

한국갤럽 데일리 오피니언

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 여론조사 결과를 제공합니다.

김치와 김장에 대한 여론조사 - 1994/2003/2013/2018년 비교

요즘 집에서 주로 먹는 김치 조달 방법 | 작년 김장 방법 | 식사 때 김치 필요 여부 | 김치 담가본 경험

2018년 10월 16~18일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,002명 • 표본오차 $\pm 3.1\%$ 포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 13%(총 통화 7,503명 중 1,002명 응답 완료)

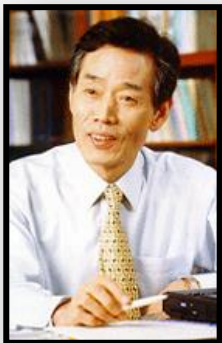
◎ 한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한
휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고령세대
일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ 한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과
결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주시시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주시시오.)

- [지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향\(조사연구 2015년 16권 1호\)](#)
- [RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구\(조사연구 2014.11 15권 4호\)](#)
- [가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나\(조사연구 2014.5 15권 2호\)](#)
- [무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구\(조사연구 2013.11 14권 3호\)](#)
- [선거시기 여론조사 정확성 제고 방안\(언론중재 2012 여름호 특집논문\)](#)
- [유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구](#)



故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하세요?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움이 되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여

박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

데일리 한국갤럽 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.

조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.

- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.

- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.

- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임**을 이용합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중

- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)

- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.

유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 $\pm 4.0\%$ 포인트, 1,000명일 때 $\pm 3.1\%$ 포인트, 1,200명일 때 $\pm 2.8\%$ 포인트입니다.

표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.

표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 | 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | [한국갤럽 홈페이지 Q&A](#)

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

요즘 집에서 주로 먹는 김치 & 작년 김장 방법

질문) 요즘 귀덕에서 드시는 김치는 직접 담그신 것입니까,
혹은 부모나 친지 등 주위에서 얻은 것입니까, 아니면 구입한 것입니까?

	사례수 (명)	요즘 집에서 주로 먹는 김치			
		직접 담근 것	주위에서 얻은 것	구입한 것	모름/ 응답거절
1994년 4월 22일~5월 6일	1,500	95%	4%	1%	
2003년 5월 21~24일	620	76%	16%	8%	
2013년 10월 28~31일	1,217	67%	23%	10%	1%
2018년 10월 16~18일	1,002	64%	19%	15%	1%
성별 남성	497	65%	18%	16%	2%
여성	505	63%	21%	15%	1%
연령별 19-29세	173	55%	19%	21%	5%
30대	172	46%	36%	16%	2%
40대	199	52%	28%	20%	0%
50대	199	72%	13%	15%	
60대 이상	258	84%	7%	8%	1%
지역별 서울	195	58%	20%	21%	1%
인천/경기	303	60%	22%	18%	0%
강원	30	-	-	-	-
대전/세종/충청	105	75%	18%	6%	1%
광주/전라	100	68%	20%	12%	
대구/경북	100	69%	21%	8%	2%
부산/울산/경남	155	63%	15%	20%	2%
제주	12	-	-	-	-
직업별 농/임/어업	27	-	-	-	-
자영업	123	61%	20%	18%	1%
블루칼라	163	72%	14%	12%	2%
화이트칼라	297	53%	26%	20%	1%
가정주부	212	69%	21%	10%	1%
학생	57	60%	10%	21%	9%
무직/은퇴/기타	123	67%	16%	15%	2%
생활수준별 상/중상	140	57%	25%	17%	
중	420	65%	18%	16%	2%
중하	265	60%	21%	18%	1%
하	162	72%	16%	10%	2%

*1994년은 전국, 2003년은 서울 면접조사. 2013·2018년은 전국 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀덕에서는 작년에 김장김치를 직접 담그셨습니까,
아니면 김장김치를 주위에서 얻거나 구입하셨습니까?

	사례수 (명)	작년 김장 방법			
		직접 담갔다	주위에서 얻었다	구입했다	모름/ 응답거절
2003년 5월 21~24일	620	74%	20%	6%	
2013년 10월 28~31일	1,217	69%	25%	5%	1%
2018년 10월 16~18일	1,002	64%	24%	11%	1%
성별 남성	497	64%	22%	13%	2%
여성	505	65%	25%	9%	1%
연령별 19-29세	173	60%	21%	16%	3%
30대	172	50%	38%	10%	2%
40대	199	50%	36%	14%	0%
50대	199	71%	19%	10%	1%
60대 이상	258	82%	10%	7%	1%
지역별 서울	195	54%	29%	16%	1%
인천/경기	303	64%	23%	13%	1%
강원	30	-	-	-	-
대전/세종/충청	105	73%	21%	5%	1%
광주/전라	100	72%	21%	7%	
대구/경북	100	70%	24%	4%	2%
부산/울산/경남	155	59%	25%	14%	2%
제주	12	-	-	-	-
직업별 농/임/어업	27	-	-	-	-
자영업	123	59%	29%	12%	1%
블루칼라	163	70%	18%	11%	1%
화이트칼라	297	53%	32%	14%	1%
가정주부	212	72%	20%	7%	1%
학생	57	66%	17%	11%	6%
무직/은퇴/기타	123	66%	18%	13%	3%
생활수준별 상/중상	140	54%	33%	12%	1%
중	420	67%	20%	11%	2%
중하	265	62%	26%	12%	
하	162	71%	19%	8%	1%
요즘 주로 먹는 김치 직접 담근 것	639	92%	6%	2%	0%
주위에서 얻은 것	195	16%	82%	2%	1%
구입한 것	154	15%	21%	63%	0%

*2003년은 서울 면접조사. 2013·2018년은 전국 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

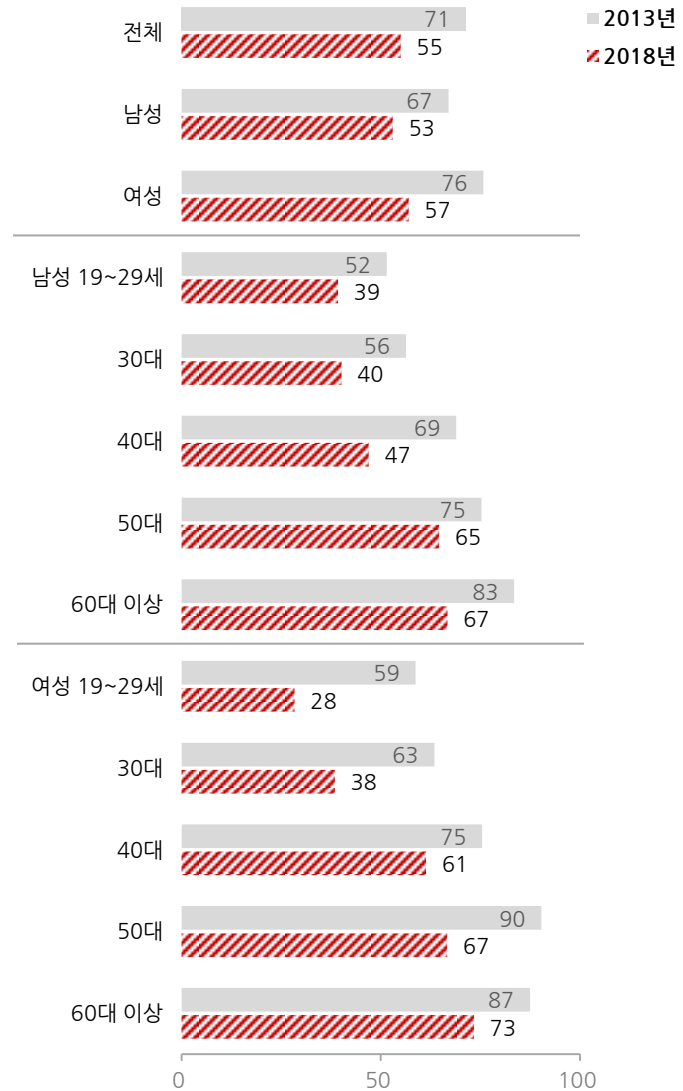
질문) 귀하는 식사하실 때 반드시 김치가 있어야 합니까, 아니면 김치가 없어도 괜찮습니까?

		사례수 (명)	식사할 때 김치		
			반드시 있어야 한다	없어도 괜찮다	모름/응답거절
2003년 5월 21~24일		620	85%	15%	
2013년 10월 28~31일		1,217	71%	27%	1%
2018년 10월 16~18일		1,002	55%	45%	1%
성별	남성	497	53%	47%	1%
	여성	505	57%	43%	0%
연령별	19~29세	173	34%	65%	0%
	30대	172	39%	60%	1%
	40대	199	54%	45%	1%
	50대	199	66%	34%	
	60세 이상	258	70%	29%	1%
성/ 연령별	남성 19~29세	92	39%	61%	
	남성 30대	87	40%	58%	1%
	남성 40대	102	47%	50%	3%
	남성 50대	101	65%	35%	
	남성 60대 이상	115	67%	32%	1%
	여성 19~29세	82	28%	71%	1%
	여성 30대	84	38%	62%	
	여성 40대	97	61%	39%	
	여성 50대	98	67%	33%	
	여성 60대 이상	144	73%	26%	1%
지역별	서울	195	47%	53%	0%
	인천/경기	303	61%	37%	1%
	강원	30	-	-	-
	대전/세종/충청	105	63%	36%	1%
	광주/전라	100	62%	38%	
	대구/경북	100	45%	55%	
	부산/울산/경남	155	49%	51%	1%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-	-
	자영업	123	61%	38%	1%
	블루칼라	163	62%	37%	1%
	화이트칼라	297	47%	52%	1%
	가정주부	212	62%	37%	0%
	학생	57	26%	74%	
	무직/은퇴/기타	123	53%	46%	1%
생활 수준별	상/중상	140	48%	52%	
	중	420	51%	48%	1%
	중하	265	54%	45%	2%
	하	162	69%	31%	

*2003년은 서울 면접조사. 2013·2018년은 전국 전화조사

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ 식사할 때 '반드시 김치가 있어야 한다' 응답 - 성/연령별



*2013년 10월 전국 성인 1,217명, 2018년 10월 1,002명 전화조사

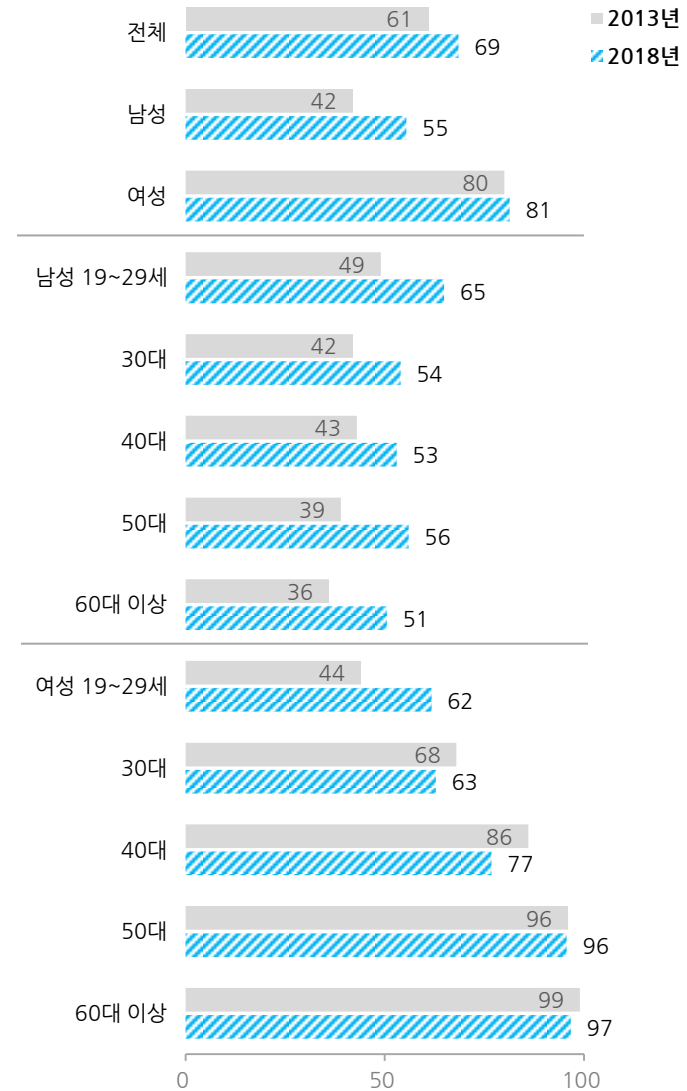
*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 김치를 직접 담가본 적 있습니까, 혹은 없습니까?

		사례수 (명)	김치 직접 담가본 경험	
			있다	없다
2013년 10월 28~31일		1,217	61%	39%
2018년 10월 16~18일		1,002	69%	31%
성별	남성	497	55%	45%
	여성	505	81%	19%
연령별	19~29세	173	63%	37%
	30대	172	58%	42%
	40대	199	65%	35%
	50대	199	76%	24%
	60세 이상	258	76%	24%
성/ 연령별	남성 19~29세	92	65%	35%
	남성 30대	87	54%	46%
	남성 40대	102	53%	47%
	남성 50대	101	56%	44%
	남성 60대 이상	115	51%	49%
	여성 19~29세	82	62%	38%
	여성 30대	84	63%	37%
	여성 40대	97	77%	23%
	여성 50대	98	96%	4%
	여성 60대 이상	144	97%	3%
지역별	서울	195	66%	34%
	인천/경기	303	72%	28%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	75%	25%
	광주/전라	100	66%	34%
	대구/경북	100	62%	38%
	부산/울산/경남	155	64%	36%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	27	-	-
	자영업	123	65%	35%
	블루칼라	163	69%	31%
	화이트칼라	297	61%	39%
	가정주부	212	90%	10%
	학생	57	52%	48%
	무직/은퇴/기타	123	59%	41%
작년	직접 담갔다	643	78%	22%
김장	주위에서 얻었다	236	55%	45%
방법	구입했다	110	47%	53%
식사 때	반드시 있어야 한다	547	74%	26%
김치	없어도 괜찮다	448	62%	38%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ '김치를 직접 담가본 적 있다' 응답 - 성/연령별



*2013년 10월 전국 성인 1,217명, 2018년 10월 1,002명 전화조사

*한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2018년 7월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주조지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)

질문 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?

질문 귀하의 직업은 무엇입니까?

질문 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2018년 10월 16~18일	조사완료		목표할당(가중 후)		가중값 배율 (B/A)	표본오차 95% 신뢰수준
	사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율		
전체	1,002	100%	1,002	100%	1.00	±3.1%P
지역별						
서울	197	20%	195	19%	0.99	±7.0%P
인천/경기	303	30%	303	30%	1.00	±5.6%P
강원	30	3%	30	3%	1.01	±17.9%P
대전/세종/충청	104	10%	105	11%	1.01	±9.6%P
광주/전라	100	10%	100	10%	1.00	±9.8%P
대구/경북	102	10%	100	10%	0.98	±9.7%P
부산/울산/경남	153	15%	155	15%	1.01	±7.9%P
제주	13	1%	12	1%	0.96	±27.2%P
성별						
남성	515	51%	497	50%	0.96	±4.3%P
여성	487	49%	505	50%	1.04	±4.4%P
연령별						
19-29세	159	16%	173	17%	1.09	±7.8%P
30대	162	16%	172	17%	1.06	±7.7%P
40대	192	19%	199	20%	1.04	±7.1%P
50대	214	21%	199	20%	0.93	±6.7%P
60대 이상	275	27%	258	26%	0.94	±5.9%P
직업별						
농/임/어업	28	3%	27	3%		±18.5%P
자영업	130	13%	123	12%		±8.6%P
블루칼라	170	17%	163	16%		±7.5%P
화이트칼라	297	30%	297	30%		±5.7%P
가정주부	203	20%	212	21%		±6.9%P
학생	47	5%	57	6%		±14.3%P
무직/은퇴/기타	127	13%	123	12%		±8.7%P
생활 수준별						
상/중상	136	14%	140	14%		±8.4%P
중	423	42%	420	42%		±4.8%P
중하	260	26%	265	26%		±6.1%P
하	167	17%	162	16%		±7.6%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

*목표할당 사례수는 2018년 7월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.

1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기미가 한국갤럽을 알고 있습니다.



한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.

관심 있는 분이든 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.

- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임틀을 이용합니다.



무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.

매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.

- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중



한국갤럽 조사에 관심 가지주셔서 고맙습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시요.

문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A