

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2018 여름 에어컨 사용에 대한 조사

1993-2018 가구 내 에어컨 보유율 • (에어컨 보유자) 최근 한 달간 에어컨 사용 여부, 일일 사용 시간, 에어컨 냉방 설정 온도, 전기료와 에어컨 사용, 주 사용 에어컨 브랜드 & 구입 연도

2016년 7월 31일~8월 2일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,003명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 16%(총 통화 6,410명 중 1,003명 응답 완료)

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)
→ [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
→ [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
→ [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
→ [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
→ [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
→ [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)





故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

가구 내 에어컨 보유 & 최근 한 달간 사용 여부

질문) 귀댁에는 에어컨이 있습니까, 혹은 없습니까?

전국 성인 기준	사례수 (명)	가구 내 에어컨 보유 여부	
		있다	없다
1993년 8월 6일~9월 20일	4,000	6%	94%
1996년 8월 8일~9월 11일	4,007	14%	76%
1998년 6월 19일~7월 16일	5,019	24%	76%
2001년 11~12월	3,017	36%	64%
2012년 6월 11~13일	913	74%	26%
2016년 7월 26~28일	1,004	80%	20%
2018년 7월 31일~8월 2일	1,003	87%	13%
성별 남성	497	89%	11%
성별 여성	506	86%	14%
연령별 19-29세	175	91%	9%
30대	170	95%	5%
40대	202	92%	8%
50대	201	88%	12%
60대 이상	254	76%	24%
지역별 서울	195	90%	10%
인천/경기	304	87%	13%
강원	30	-	-
대전/세종/충청	105	79%	21%
광주/전라	100	90%	10%
대구/경북	101	94%	6%
부산/울산/경남	155	89%	11%
제주	13	-	-
직업별 농/임/어업	34	-	-
자영업	103	91%	9%
블루칼라	168	87%	13%
화이트칼라	304	95%	5%
가정주부	182	81%	19%
학생	67	91%	9%
무직/은퇴/기타	145	80%	20%
생활 수준별 상/중상	110	96%	4%
중	411	90%	10%
중하	239	93%	7%
하	208	75%	25%

*2001년 이전은 면접조사. 2012년 이후는 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

귀하는 최근 한 달간 댁에 있는 에어컨을 사용한 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

가구 내 에어컨 보유자 기준	사례수 (명)	최근 한 달간 가구 내 에어컨	
		사용한 적 있다	사용한 적 없다
2016년 7월 26~28일	805	81%	19%
2018년 7월 31일~8월 2일	877	98%	2%
성별 남성	441	98%	2%
성별 여성	436	99%	1%
연령별 19-29세	160	99%	1%
30대	161	100%	-
40대	185	97%	3%
50대	176	98%	2%
60대 이상	195	98%	2%
지역별 서울	175	100%	-
인천/경기	265	98%	2%
강원	19	-	-
대전/세종/충청	83	100%	-
광주/전라	90	96%	4%
대구/경북	94	97%	3%
부산/울산/경남	138	100%	0%
제주	13	-	-
직업별 농/임/어업	25	-	-
자영업	94	94%	6%
블루칼라	146	99%	1%
화이트칼라	288	99%	1%
가정주부	148	98%	2%
학생	61	100%	-
무직/은퇴/기타	116	98%	2%
생활 수준별 상/중상	106	99%	1%
중	372	99%	1%
중하	221	97%	3%
하	156	98%	2%

*2016년은 5월 20일 서울 첫 폭염주의보 등 이른 더위, 7월 전국 폭염특보

*2018년은 전국 대부분 지역 관측 사상 최고온 경신, 폭염특보 최장 기록

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

가구 내 에어컨 일일 사용 시간

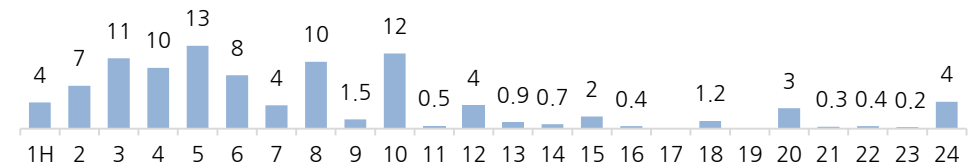
질문) (최근 한 달간 가구 내 에어컨 사용자에게만 질문)

귀댁에서는 요즘 하루 몇 시간 정도 에어컨을 사용하십니까? (자유응답)

최근 한 달간 가구 내 에어컨 사용자 기준	사례수 (명)	가구 내 에어컨 일일 사용 시간								사용 시간 (평균)
		2시간 이하	3~4 시간	5~6 시간	7~8 시간	9~10 시간	11~19 시간	20시간 이상	모름 거절	
2018년 7/31~8/2	863	11%	21%	21%	14%	13%	9%	8%	2%	7.7
성별 남성	432	10%	20%	22%	14%	14%	10%	8%	2%	7.8
여성	431	11%	21%	20%	14%	13%	9%	8%	3%	7.5
연령별 19-29세	158	17%	24%	24%	13%	6%	7%	9%	0%	7.0
30대	161	6%	13%	21%	15%	16%	12%	15%	2%	9.5
40대	179	8%	19%	21%	19%	15%	5%	9%	3%	7.7
50대	173	9%	23%	18%	14%	17%	13%	6%	1%	7.7
60대 이상	191	14%	23%	22%	10%	12%	10%	4%	5%	6.6
지역별 서울	175	10%	17%	19%	16%	12%	13%	10%	3%	8.3
인천/경기	260	9%	18%	24%	14%	15%	10%	9%	1%	7.9
강원	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	83	23%	17%	19%	5%	15%	4%	13%	4%	7.8
광주/전라	87	12%	22%	25%	12%	14%	4%	6%	6%	6.7
대구/경북	91	12%	22%	23%	14%	13%	8%	7%	2%	7.1
부산/울산/경남	137	7%	28%	19%	16%	11%	10%	6%	2%	7.5
제주	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별 농/임/어업	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	89	6%	17%	28%	12%	17%	12%	7%	1%	8.1
블루칼라	144	7%	18%	19%	22%	14%	10%	8%	3%	8.0
화이트칼라	286	9%	23%	22%	14%	14%	8%	9%	2%	7.8
가정주부	145	10%	20%	19%	15%	12%	11%	9%	3%	7.7
학생	61	28%	16%	28%	11%	8%	6%	4%	0%	6.0
무직/은퇴/기타	113	16%	22%	21%	9%	12%	10%	9%	2%	7.5
생활 수준별 상/중상	105	9%	24%	21%	17%	10%	7%	10%	2%	7.7
중	367	11%	19%	22%	13%	14%	10%	9%	2%	7.7
중하	216	10%	21%	19%	12%	15%	12%	8%	1%	7.9
하	152	10%	22%	22%	18%	11%	6%	7%	3%	7.2
에어컨 설정 온도 24도 이하	174	17%	29%	22%	12%	6%	5%	9%	1%	6.7
25도	151	10%	19%	24%	11%	17%	12%	6%	2%	7.7
26도	223	8%	17%	22%	17%	16%	12%	8%	1%	8.2
27도	163	7%	17%	24%	18%	14%	11%	7%	1%	7.9
28도 이상	116	6%	22%	17%	14%	15%	8%	14%	3%	8.7

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

◎ 가구 내 에어컨 일일 사용 시간 (%)



*1H=1시간. 에어컨 일일 사용 시간 평균 7.7H

*2018년 7월 31일~8월 2일 가구 내 에어컨 사용자 863명 기준. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

가구 내 에어컨 냉방 설정 온도

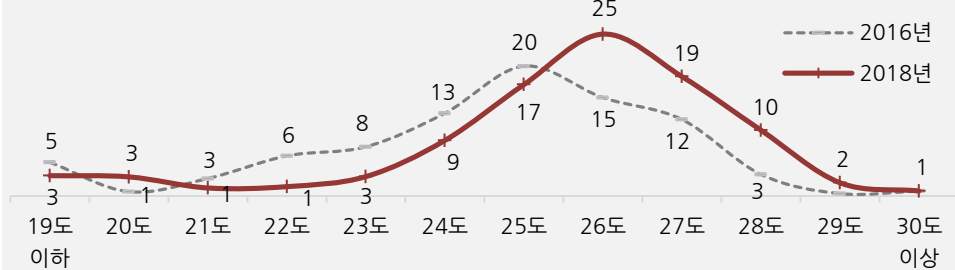
질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

귀하는 책에서 에어컨을 사용하실 때 실내 온도를 대략 몇 도 정도로 설정하십니까? (자유응답)

가구 내 에어컨 보유자 기준	사례수 (명)	가구 내 에어컨 냉방 설정 온도									설정 온도 (평균)
		22도 이하	23도	24도	25도	26도	27도	28도	29도 이상	모름 거절	
2016년 7월 26~28일	805	18%	8%	13%	20%	15%	12%	3%	1%	10%	24.4
2018년 7/31~8/2	877	9%	3%	9%	17%	25%	19%	10%	3%	4%	25.5
성별 남성	441	10%	3%	10%	20%	26%	17%	9%	2%	2%	25.4
여성	436	8%	3%	8%	15%	25%	20%	11%	3%	7%	25.7
연령별 19-29세	160	21%	5%	17%	14%	23%	13%	6%	1%	1%	24.4
30대	161	8%	2%	9%	16%	36%	15%	10%	1%	2%	25.5
40대	185	6%	5%	8%	17%	23%	25%	10%	2%	4%	25.7
50대	176	7%	2%	5%	20%	26%	21%	14%	4%	2%	25.9
60대 이상	195	5%	2%	5%	20%	21%	18%	11%	5%	12%	26.0
성/연령별 남성 19-29세	84	24%	2%	20%	17%	25%	8%	4%	0%		24.1
남성 30대	80	7%	2%	12%	21%	28%	15%	12%	1%	1%	25.5
남성 40대	95	5%	8%	7%	15%	25%	28%	7%	2%	2%	25.7
남성 50대	87	8%	2%	5%	24%	27%	15%	12%	5%	1%	25.6
남성 60대 이상	94	5%	2%	7%	22%	24%	18%	12%	4%	7%	25.9
여성 19-29세	76	16%	8%	14%	10%	21%	18%	8%	2%	2%	24.7
여성 30대	81	8%	2%	7%	12%	44%	14%	8%	2%	3%	25.6
여성 40대	90	7%	2%	8%	19%	20%	23%	13%	3%	6%	25.8
여성 50대	89	6%	1%	6%	16%	24%	27%	15%	3%	2%	26.1
여성 60대 이상	100	5%	2%	4%	18%	18%	19%	11%	7%	17%	26.2
지역별 서울	175	8%	4%	7%	16%	27%	17%	11%	5%	5%	25.7
인천/경기	265	8%	6%	7%	18%	23%	21%	12%	2%	3%	25.6
강원	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대전/세종/충청	83	10%	1%	6%	26%	24%	15%	9%	3%	6%	25.4
광주/전라	90	11%	1%	19%	9%	27%	17%	7%	1%	10%	25.1
대구/경북	94	11%	1%	10%	21%	20%	20%	11%	4%	2%	25.4
부산/울산/경남	138	8%	1%	8%	16%	31%	20%	10%	3%	4%	25.7
제주	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별 농/임/어업	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
자영업	94	11%	4%	5%	17%	22%	21%	10%	7%	4%	25.5
블루칼라	146	9%	3%	6%	19%	24%	18%	15%	1%	4%	25.5
화이트칼라	288	10%	4%	9%	18%	30%	18%	10%	1%	1%	25.4
가정주부	148	5%	1%	7%	16%	24%	22%	12%	4%	10%	26.1
학생	61	17%	7%	18%	9%	31%	9%	3%	3%	3%	24.4
무직/은퇴/기타	116	5%	1%	12%	21%	17%	20%	10%	6%	7%	25.8

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언www.gallup.co.kr

◎ 가구 내 에어컨 냉방 설정 온도 (%)



*에어컨 냉방 설정 온도 평균: 2016년 7월 26~28일 24.4도, 2018년 7월 31일~8월 2일 25.5도

*가구 내 에어컨 보유자 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

에어컨 사용에 관해 귀댁은 다음 중 어디에 해당하니까? (보기 제시, 순서 로테이션)

- 전기료 부담 때문에 에어컨을 충분히 못 쓰고 있다
- 전기료 상관 없이 에어컨을 필요한 만큼 쓰고 있다

2018년 7월 31일~8월 2일		사례수 (명)	전기료와 에어컨 사용		
			전기료 부담 때문에 충분히 못 쓰고 있다	필요한 만큼 충분히 쓰고 있다	모름/ 응답거절
가구 내 에어컨 보유자		877	62%	36%	2%
성별	남성	441	63%	35%	2%
	여성	436	60%	37%	3%
연령별	19~29세	160	46%	51%	3%
	30대	161	49%	48%	3%
	40대	185	62%	35%	3%
	50대	176	74%	25%	0%
	60대 이상	195	72%	24%	3%
지역별	서울	175	57%	43%	1%
	인천/경기	265	62%	36%	2%
	강원	19	-	-	-
	대전/세종/충청	83	59%	41%	
	광주/전라	90	55%	38%	7%
	대구/경북	94	64%	31%	5%
	부산/울산/경남	138	68%	31%	1%
	제주	13	-	-	-
직업별	농/임/어업	25	-	-	-
	자영업	94	62%	36%	2%
	블루칼라	146	62%	34%	4%
	화이트칼라	288	56%	43%	1%
	가정주부	148	68%	29%	2%
	학생	61	48%	48%	4%
	무직/은퇴/기타	116	73%	23%	4%
생활 수준별	상/중상	106	48%	50%	2%
	중	372	56%	41%	4%
	중하	221	68%	31%	1%
	하	156	73%	26%	1%
에어컨 일일 사용시간	4시간 이하	270	68%	29%	3%
	5~8시간	306	63%	36%	1%
	9~19시간	194	58%	41%	0%
	20시간 이상	72	38%	58%	4%
주 사용		240	69%	27%	4%
에어컨		190	66%	33%	0%
구입연도		386	57%	41%	2%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

가구 내 주 사용 에어컨 브랜드 & 구입 연도

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

귀댁의 에어컨은 어느 회사 제품입니까? 회사 또는 브랜드명을 하나만 말씀해 주십시오. (자유응답)

※ 에어컨이 2대 이상인 경우 주로 쓰는 에어컨 기준

2018년 7월 31일~8월 2일		사례수 (명)	주 사용 에어컨 브랜드						
			삼성전자 /하우젠	LG전자 /휘센	캐리어	위니아	대우전자	센추리	모름/ 응답거절
가구 내 에어컨 보유자		877	41%	39%	4%	3%	1%	0.2%	11%
성별	남성	441	40%	41%	5%	3%	1%	0%	10%
	여성	436	41%	38%	4%	4%	1%	0%	12%
연령별	19-29세	160	38%	33%	4%	3%	3%		20%
	30대	161	40%	47%	4%	4%			5%
	40대	185	42%	45%	4%	3%	2%		4%
	50대	176	41%	38%	7%	5%	1%	1%	6%
	60대 이상	195	42%	33%	3%	2%	1%		20%
지역별	서울	175	38%	40%	8%	4%	2%		10%
	인천/경기	265	38%	43%	2%	5%	0%	0%	11%
	강원	19	-	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	83	46%	30%	3%	4%	2%	1%	14%
	광주/전라	90	53%	30%	2%	3%	2%		10%
	대구/경북	94	40%	40%	5%	3%	4%		8%
	부산/울산/경남	138	40%	42%	5%	1%			12%
	제주	13	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	25	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	94	34%	48%	6%	2%	1%	1%	8%
	블루칼라	146	47%	33%	7%	3%	1%	1%	9%
	화이트칼라	288	42%	43%	4%	4%	1%		6%
	가정주부	148	39%	40%	2%	4%	2%		13%
	학생	61	33%	30%	5%	4%	4%		25%
	무직/은퇴/기타	116	38%	35%	4%	4%	1%		19%
생활 수준별	상/중상	106	38%	49%	4%	1%			8%
	중	372	42%	42%	3%	3%	2%	0%	7%
	중하	221	45%	36%	6%	4%	1%		8%
	하	156	36%	32%	5%	5%	1%	1%	21%
주 사용 에어컨 구입연도	2010년 이전	240	44%	38%	3%	5%	2%	0%	8%
	2011~2014년	190	46%	40%	3%	3%	0%	1%	7%
	2015년 이후	386	38%	42%	6%	4%	1%		9%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (가구 내 에어컨 보유자에게만 질문)

귀댁의 에어컨은 언제 구입하신 것입니까? (자유응답)

2018년 7월 31일~8월 2일		사례수 (명)	주 사용 에어컨 구입 연도						
			2008년 이전	2009~ 2010년	2011~ 2012년	2013~ 2014년	2015~ 2016년	2017년 이후	모름/ 응답거절
가구 내 에어컨 보유자		877	22%	5%	6%	16%	23%	21%	7%
성별	남성	441	21%	5%	6%	17%	25%	18%	8%
	여성	436	23%	6%	5%	14%	20%	25%	6%
연령별	19~29세	160	8%	3%	5%	15%	20%	27%	21%
	30대	161	8%	7%	5%	16%	36%	22%	6%
	40대	185	30%	6%	5%	13%	24%	18%	4%
	50대	176	30%	7%	7%	17%	14%	22%	4%
	60대 이상	195	31%	3%	7%	18%	20%	19%	3%
지역별	서울	175	22%	3%	5%	17%	21%	22%	11%
	인천/경기	265	21%	8%	6%	17%	20%	23%	4%
	강원	19	-	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	83	19%	4%	6%	21%	22%	15%	13%
	광주/전라	90	22%	6%	4%	15%	25%	20%	8%
	대구/경북	94	33%	3%	3%	9%	29%	17%	6%
	부산/울산/경남	138	21%	4%	7%	14%	26%	23%	4%
	제주	13	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	25	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	94	24%	5%	13%	13%	22%	21%	2%
	블루칼라	146	18%	7%	4%	14%	30%	18%	9%
	화이트칼라	288	18%	4%	5%	19%	26%	22%	6%
	가정주부	148	31%	7%	6%	13%	15%	24%	3%
	학생	61	11%	5%	5%	14%	19%	19%	27%
	무직/은퇴/기타	116	30%	4%	4%	17%	16%	22%	8%
생활 수준별	상/중상	106	20%	4%	6%	14%	25%	24%	6%
	중	372	21%	6%	7%	15%	25%	20%	6%
	중하	221	26%	7%	5%	17%	20%	21%	5%
	하	156	21%	3%	5%	18%	22%	22%	9%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)입니다. 2018년 7월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2018년 7월 31일~8월 2일		조사완료		목표할당(가중 후)		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체		1,003	100%	1,003	100%	1.00	±3.1%P
성별	남성	526	52%	497	50%	0.95	±4.3%P
	여성	477	48%	506	50%	1.06	±4.5%P
연령별	19-29세	168	17%	175	17%	1.04	±7.6%P
	30대	166	17%	170	17%	1.02	±7.6%P
	40대	194	19%	202	20%	1.04	±7.0%P
	50대	206	21%	201	20%	0.98	±6.8%P
	60대 이상	269	27%	254	25%	0.95	±6.0%P
지역별	서울	204	20%	195	19%	0.96	±6.9%P
	인천/경기	311	31%	304	30%	0.98	±5.6%P
	강원	29	3%	30	3%	1.05	±18.2%P
	대전/세종/충청	97	10%	105	11%	1.09	±10.0%P
	광주/전라	100	10%	100	10%	1.00	±9.8%P
	대구/경북	102	10%	101	10%	0.99	±9.7%P
	부산/울산/경남	148	15%	155	15%	1.05	±8.1%P
	제주	12	1%	13	1%	1.04	±28.3%P
직업별	농/임/어업	35	3%	34	3%		±16.6%P
	자영업	107	11%	103	10%		±9.5%P
	블루칼라	166	17%	168	17%		±7.6%P
	화이트칼라	306	31%	304	30%		±5.6%P
	가정주부	175	17%	182	18%		±7.4%P
	학생	63	6%	67	7%		±12.3%P
	무직/은퇴/기타	151	15%	145	14%		±8.0%P
생활 수준별	상/중상	107	11%	110	11%		±9.5%P
	중	410	41%	411	41%		±4.8%P
	중하	240	24%	239	24%		±6.3%P
	하	209	21%	208	21%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2018년 7월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기미가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A