

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

골프에 대한 인식 조사 1992-2018

골프 칠 줄 아는가 | 최근 1년간 필드/골프연습장/스크린골프장 이용 경험 | 향후 골프 배울 의향 | 골프는 사치스러운 운동인가 | 좋아하는 골프 선수

2018년 5월 23~24일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 17%(총 통화 6,057명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 | 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

질문) 귀하는 골프를 칠 줄 아십니까, 혹은 모르십니까?

2018년 5월 23~24일		사례수 (명)	골프 여부	
			골프 칠 줄 안다	모른다
전체		1,003	24%	76%
성별	남성	497	32%	68%
	여성	506	17%	83%
연령별	19-29세	174	11%	89%
	30대	175	19%	81%
	40대	203	27%	73%
	50대	203	37%	63%
	60세 이상	248	22%	78%
성/연령별	남성 19-29세	93	9%	91%
	남성 30대	87	23%	77%
	남성 40대	104	39%	61%
	남성 50대	102	48%	52%
	남성 60대 이상	111	35%	65%
	여성 19-29세	81	14%	86%
	여성 30대	88	16%	84%
	여성 40대	99	15%	85%
	여성 50대	101	27%	73%
	여성 60대 이상	137	13%	87%
지역별	서울	196	22%	78%
	인천/경기	302	26%	74%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	21%	79%
	광주/전라	100	21%	79%
	대구/경북	101	23%	77%
	부산/울산/경남	156	25%	75%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-
	자영업	136	41%	59%
	블루칼라	151	23%	77%
	화이트칼라	317	27%	73%
	가정주부	203	17%	83%
	학생	61	6%	94%
	무직/은퇴/기타	106	24%	76%
생활수준별	상/중상	150	43%	57%
	중	492	23%	77%
	중하	208	20%	80%
	하	129	17%	83%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 한국 성인 중 '골프 칠 줄 안다' 1992-2018 (%)



*2007년 이전은 전국 성인 1,500명 면접조사, 2013년 이후는 1,000명 이상 전화조사

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 골프를 칠 줄 아십니까, 혹은 모르십니까?

(칠 줄 안다면) - 최근 1년간 **골프연습장/스크린골프장**을 이용하신 적이 있습니까?

- 최근 1년간 **실제 필드**에 나갔던 적이 있습니까?

2018년 5월 23~24일	사례수 (명)	최근 1년간 이용 경험 (항목별 '있다' 응답)			골프 칠 줄 모른다
		골프연습장	스크린골프장	실제 필드	
전체	1,003	14%	13%	10%	76%
성별					
남성	497	20%	19%	16%	68%
여성	506	8%	8%	5%	83%
연령별					
19-29세	174	7%	7%	2%	89%
30대	175	14%	14%	8%	81%
40대	203	17%	20%	13%	73%
50대	203	22%	19%	19%	63%
60세 이상	248	9%	8%	9%	78%
성/연령별					
남성 19-29세	93	8%	6%	3%	91%
남성 30대	87	18%	19%	10%	77%
남성 40대	104	27%	31%	21%	61%
남성 50대	102	30%	26%	28%	52%
남성 60대 이상	111	17%	14%	16%	65%
여성 19-29세	81	5%	10%		86%
여성 30대	88	11%	8%	6%	84%
여성 40대	99	7%	9%	6%	85%
여성 50대	101	13%	12%	10%	73%
여성 60대 이상	137	3%	3%	2%	87%
지역별					
서울	196	10%	9%	11%	78%
인천/경기	302	16%	16%	12%	74%
강원	30	-	-	-	-
대전/세종/충청	105	11%	14%	9%	79%
광주/전라	100	11%	12%	11%	79%
대구/경북	101	18%	16%	11%	77%
부산/울산/경남	156	15%	14%	10%	75%
제주	12	-	-	-	-
직업별					
농/임/어업	30	-	-	-	-
자영업	136	28%	27%	25%	59%
블루칼라	151	13%	14%	4%	77%
화이트칼라	317	18%	16%	14%	73%
가정주부	203	7%	8%	4%	83%
학생	61	3%	4%		94%
무직/은퇴/기타	106	7%	8%	10%	76%
생활 수준별					
상/중상	150	26%	20%	21%	57%
중	492	14%	15%	9%	77%
중하	208	10%	9%	9%	80%
하	129	9%	11%	6%	83%
골프 칠 줄 아는 사람	241	58%	56%	43%	

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 골프를 칠 줄 아십니까, 혹은 모르십니까?

(칠 줄 모른다면) 앞으로 사정이 허락된다면 골프를 배울 의향이 있습니까, 혹은 없습니까?

2018년 5월 23~24일	사례수 (명)	골프 칠 줄 안다	향후 골프 배울 의향		
			앞으로 배울 의향 있다	골프 배울 의향 없다	모름/ 응답거절
전체	1,003	24%	22%	52%	2%
성별					
남성	497	32%	20%	47%	2%
여성	506	17%	25%	57%	2%
연령별					
19-29세	174	11%	28%	58%	3%
30대	175	19%	37%	43%	1%
40대	203	27%	27%	43%	2%
50대	203	37%	13%	48%	2%
60세 이상	248	22%	12%	64%	1%
성/연령별					
남성 19-29세	93	9%	30%	56%	5%
남성 30대	87	23%	34%	43%	
남성 40대	104	39%	19%	40%	2%
남성 50대	102	48%	10%	41%	2%
남성 60대 이상	111	35%	9%	55%	2%
여성 19-29세	81	14%	25%	60%	1%
여성 30대	88	16%	39%	43%	2%
여성 40대	99	15%	36%	46%	2%
여성 50대	101	27%	16%	55%	2%
여성 60대 이상	137	13%	14%	72%	1%
지역별					
서울	196	22%	23%	52%	3%
인천/경기	302	26%	23%	50%	1%
강원	30	-	-	-	-
대전/세종/충청	105	21%	24%	53%	1%
광주/전라	100	21%	28%	50%	1%
대구/경북	101	23%	14%	61%	2%
부산/울산/경남	156	25%	21%	51%	2%
제주	12	-	-	-	-
직업별					
농/임/어업	30	-	-	-	-
자영업	136	41%	13%	45%	1%
블루칼라	151	23%	21%	54%	2%
화이트칼라	317	27%	30%	41%	2%
가정주부	203	17%	23%	59%	2%
학생	61	6%	30%	61%	2%
무직/은퇴/기타	106	24%	10%	65%	1%
생활 수준별					
상/중상	150	43%	16%	40%	1%
중	492	23%	27%	49%	2%
중하	208	20%	22%	57%	1%
하	129	17%	17%	61%	5%
골프 칠 줄 모르는 사람	762		29%	68%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

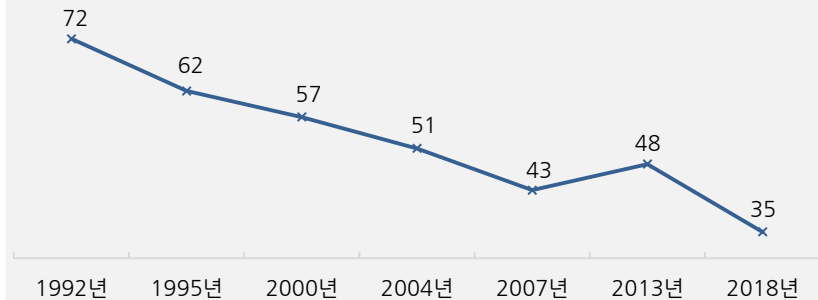
질문) 귀하는 골프가 사치스러운 운동이라고 생각하십니까,
사치스럽지 않은 운동이라고 생각하십니까?

2018년 5월 23~24일		사례수 (명)	골프에 대한 인식		
			사치스러운 운동	사치스럽지 않다	모름/응답거절
전체		1,003	35%	57%	8%
성별	남성	497	35%	59%	6%
	여성	506	36%	54%	10%
연령별	19~29세	174	34%	57%	9%
	30대	175	29%	64%	7%
	40대	203	33%	63%	4%
	50대	203	34%	58%	8%
	60세 이상	248	43%	45%	12%
성/ 연령별	남성 19~29세	93	35%	59%	6%
	남성 30대	87	32%	63%	6%
	남성 40대	104	30%	67%	3%
	남성 50대	102	30%	64%	6%
	남성 60대 이상	111	44%	46%	10%
	여성 19~29세	81	33%	55%	12%
	여성 30대	88	26%	66%	8%
	여성 40대	99	36%	59%	4%
	여성 50대	101	38%	52%	10%
	여성 60대 이상	137	42%	43%	15%
지역별	서울	196	36%	56%	7%
	인천/경기	302	35%	58%	6%
	강원	30	-	-	-
	대전/세종/충청	105	36%	53%	11%
	광주/전라	100	37%	55%	9%
	대구/경북	101	38%	51%	11%
	부산/울산/경남	156	33%	58%	9%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-	-
	자영업	136	30%	61%	9%
	블루칼라	151	39%	57%	5%
	화이트칼라	317	31%	64%	5%
	가정주부	203	39%	52%	9%
	학생	61	38%	52%	11%
	무직/은퇴/기타	106	39%	47%	14%
생활 수준별	상/중상	150	32%	59%	9%
	중	492	33%	61%	6%
	중하	208	36%	54%	10%
	하	129	44%	45%	12%
골프 여부	골프 칠 줄 안다	241	29%	66%	5%
	칠 줄 모른다	762	37%	54%	9%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

골프에 대한 인식

◎ '골프는 사치스러운 운동' 인식 1992-2018 (%)



*2007년 이전은 전국 성인 1,500명 면접조사, 2013년 이후는 1,000명 이상 전화조사
*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 국내외에서 활약하고 있는 우리나라 골프 선수 중에서

귀하께서 가장 좋아하는 선수는 누구입니까, 그 다음으로 좋아하는 선수는요? (2명까지 자유응답)

2018년 5월 23~24일		사례수 (명)	좋아하는 한국인 골프 선수 (상위 5명)					없음/모름 /응답거절
			박인비	박세리	최경주	박성현	전인지	
전체		1,003	29%	8%	5%	4%	3%	59%
성별	남성	497	28%	7%	7%	5%	5%	56%
	여성	506	29%	9%	3%	3%	1%	61%
연령별	19-29세	174	18%	1%	1%	1%	1%	79%
	30대	175	31%	9%	4%	3%	2%	61%
	40대	203	33%	7%	7%	7%	6%	49%
	50대	203	33%	12%	9%	5%	5%	50%
	60대 이상	248	28%	10%	5%	4%	3%	59%
성/ 연령별	남성 19-29세	93	22%		1%	1%	1%	76%
	남성 30대	87	29%	12%	8%	6%	3%	56%
	남성 40대	104	26%	4%	7%	8%	9%	52%
	남성 50대	102	30%	12%	12%	6%	8%	47%
	남성 60대 이상	111	32%	10%	8%	5%	5%	53%
	여성 19-29세	81	14%	2%				82%
	여성 30대	88	32%	7%		1%	1%	65%
	여성 40대	99	41%	11%	6%	6%	4%	45%
	여성 50대	101	35%	13%	7%	4%	2%	52%
	여성 60대 이상	137	24%	10%	3%	3%	1%	64%
지역별	서울	196	31%	8%	5%	5%	4%	57%
	인천/경기	302	30%	7%	7%	4%	4%	57%
	강원	30	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	105	25%	3%		3%	2%	72%
	광주/전라	100	29%	7%	6%	3%	5%	51%
	대구/경북	101	19%	10%	3%	4%	5%	67%
	부산/울산/경남	156	32%	8%	6%	6%	2%	58%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	30	-	-	-	-	-	-
	자영업	136	25%	8%	9%	4%	6%	60%
	블루칼라	151	28%	16%	11%	4%	2%	52%
	화이트칼라	317	32%	5%	4%	6%	4%	57%
	가정주부	203	33%	9%	2%	3%	2%	57%
	학생	61	14%					83%
	무직/은퇴/기타	106	29%	10%	8%	3%	6%	57%
골프 여부	골프 칠 줄 안다	241	35%	6%	7%	10%	9%	43%
	칠 줄 모른다	762	27%	9%	5%	2%	2%	64%

*그 외 '신지애', '고진영', '최나연', '장하나', '유소연' 등 1% 미만 응답된 선수 30명(총 6%)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2018년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주조지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2018년 5월 23~24일	조사완료		목표할당		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	200	20%	196	20%	0.98	±6.9%P
인천/경기	303	30%	302	30%	1.00	±5.6%P
강원	31	3%	30	3%	0.98	±17.6%P
대전/세종/충청	98	10%	105	10%	1.07	±9.9%P
광주/전라	103	10%	100	10%	0.97	±9.7%P
대구/경북	101	10%	101	10%	1.00	±9.8%P
부산/울산/경남	153	15%	156	16%	1.02	±7.9%P
제주	14	1%	12	1%	0.88	±26.2%P
성별						
남성	529	53%	497	50%	0.94	±4.3%P
여성	474	47%	506	50%	1.07	±4.5%P
연령별						
19-29세	173	17%	174	17%	1.00	±7.5%P
30대	160	16%	175	17%	1.10	±7.7%P
40대	204	20%	203	20%	0.99	±6.9%P
50대	205	20%	203	20%	0.99	±6.8%P
60대 이상	261	26%	248	25%	0.95	±6.1%P
직업별						
농/임/어업	31	3%	30	3%		±17.6%P
자영업	144	14%	136	14%		±8.2%P
블루칼라	152	15%	151	15%		±7.9%P
화이트칼라	312	31%	317	32%		±5.5%P
가정주부	186	19%	203	20%		±7.2%P
학생	61	6%	61	6%		±12.5%P
무직/은퇴/기타	117	12%	106	11%		±9.1%P
생활 수준별						
상/중상	146	15%	150	15%		±8.1%P
중	481	48%	492	49%		±4.5%P
중하	214	21%	208	21%		±6.7%P
하	137	14%	129	13%		±8.4%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2018년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기미가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A