         |
|                         | 여성       | 224        | 10%            | 19%         | 20%         | 24%         | 14%         | 8%          | 39         |
| 연령별                     | 19-29세   | 73         | 6%             | 27%         | 25%         | 17%         | 10%         | 5%          | 31         |
|                         | 30대      | 97         | 1%             | 14%         | 21%         | 25%         | 25%         | 8%          | 44         |
|                         | 40대      | 122        | 7%             | 15%         | 21%         | 27%         | 15%         | 11%         | 46         |
|                         | 50대      | 107        | 6%             | 15%         | 17%         | 31%         | 17%         | 11%         | 41         |
|                         | 60대 이상   | 68         | 9%             | 13%         | 30%         | 20%         | 14%         | 13%         | 52         |
| 직업별                     | 농/임/어업   | 8          | -              | -           | -           | -           | -           | -           | -          |
|                         | 자영업      | 78         | 4%             | 12%         | 16%         | 22%         | 21%         | 21%         | 76         |
|                         | 블루칼라     | 66         | 4%             | 15%         | 22%         | 38%         | 15%         | 4%          | 35         |
|                         | 화이트칼라    | 203        | 3%             | 18%         | 24%         | 24%         | 18%         | 8%          | 38         |
|                         | 가정주부     | 68         | 19%            | 16%         | 20%         | 21%         | 11%         | 10%         | 37         |
|                         | 학생       | 16         | -              | -           | -           | -           | -           | -           | -          |
|                         | 무직/은퇴/기타 | 26         | -              | -           | -           | -           | -           | -           | -          |
| 생활수준별                   | 상/중상     | 62         | 1%             | 17%         | 17%         | 25%         | 24%         | 15%         | 54         |
|                         | 중        | 215        | 5%             | 14%         | 23%         | 26%         | 16%         | 8%          | 43         |
|                         | 중하       | 124        | 7%             | 20%         | 24%         | 21%         | 15%         | 10%         | 42         |
|                         | 하        | 62         | 9%             | 16%         | 20%         | 27%         | 14%         | 8%          | 33         |

\*선물 구입 예산 '모름/응답거절' 5%. 30사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

**질문** 귀하는 올해 설을 맞아 가족이나 주변 지인에게 줄 선물을 구입할 계획이 있습니까, 혹은 없습니까?

(구입 계획 있는 사람에게만) 올해 설 선물 예산으로 모두 얼마를 계획하고 계십니까? (자유응답)

## 설 선물 구입 계획 & 예산 (2)

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |           | 사례수<br>(명) | 설 선물 구입 예산      |            |             |             |             |             |            | 선물예산<br>평균<br>(만원) |
|-------------------------|-----------|------------|-----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------------|
|                         |           |            | 구입 계획<br>없다(0원) | 10만원<br>미만 | 10~19<br>만원 | 20~29<br>만원 | 30~49<br>만원 | 50~99<br>만원 | 100만<br>이상 |                    |
| 전체                      |           | 1,004      | 53%             | 3%         | 8%          | 10%         | 12%         | 8%          | 4%         | 20                 |
| 성별                      | 남성        | 498        | 51%             | 1%         | 7%          | 11%         | 12%         | 9%          | 5%         | 22                 |
|                         | 여성        | 506        | 54%             | 4%         | 8%          | 9%          | 11%         | 6%          | 3%         | 17                 |
| 연령별                     | 19-29세    | 175        | 56%             | 3%         | 11%         | 11%         | 7%          | 4%          | 2%         | 12                 |
|                         | 30대       | 175        | 44%             | 1%         | 8%          | 12%         | 14%         | 14%         | 4%         | 24                 |
|                         | 40대       | 206        | 40%             | 4%         | 9%          | 12%         | 16%         | 9%          | 7%         | 27                 |
|                         | 50대       | 198        | 46%             | 3%         | 8%          | 9%          | 17%         | 9%          | 6%         | 22                 |
|                         | 60대 이상    | 249        | 72%             | 2%         | 3%          | 8%          | 5%          | 4%          | 3%         | 14                 |
|                         |           |            |                 |            |             |             |             |             |            |                    |
| 성/<br>연령별               | 남성 19-29세 | 92         | 56%             | 1%         | 13%         | 6%          | 7%          | 5%          | 4%         | 16                 |
|                         | 남성 30대    | 89         | 47%             | 1%         | 5%          | 17%         | 13%         | 10%         | 4%         | 18                 |
|                         | 남성 40대    | 107        | 42%             | 1%         | 7%          | 11%         | 16%         | 12%         | 8%         | 31                 |
|                         | 남성 50대    | 99         | 43%             | 1%         | 6%          | 10%         | 17%         | 12%         | 7%         | 27                 |
|                         | 남성 60대 이상 | 110        | 64%             |            | 3%          | 12%         | 8%          | 6%          | 4%         | 18                 |
|                         | 여성 19-29세 | 83         | 56%             | 4%         | 9%          | 15%         | 7%          | 3%          |            | 9                  |
|                         | 여성 30대    | 86         | 42%             |            | 11%         | 7%          | 15%         | 18%         | 5%         | 30                 |
|                         | 여성 40대    | 100        | 37%             | 7%         | 11%         | 14%         | 16%         | 5%          | 5%         | 22                 |
|                         | 여성 50대    | 99         | 48%             | 5%         | 10%         | 8%          | 16%         | 6%          | 5%         | 17                 |
|                         | 여성 60대 이상 | 138        | 78%             | 4%         | 3%          | 5%          | 3%          | 2%          | 3%         | 10                 |
|                         |           |            |                 |            |             |             |             |             |            |                    |
|                         |           |            |                 |            |             |             |             |             |            |                    |
| 지역별                     | 서울        | 197        | 54%             | 1%         | 10%         | 10%         | 12%         | 5%          | 4%         | 18                 |
|                         | 인천/경기     | 301        | 54%             | 3%         | 7%          | 11%         | 12%         | 7%          | 3%         | 16                 |
|                         | 강원        | 30         | -               | -          | -           | -           | -           | -           | -          | -                  |
|                         | 대전/세종/충청  | 105        | 52%             | 2%         | 5%          | 12%         | 13%         | 7%          | 6%         | 30                 |
|                         | 광주/전라     | 101        | 47%             | 4%         | 5%          | 11%         | 8%          | 15%         | 7%         | 24                 |
|                         | 대구/경북     | 101        | 55%             | 3%         | 5%          | 9%          | 11%         | 8%          | 6%         | 22                 |
|                         | 부산/울산/경남  | 156        | 49%             | 2%         | 10%         | 10%         | 13%         | 7%          | 5%         | 20                 |
|                         | 제주        | 12         | -               | -          | -           | -           | -           | -           | -          | -                  |
| 직업별                     | 농/임/어업    | 31         | -               | -          | -           | -           | -           | -           | -          | -                  |
|                         | 자영업       | 139        | 42%             | 2%         | 7%          | 9%          | 13%         | 11%         | 12%        | 42                 |
|                         | 블루칼라      | 150        | 54%             | 2%         | 7%          | 10%         | 17%         | 6%          | 2%         | 16                 |
|                         | 화이트칼라     | 333        | 39%             | 2%         | 11%         | 14%         | 15%         | 11%         | 5%         | 23                 |
|                         | 가정주부      | 193        | 64%             | 7%         | 6%          | 7%          | 7%          | 4%          | 4%         | 13                 |
|                         | 학생        | 73         | 75%             | 2%         | 4%          | 6%          | 4%          |             |            | 4                  |
|                         | 무직/은퇴/기타  | 84         | 68%             |            | 7%          | 7%          | 7%          | 6%          | 1%         | 10                 |
| 생활<br>수준별               | 상/중상      | 111        | 44%             | 1%         | 9%          | 9%          | 14%         | 13%         | 9%         | 30                 |
|                         | 중         | 432        | 49%             | 3%         | 7%          | 12%         | 13%         | 8%          | 4%         | 21                 |
|                         | 중하        | 267        | 53%             | 3%         | 9%          | 11%         | 10%         | 7%          | 4%         | 19                 |
|                         | 하         | 183        | 66%             | 3%         | 5%          | 7%          | 9%          | 5%          | 3%         | 11                 |
| 따로사는 만날 계획 있다           |           | 810        | 49%             | 3%         | 8%          | 10%         | 13%         | 9%          | 5%         | 22                 |
| 가족친척 만날 계획 없다           |           | 191        | 68%             | 2%         | 7%          | 9%          | 5%          | 2%          | 2%         | 10                 |

\*설 선물 구입 예산 '모름/응답거절' 3%. 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

질문) (설 선물 구입 계획 있는 사람에게만 질문)

올해 설 선물 예산은 작년에 비해 늘었습니까, 줄었습니까, 혹은 비슷한 수준입니까?

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |          | 사례수<br>(명) | 작년 대비 설 선물 구입 예산 증감 |     |        |             |
|-------------------------|----------|------------|---------------------|-----|--------|-------------|
|                         |          |            | 늘었다                 | 줄었다 | 비슷한 수준 | 모름/<br>응답거절 |
| 설 선물 구입 예정자             |          | 466        | 16%                 | 11% | 70%    | 2%          |
| 성별                      | 남성       | 242        | 14%                 | 7%  | 76%    | 3%          |
|                         | 여성       | 224        | 19%                 | 16% | 64%    | 1%          |
| 연령별                     | 19~29세   | 73         | 36%                 | 8%  | 51%    | 6%          |
|                         | 30대      | 97         | 15%                 | 8%  | 74%    | 2%          |
|                         | 40대      | 122        | 11%                 | 8%  | 78%    | 2%          |
|                         | 50대      | 107        | 13%                 | 17% | 69%    | 1%          |
|                         | 60대 이상   | 68         | 11%                 | 15% | 73%    | 2%          |
| 직업별                     | 농/임/어업   | 8          | -                   | -   | -      | -           |
|                         | 자영업      | 78         | 13%                 | 12% | 73%    | 2%          |
|                         | 블루칼라     | 66         | 4%                  | 20% | 76%    |             |
|                         | 화이트칼라    | 203        | 20%                 | 8%  | 70%    | 2%          |
|                         | 가정주부     | 68         | 15%                 | 13% | 72%    |             |
|                         | 학생       | 16         | -                   | -   | -      | -           |
|                         | 무직/은퇴/기타 | 26         | -                   | -   | -      | -           |
| 생활<br>수준별               | 상/중상     | 62         | 16%                 |     | 84%    |             |
|                         | 중        | 215        | 13%                 | 11% | 74%    | 2%          |
|                         | 중하       | 124        | 20%                 | 14% | 64%    | 2%          |
|                         | 하        | 62         | 24%                 | 19% | 51%    | 5%          |

\*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

## 받은 명절 선물 중 마음에 든 품목

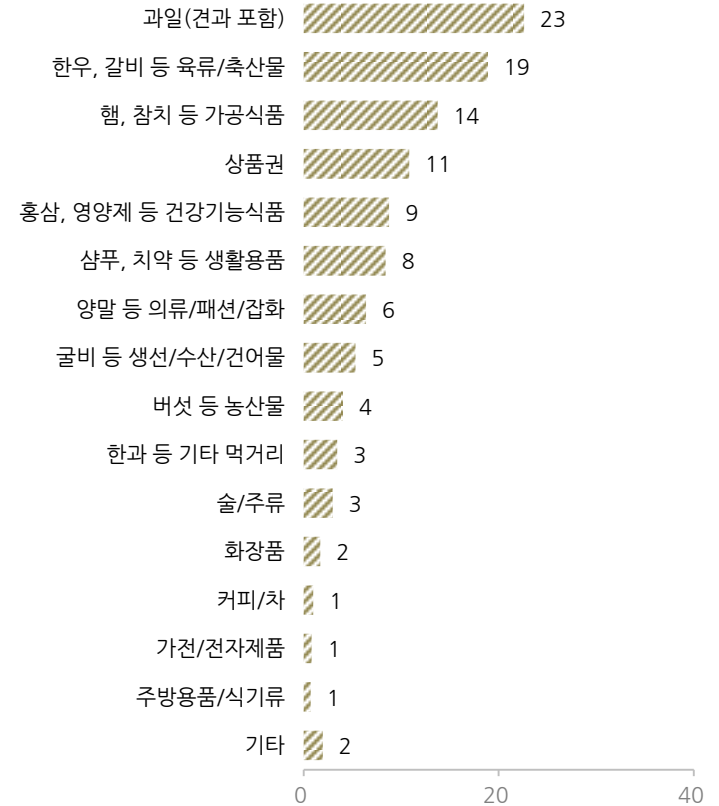
질문) 귀하께서 설이나 추석에 받은 명절 선물 중 가장 마음에 들었던 품목은 무엇입니까?

현금은 제외하고 2개까지 말씀해주세요. (2개까지 자유응답)

| 2018년 1월 4주<br>(23~25일) |           | 사례수<br>(명)   | 받은 명절 선물 중 마음에 든 품목 (상위 7개) |            |             |            |            |           |            |
|-------------------------|-----------|--------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|
|                         |           |              | 과일                          | 육류<br>축산물  | 햄 등<br>가공식품 | 상품권        | 건강기능<br>식품 | 생활용품      | 의류패션<br>잡화 |
| <b>전체</b>               |           | <b>1,004</b> | <b>23%</b>                  | <b>19%</b> | <b>14%</b>  | <b>11%</b> | <b>9%</b>  | <b>8%</b> | <b>6%</b>  |
| <b>성별</b>               | 남성        | 498          | 21%                         | 16%        | 12%         | 9%         | 9%         | 7%        | 7%         |
|                         | 여성        | 506          | 24%                         | 21%        | 15%         | 12%        | 8%         | 10%       | 6%         |
| <b>연령별</b>              | 19~29세    | 175          | 11%                         | 10%        | 24%         | 11%        | 3%         | 9%        | 9%         |
|                         | 30대       | 175          | 26%                         | 17%        | 20%         | 22%        | 11%        | 14%       | 6%         |
|                         | 40대       | 206          | 23%                         | 26%        | 13%         | 15%        | 7%         | 8%        | 5%         |
|                         | 50대       | 198          | 23%                         | 24%        | 9%          | 8%         | 13%        | 9%        | 7%         |
|                         | 60대 이상    | 249          | 28%                         | 17%        | 6%          | 2%         | 10%        | 4%        | 5%         |
| <b>성/<br/>연령별</b>       | 남성 19~29세 | 92           | 10%                         | 10%        | 25%         | 13%        | 2%         | 8%        | 10%        |
|                         | 남성 30대    | 89           | 28%                         | 19%        | 15%         | 15%        | 8%         | 11%       | 4%         |
|                         | 남성 40대    | 107          | 22%                         | 20%        | 14%         | 12%        | 8%         | 9%        | 4%         |
|                         | 남성 50대    | 99           | 18%                         | 19%        | 5%          | 7%         | 12%        | 9%        | 7%         |
|                         | 남성 60대 이상 | 110          | 28%                         | 14%        | 4%          | 1%         | 15%        | 1%        | 8%         |
|                         | 여성 19~29세 | 83           | 11%                         | 10%        | 23%         | 8%         | 5%         | 10%       | 8%         |
|                         | 여성 30대    | 86           | 23%                         | 14%        | 26%         | 29%        | 13%        | 17%       | 8%         |
|                         | 여성 40대    | 100          | 25%                         | 32%        | 13%         | 17%        | 5%         | 7%        | 7%         |
|                         | 여성 50대    | 99           | 28%                         | 29%        | 12%         | 9%         | 13%        | 10%       | 8%         |
|                         | 여성 60대 이상 | 138          | 28%                         | 19%        | 8%          | 4%         | 6%         | 6%        | 2%         |
| <b>직업별</b>              | 농/임/어업    | 31           | -                           | -          | -           | -          | -          | -         | -          |
|                         | 자영업       | 139          | 26%                         | 23%        | 14%         | 7%         | 12%        | 9%        | 6%         |
|                         | 블루칼라      | 150          | 24%                         | 18%        | 14%         | 10%        | 12%        | 11%       | 8%         |
|                         | 화이트칼라     | 333          | 22%                         | 18%        | 13%         | 18%        | 9%         | 8%        | 6%         |
|                         | 가정주부      | 193          | 24%                         | 24%        | 10%         | 11%        | 8%         | 8%        | 2%         |
|                         | 학생        | 73           | 6%                          | 10%        | 28%         | 5%         | 2%         | 9%        | 18%        |
|                         | 무직/은퇴/기타  | 84           | 27%                         | 13%        | 9%          | 2%         | 5%         | 4%        | 6%         |
| <b>생활<br/>수준별</b>       | 상/중상      | 111          | 26%                         | 24%        | 20%         | 18%        | 9%         | 5%        | 9%         |
|                         | 중         | 432          | 23%                         | 21%        | 14%         | 10%        | 10%        | 9%        | 7%         |
|                         | 중하        | 267          | 23%                         | 18%        | 15%         | 12%        | 11%        | 11%       | 5%         |
|                         | 하         | 183          | 20%                         | 12%        | 8%          | 7%         | 4%         | 7%        | 5%         |

\*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

◎ 받은 명절 선물 중 마음에 든 품목 (2개까지 자유응답, %)



\*받은 명절 선물 중 '마음에 든 품목 없음/모름/응답거절' 32%

\*2018년 1월 23~25일 전국 성인 1,004명 전화조사. 한국갤럽 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

## 응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2017년 11월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

**질문** 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주조지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

**질문** 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

**질문** 귀하의 직업은 무엇입니까?

**질문** 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

| 응답자 특성표<br>2018년 1월 4주<br>(23~25일) | 조사완료          |      | 목표할당          |      | 가중값<br>배율<br>(B/A) | 표본오차<br>95%<br>신뢰수준 |
|------------------------------------|---------------|------|---------------|------|--------------------|---------------------|
|                                    | 사례수<br>(명)(A) | 비율   | 사례수<br>(명)(B) | 비율   |                    |                     |
| <b>전체</b>                          | 1,004         | 100% | 1,004         | 100% | 1.00               | ±3.1%P              |
| <b>지역별</b>                         |               |      |               |      |                    |                     |
| 서울                                 | 200           | 20%  | 197           | 20%  | 0.98               | ±6.9%P              |
| 인천/경기                              | 308           | 31%  | 301           | 30%  | 0.98               | ±5.6%P              |
| 강원                                 | 32            | 3%   | 30            | 3%   | 0.95               | ±17.3%P             |
| 대전/세종/충청                           | 96            | 10%  | 105           | 10%  | 1.10               | ±10.0%P             |
| 광주/전라                              | 101           | 10%  | 101           | 10%  | 1.00               | ±9.8%P              |
| 대구/경북                              | 94            | 9%   | 101           | 10%  | 1.08               | ±10.1%P             |
| 부산/울산/경남                           | 163           | 16%  | 156           | 16%  | 0.96               | ±7.7%P              |
| 제주                                 | 10            | 1%   | 12            | 1%   | 1.24               | ±31.0%P             |
| <b>성별</b>                          |               |      |               |      |                    |                     |
| 남성                                 | 543           | 54%  | 498           | 50%  | 0.92               | ±4.2%P              |
| 여성                                 | 461           | 46%  | 506           | 50%  | 1.10               | ±4.6%P              |
| <b>연령별</b>                         |               |      |               |      |                    |                     |
| 19-29세                             | 156           | 16%  | 175           | 17%  | 1.12               | ±7.8%P              |
| 30대                                | 167           | 17%  | 175           | 17%  | 1.05               | ±7.6%P              |
| 40대                                | 194           | 19%  | 206           | 21%  | 1.06               | ±7.0%P              |
| 50대                                | 222           | 22%  | 198           | 20%  | 0.89               | ±6.6%P              |
| 60대 이상                             | 265           | 26%  | 249           | 25%  | 0.94               | ±6.0%P              |
| <b>직업별</b>                         |               |      |               |      |                    |                     |
| 농/임/어업                             | 33            | 3%   | 31            | 3%   |                    | ±17.1%P             |
| 자영업                                | 139           | 14%  | 139           | 14%  |                    | ±8.3%P              |
| 블루칼라                               | 160           | 16%  | 150           | 15%  |                    | ±7.7%P              |
| 화이트칼라                              | 327           | 33%  | 333           | 33%  |                    | ±5.4%P              |
| 가정주부                               | 186           | 19%  | 193           | 19%  |                    | ±7.2%P              |
| 학생                                 | 68            | 7%   | 73            | 7%   |                    | ±11.9%P             |
| 무직/은퇴/기타                           | 91            | 9%   | 84            | 8%   |                    | ±10.3%P             |
| <b>생활<br/>수준별</b>                  |               |      |               |      |                    |                     |
| 상/중상                               | 113           | 11%  | 111           | 11%  |                    | ±9.2%P              |
| 중                                  | 421           | 42%  | 432           | 43%  |                    | ±4.8%P              |
| 중하                                 | 274           | 27%  | 267           | 27%  |                    | ±5.9%P              |
| 하                                  | 186           | 19%  | 183           | 18%  |                    | ±7.2%P              |

\*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr)

\*목표할당 사례수는 2017년 11월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기미가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 [www.gallup.co.kr](http://www.gallup.co.kr) 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A