

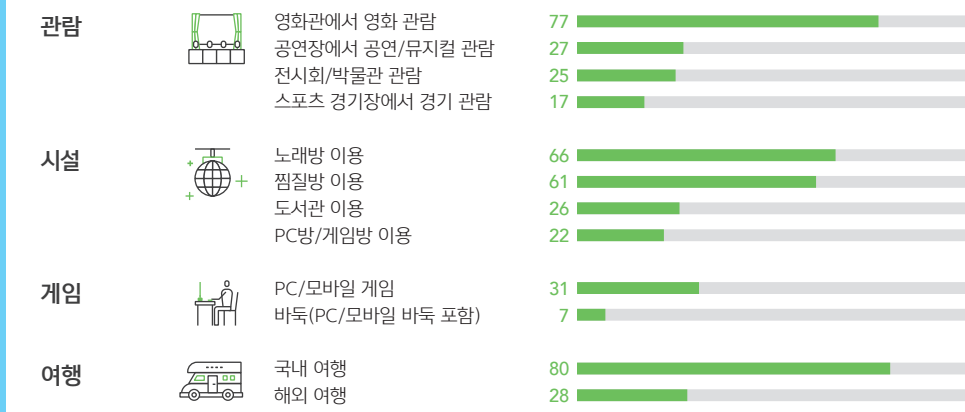
# Market 70.

## 한국인의 소비·여가 생활

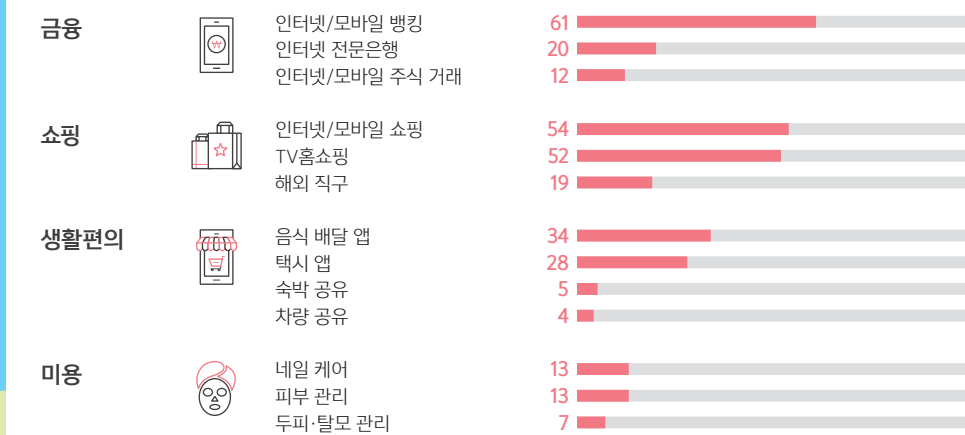
한국갤럽이 창립 45주년을 맞아 소비자와 마케터를 위한 조사 <마켓70>을 공개합니다.  
2018년 5월부터 2019년 3월까지 전국 만 13세 이상 한국인 9,600명을 면접조사했습니다.  
70가지 이상의 제품·서비스·미디어 라이프스타일을 교차 분석할 수 있는 데이터입니다.  
항목별 상세 결과는 한국갤럽 홈페이지(www.gallup.co.kr)를 참조해주세요.



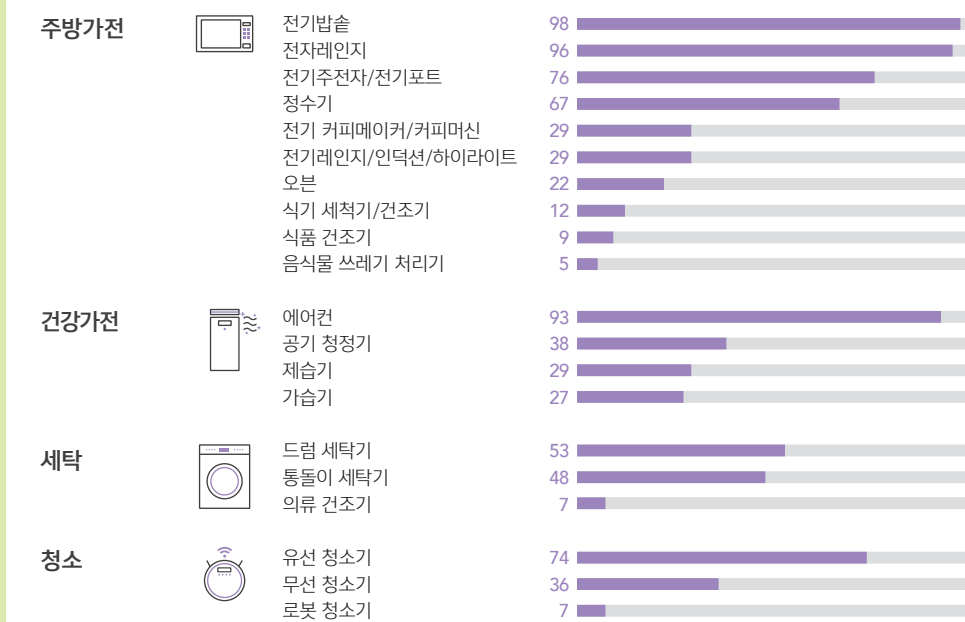
### 여가 활동 경험률 (최근 1년, %)



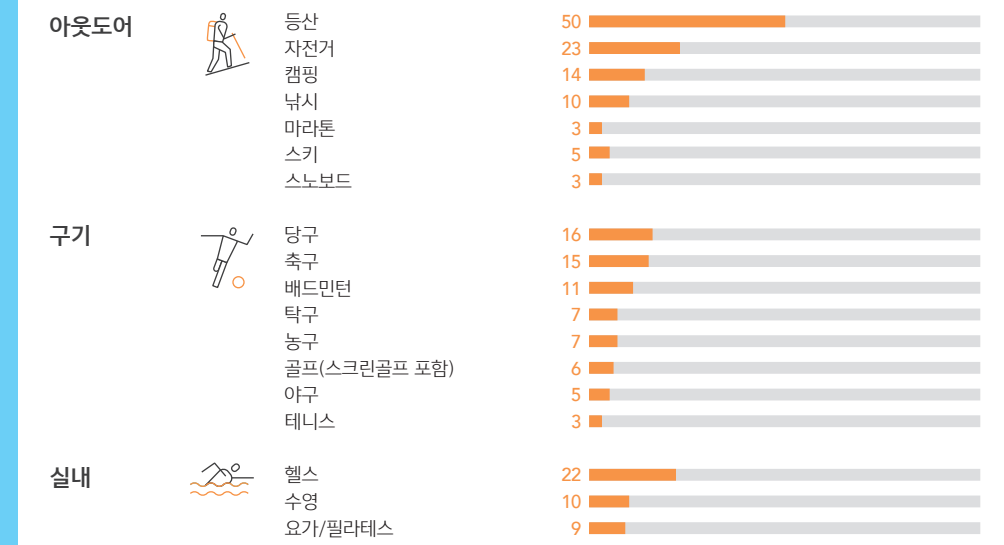
### 금융·쇼핑·생활편의 서비스 이용률 (최근 1년, %)



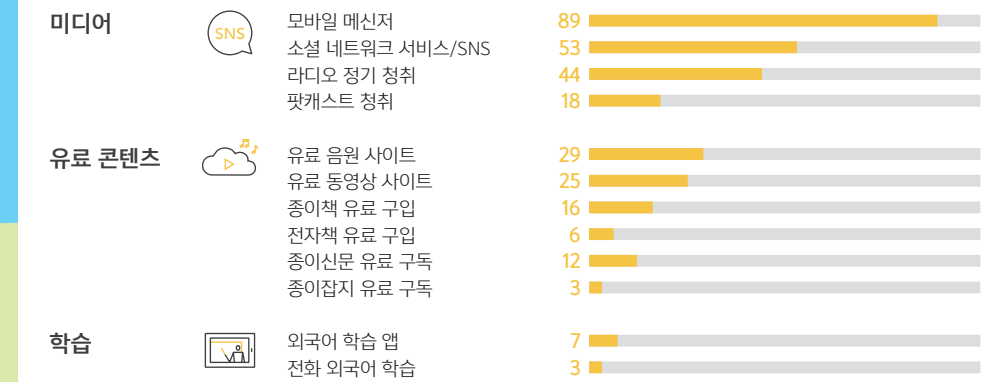
### 주방·생활 가전 제품 보유율 (가구 내, %)



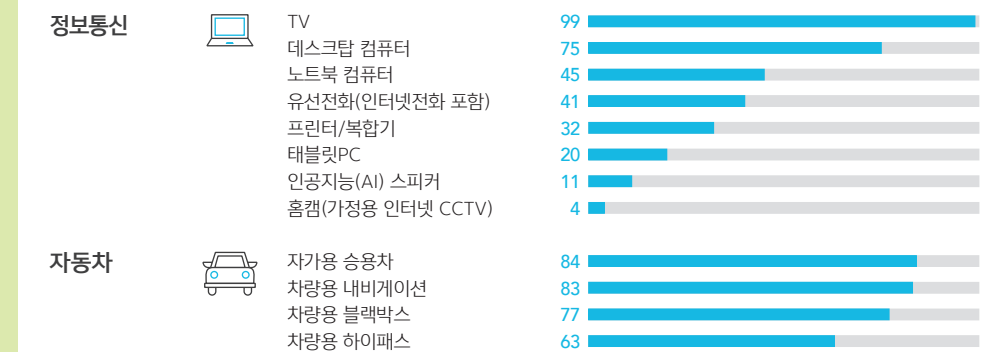
### 운동 경험률 (최근 1년, %)



### 미디어·콘텐츠 서비스 이용률 (최근 1년, %)



### 정보통신·자동차 관련 제품 보유율 (가구 내, %)



### 조사개요

- 조사기간 : 2018년 5월~2019년 3월
- 조사대상 : 전국(제주 제외) 만 13세 이상 남녀 9,600명
- 표본추출 : 2단계 층화 집락 무작위 추출
- 표본오차 : ±1.0%포인트(95% 신뢰수준)
- 조사방식 : 개별 면접조사
- 응답률 : 27%(총 접촉 35,113명 중 9,600명 응답 완료)