

한국갤럽 데일리 오피니언

Gallup Korea Daily Opinion

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 Opinion Index를 제공합니다.

2012~2018 스마트폰 사용

사용 중인 스마트폰 브랜드 · 스마트폰 구입 시기 · 향후 구입 희망 스마트폰 브랜드

2018년 7월 24~26일 · 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) · 유효표본 전국 성인 1,002명 · 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 응답률 14%(총 통화 7,222명 중 1,002명 응답 완료)

2012년 1월~2017년 8월 스마트폰 사용을 추이

2012년 1월~2017년 8월 월별 조사 · 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) · 매월 유효표본 전국 성인 최소 3,014명, 최대 7,831명 · 표본오차 $\pm 1.8\sim 1.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) · 68개월 평균 응답률 19%

◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다. 전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고령층대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오. (아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)

한국갤럽 데일리 오피니언



故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

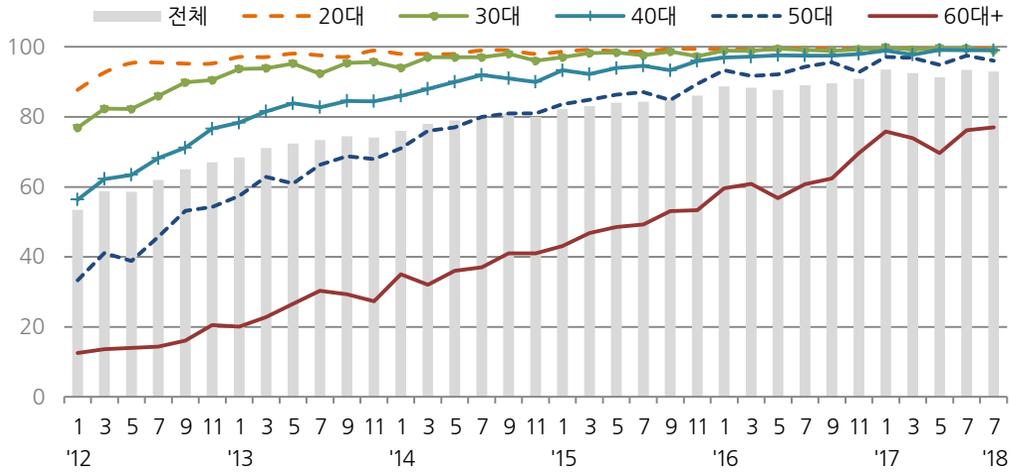
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.



◎ 2012년 1월 이후 스마트폰 사용률 추이 - 월별, 연령별



*월별 조사 사례수는 최소 3,014명에서 최대 7,831명(표본오차 ±1.8~1.1%포인트, 95% 신뢰수준)

*2018년 7월 사례수는 1,002명 (표본오차 ±3.1%포인트, 95% 신뢰수준)

*출수 월만 제시. 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

년/월	사례수 (명)	스마트폰 사용률 (단위: %)									
		전체	성별		연령별					60대+	
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대+	남성	여성
2012년 1월	6,062	53.4	60	46	88	77	56	33	13	18	8
3월	7,831	58.8	65	53	93	82	62	41	14	19	9
5월	5,880	58.6	65	52	95	82	63	39	14	19	10
7월	6,100	61.9	68	56	96	86	68	46	14	20	10
9월	6,240	65.1	71	59	95	90	71	53	16	23	11
11월	7,713	67.0	72	62	95	91	77	54	20	26	16
2013년 1월	4,205	68.4	74	63	97	94	78	57	20	28	13
3월	4,913	71.1	76	66	97	94	82	63	23	30	17
5월	5,651	72.4	77	67	98	95	84	61	27	33	22
7월	4,867	73.4	77	69	98	92	83	66	30	38	24
9월	3,646	74.4	80	69	97	95	85	69	29	40	21
11월	4,751	74.1	78	70	99	96	84	68	27	32	24
2014년 1월	4,650	76.1	81	72	98	94	86	71	35	44	28
3월	4,643	77.8	82	74	98	97	88	76	32	41	25
5월	4,217	78.6	83	75	98	97	90	77	36	46	28
7월	5,054	79.8	83	76	99	97	92	80	37	45	30
9월	3,015	81.1	85	77	99	98	91	81	41	50	33
11월	4,015	80.4	84	77	98	96	90	81	41	51	34
2015년 1월	4,013	82.3	85	80	99	97	93	84	43	51	37
3월	4,013	83.1	86	80	99	98	92	85	47	52	43
5월	3,818	84.0	88	80	99	98	94	86	49	59	40
7월	5,014	84.3	88	81	99	98	95	87	49	59	41
9월	4,019	84.8	89	81	99	99	93	85	53	65	44
11월	4,019	86.1	90	82	99	97	96	89	53	65	44
2016년 1월	4,032	88.7	92	85	99	99	97	93	60	69	52
3월	5,023	88.4	92	85	99	99	97	92	61	69	54
5월	4,024	87.7	91	85	99	99	98	92	57	63	52
7월	4,012	89.1	92	86	100	99	98	94	61	72	52
9월	4,032	89.6	94	85	100	99	97	96	62	76	52
11월	4,019	90.8	94	88	99	99	98	93	70	78	63
2017년 1월	3,023	93.4	96	91	99	100	99	97	76	84	70
2월	4,019	92.7	95	91	99	99	99	97	75	81	70
3월	5,036	92.5	95	90	100	99	98	97	74	82	67
4월	4,025	92.2	96	89	100	100	99	96	72	84	62
5월	3,022	91.3	95	88	100	100	99	95	70	82	59
6월	5,027	91.8	94	89	100	100	98	97	71	79	65
7월	4,028	93.4	96	91	100	99	99	97	76	86	69
8월	5,019	92.8	95	90	100	99	99	97	74	81	68
2018년 7월	1,002	92.9	96	90	100	99	99	96	77	87	68

* 월별 표본오차 ±1.8~1.1%포인트, 2018년 7월은 ±3.1포인트(95% 신뢰수준). 69개월 평균 응답률 19%

* 2012~2016년은 홀수 월만 제시. 한국갤럽 데일리 오피니언 월별 통합 집계 결과 www.gallup.co.kr

2012년 1월 이후 월별/성별/연령별 스마트폰 사용률 추이

질문) 귀하는 현재 스마트폰을 사용하십니까?

	2018년 7월 4주 (24~26일)	사례수 (명)	스마트폰 사용 여부	
			사용한다	사용하지 않는다
	전체	1,002	93%	7%
성별	남성	497	96%	4%
	여성	505	90%	10%
연령별	19-29세	175	100%	0%
	30대	172	99%	1%
	40대	206	99%	1%
	50대	195	96%	4%
	60대 이상	254	77%	23%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	100%	0%
	남성 30대	88	99%	1%
	남성 40대	106	99%	1%
	남성 50대	97	96%	4%
	남성 60대 이상	113	87%	13%
	여성 19-29세	83	100%	0%
지역별	서울	196	95%	5%
	인천/경기	301	95%	5%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	89%	11%
	광주/전라	100	91%	9%
직업별	대구/경북	101	92%	8%
	부산/울산/경남	156	89%	11%
	제주	12	-	-
	농/임/어업	42	-	-
	자영업	119	99%	1%
생활 수준별	블루칼라	143	97%	3%
	화이트칼라	272	100%	0%
	가정주부	220	85%	15%
	학생	78	100%	0%
	무직/은퇴/기타	128	84%	16%
생활 수준별	상/중상	116	96%	4%
	중	430	96%	4%
	중하	220	96%	4%
	하	208	83%	17%

* 50사례 미만은 수치를 제시하지 않음

* 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

현재 사용 스마트폰 브랜드, 구입 시기

질문) (스마트폰 사용자에게만) 지금 쓰고 계신 스마트폰의 브랜드는 무엇입니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 브랜드						모름/ 응답거절
		삼성 갤럭시		애플 아이폰	LG G/N/X 시리즈	팬택 스카이 /베가	기타	
		S/A/J	노트					
2012년 8월 5주(27~28일)	416	59%		13%	12%	8%	6%	2%
2013년 11월 4주(25~28일)	894	49%	12%	13%	15%	7%	1%	3%
2014년 8월 2주(12~14일)	792	43%	15%	10%	21%	7%	1%	3%
2016년 7월 2주(12~14일)	879	44%	12%	17%	19%	2%	1%	4%
2017년 2월 2주(07~09일)	912	47%	11%	17%	19%	2%	1%	3%
10월 4주(24~26일)	910	49%	14%	18%	16%	2%		2%
2018년 7월 4주(26~28일)	931	46%	15%	17%	16%	2%		4%
성별								
남성	477	48%	16%	17%	15%		1%	3%
여성	453	44%	13%	18%	18%		2%	4%
연령별								
19-29세	175	27%	12%	50%	8%		3%	
30대	170	41%	20%	25%	11%		3%	1%
40대	205	51%	18%	11%	17%		2%	1%
50대	187	54%	17%	5%	20%		1%	4%
60대 이상	194	54%	7%	0%	25%		2%	12%
직업별								
농/임/어업	29	-	-	-	-		-	-
자영업	118	49%	23%	8%	18%			1%
블루칼라	139	43%	17%	16%	19%		2%	2%
화이트칼라	272	45%	14%	25%	12%		2%	1%
가정주부	187	54%	16%	4%	19%		2%	6%
학생	78	30%	12%	47%	9%		2%	
무직/은퇴/기타	108	46%	7%	15%	19%		2%	10%
이념성향별								
보수	186	47%	17%	12%	19%		1%	4%
중도	256	54%	14%	17%	12%		2%	1%
진보	342	42%	16%	22%	17%		2%	2%
모름/응답거절	146	42%	8%	14%	20%		4%	12%

*팬택은 2016년 6월 '스카이 아이맥' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 쉐리드가 2017년 10월 매각 결정

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) (스마트폰 사용자에게만) 지금 쓰고 계신 스마트폰은 언제 구입하신 것입니까?

2018년 7월 4주 (24~26일)	사례수 (명)	현재 사용 스마트폰 구입 시기					모름/ 응답거절
		2014년 이전	2015년 (3년 전)	2016년 (재작년)	2017년 (작년)	2018년 (올해)	
스마트폰 사용자	931	9%	14%	23%	30%	21%	3%
성별							
남성	477	9%	14%	22%	32%	21%	3%
여성	453	9%	15%	25%	29%	21%	2%
연령별							
19-29세	175	4%	10%	24%	31%	29%	2%
30대	170	5%	13%	30%	32%	18%	3%
40대	205	9%	16%	23%	28%	23%	2%
50대	187	12%	17%	22%	29%	17%	4%
60대 이상	194	12%	14%	20%	33%	19%	2%
사용 스마트폰 브랜드별							
삼성 갤럭시	423	7%	12%	26%	31%	21%	3%
갤럭시 노트	137	9%	17%	23%	30%	20%	1%
애플	161	7%	13%	27%	29%	21%	2%
LG	153	10%	18%	15%	32%	21%	3%

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

향후 구입 의향 스마트폰 브랜드

질문) (스마트폰 사용자에게만)

다음에 스마트폰을 구입한다면 어떤 브랜드를 구입하시겠습니까? (자유응답)

스마트폰 사용자	사례수 (명)	향후 구입 의향 스마트폰 브랜드						모름/ 응답거절	
		삼성 갤럭시		애플 아이폰	LG G/V/X 시리즈	팬택	기타		
		S/A/J	노트						
2012년 8월 5주(27~28일)	416	57%		12%	4%	1%	0%	26%	
2013년 11월 4주(25~28일)	894	39%	11%	13%	9%	1%	0%	28%	
2014년 8월 2주(12~14일)	792	30%	10%	13%	10%	1%	1%	34%	
2016년 7월 2주(12~14일)	879	37%	10%	18%	8%	1%	1%	25%	
2017년 2월 2주(07~09일)	912	32%	10%	22%	13%	1%	1%	21%	
10월 4주(24~26일)	910	40%	13%	18%	11%	0%		18%	
2018년 7월 4주(24~26일)	931	33%	13%	17%	13%	1%		24%	
성별	남성	477	31%	15%	16%	12%		2%	25%
	여성	453	35%	11%	18%	13%			24%
연령별	19-29세	175	25%	12%	46%	6%		1%	10%
	30대	170	30%	18%	24%	15%		1%	13%
	40대	205	36%	15%	12%	16%		1%	19%
	50대	187	41%	15%	4%	11%		1%	28%
	60대 이상	194	30%	6%	1%	14%		1%	49%
직업별	농/임/어업	29	-	-	-	-		-	-
	자영업	118	43%	21%	12%	7%		0%	16%
	블루칼라	139	31%	19%	13%	12%		1%	24%
	화이트칼라	272	31%	12%	24%	15%		1%	16%
	가정주부	187	39%	11%	5%	12%			33%
	학생	78	26%	7%	42%	8%		1%	16%
	무직/은퇴/기타	108	24%	7%	14%	12%		1%	40%
이념성향별	보수	186	40%	17%	12%	8%			23%
	중도	256	39%	16%	15%	11%		1%	18%
	진보	342	29%	13%	22%	17%		1%	18%
	모름/응답거절	146	23%	4%	11%	11%			51%
사용 스마트폰 브랜드별	삼성 갤럭시	423	61%	4%	4%	7%		1%	24%
	갤럭시 노트	137	6%	67%	6%	5%		1%	15%
	애플	161	9%	3%	77%	4%			8%
	LG	153	11%	4%	3%	47%		0%	34%

*팬택은 2016년 6월 '스카이 아이맥' 출시했으나 8월 생산 중단. 모기업 솔리드가 2017년 10월 매각 결정

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)입니다. 2018년 1월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2018년 7월 4주 (24~26일)	조사완료		목표할당(가중 후)		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,002	100%	1,002	100%	1.00	±3.1%P
성별						
남성	518	52%	497	50%	0.96	±4.3%P
여성	484	48%	505	50%	1.04	±4.5%P
연령별						
19-29세	170	17%	175	17%	1.03	±7.5%P
30대	168	17%	172	17%	1.02	±7.6%P
40대	206	21%	206	21%	1.00	±6.8%P
50대	199	20%	195	19%	0.98	±6.9%P
60대 이상	259	26%	254	25%	0.98	±6.1%P
지역별						
서울	199	20%	196	20%	0.98	±6.9%P
인천/경기	310	31%	301	30%	0.97	±5.6%P
강원	30	3%	30	3%	1.01	±17.9%P
대전/세종/충청	95	9%	105	10%	1.11	±10.1%P
광주/전라	98	10%	100	10%	1.02	±9.9%P
대구/경북	105	10%	101	10%	0.96	±9.6%P
부산/울산/경남	151	15%	156	16%	1.03	±8.0%P
제주	14	1%	12	1%	0.88	±26.2%P
직업별						
농/임/어업	45	4%	42	4%		±14.6%P
자영업	120	12%	119	12%		±8.9%P
블루칼라	148	15%	143	14%		±8.1%P
화이트칼라	276	28%	272	27%		±5.9%P
가정주부	211	21%	220	22%		±6.7%P
학생	75	7%	78	8%		±11.3%P
무직/은퇴/기타	127	13%	128	13%		±8.7%P
생활 수준별						
상/중상	120	12%	116	12%		±8.9%P
중	420	42%	430	43%		±4.8%P
중하	221	22%	220	22%		±6.6%P
하	210	21%	208	21%		±6.8%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2018년 1월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기아가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A