한국갤럽 데일리 오피니언

정치 - 경제 - 사회 - 생활 - 문화
매주 새로운 여론조사 결과를 제공합니다.

라면에 대한 인식, 좋아하는 라면 브랜드 - 2013/2018년 비교

최근 한 달간 라면 취식 여부 | 일주일간 라면 취식 빈도 | 라면에 대한 인식 | 가장 좋아하는 라면 브랜드

2018년 10월 23~25일 • 휴대전화 RDD 조사(집전화 RDD 보완) • 유효표본 전국 성인 1,001명 • 표본오차 ±3.1%포인트(95% 신뢰수준) • 응답률 15%(총 통화 6,874명 중 1,001명 응답 완료)

◎ **한국갤럽 데일리 오피니언 조사 방법 안내**

한국갤럽 데일리 오피니언은 조사원이 직접 묻고 응답 받는 인터뷰 방식으로 진행합니다.
전국 유권자 대표성을 최대한 확보하기 위해 무작위발생(RDD: Random Digit Dialing)한 휴대전화 번호를 기본 표본추출틀로 합니다. 단, 휴대전화만으로는 접근하기 어려운 여성, 고연령대 일부는 무작위발생한 집전화번호 조사로 보완하며, 그 반영 비율은 평균 15% 내외입니다.

◎ **한국갤럽 유무선 RDD 혼합조사설계, 선거여론조사 관련 연구논문**

한국갤럽은 2010년 이후 유선전화(일반 집전화)와 무선전화(휴대전화) RDD 조사 과정과 결과를 수차례 비교 연구해 왔습니다. 조사 방법론에 관심 있는 분은 아래 논문을 참고해주십시오.
(아래 링크는 모바일기기에서는 열리지 않습니다. PC 또는 한국갤럽 홈페이지를 찾아주십시오.)

→ 지방선거에서 여론조사의 정확성 연구: 조사방법별 정밀성과 편향(조사연구 2015년 16권 1호)
→ RDD 전화여론조사의 무응답 편향 보정 방법 연구(조사연구 2014.11 15권 4호)
→ 가중방법으로 선거여론조사의 편향을 얼마나 줄일 수 있나(조사연구 2014.5 15권 2호)
→ 무선 RDD 전화조사의 타당성 검토 연구(조사연구 2013.11 14권 3호)
→ 선거시기 여론조사 정확성 제고 방안(언론중재 2012 여름호 특집논문)
→ 유무선 RDD를 결합한 혼합조사설계: 2011 서울시장 보궐선거 예측조사 사례 연구

한국갤럽 데일리 오피니언

故 박무익 한국갤럽 설립자/회장
1943 - 2017.4.19

한국갤럽 데일리 오피니언 독자 여러분, 안녕하십니까?

1974년 문을 연 저희 연구소가 올해로 43주년을 맞습니다. 지난 42년간 얻은 명성은 저희 조사에 협조해주신 우리 국민들 덕분입니다.

저희는 그에 보답하는 마음으로 2012년부터 자체 기획, 운영하는 정치 지표를 누구나 이용하실 수 있도록 제공해 왔습니다.

올해도 매주 정치, 사회, 경제, 생활, 문화 등 다양한 분야에 대한 흥미로운 조사 결과를 전하겠습니다.

여론조사의 홍수 속에 '정확한 자' 하나를 제공하고자 시작한 저희 노력이 여론의 흐름을 읽으시는 데 도움되기를 바랍니다.

저희 한국갤럽에 몸 담고 있는 한 사람, 한 사람은 공정하고 신뢰 받는 여론조사 기관으로서 사명을 다하기 위해 계속 노력하겠습니다.

2017년 1월

한국갤럽조사연구소를 대표하여 박 무 익

한국갤럽조사연구소

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민 71%가 회사 이름을 알고 있습니다.

한국갤럽 데일리 오피니언의 특징

2012년 1월부터 평일 오전 10시~오후 6시까지 휴대전화 RDD 조사를 연중 실시해 그 결과를 매주 금요일 공개합니다.
조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 한국갤럽 데일리 오피니언은 필요하신 분 누구나 무료로 열람하실 수 있습니다.
- **중립성**: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, **한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개**합니다.
- **지속성**: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 **연중 지속적으로 조사**합니다.
- **대표성**: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 **휴대전화 RDD 표본 프레임을 이용**합니다.

조사 방법 / 지표 산출 방법

한국갤럽 조사원이 무작위로 생성된 휴대전화 번호로 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(Weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(Cell) 가중

표본오차 / 해석 시 주의사항

한국갤럽 데일리 오피니언 일일 지표와 주간 지표의 표본크기는 약 1,000명입니다.
유효 표본크기 600명일 때 표본오차(95% 신뢰수준)는 ±4.0%포인트, 1,000명일 때 ±3.1%포인트, 1,200명일 때 ±2.8%포인트입니다.
표본오차 이외에도 불완전한 표본추출틀, 응답 거절, 질문에 대한 혼동 등 조사 과정 중 발생하는 비표본오차가 존재할 수 있습니다.
표본오차는 이런 요인을 배제하고 비교적 완전한 표본추출틀에서 확률추출한 경우를 가정한 것이므로 해석에 주의를 요합니다.

문의 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 | 한국갤럽 홈페이지 Q&A

※ 2012년에는 매주 1,500명 조사하고 그 다음 주 월요일에 결과를 공개했으나, 2013년부터는 매주 1,000명 이상 조사하고 그 주 금요일에 결과를 공개합니다.

최근 한 달간 라면 취식 여부 & 일주일간 라면 취식 빈도

질문) 귀하는 최근 한 달간 라면을 드신 적이 있습니까, 혹은 없습니까?

		사례수 (명)	최근 한 달간 라면을	
			먹은 적 있다	없다
2013년 11월 11~13일		904	79%	21%
2018년 10월 23~25일		**1,001**	**74%**	**26%**
성별	남성	496	79%	21%
	여성	505	68%	32%
연령별	19-29세	175	84%	16%
	30대	170	88%	12%
	40대	200	84%	16%
	50대	200	73%	27%
	60세 이상	256	49%	51%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	81%	19%
	남성 30대	87	87%	13%
	남성 40대	102	89%	11%
	남성 50대	102	82%	18%
	남성 60대 이상	113	61%	39%
	여성 19-29세	83	87%	13%
	여성 30대	82	89%	11%
	여성 40대	99	80%	20%
	여성 50대	98	64%	36%
	여성 60대 이상	142	39%	61%
지역별	서울	195	79%	21%
	인천/경기	303	78%	22%
	강원	30	-	-
	대전/세종/충청	105	70%	30%
	광주/전라	100	61%	39%
	대구/경북	100	73%	27%
	부산/울산/경남	155	72%	28%
	제주	12	-	-
직업별	농/임/어업	37	-	-
	자영업	132	74%	26%
	블루칼라	158	77%	23%
	화이트칼라	326	83%	17%
	가정주부	182	59%	41%
	학생	63	92%	8%
	무직/은퇴/기타	104	55%	45%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 최근 한 달간 라면을 드신 적이 있습니까?
(한 달간 먹은 적 있다면) 그럼, 최근 일주일간 라면을 드신 적이 있습니까?
(일주일간 먹은 적 있다면) 일주일간 몇 번 정도 라면을 드셨습니까? (자유응답)

		사례수 (명)	한 달간 먹은 적 없다	일주일간 먹은 적 없다	일주일간 먹은 적 있다(계)	일주일간 먹은 적 있다			주간 평균 (회)	연간 기준 (회)
						1회	2회	3회+		
2013년 11/11~13		904	21%	20%	59%	34%	15%	9%	1.11	58
2018년 10/23~25		1,001	**26%**	**26%**	**47%**	**27%**	**13%**	**8%**	**0.95**	**49**
성별	남성	496	21%	24%	55%	27%	16%	12%	1.18	61
	여성	505	32%	29%	39%	27%	9%	4%	0.73	38
연령별	19-29세	175	16%	18%	66%	34%	18%	14%	1.35	70
	30대	170	12%	25%	63%	34%	14%	14%	1.31	68
	40대	200	16%	30%	55%	32%	15%	7%	1.03	54
	50대	200	27%	32%	41%	25%	12%	3%	0.78	41
	60세 이상	256	51%	26%	23%	14%	6%	3%	0.51	26
성/ 연령별	남성 19-29세	92	19%	13%	69%	29%	24%	16%	1.50	78
	남성 30대	87	13%	20%	67%	32%	13%	23%	1.61	84
	남성 40대	102	11%	22%	67%	36%	20%	11%	1.23	64
	남성 50대	102	18%	36%	46%	25%	16%	6%	0.93	48
	남성 60대 이상	113	39%	28%	32%	18%	8%	6%	0.75	39
	여성 19-29세	83	13%	25%	62%	39%	11%	12%	1.19	62
	여성 30대	82	11%	31%	58%	37%	16%	5%	0.99	51
	여성 40대	99	20%	38%	42%	29%	10%	3%	0.82	43
	여성 50대	98	36%	29%	36%	26%	8%	1%	0.63	33
	여성 60대 이상	142	61%	24%	16%	12%	4%		0.32	16
지역별	서울	195	21%	30%	49%	33%	11%	6%	0.92	48
	인천/경기	303	22%	28%	50%	28%	15%	7%	0.97	51
	강원	30	-	-	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	105	30%	25%	44%	22%	12%	10%	0.91	47
	광주/전라	100	39%	20%	41%	20%	13%	8%	0.97	51
	대구/경북	100	27%	25%	48%	29%	7%	12%	1.09	57
	부산/울산/경남	155	28%	27%	45%	26%	12%	7%	0.89	46
	제주	12	-	-	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	37	-	-	-	-	-	-	-	-
	자영업	132	26%	29%	45%	28%	12%	6%	0.91	48
	블루칼라	158	23%	19%	58%	31%	17%	9%	1.10	57
	화이트칼라	326	17%	31%	52%	32%	13%	7%	0.98	51
	가정주부	182	41%	30%	29%	18%	9%	2%	0.62	32
	학생	63	8%	14%	79%	43%	22%	14%	1.51	78
	무직/은퇴/기타	104	45%	22%	33%	16%	10%	7%	0.82	42
한 달 내 라면 취식자		737		36%	64%	37%	17%	10%	1.29	67

*주간 평균 빈도는 '한 달간 먹은 적 없다' → 0회, '일주일 간 먹은 적 없다' → 0.5회 기준 환산

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr

질문) 귀하는 라면이 우리 몸에 좋은 음식이라고 보십니까, 좋지 않은 음식이라고 보십니까?

		사례수 (명)	라면에 대한 인식		
			몸에 좋은 음식	좋지 않은 음식	모름/응답거절
2013년 11월 11~13일		904	13%	74%	13%
2018년 10월 23~25일		**1,001**	**10%**	**71%**	**19%**
성별	남성	496	12%	68%	20%
	여성	505	9%	74%	17%
연령별	19-29세	175	6%	83%	12%
	30대	170	9%	73%	18%
	40대	200	9%	71%	20%
	50대	200	15%	68%	17%
	60세 이상	256	12%	64%	24%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	8%	79%	13%
	남성 30대	87	10%	68%	23%
	남성 40대	102	10%	71%	19%
	남성 50대	102	14%	69%	18%
	남성 60대 이상	113	16%	57%	28%
	여성 19-29세	83	3%	87%	10%
	여성 30대	82	8%	79%	13%
	여성 40대	99	8%	71%	21%
	여성 50대	98	16%	67%	17%
	여성 60대 이상	142	10%	69%	21%
지역별	서울	195	15%	70%	15%
	인천/경기	303	8%	70%	22%
	강원	30	-	-	-
	대전/세종/충청	105	6%	71%	23%
	광주/전라	100	14%	69%	18%
	대구/경북	100	12%	73%	15%
	부산/울산/경남	155	7%	72%	21%
	제주	12	-	-	-
직업별	농/임/어업	37	-	-	-
	자영업	132	10%	70%	20%
	블루칼라	158	15%	65%	20%
	화이트칼라	326	10%	72%	18%
	가정주부	182	8%	75%	16%
	학생	63	1%	91%	8%
	무직/은퇴/기타	104	13%	62%	25%
한달간 라면	먹은 적 있다	737	11%	73%	17%
	먹은 적 없다	264	10%	66%	24%

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

좋아하는 라면 브랜드

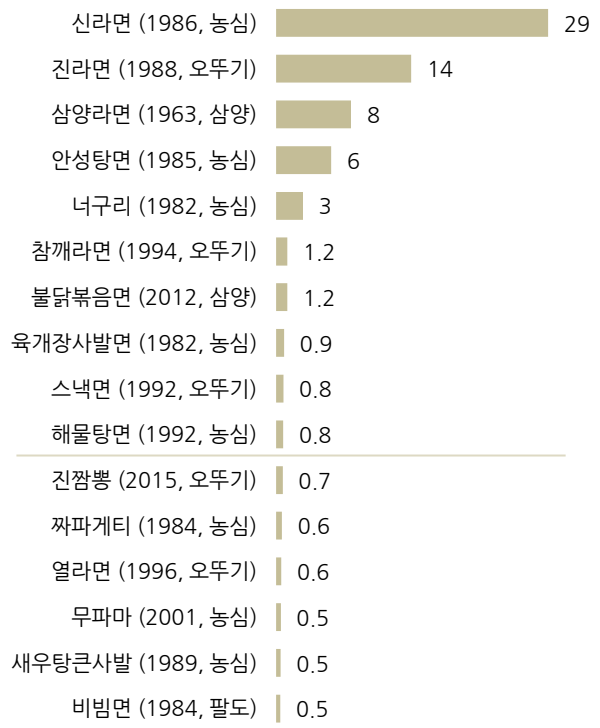
질문) 귀하께서 가장 좋아하는 라면 브랜드는 무엇입니까?
회사명이 아닌 상표명을 하나만 말씀해 주십시오. (자유응답)

		사례수 (명)	좋아하는 라면 브랜드 (상위 5개)					없음/모름 /응답거절
			신라면	진라면	삼양라면	안성탕면	너구리	
2013년 11/11~13		904	39%	4%	14%	8%	6%	20%
2018년 10/23~25		**1,001**	**29%**	**14%**	**8%**	**6%**	**3%**	**27%**
성별	남성	496	31%	13%	8%	6%	2%	27%
	여성	505	27%	16%	8%	6%	3%	27%
연령별	19-29세	175	30%	11%	10%	7%	3%	21%
	30대	170	27%	20%	4%	6%	6%	21%
	40대	200	27%	15%	6%	4%	2%	27%
	50대	200	32%	13%	8%	8%	1%	30%
	60대 이상	256	29%	13%	11%	4%	2%	33%
성/ 연령별	남성 19-29세	92	34%	11%	10%	7%	2%	19%
	남성 30대	87	27%	17%	4%	7%	4%	25%
	남성 40대	102	25%	17%	7%	3%	3%	28%
	남성 50대	102	34%	8%	9%	7%	2%	29%
	남성 60대 이상	113	32%	12%	9%	5%	1%	35%
	여성 19-29세	83	25%	12%	9%	7%	4%	24%
	여성 30대	82	26%	23%	3%	6%	8%	16%
	여성 40대	99	30%	14%	4%	5%	2%	27%
	여성 50대	98	30%	18%	6%	9%	1%	30%
	여성 60대 이상	142	26%	14%	13%	4%	3%	32%
지역별	서울	195	27%	18%	7%	7%	2%	26%
	인천/경기	303	32%	12%	8%	5%	3%	26%
	강원	30	-	-	-	-	-	-
	대전/세종/충청	105	31%	14%	6%	2%	3%	35%
	광주/전라	100	27%	9%	16%		3%	33%
	대구/경북	100	23%	19%	7%	9%	4%	24%
	부산/울산/경남	155	24%	17%	8%	11%	2%	21%
	제주	12	-	-	-	-	-	-
직업별	농/임/어업	37	-	-	-	-	-	-
	자영업	132	35%	14%	7%	9%	2%	25%
	블루칼라	158	32%	10%	10%	2%	5%	28%
	화이트칼라	326	28%	14%	5%	7%	3%	28%
	가정주부	182	27%	19%	10%	5%	3%	25%
	학생	63	24%	11%	14%	9%	1%	18%
	무직/은퇴/기타	104	29%	15%	8%	3%	2%	34%
한달간 라면	먹은 적 있다	737	31%	15%	7%	7%	3%	22%
	먹은 적 없다	264	22%	12%	11%	4%	2%	40%

*그 외 '참깨라면', '불닭볶음면', '육개장사발면' 등 2% 미만 응답 브랜드 약 30개 (총 13%)

*50사례 미만은 수치를 제시하지 않음. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

◎ **가장 좋아하는 라면 브랜드** (자유응답, %)



*브랜드 옆 괄호 안은 최초 출시년도, 제조사. 응답 상위 16개까지만 제시

*2018년 10월 23~25일 전국 성인 1,001명 전화조사. 한국갤럽 www.gallup.co.kr

응답자 특성표

주요 분석 단위별 표본오차(95% 신뢰수준 기준)와 지역/성/직업/생활수준과 연령 분포 구성입니다. 2018년 7월 행정안전부 주민등록인구 기준 8개 권역/성/연령별 셀 가중 처리 결과

질문) 귀하는 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해 주십시오. (저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.)
질문) 실례지만, 귀하의 연세는 올해 어떻게 되십니까?
질문) 귀하의 직업은 무엇입니까?
질문) 우리 국민들의 생활수준을 상, 중상, 중, 중하, 하의 다섯 단계로 나눈다면 귀댁의 생활수준은 어디에 속한다고 생각하십니까?

응답자 특성표 2018년 10월 23~25일		조사완료		목표할당(가중 후)		가중값	표본오차
		사례수 (명)(A)	비율	사례수 (명)(B)	비율	배율 (B/A)	95% 신뢰수준
전체		1,001	100%	1,001	100%	1.00	±3.1%P
지역별	서울	202	20%	195	19%	0.96	±6.9%P
	인천/경기	311	31%	303	30%	0.97	±5.6%P
	강원	30	3%	30	3%	1.01	±17.9%P
	대전/세종/충청	97	10%	105	11%	1.08	±10.0%P
	광주/전라	98	10%	100	10%	1.02	±9.9%P
	대구/경북	98	10%	100	10%	1.02	±9.9%P
	부산/울산/경남	151	15%	155	15%	1.03	±8.0%P
	제주	14	1%	12	1%	0.89	±26.2%P
성별	남성	539	54%	496	50%	0.92	±4.2%P
	여성	462	46%	505	50%	1.09	±4.6%P
연령별	19-29세	170	17%	175	17%	1.03	±7.5%P
	30대	172	17%	170	17%	0.99	±7.5%P
	40대	204	20%	200	20%	0.98	±6.9%P
	50대	208	21%	200	20%	0.96	±6.8%P
	60대 이상	247	25%	256	26%	1.03	±6.2%P
직업별	농/임/어업	34	3%	37	4%		±16.8%P
	자영업	133	13%	132	13%		±8.5%P
	블루칼라	164	16%	158	16%		±7.7%P
	화이트칼라	329	33%	326	33%		±5.4%P
	가정주부	171	17%	182	18%		±7.5%P
	학생	63	6%	63	6%		±12.3%P
	무직/은퇴/기타	107	11%	104	10%		±9.5%P
생활 수준별	상/중상	126	13%	120	12%		±8.7%P
	중	451	45%	439	44%		±4.6%P
	중하	229	23%	241	24%		±6.5%P
	하	173	17%	177	18%		±7.5%P

*표본오차는 조사완료 사례수 기준. 한국갤럽 데일리 오피니언 www.gallup.co.kr
*목표할당 사례수는 2018년 7월 행안부 주민등록인구 기준 지역/성/연령 셀 가중 결과

한국갤럽 데일리 오피니언

한국갤럽은 1974년 6월 박무익 회장이 설립한 한국 최초의 법인 형태 조사 전문 회사입니다.
1980년대부터 대통령 직무 수행 평가와 정당 지지도 조사 결과를 발표해 왔으며, 우리 국민의 기억가 한국갤럽을 알고 있습니다.

한국갤럽은 2012년부터 조사의 중립성, 지속성, 대표성을 확보한 '한국갤럽 데일리 오피니언'을 제공합니다.
관심 있는 분이면 누구나, 무료로, 매주 금요일, 한국갤럽 홈페이지 www.gallup.co.kr 에서 새로운 결과를 만나실 수 있습니다.
- 중립성: 정치권, 이해 관계자, 특정 언론의 의뢰가 아닌, 한국갤럽이 자체 기획, 운영, 공개합니다.
- 지속성: 특정 이벤트, 특정 시기, 단 하루의 조사 표본 영향력을 최소화하기 위해 연중 지속적으로 매주 추적 조사합니다.
- 대표성: 전국 유권자 모집단의 특성을 최대한 반영하기 위해 무선 RDD 표본 프레임을 이용합니다.

무작위로 생성한 휴대전화 번호를 이용해 한국갤럽 조사원이 전화를 걸어 하루 300여 명, 매주 약 1,000명 유효표본을 확보합니다.
매일 수집한 데이터는 지역, 성, 연령 특성에 따라 다음 방법으로 사후 가중처리합니다.
- 하루 데이터는 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 림(Rim) 가중
- 일일(Daily) 지표는 당일과 직전 이틀 데이터를 3일 이동 평균(3-day-rolling average)
- 주간(weekly) 지표는 화~목 데이터를 통합해 전국 8권역, 성/연령대 특성 비율로 셀(cell) 가중

한국갤럽 조사에 관심 가져주셔서 고맙습니다.
한국갤럽 데일리 오피니언은 한국갤럽의 자산이므로 상업적 용도의 재판매를 금지합니다. 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주십시오.
문의: 한국갤럽 02-3702-2100(대표)/2571/2621/2622 또는 한국갤럽 홈페이지 Q&A